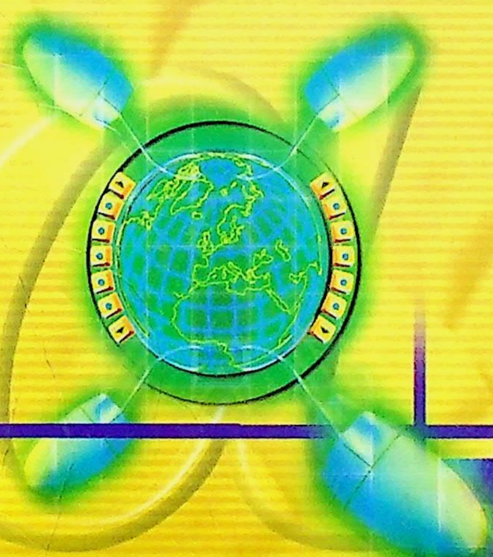
אינטרנט על באמת

המדריך הישראלי ללימוד אינטרנט

מאת **מיקי קריץ**





המיטב שבאינטרנט מוגש
לראשונה בספר ישראלי
מקורי ובו הפעילויות
והאתרים הטובים ביותר בכל
תחום, כולל סיורים מודרכים
באתרים החשובים והמהנים
לגולש הישראלי. לימוד
עצמי, צעד אחר צעד, של
יסודות וסודות האינטרנט.





אינטרנט על באמת

השער הישראלי לאינטרנט

מיקי קריץ

אינטרנט על באמת

השער הישראלי לאינטרנט

מיקי קריץ

THE GATE TO THE INTERNET

MIKI KRITZ



עורך לשוני: שלומי חסקי

גרפיקה ותמונות: מיקי קריץ

סדר: אורית משולם – שרותי הדפסה

עטיפה: עדית משן

מסת"ב: ISBN 965 286 966 X

תודה לליאת גרנות, לאייבי ארז ולצוות מורי המחשבים במכללת סמינר הקיבוצים על תרומתם ברעיונות שונים.

תודה לד"ר כרמלה דקל, מנהלת מכללת אורט סינגאלובסקי, שאפשרה לי את הזמן הדרוש לכתיבת הספר.

רשימת הפרקים

חלק ראשון: *היכרות ראשונה*

חלק שני: *גלישה לאתרים הפופולריים ביותר*

חלק שלישי: *אינטרנט – העמקת ההיכרות*

חלק רביעי: *חיפוש מידע*

חלק חמישי: *דואר אלקטרוני, קבוצות דיון ורשימות תפוצה*

חלק שישי: *שיחות אישיות וקבוצתיות ברשת*

חלק שביעי: *לימודים, חינוך, מחקר ואקדמיה*

חלק שמיני: *אפשרויות נוספות*

חלק תשיעי: *סיכום*

תוכן עניינים

הקדמה: אודות הספר

בספר זה נציג תחילה את היסודות של **חלונות** והכרת המחשב כדי לאפשר להתחיל לגלוש באינטרנט. בהמשך מוצגים השימושים הבסיסיים באינטרנט: גלישה לאתרים פופולריים, עיון בדפים (למשל במאמרים), קניות ומילוי טפסים (למשל הזמנות), חיפוש מידע והכרת **מנועי החיפוש** (תוכנות חיפוש) **ואתרי השער** שבהם נמצא אותם. נוסף לכך, נלמד טכניקות מתקדמות בחיפוש מידע ומאגרי המידע העוזרים באיתורו, דואר אלקטרוני רגיל המצריך חיבור בתשלום לאינטרנט ולצדו דואר חינם — דואר שהוא אתר (www) וכל אחד יכול להשתמש בו ללא תשלום מכל מחשב, רישום והשתתפות **בקבוצות דיון**, פטפוט (Chat) ברשת, התחברות לכל ספרייה בארץ ובעולם כדי לחפש ספרים, **הורדת תוכנות** מהרשת ושימושים רבים אחרים כולל האתרים המאפשרים אותם.

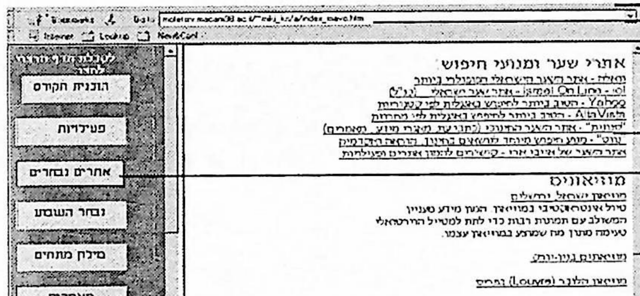
ספרי הדרכה רבים מנסים ללמד באופן מעשי, צעד אחר צעד ובליווי תמונות היכן בדיוק יש ללחוץ בעכבר בכל שלב ושלב. ייחודו של ספר זה שהוא נוצר בכיתה וממשיך להתהוות משיעור לשיעור: כאשר תלמיד קורא לי לעזרה, אני מברר את הקושי ומשנה בהתאם בספר. כך משתפר ההסבר, וכל מהדורה ממלאת טוב יותר את ייעודה — לאפשר לימוד עצמי של נושא חדש לחלוטין.

אתר הספר

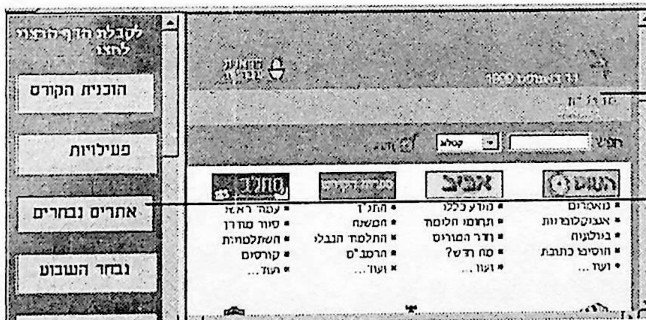
האתר נמצא כל העת בבנייה ובעדכון. בעתיד יכיל האתר דף שער אשר יפנה למיטב שברשת האינטרנט הישראלית והעולמית, וכן עדכונים לספר זה, יחידות לימוד נוספות שעדיין לא יצאו במהדורה חדשה של הספר, ועוד, כמיטב הדמיון וככל שיאפשר הזמן. בעזרת אתר הספר ניתן לגלוש במהירות מאתר לאתר, כאשר האתרים נצפים מחלון שבתוך אתר הספר, ובכך נחסך הזמן הנדרש להקלדת כתובות האתרים. אם רוצים להתעמק באתר מסוים, אפשר להגדילו לכל המסך (ולעזוב את אתר הספר), כדי לשוטט בו, ולאחר מכן ניתן על ידי לחיצת עכבר לחזור לאתר הספר ולבחור אתר או פעילות אחרת.

- כתובת האתר: go.to/miki-k (הלוכסן / נמצא במקש סימן השאלה)
- קיימת אפשרות אחרת להיכנס לאתר: יש להיכנס לאח"א בכתובת www.smkb.ac.il/aha וללחוץ בקישור <u>סביבות למידה מתוקשבות</u>, ואחר על הקישור <u>האתר של מיקי קריץ</u>.

כדאי לדעת! *לחיצת עכבר ימנית על קישור ובחירת האפשרות* ***Open in New Window*** *תפתח אותו בחלון נפרד. השתמשו באפשרות זו כאשר תרצו לצאת מאתר הספר ולראות את האתר הרצוי במסך מלא.*



אתר הספר – מאפשר להגיע בלחיצת עכבר לפעילויות ולאתרים הנזכרים בספר



דפדוף בין האתרים השונים, הגדלת אתר רצוי לכל המסך וחזרה לאתר הספר

יסודות האינטרנט על רגל אחת

רשת **האינטרנט** היא צירוף של רשתות תקשורת בין מיליוני מחשבים ברחבי העולם, המחוברים ביניהם באמצעות קווי טלפון וקווים אחרים. ברשת האינטרנט מצויים סוגי מידע רבים – כל סוג ברשת משלו. רשת המידע הנפוצה ביותר היא **World Wide Web** (מארג חובק עולם) או בקיצור **www**, והיא כוללת מידע עשיר ביותר, שמוצג באמצעי **מולטימדיה** כגון: צלילים, תמונות ואנימציות, סרטוני וידיאו ואף שידורי רדיו או טלוויזיה בזמן אמת. אנו רואים מידע זה על **דפי אינטרנט (Web Pages)** או, בקיצור, **דפים**. קבוצה מקושרת של דפים נקראת **אתר (site)**. הדף הראשון של אתר נקרא **עמוד הבית (home page)**, וממנו ניתן לעבור לדפים אחרים בלחיצת עכבר על הפניה, הנקראת **קישור (link)**. תוכנת המחשב אשר מביאה אלינו את הדפים מהמחשבים המפוזרים ברחבי העולם נקראת **דפדפן (browser)**, וזו תוכנת **הגלישה** המפורסמת. תפקיד תוכנת הגלישה הוא להציג את דפי המידע במסך המחשב שלנו וכן לדפדף בקלות בין הדפים. הדפדפנים המוכרים הם **נטסקייפ (Netscape)** ו**אינטרנט אקספלורר (Internet Explorer)**. דפדפנים אלו מאפשרים לא רק לגלוש (כלומר, לצפות בדפי אינטרנט), אלא גם שירותים נוספים אותם מציעה רשת האינטרנט. **דואר אלקטרוני (e-mail)**, קניות, תקשורת בין אנשים ואפילו בניית אתר בעצמנו הם חלק משירותי רשת האינטרנט.

מידע נוסף
על השימוש בדפדפנים אלה תמצאו בפרקים שהוקדשו להם.

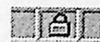
גלישה באינטרנט

לכל עמוד יש **כתובת (address או URL)**. אפשר להקליד את הכתובת בדפדפן ולקבל את העמוד. הכתובת מציינת את המדינה שבה נמצא המחשב, סוג הארגון או החברה להם שייך הדף ומיקום הדף בתוך המחשב, וכך יודע הדפדפן מהיכן להביא את הדף הראשון.

כדאי לדעת!
כדי להבין יותר על אודות הדף עוד לפני שצופים בו, כדאי לדעת את משמעות חלקי הכתובת. הסבר מפורט מצוי בפרק: "מה זה, בעצם, אינטרנט ואיך זה עובד".

הדרך הנפוצה לצפות בדפים, כלומר לגלוש, היא ללחוץ על העכבר על הפניות לדפים הרצויים. ההפניות מופיעות כטקסט או כתמונות, ונקראות **קישורים (links)**. הקישור מכיל (באופן בלתי נראה) את הכתובת של הדף הרצוי, וכך יודע הדפדפן מהיכן להביאו למסך שלנו. כמו כן ניתן גם להשתמש ב**מנועי חיפוש**, כדי **לחפש (search)** אתר או דף מסוים. פעולה זו נעשית על ידי הקלדת הנושא ב**תיבת חיפוש**, או בחירת הנושא באינדקס הנושאים שמציע מנוע החיפוש והוא יציג לנו רשימת קישורים לדפים בנושא הרצוי. קיימים גם **אתרי שער** או **פורטלים (portal sites)** המלאים בקישורים לפעילויות ולדפים פופולריים.

גלישה בטוחה באינטרנט


מנעול סגור מסמן שהעברת המידע בטוחה


מנעול פתוח מסמן שהעברת המידע אינה בטוחה

כאשר **מורידים תוכנות** (download) מאתר לא ידוע, כדי להתקינן במחשב שלנו, יש להיזהר **מוירוסים**. כאשר אנו עורכים **קניות**, נרצה לדעת שהמידע שאנו שולחים, למשל, מספר כרטיס האשראי, מוצפן כך שלא יגיע לגורם זר. מנעול סגור בתחתית צג הדפדפן מעיד על הצפנה ובטיחות. נוסף לכך, כתובת אתר שמתחילה ב: **https://** (תוספת האות S) מעידה על אתר בטוח.

תקשורת דרך האינטרנט

נוסף לדואר האלקטרוני המפורסם, אפשר להצטרף ל**חדרי שיחה** הידועים בשם **צ'טים** (chat rooms) כדי להחליף מסרים בזמן אמת, וכך, כמו בשיחות טלפון, נכנס גם המגע האנושי לאינטרנט. אפשר גם לקרוא הודעות ולשלוח תגובות ל**קבוצות דיון** (newsgroups) בארץ ובעולם, ולממש את הפעילות האנושית הנכספת ביותר אחרי אהבה וסקס (או בסדר הפוך) – להתווכח, כלומר להשמיע שוב ושוב את דעתנו. ניתן אף לשוחח באינטרנט כמו בטלפון, ולדבר עם מישהו בחו"ל במחיר שיחה מקומית, דרך מיקרופון, ואפילו לראות אותו בו זמנית דרך מצלמת וידיאו הניצבת ליד המסך.

האם גם באינטרנט התקשורת אשמה תמיד?

אפשר לצפות בשידורי טלוויזיה ולשמוע שידורי רדיו, לקרוא עיתונים ולהוריד למחשב שלנו קובצי מוסיקה, אותה ניתן לשמוע גם כשאיננו מחוברים לאינטרנט, ובאיכות של תקליטור (דיסק).

סליחה, מי אחראי פה?

כשנהנים, זה לא מעניין. אך כאשר רוצים להתלונן, זה חשוב מאוד. אבל לא משנה עד כמה זה יהיה חשוב – אין למי להתלונן, כי אין כאן מנהל. קיימת ועדה ממשלתית האחראית לצדדים הטכניים של תכנון התשתית (בקיצור, חבל על הזמן). האינטרנט מתנהל בעצמו, לפי כללי התנהגות (או חוסר התנהגות) מקובלים, וכל אחד אחראי (או לא) לעצמו. ישנם אתרים ופעילויות המפקחים על מה שקורה בתוכם, למשל, קבוצות דיון או חדרי שיחה המסלקים גולשים המגזימים, לרוב בהערות גסות או ב"הצפה" של הודעות רבות.

אם אין פה אחראי, אז איך זה עובד?

בזכות התקנים, כלומר כללי התקשורת – **הפרוטוקולים**. כל אחד יכול להצטרף, אך כדי שיוכל ליצור קשר עם מחשבים אחרים הנקראים שרתים (**servers**), המספקים את המידע, כדוגמת אתרים ודפי אינטרנט, עליו להשתמש בתוכנות היוצרות את התקשורת על פי כללים ידועים מראש. וכך יכול כל אחד באינטרנט לדבר עם כל אחד, גם ללא ידיעה באיזה מחשב ובאילו תוכנות הוא משתמש. הפרוטוקול הידוע והבסיסי ביותר באינטרנט נקרא:
TCP/IP (Transmission Control Protocol/ Internet Protocol) והוא זה שמאפשר לכולם לתקשר עם כולם.

רעיון!
האם אתם מכירים מקומות נוספים בהם אפשר לוותר על המנהל?

שרתים ולקוחות

רשת האינטרנט, כמו בחיים, מתנהלת על בסיס של תן וקח. וכמו בחיים שולטת הזוגיות: התקשורת מתבצעת בין שרת (**server**) ללקוח (**client**). בכל פעילות באינטרנט, למשל בגלישה, תוכנת הלקוח (במקרה זה הדפדפן) פונה אל השרת (במקרה זה המחשב שבו נמצא האתר), ופרוטוקול התקשורת מסדיר את העברת המידע מהשרת ללקוח (הבאת האתר למסך המחשב שלנו), או מהלקוח לשרת (למשל מילוי טפסים ושליחתם לאתר המאפשר קניות, ודורש את מספר כרטיס האשראי).

חלק ראשון:

היכרות ראשונה

פרק 1
היכרות ראשונה עם המחשב ועם חלונות

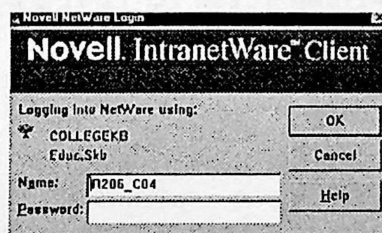
חלונות הוא שמה של מערכת ההפעלה של המחשב, כלומר **חלונות** היא התוכנה שמאפשרת למחשב לפעול ומקשרת בין חלקיו השונים. השם הוא **חלונות** מפני שכל תוכנה או קובץ טקסט נראים במסך המחשב כחלון נפרד. לכל חלון, בהתאם לתוכנה, קיימים מרכיבים שונים, לצד מרכיבים זהים וקבועים. בפרק זה נכיר את המרכיבים הקבועים, כגון: הלחצן שמגדיל, מקטין או סוגר חלון, לחצן השפה ולחצני הדפדוף.

למערכת ההפעלה **חלונות** יש כללי משחק אחידים: לא משנה איזה פעולה נבצע במחשב, אנו תמיד נראה זאת מבעד חלון דומה, בעל אותם המרכיבים. אם נדע להשתמש כהלכה במרכיבים, נוכל לעבוד בכל תוכנה אף ללא הדרכה. אך לפני שנכיר את מרכיבי החלון, יש להדליק את המחשב.

הפעלת המחשב

1 לפני שמדליקים את המחשב יש לוודא כי אין דיסקט (תקליטון) בכונן (ב"חריץ").

2 לחצו על כפתור ההדלקה של המחשב. אם הנורית במסך לא דולקת, הדליקו אותו. אם אתם עובדים במחשב אישי, למשל בבית, יופיע לפניכם **שולחן העבודה** של **חלונות**, ותוכלו לעבור לסעיף 5.
אבל אם אתם עובדים במחשב המשותף למשתמשים רבים (למשל במוסדות לימוד), יופיע חלון הסיסמה, בדומה לחלון הבא:



חלון הסיסמה למחשב מס' 4 בחדר 206

3 זהו **חלון הסיסמה**. בדרך כלל, במקומות שבהם עובדים אנשים רבים באותו מחשב, ידרוש המחשב את שם המשתמש והסיסמה. על פי

רוב שם המשתמש וסיסמה כבר רשומים, ולכן מספיק להקיש **Enter** או **OK** ולהמשיך מסעיף 5. אך אם המחשב מסרב להמשיך – יש לעבור לסעיף 4 ולכתוב מחדש את שם המשתמש בהתאם להסבר הבא או לפי הנחיות האחראי למחשבים.

4 בחלון הסיסמה מופיעה תיבת השם (**Name**). במחשבי מכללת סמינר הקיבוצים, לדוגמה, יש להקיש (יחד עם המקש **shift**) **R** (חדר), מספר החדר (למשל 206), ויחד עם המקש **shift** **גם** קו תחתי ו-**C** (מחשב), וכן את מספר המחשב (שרשום עליו) בשתי ספרות. אם השם כבר רשום (ראו בצילום), יש ללחוץ על העכבר **OK**.

5 אם מופיעות תיבות נוספות, יש להקיש **Enter** או ללחוץ על העכבר על **Close**.

6 יופיע מסך הפתיחה של **חלונות** (**Windows**). כדי להיכנס לתוכנה הרצויה, למשל **אינטרנט** או **Word**, יש ללחוץ על העכבר לחיצה כפולה על הסמל הרצוי (**Word** נמצא בסמל **Office**). בתת סעיף הבא נסביר בהרחבה על מצג פתיחה זה, הנקרא גם **שולחן העבודה**.

7 אם בצג המחשב לא מופיע הסמל הרצוי, לוחצים על **התחל**, **תוכניות** ואת שם התוכנה הרצויה, למשל **Microsoft Word**.

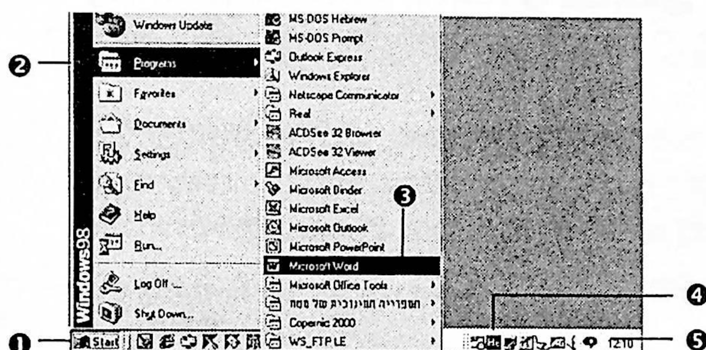
8 אם המחשב מחובר לרשת (במכללת סמינר הקיבוצים, לדוגמה, מופיע תפריט כחול עם מספרים אדומים), יש לכבות ולהדליק את המחשב מחדש (לעשות **Reset**). הדרכים לביצוע **Reset** הן: ללחוץ בו בזמן על שלושת המקשים – **Ctrl, Alt, Delete** או: ללחוץ על הכפתור **Reset**, אשר נמצא במארז המחשב ליד הנורית שמראה שהמחשב פועל. כפתור ה-**Reset** מכבה ומדליק את המחשב, בלי להזיק לו ומתחילים שוב מהתחלה.

שולחן העבודה – מסך הפתיחה של חלונות

במסך הפתיחה אנו רואים סמלים, המשמשים כקיצורי דרך לתוכניות השונות שבמחשב.

לחיצה כפולה על סמל מפעילה את התוכנית המתאימה. אפשר גם להפעיל תוכניות מתוך תפריט **התחל**, כפי שרואים בתמונה, בשלבים 1-3 :

טיפ!
כאשר מצביעים עם העכבר על השעה (❺) רואים גם את התאריך. בהמשך תמצאו שפעולה זו שימושית מאוד!



שולחן העבודה – דוגמה אופיינית למסך הפתיחה של חלונות והפעלת התוכנה **Word**

הסימן **He** או **En** (❹) מציין את שפת ההקלדה. לחיצה עליו פותחת תפריט המאפשר להחליף את השפה לאנגלית או לעברית.

לחצן **התחל** או **Start** (❶): לחיצה עליו מציגה את התפריט הראשי של **חלונות**. תפריט זה מאפשר גישה לתוכניות ולמסמכים שונים. מלחצן זה גם מכבים את המחשב על ידי הפקודה **כיבוי**, ומהתפריט של אפשרויות הכיבוי שייפתח, בוחרים בשורה הרצויה (הסבר מפורט בהמשך).

השעה מופיעה ליד לחצן השפה (❺). כאשר מצביעים עם העכבר על השעה, מקבלים את התאריך. ניתן לכוון נתונים אלה על ידי לחיצה כפולה על השעה, ומילוי תיבת הדו שיח שמופיעה.

הפעלת היישומים

יישומים – *הכוונה לתוכניות, כלומר פעולות אותן המחשב יודע לבצע.*

על **שולחן העבודה** נמצאים היישומים השימושיים. יש לציין שהיישומים נמצאים גם בתפריט המשנה **תוכניות**, המתקבל מהלחצן **התחל** (❶).

כדי להפעיל יישום הנמצא על **שולחן העבודה** יש ללחוץ על סמל היישום לחיצה כפולה. אם לא מוצאים את הסמל, לוחצים על **התחל** (❶), **תוכניות** (❷) ובוחרים בלחיצת עכבר ביישום הרצוי.

יציאה מחלונות

מתפריט **התחל** יש לבחור באפשרות **כיבוי** (❶). תיבת הדו שיח שנפתחת מציעה מספר אפשרויות בהתאם לגרסת חלונות והרשת (אם המחשב מחובר לרשת מחשבים). תמצאו את רוב האפשרויות הבאות:

- **כיבוי המחשב** – מומלץ כשרוצים לכבות את המחשב לחלוטין בסיום העבודה.
- **הפעלה מחדש** – המחשב יכבה ויידלק מחדש.
- **הפעלה מחדש במצב של MS-DOS** – למבינים בלבד.
- **לסגור את כל היישומים ולהתחבר כמשתמש אחר** – קיים רק ברשת מחשבים.

שימו לב! *רק לאחר הודעה זו מותר לכבות בפועל את המחשב (אם אינו כבה מעצמו).*

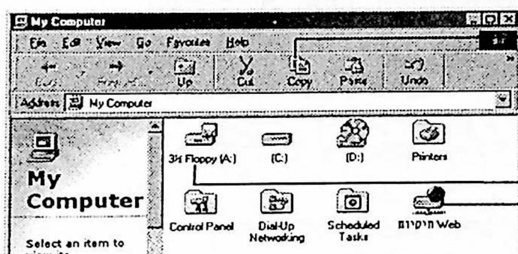
האפשרות הראשונה גורמת לכיבויו הסופי של המחשב לאחר שמאשרים בלחצן **כן** בסיום התהליך (יש להמתין בסבלנות!) תופיע ההודעה: **כעת ניתן לכבות את המחשב.**

המחשב שלי

במערכת ההפעלה **חלונות** קיימים שני יישומים המאפשרים לנהל את מערכת הקבצים. אנו נתמקד באחד מהם הנקרא: **המחשב שלי.** יישום זה, הנמצא על **שולחן העבודה** של **חלונות**, מייצג את מערכת המחשב. הוא מקשר אותנו אל כונני הדיסקטים ואל כונני הדיסקים שבהם מאוחסנים הקבצים.

כדי לראות קובץ באמצעות יישום זה, יש ללחוץ פעמיים על **המחשב שלי**, וכן על מקום אחסון הקובץ ועל שם הקובץ הרצוי. המחשב יפעיל את

התוכנה המתאימה שבה כתוב הקובץ (למשל, WORD), והקובץ הרצוי יופיע על מסך המחשב.



בלחיצה כפולה על **המחשב שלי**
נפתח חלון זה, המיועד לטיפול בקבצים

סוליטייר – תרגול חלונות במשחק קלפים

המשחק מאפשר לימוד **חלונות**, ותרגול בשימושי העכבר השונים באופן מהנה.

זהו אחד המשחקים הפופולריים ביותר, אשר נחשב למהנה ולעתים אף לממכר, ובכך גורם ללומד לחזור שוב ושוב לסביבת **חלונות** ולהתנסות ברוב הפעולות הנדרשות בסביבה זו, כגון: פתיחה, סגירה, שינוי גודל חלון, ושימוש בתפריטים ובתיבות דו־שיח.

המשחק מיועד למשתתף אחד. על המשתתף להשתמש בעכבר בלבד (ללא שימוש במקלדת) על ידי:

- **גרירה**: לחיצה ממושכת על הלחצן השמאלי בעכבר, וגרירתו בעודו לחוץ ליעד המתאים.
- **"הקפצה"**: לחיצת עכבר כפולה "תקפיץ" את הקלף (בשלבי הסיום) ליעד המתאים.

כניסה למשחק

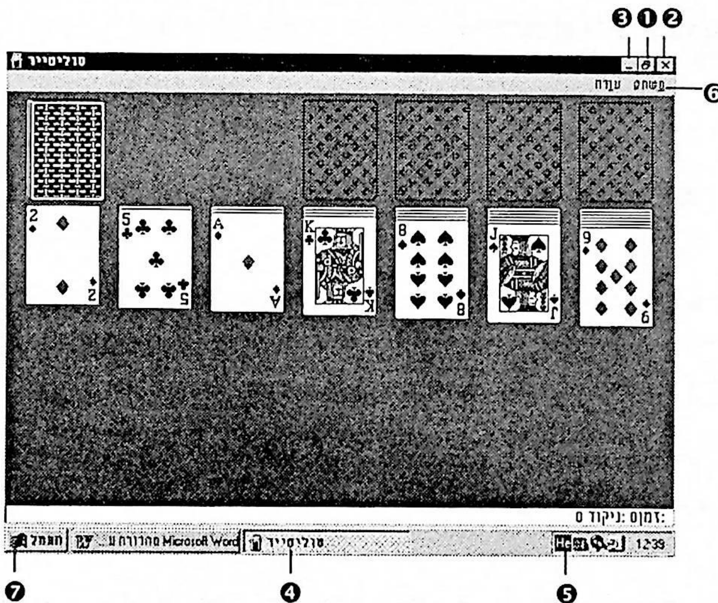
מהמסך הראשי (**שולחן העבודה**) לוחצים על **התחל** ← **תוכניות** ← **עזרים** ← **סוליטייר** (ייתכן שבמחשבים מסוימים יימצא המשחק במקומות שונים, לאו דווקא **בעזרים**).

תמונת המצב בפתיחת המשחק

להלן תמונת המסך אשר מופיעה בפתיחת המשחק, וכן מוסברים חלקיו השונים של המסך הממוספרים בתמונה. לחצנים אלו קיימים בכל מסך בתוכנת **חלונות**, לא רק **בסוליטייר**, ולהם אותו תפקיד בכל תוכנה. לכן חשוב מאוד להכיר אותם.

הכרת לחצנים אלה מהווה את הבסיס לעבודה במחשב בכל תוכנה שהיא.

מסך הפתיחה של סוליטייר



סכנה!
משחק זה ממכר (לאחר שלומדים לשחק אותו נכון)!

הסבר הפריטים אשר מופיעים בצג המחשב

בצג המחשב בצד השמאלי העליון ניצבת חפיסת קלפים הפוכים.

באותה שורה, מימין, מסומנים ארבעה מקומות, אשר עליהם אמורים להיות מסודרים כל הקלפים בסיום המשחק, לפי צבע וצורה, מקלף האס (=1, 2, 3, 4...) עד קלף המלך (=13).

בשורה השנייה ניצבים שבעה קלפים פתוחים, אשר מתחתם חבויים קלפים נוספים.

לחצן הגדלה (❶): אם המשחק אינו ממלא את כל המסך יש ללחוץ כמסומן בתמונה ❶.

לחצן סגירה: סוגר לחלוטין את המסך (לדוגמה בסיום המשחק) ❷.

לחצן הקטנה: אם רוצים למזער את המשחק (❹) ולהיכנס לתוכנה אחרת, לוחצים על ❸.

חלון ממוזער: יש ללחוץ עליו כדי להגדיל את המשחק שוב ❹.

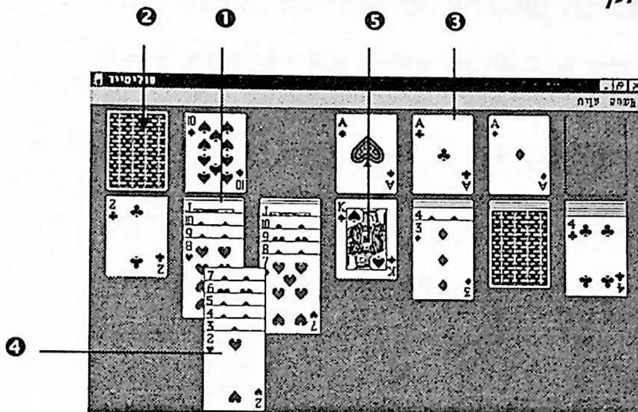
החלפת שפה: כדי לעבור מאנגלית לעברית (ולהפך), יש ללחוץ על ❺.

המלצה! *בפעמים הראשונות בחרו בגרסה הקלה של המשחק: לחצו בתפריט על* ***משחק*** *ועל* ***אפשרויות*** *ובחרו באפשרות* ***חלק אחד.***

תפריט: לתחילת המשחק יש ללחוץ על **משחק** ❻ ואז ייפתחו האפשרויות הבאות:

- לתחילת משחק חדש (נוסף) יש ללחוץ (באמצעות העכבר) על **חלק**.
- ביטול פעולה אחרונה: יש ללחוץ על **בטל**. אם התחרטתם על מהלך שעשיתם.
- לבחירת מרקם הקלפים לוחצים על **חפיסת קלפים**... ועל המרקם הרצוי.
- בעזרת לחיצה על **אפשרויות**, ניתן לגוון את המשחק, לדוגמה: ניתן בכל פעם לפתוח מהחבילה רק קלף אחד (משחק קל) או שלושה קלפים יחדיו (משחק קשה למתקדמים).
- **לכיבוי המחשב או למעבר לתוכנה אחרת, יש ללחוץ על התחל**, כמסומן בתמונה ❼.

שלבי המשחק



סוליטייר – תמונת מצב במהלך המשחק

טיפ!
אם התחרטתם על צעד שעשיתם, ניתן לבטלו בעזרת לחיצה על **משחק,** *ולחיצה על* **בטל.**

טיפ!
המפתח לניצחון הוא למשוך כמה שפחות קלפים מהחפיסה. נסו בכל שלב להעביר כמה שיותר קלפים מטור לטור כדי לחשוף את הקלפים החבויים מתחת להם ולהשתמש בהם!

❶ יש לסדר את הקלפים בשורה השנייה, בטור יורד, מהקלף הגדול לקטן, כאשר צבע הקלפים מתחלף – אדום על השחור ולהפך.

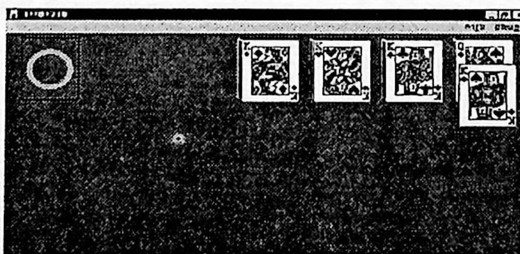
❷ כדי לפתוח את חפיסת הקלפים יש ללחוץ עליה בעזרת העכבר. אם נפתח קלף אשר אותו ניתן לצרף לטור (❶), יש לגרור אותו על ידי לחיצה ממושכת על העכבר עד לקלף המתאים. אם קלף זה מתאים לשורה העליונה (קלפים מאותו סוג, בסדר עולה), גוררים או מקפיצים (לחיצה כפולה) אותו לשם.

❸ ניתן להניח את ארבעת קלפי האס במשחק באופן ישיר בארבעת המקומות המסומנים בשורה העליונה, על ידי גרירה או לחיצה כפולה על העכבר (ראה שימושי עכבר).

❹ ניתן להעביר קלפים מטור לטור רק לפי הכללים בסעיף ❹.

❺ קלף המלך יכול לעמוד לבד על ידי גרירתו למקום ריק ופנוי.

❻ לאחר שכל הטורים מושלמים, יש לעלות קלף אחר קלף על ידי לחיצה כפולה, או גרירת הקלף באמצעות העכבר, בהתאם לצורה ולצבע. כך אמורה להיראות התוצאה הסופית:

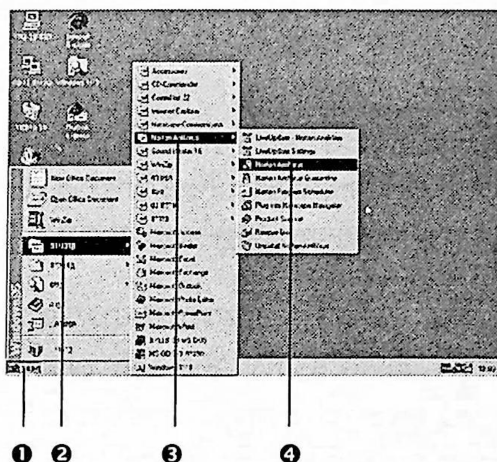


מצב הסיום רגע לפני שהקלפים פוצחים בריקוד סוער

גילוי וירוסים והסרתם

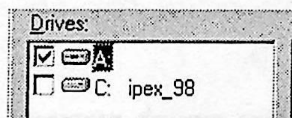
התקליטונים הם המקור העיקרי להעברת וירוסים. לכן כדאי לבדוק כל תקליטון לפני השימוש בו, אלא אם כן הוא חדש. הבדיקה לגילוי וירוס ולהסרתו היא פשוטה מאוד: לוחצים על **התחל** ❶, **תוכניות** ❷, **Norton AntiVirus** ❸, **Norton AntiVirus** ❹ (או כל תוכנת אנטי-וירוס אחרת המצויה במחשב) כמודגם בתמונה הבאה:

כדאי לדעת!
אם אין לכם תוכנת אנטי-וירוס, תוכלו להורידה בחינם מאתר בכתובת: antivirus.ca.com ראו הדרכה בפרק 23 כיצד להוריד תוכנה מהאינטרנט.



בחלון שנפתח, בתיבה **Drives**, מופיעה רשימת האפשרויות למקומות שבהם ניתן למצוא וירוסים. לחצו על האפשרות הרצויה (כונן **A** = תקליטון, או כונן **C** = הדיסק הקשיח).

כדי לבדוק האם יש בתקליטון שלכם וירוס, יש לבחור בתיבה **Drives** את הכונן **A:** וללחוץ על **Scan Now**.



בחירת התקליטון (כונן A) כיעד הניקוי

המחשב מתחיל בחיפוש וירוסים בתקליטון. את התהליך רואים בחלון החדש שנפתח. אם המחשב מצא את הווירוס, הוא מסיר אותו אוטומטית. ישנן תוכנות שבהן המחשב שואל האם להסיר את הווירוס. בסוף הבדיקה מופיע על המסך חלון חדש **Scan Results**, כלומר: פירוט כל תוצאות הבדיקה. לסיום העבודה לחצו על **Close**.

הכרת המחשב: מושגים בסיסיים בחומרה ובתוכנה

פעמים רבות אנו נתקלים במונחים אודות המחשב ולא תמיד יודעים את משמעותם. בסקירה זו נציג מונחים שיסייעו לנו "להרגיש בעניינים".

חומרה HARDWARE

שם כולל למרכיבי הציוד הכלול במחשב, כגון: חלקיו הפנימיים, מסך, מקלדת ומדפסת.

תוכנה SOFTWARE

אוסף פקודות הכתובות באחת משפות התכנות הניתנות למחשב, כדי להנחותו בביצוע משימה מסוימת. דוגמה לתוכנות: מערכת הפעלה **חלונות**, **WORD**, ניהול חשבונות ומשחקי מחשב.

מעבד תמלילים (תמלילן)

תוכנת מחשב המיוחדת לכתיבת טקסט. בעזרתה אפשר לערוך בקלות מסמך, לעצבו בצורה מקצועית ומלוטשת כמו ספר, לשלב בגרפיקה וכן אפשרויות של הוצאה לאור שולחנית ולהדפיס אותו בהעתקים רבים. תוכנה זו הופכת את המחשב לבית הדפוס הפרטי שלנו.

תהליך עיבוד מידע

המחשב מבצע את משימותיו בשלושה תהליכים עיקריים: קלט, עיבוד נתונים ואחסונם ופלט. מערכת ההפעלה **חלונות** מדריכה את המחשב בביצוע תהליכים אלה ומתאמת בין חלקיו השונים.

קלט INPUT

יחידות הקלט מאפשרות להעביר נתונים לזכרון המחשב. יחידות הקלט הנפוצות הן: מקלדת, תקליטון, **CD-ROM**, עכבר, סורק אופטי (כמו בסופרמרקט), מסך מגע (כמו בחלק מהבנקים) וכו'.

יחידות עיבוד ואחסון

יחידת העיבוד המרכזית שנקראת **CPU (Central Processing Unit)** היא בעצם ה"מוח" של המחשב אשר מבצע את פעולות עיבוד המידע. המערכת בנויה מיחידות רבות שהחשובה ביניהן היא המיקרו-מעבד **(MICROPROCESSOR)**, שהוא שבב אלקטרוני המבצע במהירות את עיבוד הנתונים והחישובים השונים (מיליוני פעולות בשנייה).

המעבד הנפוץ הוא הפנטיום, העובד במהירות של מאות מיליוני פעולות בשנייה (מאות מגה הרץ). קיימים מחשבים שבהם מורכב גם מעבד גרפי, המבצע את החישובים המרובים הנדרשים לביצוע הגרפיקה, ובכך מוריד את העומס מהמעבד המרכזי ומגביר את מהירות העבודה.

יחידות אחסון הנתונים – זיכרון פנימי וזיכרון חיצוני:

זיכרון פנימי

הזיכרון הפנימי מאחסן נתונים, הוראות ותוצאות חלקיות וסופיות של עיבוד הנתונים. יחידה זו מעבירה מידע לחלקים אחרים של המחשב לפי הצורך. הזיכרון הפנימי מתחלק לשני סוגים:

- זיכרון ROM – לקריאה בלבד ומותקן באופן קבוע. כיבוי המחשב אינו גורם למחיקתו. משמש את המחשב לאחסון תוכניות קבועות הנדרשות לפעולתו.
- זיכרון RAM – "זיכרון לגישה אקראית". זהו הזיכרון המשמש את המחשב כשטח עבודה, כלומר: לכאן נטענת התוכנה עמה אנו עובדים (מהדיסק הקשיח). כאשר מכבים את המחשב נמחק זיכרון זה יחד עם כל תוכנו, ולכן בכל פעם שמתחילים לעבוד, יש לטעון מחדש את התוכנה והקבצים שאתם אנו רוצים לעבוד. גודלו של זיכרון זה משפיע מאוד על מהירות המחשב. ככל שזיכרון RAM גדול יותר, יכול המחשב לטעון חלק גדול יותר מהתוכנה הנדרשת, ולכן לא צריך לחזור ולטעון מהדיסק הקשיח חלקים נוספים. גודל הזיכרון המקובל למערכת **חלונות** 2000 הוא לפחות 128 מגה בייט (128 מיליון תאי זיכרון).

טיפ!
אם תרצו לשפר את ביצועי המחשב שלכם, במקום להחליף מעבד – הרחיבו את הזיכרון!

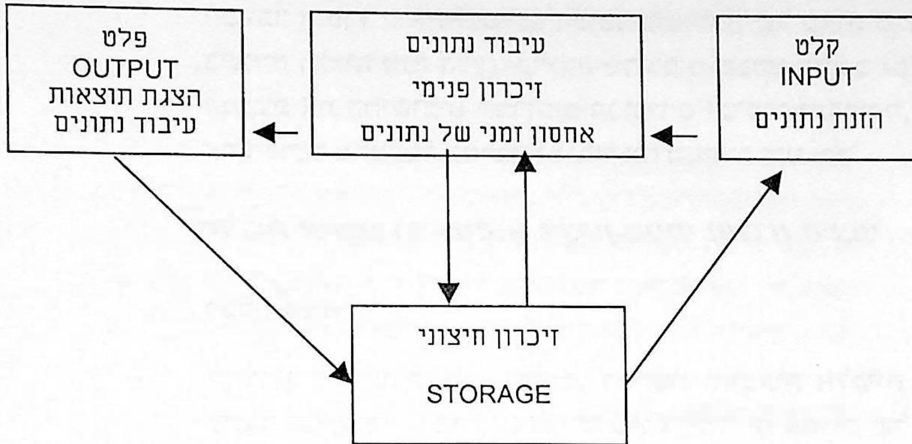
זיכרון חיצוני

לשמירת נתונים לטווח ארוך על גבי תקליטון, דיסק קשיח, CD-ROM.

פלט

יחידות הפלט מאפשרות להציג את תוצאות עיבוד המידע שהוזן למחשב, כלומר את תוצרי העבודה.

דוגמה ליחידות הפלט הן: מסך, מדפסת, רמקול, רמזורים, שילוט אלקטרוני וכו'.



קניית מחשב – מורה נבוכים (ניתוח מודעה מעיתון)

בקניית מחשב מוצעת לכם חבילה שבה פריטים רבים, ראשי תיבות ושאר מרעין בישין. מצד אחד אינכם מבינים מהו כל פריט, ומצד שני – אינכם מעיזים לשאול.

להלן הסבר במילים פשוטות (וקצת טיפים) לקניית מחשב. הסבר זה מבוסס על הצעה מסוימת מעיתון, אך אינו ממליץ איזו חברה או מה לקנות, אלא מבאר את אשר מופיע במודעה.

לתשומת לבכם – תעשיית המחשב שועטת קדימה! פריטים המוצעים היום יכולים להיעלם מחר. להלן ההצעה עם הסבר לכל פריט.

<u>מחשב פנטיום Intel 650 III + מדפסת צבע + מסך 17</u>

1 <u>**מעבד פנטיום Intel 650 III** מקורי:</u>

המעבד הוא יחידת החישוב המרכזית. הוא זה המבצע את כל פעולות החישוב. פנטיום III הוא הדור לו הוא שייך. זהו כיום המעבד המוביל במחשבים האישיים. **650** מתאר את מהירות המעבד. פירושו **650 MHz** – מספר הפולסים ששעון המעבד מסוגל לבצע בשנייה. הוא מתאר את מהירות המעבד. ככל שהוא גבוה יותר כך המעבד מהיר יותר, משמע, יכול לבצע יותר פעולות בשנייה. יש לציין שכיום נמכרים גם מעבדים מהירים יותר.

2 לוח אם Pentium III Bx up to 700 III :

לוח אם הוא הלוח המרכזי אשר בו מצויים (או מחוברים) כל רכיבי המחשב כולל, כמובן, המעבד. הדבר המייחד את לוח האם הוא ערוץ התקשורת המרכזי (Bus). ערוץ זה מקשר בין חלק מהרכיבים על לוח האם ומאפשר להם להחליף נתונים. כל הנתונים באנגלית מתארים את תכונות לוח האם. **Pentium III** פירושו שלוח האם מתאים למעבד מסוג זה. **Bx** פירושו שמהירות הערוץ היא **100MHz**. **up to 700 III** מציין שהלוח ניתן לשימוש עד מעבד מסוג **Pentium III** מגודל 700.

שימו לב!
מהירות הערוץ נמוכה יחסית למהירות המעבד, ופוגמת בביצועי המחשב. כמו כן, לא ניתן לשדרג את המחשב למעבד מהיר יותר (לא שווה להחליף 650 תמורת 700).

3 512K cache memory :

לכל מעבד מוצמד זיכרון מהיר **Cache Memory** (בעברית – זיכרון מטמון), אשר משמש אותו לפעולות מיידיות. כל פעולה המבוצעת מול זיכרון זה מתבצעת מהר יותר. המעבד מכין בזיכרון הנ"ל נתונים אשר בהם הוא מצפה להשתמש רבות, ובכך לחסוך זמן. ככל שזיכרון המטמון גדול יותר, ביצועי המחשב טובים יותר. **512K** מציין את גודל הזיכרון, כאשר **K** פירושו אלף בייט. **בייט** היא יחידת זיכרון סטנדרטית במחשב, המסוגלת לאחסן תו אחד בלבד.

שימו לב!
זהו הזיכרון היקר ביותר– בחרו בגודל המקובל!

4 בקר IDE PCI לארבעה דיסקים :

הבקר שולט בדיסק הקשיח, ב-**CD-ROM** ובכונן (יוסברו בהמשך). **IDE – Integrated Driver Electronics** פירושו שכל הטכנולוגיה נמצאת ברכיב המחובר לבקר (דיסק וכו') ולא בבקר. **PCI – Peripheral Consumer Interface** מתאר את סוג הממשק, והוא סטנדרט מקובל. **4 דיסקים** מציין שהבקר שולט בארבעה רכיבים במקביל.

5 כרטיס מסך 32 Mb 3D AGP :

כרטיס מסך משמש לשליחת תמונות לצג המחשב. כרטיס חכם זה מכיל זיכרון – **32 Mb** במקרה זה. **Mb** פירוש מגה-בייט, כלומר יחידת זיכרון שבה מיליון בייט. ככל שהזיכרון גדול יותר – תהיה איכות התצוגה טובה יותר ורציפה יותר. **AGP – Accelerated Graphics Port** אף הוא סטנדרט תקשורת מקובל. **3D** פירושו שהכרטיס תומך בתצוגה של שלושה ממדים. תצוגה זו מורכבת ודורשת ביצועי כרטיס חזקים.

6 <u>דיסק קשיח 13.4 Gb</u>:

דיסק קשיח פירושו יחידה קשיחה של שמירת נתונים. קשיח פירושו שהוא צמוד למחשב ואינו ניתק. ככל שהוא גדול יותר – כן ייטב. כאן גודלו **13.4 Gb** כאשר **G** פירושו ג'יגא (מיליארד) ולכן גודל הדיסק הוא 13.4 מיליארד בייט. מהירות הדיסק לא מצוינת בהצעה זו (יש לברר זאת). ככל שמהירותו גבוהה יותר, כך המידע מגיע למחשב מהר יותר, דבר המשפר את ביצועיו.

7 <u>זיכרון פנימי 256 Mb SDRAM</u>:

זיכרון פנימי: המקום שבו שומר המחשב את הנתונים. **SDRAM** הוא סטנדרט מקובל היום, שפירושו **Synchronous Dynamic RAM**. ככל שיש יותר זיכרון פנימי – כך יכול המעבד לטעון יותר נתונים מהדיסק הקשיח לעבוד מהר יותר.

טיפ! *אם תרצו לשפר את ביצועי המחשב שלכם, במקום להחליף את המעבד – הרחיבו את הזיכרון!*

8 <u>כונן Sony 1.44</u>:

כונן: מקליט או קורא נתונים מדיסקטים המשמשים להעברת קובצים באופן ידני ממחשב למחשב. **1.44** מתאר את סוג הכונן שמטפל בדיסקטים בגודל **1.44Mb**.

9 <u>מסך 17 S.VGA *קרינה נמוכה ללא רטט* N.I.-L.R.</u>:

מסך 17 S.VGA: **17** – פירושו שבעה עשר אינץ'. זהו גודל האלכסון שלו. ככל שהמסך גדול יותר הוא נוח יותר. **קרינה נמוכה** או **L.R.** (Low Radiation), מצהיר שהמסך אינו קורן חזק ולכן (כנראה) לא יפגע בראייתנו. **ללא רטט** או **N.I.** (Non Interlaced) מצהיר כי ההצגה היא חלקה ולא שורה כן שורה לא – ולכן התצוגה לא תיראה רוטטת.

טיפ! *כדאי להשקיע במסך גדול – הוא קובע את איכות החיים בזמן העבודה במחשב (כמו ההבדל בצפייה בנוף מבעד חלון גדול או קטן). כמו כן, הוא ישמש גם למחשב הבא!*

10 <u>מקלדת 109 מקשים ל-Windows</u>: המקלדת הסטנדרטית היום בשוק.

11 <u>עכבר שלושה לחצנים + משטח</u>:

העכבר הסטנדרטי ומשטח שעליו מריצים את העכבר.

12 <u>ערכת מולטימדיה הכוללת: CD-ROMx40, כרטיס קול 64, זוג רמקולים 100W</u>:

ערכת מולטימדיה היא ערכת קול ווידיאו במחשב. **CD-ROM** היא היחידה המתחברת לבקר ומשמשת לעבודה עם דיסקים צרובים

מראש. **ROM** פירושו זיכרון שלא ניתן לשנותו. ניתן להשתמש בהם לקליטת נתונים (כולל תוכנות, מוסיקה וכו'). ככל שה-CD-ROM מהיר יותר כך זרימת הנתונים ממנו גבוהה יותר. **x40** מביע את מהירות הדיסק המוצע. ככל שהמספר גבוה יותר כך ייטב. **כרטיס קול** מתחבר לרמקולים ומשמיע צלילים מהמחשב. **64** פירושו בכמה **ביט** (יחידת הזיכרון הקטנה ביותר) הוא משתמש לכל אות צליל. ככל שמספר זה גבוה יותר – איכות הצליל טובה יותר.

13 מודם פקס 56600:

שימו לב!
אם יש לכם (או אתם מתכננים) קו מהיר לאינטרנט ISDN, יש לקנות מודם מיוחד לכך!

מודם הוא כרטיס תקשורת המאפשר למחשב להתחבר דרך הטלפון למחשבים אחרים (למשל לאינטרנט). **פקס** פירושו שכרטיס זה מאפשר גם שליחת פקסים וגם קבלת פקסים. **56600** – מתאר את מהירות ההתקשרות של הכרטיס (שליחה וקבלה). ככל שהוא מהיר יותר הוא טוב יותר. אולם כאן קיימת השפעה ישירה של איכות קווי הטלפון, ולכן לא תמיד כדאי להשקיע בכרטיס מהיר במיוחד, אם קווי הטלפונים לא מאפשרים לנצל אותו כיאות. לפעמים עדיף לשלם פחות ולקנות כרטיס אטי יותר. כאשר תורידו תוכנה מהאינטרנט, למשל, היא תגיע לעתים בקצב של **1 KB** למרות שהמודם מסוגל לקצב פי 56 יותר (**56 KB**). צוואר הבקבוק הם קווי הטלפון והעומס במחשב (שרת) אשר אליו התחברתם.

לסיכום

מה חסר בהצעה?
כונן DVD כדי שתוכלו לראות סרטי וידיאו מתקליטור.

צורב דיסקים כדי לשמור (להקליט) מידע על דיסק (CD-ROM)

לא תמיד כדאי לקנות את המהיר והטוב ביותר כי הוא גם היקר ביותר. יש לשקול קנייה אופטימלית בהתאם לצרכים. לא כדאי לקנות את המעבד החדש ביותר, אלא את הקודם לו משיקולי רווח אל מול ביצועים. את הכסף הנחסך כדאי להשקיע בזיכרון RAM לשיפור הביצועים. כמו כן כדאי להשקיע במסך גדול משום שערכו נשמר זמן רב יותר, אין צורך להחליפו כאשר מחליפים מחשב, והוא משפיע יותר מכול על איכות החיים בזמן העבודה במחשב (כאן, הגודל קובע). והכי חשוב - מומלץ בעת רכישה להביא מכר המבין בנושא. יש משמעות גם לחברה שייצרה את הרכיבים, וכאן נדרשת הבנה עמוקה יותר.

ולא לשכוח אחריות ושירות!

פרק 2

הגלישה הראשונה באינטרנט: סיור במוזיאונים

אנו מעדיפים להתחיל ב"תכלס" לפני ההסבר התיאורטי על אודות האינטרנט. רק לאחר שנצבור ניסיון בגלישה, ונבין במה מדובר, נהיה בשלים להסברים מפורטים יותר, שיאפשרו לנו להתנסות בפעילויות מתקדמות יותר.

הפעלת הדפדפן (תוכנת הגלישה) אינטרנט אקספלורר או נטסקייפ



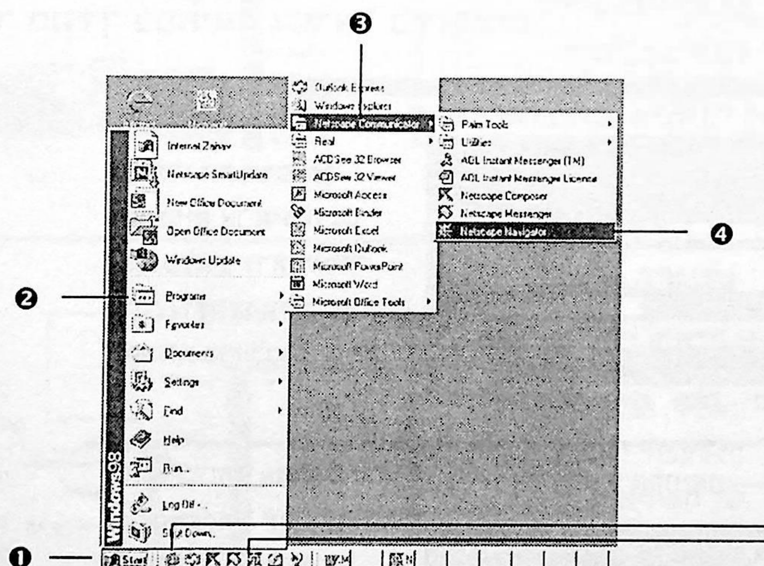
Internet Explorer

יש ללחוץ לחיצה כפולה (ואם אתם מתקשים, לחיצה אחת ו-**Enter**) על אחד מהסמלים **Internet Explorer** או **Netscape Communicator** שעל שולחן העבודה.

דף הפתיחה אמור להופיע. אם אינכם רואים סמלים אלה, אפשר גם להשתמש באפשרות "התחל" **(Start)**:



Netscape Communicator



הפעלת **נטסקייפ** בארבע לחיצות עכבר

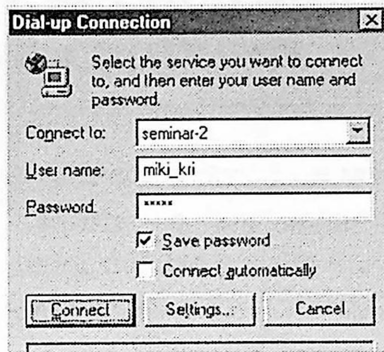
טיפ!

הפעילו את הדפדפן בלחיצת עכבר אחת על הסמל שלו בתחתית המסך.

אם אתם עובדים בבית דרך קו טלפון, תיפתח אוטומטית תיבת ההתחברות לספק האינטרנט שלכם. אם היא לא מופיעה, אפשר לקבלה בלחיצות

כפולות על: **המחשב שלי** ← **Dial-Up Networking** ← ועל הסמל של ספק האינטרנט שלכם.

שימו לב!
במחשבים שונים מסלול הלחיצות עשוי להשתנות עקב שוני בארגון התיקיות שבתוך ***המחשב שלי.*** *ייתכן סדר לחיצות כזה:* ***המחשב שלי, תוכניות, Accessories, Communication, Dial-Up Networking.***



תיבת ההתחברות לספק האינטרנט – לחצו על **Connect**

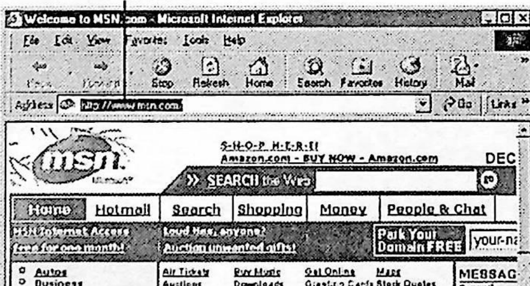
מוזיאונים באינטרנט

בעזרת מספר לחיצות עכבר ניתן להיכנס לכל מוזיאון המציג את יצירותיו באתר אינטרנט. ניתן לגלוש ולשוטט במוזיאונים המפורסמים ביותר ולראות את היצירות הכי מפורסמות, וכל זאת ללא כאב רגליים.

סיור מודרך במוזיאון ישראל בירושלים

הפעילו את הדפדפן **נטסקייפ** או **אינטרנט אקספלורר** (ראו עמוד קודם) ולחצו על הכתובת הקיימת כדי לסמן אותה.

לחצו על הכתובת הקיימת כדי לסמן אותה



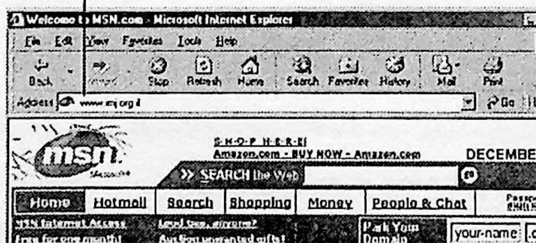
הידעתם?
אפשר לגלוש לאתר גם בלי להקליד את כתובתו, ואפילו בלי לדעת אותה. בפרק הדן במנועי חיפוש תלמדו כיצד לעשות זאת.

מחקו בעזרת **Delete** ו/או **Backspace** את הכתובת המסומנת, הקלידו את כתובת המוזיאון:

www.imj.org.il

והקישו **Enter**.

הקלידו את כתובת המוזיאון:



המשך...

...המשך

טיפ
אם אינכם רואים את האפשרות לגרסה העברית, הקלידו את כתובת האתר בתוספת /hebrew *כך:* *www.img.org.il/hebrew*

לחצו בעכבר לראות את הגרסה העברית של המוזיאון (אותן התערוכות, רק ההסברים בעברית).
או הקלידו (בסעיף הקודם) את הכתובת www.img.org.il/hebrew

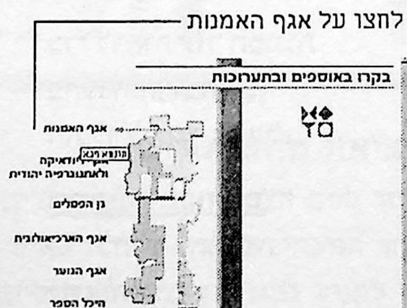


רוצים להבין יותר!
זה עתה לחצתם על **קישור** – *שורת טקסט או תמונה שכאשר מצביעים עליה בעכבר הוא הופך לאצבע.*
קישור *מכיל כתובת של דף אינטרנט אחר, ולחיצה על הקישור מפעילה את הכתובת ומעבירה אותנו לדף הבא. זוהי הגלישה המפורסמת!*

לחצו על **בקרו** באוספים ובתערוכות.
לידיעתכם הכללית: בשורה שמתחת לשורה זו, ניתן לבחור באפשרויות שונות, למשל: תערוכות "קודמות" אם לא מוצאים תערוכה מסוימת.



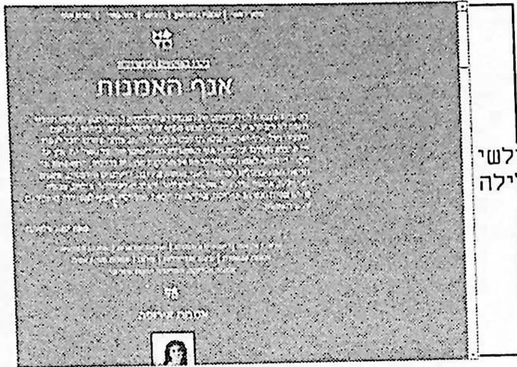
לחצו על אגף האמנות.
בעתיד, תוכלו דרך מסך זה לעבור לאגפים אחרים של המוזיאון.



המשך...

...המשך

כאן כל תמונה מייצגת תערוכה, ובלחיצת עכבר על התמונה נכנסים לתערוכה.
אפשר לגלול את המסך בעזרת מקשי החצים שבמקלדת (**חץ למעלה, חץ למטה**) או בלחיצת עכבר על משולשי הגלילה.



לחצו על התמונה הרצויה כדי להגדילה:

שימו לב!

אלו לא כל תמונות התערוכה!

לחצו על התמונה הרצויה כדי להגדילה



לחצו על:

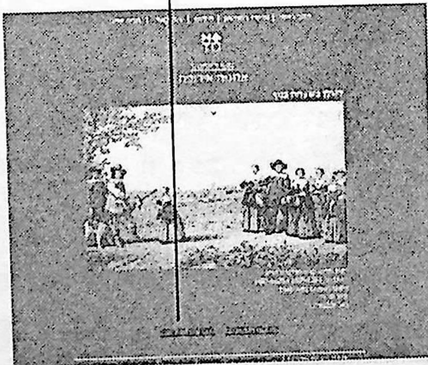
<u>**התמונה הבאה**</u>

כדי לראות עוד תמונות בתערוכה, ובהמשך תוכלו ללחוץ גם על:

<u>**התמונה הקודמת**</u>

כדי לחזור לתמונות שראיתם.

לחצו על <u>**התמונה הבאה**</u> כדי לראות עוד תמונות בתערוכה



המשך...

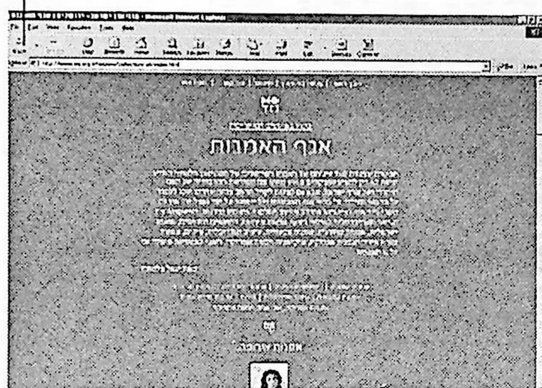
...המשך

חשוב מאוד!
להמתין לאחר כל לחיצה על Back כדי לאפשר למחשב לחזור לדף הקודם, ולגלול את המסך למעלה (בעזרת משולש הגלילה או חץ למעלה במקלדת) כדי לראות את כותרת הדף ולדעת להיכן הגעתם!

כדי לצאת מהתערוכה ולעבור לתערוכה אחרת, לחצו על הלחצן **Back**, המתינו, וגללו את המסך למעלה.

חזרו על פעולה זו עד שתגיעו למסך אגף האמנות שבו בוחרים בתערוכות, ובחרו בתערוכה אחרת בלחיצה על התמונה המייצגת אותה.

לחצו על Back כדי לחזור למסך הקודם



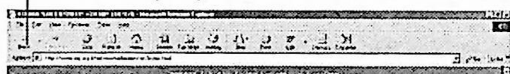
משולש הגלילה למעלה

גללו את המסך למעלה ולמטה, בחרו בתערוכה אחרת, בחרו תמונה, הגדילו אותה, דפדפו לתמונה הבאה, כל זאת כפי שכבר עשיתם.

כדי לצאת מהתערוכות של אגף האמנות ולעבור לאגף אחר (למשל: אגף ליודאיקה או גן הפסלים), לחצו על **Back**, המתינו וגללו את המסך למעלה.

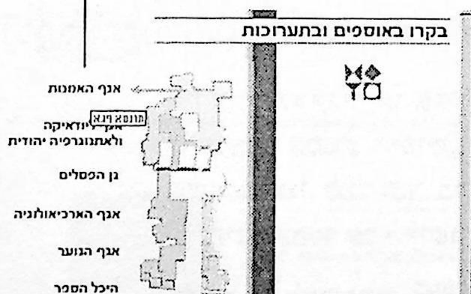
חזרו על פעולה זו עד שתגיעו למסך **בקרו באוספים ובתערוכות** ובחרו באגף הרצוי, בלחיצה על שמו.

לחצו על Back כדי לחזור למסך הקודם



משולש הגלילה למעלה

לחצו על האגף הרצוי:



סיום הסיור: יציאה לאתר אחר או יציאה מהאינטרנט



באינטרנט לא יוצאים מאתר לאחר סיום הצפייה בו, אלא עוברים לאתר אחר על ידי מחיקת כתובת האתר הנוכחי, הקלדת כתובת האתר האחר והקשת **Enter**, כפי שעשינו כדי להגיע למוזיאון בתחילת הגלישה. כדי לסיים את הגלישה ולצאת מהאינטרנט לוחצים על תיבת הסגירה **✕** שבפינה הימנית עליונה במסך. אם התחברתם לאינטרנט דרך חיוג לספק האינטרנט – לא לשכוח להתנתק!

גלישה למוזיאונים המפורסמים ביותר בעולם

בדיוק באותו האופן, אתם יכולים לגלוש למוזיאונים המפורסמים הבאים:

המוזיאון	כתובתו
▪ מוזיאון הלובר (**Louvre**) בפריס:	www.paris.org/Musees/Louvre
▪ המוזיאון לאמנות מודרנית בניו יורק:	www.moma.org
▪ מוזיאון גוגנהיים בניו יורק — התערוכות:	www.guggenheim.org/exhibitions/index.html
▪ הגלריה של סו — מעוצב יפה:	www.southern.net/sue
▪ **WebMuseum** — המוזיאון הווירטואלי הגדול בעולם. זהו דף קישורים למוזיאונים בכל העולם, ובו למעלה מעשרה מיליון דפי אינטרנט, רובם תמונות של יצירות.	www.southern.net/wm

גלישה לעשרות מוזיאונים מפורסמים (בלי לדעת את כתובתם)

אין צורך להקליד או אפילו לדעת כתובת של אתר כדי לגלוש אליו. ניתן להשתמש במנוע חיפוש, שהוא אתר המספק לנו קישורים לאתרים בכל נושא הרצוי לנו. וכך בקלות נוכל לקבל קישור לכל מוזיאון שנרצה, ובלחיצת עכבר על הקישור להגיע אליו.

אפשר גם להשתמש בדף קישורים מוכן מראש, כפי שנעשה כעת. באתר הספר מוכנים עבורכם עשרות קישורים למוזיאונים מומלצים בארץ ובעולם. שימו לב במיוחד לקישור: **תלמידים ממליצים על מוזיאונים**. (זהו פרויקט של תלמידי הקורס למולטימדיה במכללת סמינר הקיבוצים, בהנחיית המרצה קארן בן יהודה). תוכלו לעבור על הרשימה, לקרוא את ההמלצה ולהיכנס בלחיצת עכבר על הקישור למוזיאון הרצוי.

שימוש באתר הספר לסיור במוזיאונים מומלצים

הקלידו את כתובת האתר:

go.to/miki-k

לא הולך? שימו לב כי אין רווחים וכן שהלוכסן / נמצא במקש סימן השאלה.

אם הצלחתם, יתקבל המסך הבא:

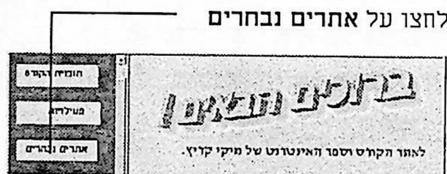


לחצו על הקישור:

<u>לחצו על שורה זו כדי להיכנס לאתר הקורס</u>

לחצו על קישור זה

לחצו על **אתרים נבחרים**



לחצו על <u>אתרים נבחרים</u>.



גללו את המסך עד לקישורים למוזיאונים ולחצו על הקישור:

<u>מוזיאונים מומלצים: תלמידים ממליצים על מוזיאונים</u>

לחצו כאן

כדאי לדעת!
לחיצת עכבר ימנית על קישור ובחירת האפשרות **Open in New Window** *תפתח אותו בחלון נפרד. השתמשו באפשרות זו כאשר תרצו לצאת מאתר הספר ולראות את האתר הרצוי במסך מלא.*

המשך...

...המשך

קראו את ההמלצות ולחצו על הקישור למוזיאון הרצוי.
אפשר לדפדף למטה ולראות עשרות המלצות!



סיכום: מה למדנו בפרק זה


Explorer


Netscape

1 להפעיל את הדפדפן (תוכנת הגלישה) **אינטרנט אקספלורר** או **נטסקייפ** בלחיצה כפולה על הסמל שלהם, או בלחיצה אחת ו-**Enter**, ואם לא רואים סמלים אלה, אפשר גם באמצעות הלחצן **התחל (Start)**, ובחירת **תוכניות (Programs)** והתוכנית הרצויה.

2 לגלוש לאתר הרצוי על ידי מחיקת הכתובת הקיימת בדפדפן, הקלדת כתובת האתר הרצוי, והקשת **Enter**.

3 לגלוש באמצעות לחיצה על קישורים: שורות טקסט או תמונות, שכאשר מצביעים עליהן בעכבר מתקבלת צורת אצבע. לחיצה על הקישור מעבירה אותנו לדף אינטרנט אחר, כלומר למסך אחר. בלחיצה על קישורים שוטטנו במוזיאון, וראינו יצירות שונות.

4 לגלול את המסך בעזרת לחצני הגלילה: המשולשים השחורים בצדו העליון והתחתון של המסך, או בעזרת מקשי החצים, חץ למטה וחץ למעלה, שבמקלדת.

5 לחזור למסך (דף האינטרנט) הקודם בלחיצה בלחצן **Back** (וגלילת המסך למעלה כדי לראות את כותרת הדף שאליו חזרנו!). כדי לחזור מספר מסכים אפשר ללחוץ מספר פעמים, או ניתן ללחוץ על המשולש השחור והקטן הנראה על הלחצן (**אינטרנט אקספלורר**), או לחיצה ממושכת בלחצן (**נטסקייפ**) וברשימה שנפתחת לבחור את המסך אשר אליו רוצים לחזור. לחיצה על קישור משולבת לעתים קרובות בלחיצה על **Back**, כי לאחר צפייה בדף המתקבל מלחיצה על הקישור, אנו רוצים לחזור לדף הקישורים כדי לבחור קישור אחר.

השתמשנו בכך כדי לצאת מתערוכה, לחזור למסך שבו קישורים לכל התערוכות, וללחוץ על קישור אחר כדי להיכנס לתערוכה אחרת. כך גם יצאנו מאגף אחד במוזיאון ונכנסנו לאגף אחר.

6 להגדיל תמונה במוזיאון בלחיצה עליה. אפשרות זו נפוצה ומקובלת במוזיאונים, אבל תלויה בתכנון האתר שבו אתם צופים. ככלל, לחיצה על תמונה כלשהי לא מגדילה אותה!

7 לגלוש למוזיאונים המפורסמים ביותר בפריס ובניו יורק, למוזיאון הווירטואלי הגדול בעולם **WebMuseum**, וכן להשתמש בקישורים (שמצויים באתר הספר) לסיור בעשרות מוזיאונים מומלצים נוספים.



8 למדנו לצאת מאתר אחד ולעבור לאתר אחר בלחיצת עכבר על הכתובת הקיימת בתיבת הכתובות והקלדת כתובת של אתר אחר. כדי לצאת לחלוטין מהאינטרנט נוהגים כפי שיוצאים מ**חלונות**: לחיצה על ה-X שבפינה הימנית-עליונה במסך.

ומה הלאה

אם אתם רוצים להמשיך ולגלוש באופן עצמאי כבר עכשיו, לפני שתעברו לפרק הבא, מומלץ לחקור את האתרים הבאים – להיכנס אליהם, להקדיש כמה דקות לבחינת מסך הפתיחה שלהם (עמוד הבית), לשוטט בלחיצה על קישורים ועל הלחצן **Back**, ולראות מה הם מציעים:

האתר המומלץ	כתובתו
▪ אתר השער הישראלי הפופולרי ביותר	www.walla.co.il
▪ אתר השער המעולה של רשת שוקן	www.iol.co.il
▪ אתר ממשלת ישראל ללימוד אינטרנט	www.itpolicy.gov.il/wbt
▪ עיתון "הארץ"	www.haaretz.co.il
▪ הקריקטורה היומית של עיתון "הארץ"	www.haaretz.co.il/daily/cartoon.htm
▪ אתר ישראלי גדול וצבעוני בנושאי הומור, סאטירה, בדיחות, סטיקרים ומה לא. המדור **Psexology** מכיל גם תמונות עירום	www.com-edi.co.il/

פרק 3

הגלישה השנייה: סיור מודרך באתר סנונית

רעיון!
אם יימאס לכם מהאתר ***סנונית****, או שתסיימו את הסיור, תוכלו להמשיך לחלק הבא של הספר: גלישה לאתרים הפופולריים ביותר – למשל, בדיקת אתרי שער או עיתונים וחדשות. אלה אתרים קלים לגלישה!*

לאחר שלמדנו לשוטט במוזיאונים, נשלב הפעם בגלישה גם הצצה לכתבי עת ולמאגרי מידע. כבר בגלישתנו השנייה באינטרנט נכיר את האתר הלימודי (אך לא רק!) הגדול והחשוב בארץ – **סנונית**. נלמד להיכנס לאתר ולשוטט בו (בלחיצות עכבר) כדי להתנסות בחלק מהמידע המגוון שהוא מציע לנו: תחילה נתעדכן בחדשות על ידי קריאת הכותרות של עיתוני היום, ומשם נעבור לדפדף במגזין הנוער **ראש 1**. כאשר נרצה להרגיש רציניים יותר, ואפילו כמעט כחוקרים, ניכנס למאגר מידע של המגזין **טבע וארץ**, ושם נבקש חומר בנושא **פינגווין**. נבחן את איכות (או, לצערנו, חוסר האיכות) של המידע שנקבל, וננסה להבין מדוע קל כל כך לקבל תשובה כמעט לכל דבר באינטרנט, אך לעתים באיכות נמוכה, תשובה שלרוב לא עונה לשאלתנו. לבסוף ניכנס למאגר המידע החשוב של **מכון סאלד**, המכיל תקצירי פרסומים בעברית בנושאי חינוך וחברה ומאפשר לראותם במסך (ולהעתיק או להדפיס אותם) במקום לרוץ לספרייה (ולא למצוא אותם).

תזכורת להפעלת הדפדפן אינטרנט אקספלורר או נטסקייפ



Internet Explorer



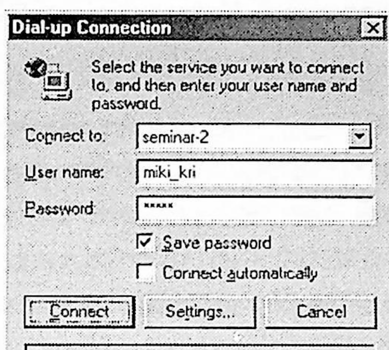
Netscape Communicator

יש ללחוץ לחיצה כפולה (או, אם אתם מתקשים, לחיצה אחת ו-**Enter**) על אחד מהסמלים **Internet Explorer** או **Netscape Communicator** שעל שולחן העבודה, ודף הפתיחה אמור להופיע.

אם אינכם רואים סמלים אלה, אפשר גם להשתמש באפשרות **התחל** (**Start**), ובחירת **תוכניות** (**Programs**) והתוכנית הרצויה.

אפשר גם להפעיל את הדפדפן הרצוי בלחיצת עכבר אחת על הסמל שלו שבתחתית המסך.

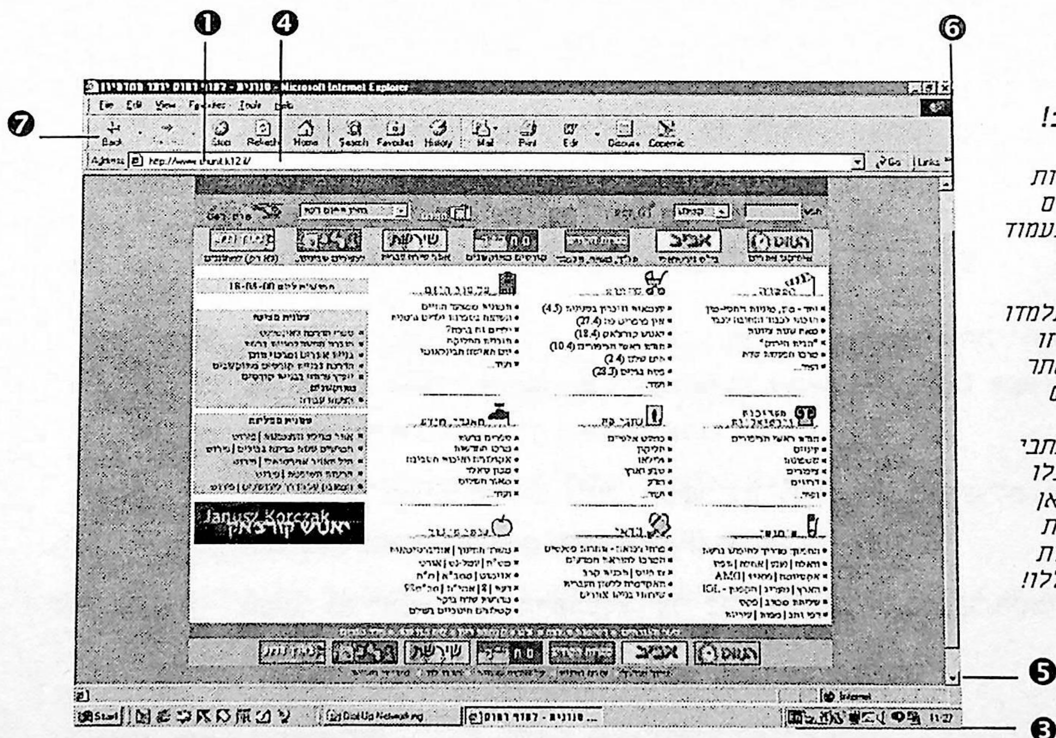
אם אתם עובדים בבית דרך קו טלפון, תיפתח אוטומטית תיבת ההתחברות לספק האינטרנט שלכם. אם היא לא מופיעה, אפשר לקבלה בלחיצות כפולות על: **המחשב שלי** ← **Dial-Up Networking** ← ועל הסמל של ספק האינטרנט שלכם.



תיבת ההתחברות לספק האינטרנט – לחצו על **Connect**

שימו לב!

במחשבים שונים מסלול הלחיצות עשוי להשתנות עקב שוני בארגון התיקיות שבתוך ***המחשב שלי****. ייתכן סדר לחיצות כזה:* ***המחשב שלי, תוכניות, Accessories, Communication, Dial-Up Networking****.*



כניסה לאתר **סנונית** – מסך הפתיחה

שימו לב!

לעושר האפשרויות (הקישורים הרבים) בעמוד הבית של ***סנונית****. לאחר שתלמדו בפעילות זו לטייל באתר ולהשתמש במאגרי המידע וכתבי העת, תוכלו לחזור לכאן ולחקור את האפשרויות הרבות הללו!*

כניסה (התחברות, גלישה) לאתר סנונית

1 כדי להגיע לאתר **סנונית**, נלחץ על העכבר על הכתובת (❶) שבתיבת הכתובות, ונמחק אותה בעזרת המקש **Delete**.

2 לפני שנכתוב את הכתובת, יש לוודא שההקלדה תבוצע באנגלית – צריך להיות **En** בפינה הימנית תחתונה של המסך (❸). אם לא – הקישו **Alt + Shift** להחלפת השפה לאנגלית.

3 כעת מקישים את כתובת האתר **סנונית**: **www.snunit.k12.il** (באותיות קטנות!) (❹). ניתן למחוק שגיאות כתיב בעזרת מקש ה-**Backspace** שבמקלדת (מעל המקש **Enter**, מסומן בחץ ←). לאחר כתיבת הכתובת יש לוודא בדייקנות (!!!) שאין שגיאות כתיב: אין רווחים, הנקודה (.) היא הנקודה השחורה שעל המקש **"ץ"**.

4 אם אכן אין אף שגיאת כתיב, מקישים **Enter** ומחכים בסבלנות עד להופעת המסך **סנונית**.

כניסה למאגרי המידע

טיפ!
בכניסה לאתר חדש הקדישו מספר דקות לסקור את האפשרויות הרבות שבעמוד הבית שלו. כך תגלו את כל קיצורי הדרך שהוא מציע לדפים הפופולרים שלו ותחסכו זמן גלישה יקר!

5 המלצה: קראו כל סעיף בשלמותו, ורק אז בצעו את הנדרש, ורצוי בלי להסתכל בהוראות!

6 כדי לראות את כל עמוד הבית (עמוד השער, התפריט הראשי) של **סנונית**, לחצו בעכבר על משולש הגלילה למטה, שנמצא מימין למטה במסך (❺) או על המשולש ההפוך (❻) כדי לחזור. אם אינכם רואים את משולש הגלילה, או שלחיצה עליו לא גוללת את המסך – המתינו עוד מספר דקות, ונסו שנית. שימו לב לעושר האפשרויות והפעילויות שהאתר מציע.

תחנה ראשונה במאגרי המידע: הצצה בעיתונות היומית

7 הקדישו מספר דקות לסקור את האפשרויות הרבות המוצגות בעמוד הבית של **סנונית**. שימו לב לקישור לחדשות של היום (לרוב הוא נמצא משמאל למעלה). לחצו עליו, ועברו לסעיף 9! אם אינכם מוצאים אותו, או אם אתם רוצים ידיעות מתאריכים אחרים, יש להיכנס **למרכז החדשות**. במרכז המסך כתוב **מאגרי מידע**, ורשימה חלקית של המאגרים השונים. כדי להיכנס למאגר מידע, יש ללחוץ לחיצה אחת על השורה הרצויה. ניכנס ל-**מרכז החדשות** על ידי לחיצה על כותרת זו, ויופיע מסך בהתאם.

8 (סעיף זה מיועד לכם רק אם נכנסתם דרך **מרכז החדשות**) כאן אפשר לבחור את העיתון הרצוי לנו, תאריך וכן שירות מיוחד ל**סנונית** – תקצירי החדשות מכל העיתונים. נבחר באפשרות זו בלחיצת עכבר על **ידיעות יומיות מהארץ בעברית**, שמתחת לכותרת **חדשות מהארץ**. בעזרת משולש הגלילה (❺) ניתן לגלול את הכתוב במסך עד שנראה את **קובצי חדשות אחרונים** וכוכבית צהובה ליד כל תאריך. נבחר בתאריך הרצוי – בלחיצה על השורה ולא על הכוכבית!

9 לאחר זמן קצר נבחין במסך חדש שבו **ידיעות חדשותיות מתאריך**. בהמשך למסך (מדפדפים בעזרת משולש הגלילה (❺) מופיעות כותרות העיתונים השונים, ובהמשך מאמרים מפורטים יותר. נדפדף בעזרת משולשי הגלילה (❺) ו-(❻).

כניסה למאגר כתבי העת בעברית

10 כדי לחזור לעמוד הבית (עמוד השער, התפריט הראשי) של **סנונית**, ולהיכנס משם לכתבי עת בעברית, נלחץ על העכבר על הלחצן **back** (❼) הנמצא בצד שמאל למעלה במסך. כל לחיצה מחזירה אותנו תוך כמה שניות למסך הקודם (יש לחכות בין לחיצה ללחיצה!), עד שנגיע לעמוד הבית, ובו נראה את **כתבי עת**. אם משום מה לא מצאתם את עמוד הבית, ניתן לחזור אליו גם ללא לחיצות על הלחצן **back** – לחצו על המשולש השחור הקטן שבלחצן **back** (❼) או, אם אתם גולשים עם **נטסקייפ**, לחצו בתפריט על **go** ותקבלו את רשימת המסכים (דפי האינטרנט) שבהם היינו. ה-✓ מציין היכן אתם עכשיו, ויש ללחוץ על השורה: סנונית – לעוף רחוק יותר מהדמיון ומיד תגיעו לעמוד השער.

תחנה ראשונה בכתבי העת: המגזין לנוער ראש 1

11 הפעם ניכנס למגזין אשר אינו מופיע ברשימת כתבי העת. כזכור, יש ללחוץ על **ועוד**... ולהגיע למסך שבו מופיעה הרשימה המלאה של כתבי העת. כעת נלחץ על השורה הראשונה: **ספרייה וירטואלית – כתבי עת אלקטרוניים** ונגיע למסך שבו רשימת כל כתבי העת. **ראש 1** נמצא לרוב בקבוצה השנייה (יש לגלול מעט למטה), ובטור השמאלי: בעזרת משולש הגלילה (❺) אנו מדפדפים עד שמופיעה רשימת כתבי העת עם כוכביות, במגוון נושאים. המשיכו לדפדף עד שתראו רשימה נוספת של **כתבי עת אחרים** ושם, בלחיצת עכבר, בחרו בכתב העת **ראש 1**, והמתינו למסך המתאים.

בגלל התמונות הצבעוניות הרבות, יעבוד המחשב לאט, ולכן כאשר מדפדפים בכתב עת זה יש להמתין לא מעט זמן. מימין במסך אפשר לבחור את המדור הרצוי שבגיליון, ומשמאל מופיעים תקצירי הכתבות ואפשר להיכנס לכתבה בלחיצה עליה.

"דפדפו" בגיליון **ראש 1** בין הכתבות השונות במדורים השונים, למשל, במדור **אהבה**.



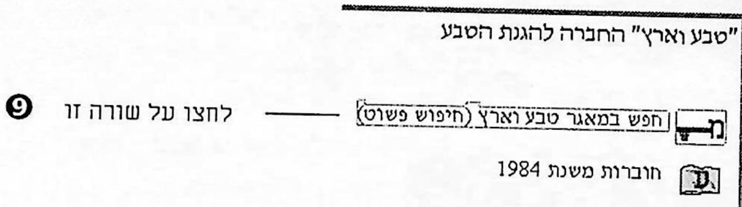
אתר המגזין **ראש 1**

תחנה שנייה: כתב העת: טבע וארץ

12 לאחר שסיימתם לתפוס ראש עם **ראש 1**, ניכנס לכתב עת אחר, **טבע וארץ**, כדי להדגים בו אפשרויות לחיפוש מאמרים. כדי לצאת **מראש 1** ולחזור לרשימת כתבי העת, לוחצים על הלחצן (❼) **back**, וכל לחיצה מחזירה אותנו מסך אחד אחורה, עד להופעת רשימת כתבי העת [יש כזכור שתי רשימות, ואת **טבע וארץ** נמצא בדרך כלל ברשימה הראשונה (העליונה), משמאל, שלישי מלמעלה]. ניכנס בלחיצת עכבר. אם לא מצאתם, לחצו על המשולש השחור הקטן שבלחצן (❼) **back** או, אם אתם גולשים עם **נטסקייפ**, לחצו בתפריט על **go** ותקבלו את רשימת המסכים (דפי האינטרנט) שבהם היינו. ה- ✔ מציין היכן אתם עכשיו, ויש ללחוץ על השורה: סנונית – לעוף רחוק יותר מהדמיון, ומיד תגיעו לעמוד השער, ושם, ברשימת כתבי העת, תמצאו את **טבע וארץ**. לחצו על שורה זו, ותקבלו את רשימת הגליונות של כתב עת זה.

חיפוש מידע במאגר טבע וארץ

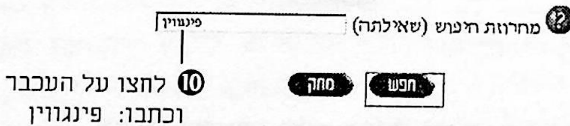
13 בראש הרשימה, ליד ציור של המפתח, כתוב – **חפש במאגר טבע וארץ (חיפוש פשוט)** – לוחצים על שורה זו (❾):



כך נכנסים לחיפוש פשוט במאגר כתב העת **טבע וארץ**

ויתקבל המסך הבא:





הקלדת מילת החיפוש **פינגווין**

14 על ידי לחיצת עכבר בתוך התיבה הנראית בתמונה הקודמת (❿) יתקבל הסמן המהבהב המאפשר לנו לכתוב. יש לוודא שההקלדה תהיה בעברית, כלומר אמור להיות **He** בפינה הימנית תחתונה של המסך (❸). אם לא – הקישו במקלדת **Alt+Shift** כדי לעבור לעברית.

לא הצלחתם? *הטעות השכיחה היא שאתם לא רואים את תוצאות החיפוש כי הן נמצאות מתחת למסך, ולכן יש לגלול למטה!*

נוכל למצוא חומר בנושאים שונים. לדוגמה, אם רוצים למצוא חומר בנושא פינגווין כותבים זאת (בלי המרכאות) בתיבת החיפוש ולוחצים על **חיפוש**. כאשר מתקבל המסך החדש לכאורה לא התרחש כלום, אבל אם נדפדף למטה בעזרת משולש הגלילה, נראה את **תוצאות חיפוש: פינגווין** ומתחת נראה כי נמצאו שתי מילים בשני מאמרים. כלומר בכל מאמר מופיעה המילה פינגווין רק פעם אחת, דבר זה מרמז

לנו שהמאמרים שאותרו לא עוסקים בפינגווינים, כי סביר שבמאמר העוסק בפינגווינים תופיע מילה זו פעמים רבות! אבל נמשיך לדפדף למטה בעזרת משולש הגלילה, ונראה את שמות שני המאמרים הקשורים לנושא. בלחיצת עכבר ניכנס למאמר הרצוי. היכן נמצא החומר בנושא שביקשנו? אינכם צריכים לקרוא את כל המאמר: המילה פינגווין המצויה במאמר נצבעה בצבע אדום, וכל שנדרש מכם הוא לגלול במהירות במאמר ולמצוא את המילה האדומה. המשפטים מסביבה קשורים לנושא המבוקש. לחיצה על הלחצן **Back** (בפינה השמאלית-העליונה של המסך) תחזיר אתכם לרשימת המאמרים כדי לבחון באופן זהה גם את המאמר השני.

מוסר השכל מחיפוש מידע על פינגווינים

אמנם לא למדנו רבות אודות ציפור חביבה זו, אך למדנו משהו על אופי חיפוש המידע ברשת:

א. יגעת ולא מצאת – תאמין. לפעמים יש להקדיש זמן רב לחיפוש, להכיר טכניקות חיפוש מתקדמות, ולהפוך לבלש חובב כדי למצוא, בסופו של דבר, מידע איכותי.

ב. ראינו כיצד מוצא המחשב מאמרים שתוכנם, כביכול, עוסק בנושא המבוקש: הוא בסך הכל מוצא מאמרים שבהן מופיעה המילה שחיפשנו, ואינו מבין דבר וחצי דבר בתוכן המאמר. לדוגמה, נסו לחפש חומר אודות מכשיר הפקס, ותקבלו רשימה אין סופית של מאמרים שבסופם מופיע מספר הפקס של האתר או החברה.

ג. כדי להדק את הקשר בין מילות החיפוש ובין תוכן המאמר, או במילים פשוטות, כדי למצוא מאמרים שתוכנם באמת עוסק במה שאנו מחפשים, יש להכיר טוב יותר את תוכנות החיפוש, כך שבהסתברות גבוהה יותר יהיה קשר חזק יותר בין המילה שחיפשנו ובין תוכן המאמר (זהו תחום של ה"מידענות", ועל כך בהמשך הספר).

תחנה שנייה במאגרי המידע: מכון סאלד

במאגר זה ניתן למצוא תקצירי פרסומים (ספרים, מאמרים, הרצאות, עבודות מאסטר ודוקטורט) בנושא מדעי החברה, חינוך ומחשבים בחינוך. מאגר תקצירים ענק זה יכול להיות שימושי לתלמידים בהכנת עבודות, ולכן כללנו אותו בסיור. בפרק 20 נכיר מאגרים איכותיים יותר, המציגים את כל המאמר במסך (Full-Text) כך שאפשר להדפיס אותו, להעתיק חלקים ממנו לעבודה ועוד.

15 אנו רוצים להגיע למאגר מכון סאלד, הנמצא ברשימת מאגרי המידע שבמסך השער (אנו נמצאים כעת בכתבי העת). ניתן לחזור לשם על ידי לחיצות בלחצן **back**. וכזכור אם לא מצאתם, לחצו על המשולש השחור הקטן שבלחצן (❼) **back** או, אם אתם גולשים עם **נטסקייפ**, לחצו בתפריט על **go** ותקבלו את רשימת המסכים (דפי האינטרנט) שבהם הייתם ואז לחצו על: סנונית – לעוף רחוק יותר מהדמיון, ותגיעו לעמוד השער, ושם ברשימת **מאגרי מידע** לחצו על **מכון סאלד.**

16 נגלול מעט למטה ונמצא שהמאגר מחולק לשניים: מאגר מדעי החברה ומאגר מחשבים בחינוך. נבחר, למשל, את: **מאגר הפרסומים במדעי החברה**, נכתוב בתיבת החיפוש העליונה, לדוגמה: סמים, ונלחץ על **חיפוש**, למטה. כזכור יש להמתין בסבלנות. לכאורה לא קורה כלום, אבל אם נגלול למטה, נראה את מספר הפריטים שהמחשב מצא (כמה מאות מאמרים!). אם נרצה לצמצם את המאמרים לאלו שעוסקים בסמים בקרב בני נוער בלבד, נרשום בתיבת החיפוש (למעלה): סמים & נוער נגלול למטה לראות את תוצאות החיפוש, והפעם נקבל פחות מאמרים, אבל רלוונטיים יותר עבורנו. נמשיך לגלול למטה ונמצא בהמשך את רשימת 15 הפריטים הראשונים. נוכל להיכנס לכל מאמר או ספר שברשימה על ידי לחיצה עליו. בסוף הרשימה נמצא את שאר הפריטים בכמה קבוצות, ובלחיצת עכבר נוכל לראות את קבוצת 15 הפריטים הבאים (15-30). כדי לקבל רשימת פריטים קצרה יותר, המתאימים יותר למטרתנו, ניתן לציין מגבלות בחיפוש (מתחת לתיבת החיפוש), כגון טווח השנים של הפרסום, סוג הפרסום (ספר, מאמר, הרצאה וכו').

לא רואים את תוצאות החיפוש?
יש לגלול למטה!

עברית הפוכה?
אם שמות המאמרים מופיעים בעברית הפוכה, התעלמו מכך, ולחצו על המאמר (השורה הראשונה). סביר שהמאמר עצמו יהיה בעברית תקינה!

חיפוש מתקדם: *אם נרצה מאמרים העוסקים בסמים בקרב בני הנוער, יש להקליד: סמים, נוער ואת הסימן & (וגם), כדי שהמחשב ימצא מאמרים העוסקים גם בסמים וגם בנוער. כדי לחפש בנושא סמים או נוער הקלידו | במקום &. הסימן | מייצג את או (or) ונמצא בין המקש Enter ל-Backspace, וצורתו דומה לנקודתיים.*

אם אתם רוצים להכיר את כל הטכניקות ואפשרויות החיפוש של מאגר זה – פשוט מאוד: מעל תיבת החיפוש (למעלה) לחצו על השורה עזרה-הדרכה ותקבלו את כל ההסברים כולל דוגמאות. מומלץ לעשות זאת כאשר אתם באמת מחפשים חומר לעבודה שלכם, וכך תוכלו לבצע את המוסבר בהדרכה מתוך צורך אמיתי.

הדרכה קצרה כיצד למלא את התיבות

כאן מקלידים את מילות החיפוש. בדוגמה: סמים & נוער (& = "וגם")

למילוי פרטים נוספים (אם אנו יודעים)

מיקוד החיפוש לסוג ולתאריך הפרסום

הפעלת החיפוש

חיפוש תקצירים **במכון סאלד**

המשך סיור עצמאי באתר סנונית ויציאה לאתר אחר וסיום

שימו לב! *לקישור סיור מודרך בתחתית עמוד השער. בלחיצה עליו תראו תמונה מוקטנת שלו ובלחיצה על כל אחד ממרכיביה תקבלו הסבר על אודותיו.*

17 כדי לחזור שוב לדף הראשי של **סנונית** לוחצים על המשולש השחור שבלחצן **Back** (או **Go** בנטסקייפ) ועל סנונית – לעוף רחוק יותר מהדמיון, ומיד תגיעו לעמוד השער (**Home Page**) של **סנונית**, משם ניתן להגיע בלחיצת עכבר על השורה הרצויה לכל המקומות והאפשרויות שבאתר. זה הזמן להתחיל בסיור עצמאי ולחקור את שפע המידע והפעילויות שהאתר מציע.

אם תרצו לחפש מידע שאינו מופיע במסך, תוכלו להיעזר בשירות חיפוש המידע של **סנונית**, בפינה הימנית עליונה במסך:

כדאי לדעת! *כאן אפשר לחפש מידע בכל מאגרי* ***סנונית!*** *לדוגמה: אם תחפשו כאן מאמרים המכילים את המילה* ***פינגווין*** *תקבלו מעל עשרה מאמרים (במקום השניים שקיבלתם בכתב העת* ***טבע וארץ****).*

א נבחר באפשרות הרצויה

ב נלחץ על **חפש**

חיפוש מידע ב**סנונית**

18 כדי לצאת מהאתר **סנונית** לאתר אחר (ראו המלצות וכתובות בסעיף הבא), נלחץ על העכבר על הכתובת של **סנונית** שבתיבת הכתובות, (**1**) ונכתוב כתובת של אתר אחר, כרצוננו. כדי לצאת לחלוטין מהאינטרנט, נוהגים כפי שיוצאים מ**חלונות**: לחיצה על ה- **X** שבפינה הימנית עליונה במסך.

סיכום

1 הכרנו את האתר הגדול בארץ בנושאי חינוך והוראה, וראינו חלק מתכולתו: עשרות כתבי עת המאפשרים לראות את המאמרים שלהם בטקסט מלא, מאגרי מידע וביניהם **מכון סאלד**, וכן עשרות פעילויות לימודיות אחרות.

2 למדנו לחפש מידע באמצעות הקלדת מילת מפתח בתיבת החיפוש.

3 ראינו כי המאמרים המתקבלים מכילים את המילה שחיפשנו, אך לא בהכרח קשורים לנושא המעניין אותנו.

4 למדנו להשתמש בתפריט **go** בדפדפן **נטסקייפ** או ללחוץ על המשולש השחור שעל הלחצן **Back** בדפדפן **Internet Explorer** ולקבל את רשימת המסכים (דפי האינטרנט) שבהם היינו. ה- ✔ מציין היכן אתם מצויים כעת, ויש ללחוץ על השורה אליה רוצים להגיע.

ומה הלאה

גם הפעם, תוכלו לחקור את האתרים המעניינים הבאים, לשוטט בלחיצה על קישורים ועל הלחצן **Back**, ולראות מה הם מציעים:

האתר המומלץ	כתובתו
▪ אתר השער הישראלי הפופולרי בתחום הבידור, הרדיו והטלוויזיה	www.netking.com
▪ אתר השער הישראלי של מייקרוסופט	www.msn.co.il
▪ אתר ממשלת ישראל ללימוד עצמי של אינטרנט	www.itpolicy.gov.il/wbt
▪ עיתון "מעריב"	www.maariv.co.il
▪ הקריקטורה היומית של עיתון "הארץ"	www.haaretz.co.il/daily/cartoon.htm
▪ בדיחות, חדשות מצחיקות ופינות הומור	www.tzhoki.co.il/

חלק שני:

גלישה לאתרים הפופולריים ביותר

פרק 4

אתר השער הישראלי וואלה!

בפרק זה נכיר את האתרים הפופולרים ביותר, אלה שרוב הגולשים מבקרים בהם. האתרים הפופולרים קלים מאוד להבנה, וניתן להשתמש בשירותיהם כבר ברמת גלישה בסיסית. הפופולריים ביותר הם אתרי סקס, **אתרי שער** (**פורטלים**) ואתרי קניות. עיתונים, אתרי חדשות ואקטואליה, תכנון חופשה כולל הזמנת כרטיסים ומקומות לינה, וסיור באתרי מוזיאונים מפורסמים (ראו בפרק השני) נמנים גם הם עם הפעילויות הפופולריות בקרב קהל גולשים רחב, זה שאינו מיומן בפעילויות מיוחדות.

הידעתם?
כ-70% מזמן הגלישה באינטרנט מתבצע באתרי סקס.

צ'ט (פטפוט) – החלפת מסרים בחדרי שיחות – היא אחת הפעילויות הנפוצות ביותר באינטרנט. החלפת מסרים בזמן אמת מעניקה את המגע האישי ואת ההתרגשות, כמו היכרות בשיחת טלפון ראשונה. היכולת להישאר בעילום שם מאפשרת להיפתח ולהעביר מסרים האופייניים רק בצ'טים. הפעילות בצ'ט אינה נחשבת כגלישה אלא כפעילות מיוחדת של העברת מסרים. פעילות זו נדונה באופן מסורתי בספרי האינטרנט בחלק המיוחד לתקשורת. אנו מביאים אותה על קצה המזלג כבר בחלק זה, בגלל הפשטות שבביצועה והפופולריות הרבה שלה.

השימוש באתרים פופולריים מעלה את הצורך לחזור אליהם בקלות, בלי להקליד מחדש בכל פעם את כתובתם (גם נושא זה יידון בקצרה כבר בחלק זה). בהמשך הספר נרחיב בנושאים מיוחדים אלו.

אתרי שער (שערי רשת) ישראליים

עקב חשיבותם ואפשרויות חיפוש המידע הטמונות בהם, יידונו אתרי השער (הנקראים גם שערי רשת) בנפרד ובהרחבה בחלקו הרביעי של הספר. כעת נציגם רק "על קצה המזלג".

האינטרנט משופע במיליוני אתרים המציעים אינסוף אפשרויות. לכן, כדי לנצלן בלי להתבלבל, מספיק להכיר מספר קטן של אתרים טובים המאפשרים את כל מה שנחוץ לנו – אך רצוי להכיר אותם היטב.

זו הסיבה, שהאופנה האחרונה באינטרנט היא **אתרי שער** (**פורטלים**). אתרים אלו למעשה אומרים: לא משנה מה אתם רוצים לעשות באינטרנט – היכנסו אלינו, ותמצאו זאת כאן ויחד עם כל מבוקשכם נספק לכם

בידור, אקטואליה, תקצירי חדשות, מידע על אירועים עכשוויים, אתרים חדשים, מסיבות, מועדון חברים עם היכרויות וקשר, צ׳טים מגוונים, דואר אלקטרוני חינם, ומה לא... וכמעט שכחנו – מנוע חיפוש משוכלל וקישורים לאינספור אתרים ומנועי חיפוש אחרים.

אתרי השער דומים לטלוויזיה בכבלים, ובמיוחד לערוצים כמו 3 או ערוץ הספורט, שלא רק בוחרים עבורכם דברים מעניינים מרחבי העולם, אלא אף מעבדים אותם ומוסיפים הגשה בעברית וכן הפקות מקומיות, בעיקר של אקטואליה.

ההשוואה לטלוויזיה בכבלים אינה מקרית. האופנה האחרונה והמגמות לעתיד הן לעצב את אתרי השער כמו מסך הטלוויזיה בכבלים, כלומר במקום רשימת אינדקסים ותפריטי האפשרויות במסך אחד, בוחר הנכנס בערוץ המעניין אותו ומוצא בו פעילויות ושירותים הקשורים לתחום התעניינותו.

מגמה נוספת היא להקנות לאתרי השער את התכונה של התאמה אישית: מסמנים מילות מפתח למשל במדור החדשות – ובכל פעם שניכנס לשם נקבל חדשות בנושאים המעניינים אותנו בלבד. כך אפשר להתאים לרצוננו את רוב המדורים, וכשניכנס לאתר, תהיה לנו הרגשה שנכנסנו לאתר הפרטי שלנו, המותאם לתחומי העניין ולפעילויות שנרצה לבצע.

לאחרונה הופכים עצמם כמעט כל מנועי החיפוש לאתרי שער – קיומו של אתר שער אחד מחייב את כל האחרים להפוך גם כן לאתרי שער, כדי לא לאבד את המבקרים.

לסיכום, הכירו אתר שער אחד, והוא כבר יקשר אתכם לכל פעילות אשר תרצו לבצע באינטרנט.

גלישה ראשונה לאתר השער הישראלי וואלה

מידע נוסף!
בחלקו הרביעי של הספר, בפרק הדן במנועי חיפוש ובאתרי שער ישראליים מופיעה הדרכה לחיפוש מידע באמצעות ***וואלה.***

וואלה הוא אתר השער ומנוע החיפוש הפופולרי בארץ. הוא מציע גם צ׳ט, פורומים, מידע וביקורות על סרטים וכל דואר אלקטרוני חינם – בעברית.

ביולי 1999 עבר **וואלה** שינויים ותוספות, כולל הוספת מנוע חיפוש חדש (נוסף לקיים) הנקרא **ספיידר** (עכביש), והדומה למנוע החיפוש של **אלטה ויסטה**. מנוע חיפוש זה מחפש ישירות מאמרים ומסמכים (דפי אינטרנט) שכותרתם מכילה את מילת החיפוש, ולא רק את האתרים המכילים אותם, וכך מקבל המחפש באופן ישיר את דפי האינטרנט הרלוונטיים, ללא צורך להיכנס לאתר ולחפש אותם. הוא בודק גם את כל

הקשרים (לינקים) בכל אתר שהוא מוצא, נכנס אליהם ומחפש גם בהם, וכך כולל החיפוש את כל האתרים ודפי האינטרנט העשויים להיות רלוונטיים.

כדי להשתמש **בוואלה** יש להיכנס לדפדפן **נטסקייפ** או **אקספלורר** ולהקליד את הכתובת: **www.walla.co.il** ו-**Enter**, ויופיע המסך הבא (או מסך דומה – האתר משתנה לעתים):

כאן מקלידים את הכתובת
ו-Enter כדי להגיע לאתר

תפריט כל האפשרויות

פרסומת

אקטואליה



תפריט כל האפשרויות

לחיפוש הקלידו מילת מפתח ולחצו על **חפש**

זהו אינדקס הנושאים. לחצו על הנושא שבו תרצו למצוא מידע

תפריט האפשרויות הנוספות

מסך הפתיחה של אתר השער **וואלה**

תפריט כל האפשרויות בוואלה

לא נראה בדיוק אותו הדבר?
אפשרויות אלו משתנות מדי פעם, אבל הרעיון נשאר.



לחצני האפשרויות השונות של מסך הפתיחה

הלחצן		שמו	תפקידו
1	שלי	שלי	התאמה אישית של **וואלה**, כך שכאשר ניכנס לאתר יהיו כל המדורים מותאמים לרצונותינו: למשל, חדשות או אתרי קניות בתחומים המעניינים אותנו. ניהול תיק ניירות ערך, ועוד תחומים רבים.
2	קניות	קניות	מאפשר לקנות בכל תחום ובלי לצאת מהבית. מנוע חיפוש למוצרים רצויים, מכירות פומביות ומבצעים.
3	לוחות	לוחות	פרסום מודעות בחינם למכירת מכוניות, אופנועים, מחשבים וציוד היקפי.
4	חדשות	חדשות	מאגר חדשות יומיות בנושאי אקטואליה, עסקים, ספורט, מזג אוויר, מחשוב ואינטרנט, חדשות בעולם, פנאי בידור ועוד.
5	היום	היום	נושאים שעל סדר היום: סקרים, סלבריטיז אשר מתארחים ואפשר לשוחח אתם, אירועים, הופעות ועוד. בקיצור, כל מה שקורה ושווה היום.
6	תוכנות	תוכנות	מאפשר להעתיק ("להוריד") תוכנות למחשב הפרטי. כאן תמצאו במיוחד את המשחקים והתוכנות הפופולריים ביותר.

המשך...

...המשך

	הלחצן	שמו	תפקידו
7	סיטי	סיטי	האפשרות לבניית אתר ולצירופו בחינם ל"עיר האינטרנט" של **וואלה**: כולל דואר אלקטרוני, פעילויות להכרת השכנים בעיר הווירטואלית, ועוד.
8	מפות	מפות	אפשרות לקבל (מיידית) מפה מפורטת של כל אזור בארץ, ואפשרות לסמן בה את המיקום האמיתי של ביתכם, או מיקום של כספומטים, בנקים, מוסדות תרבות וספורט.
9	חדשוי דפי זהב	דפי זהב	תן לעכבר ללכת במקומך – חיפוש כתובות ומספרי טלפון של עסקים או אנשים על פי מידע חלקי שאתם מקלידים והמחשב משלים אותו.
10	צ'ט	צ'ט	אתר השיחה הפופולרי ביותר עם אנשים ממקומות שונים בארץ.
11	פורומים	פורומים	קבוצות דיון בנושאים מגוונים. המסרים נשארים במסך מספר שבועות.
12	דואר	דואר	דואר אלקטרוני בעברית חינם, שאפשר להפעילו מכל מחשב ללא התקנה או הגדרות.

אפשרויות נוספות בוואלה

לא נראה בדיוק אותו הדבר?

אפשרויות אלו משתנות מדי פעם, אבל הרעיון נשאר.

וואלה! Online		
היכרויות - קופידון	דיסקים - צליל	אינטרנט וורלד
סרטים - פופקורן	ספרים - דיבוק	אוכל ויין - על השולחן
אופנים	קניות - סופרנט	מדריך דירות / נדל"ן
רפואה משלימה	תיירות - הדקה ה-90	חברות חומרה,תוכנה
	וואלהו צרכנות	

בסוף עמוד השער של **וואלה** (למטה) תראו את האפשרויות הנוספות הללו

הסבר האפשרויות הנוספות:

- **היכרויות – קופידון**: אתר היכרויות המאפשר לחבריו להכיר אנשים לפי פרטיהם.
- **סרטים – פופקורן**: מדריך סרטים המכיל מידע על הסרטים המוקרנים בישראל לפי אזור הקרנה, לפי הז'אנר הקולנועי ועל פי מילות מפתח. נוסף לכך ניתן לראות תמונות ולקבל תקציר על הסרט.
- **אופנים**: מועדון מטיילי האופניים. אירועים, טיולים וכל מה שמסביב.
- **רפואה משלימה**: עצות וכתבות בנושאי בריאות, הרגלים בריאים ורפואה אלטרנטיבית.
- **דיסקים – צליל**: חנות וירטואלית לקניית דיסקים. ניתן לשמוע את המוסיקה לפני הקנייה.
- **ספרים – דיבוק**: חנות וירטואלית לקניית ספרים. משלמים בכרטיס אשראי והספר מגיע בדואר.
- **קניות – סופרנט**: הסופרמרקט של קואופ והיפרשוק. אתם מזמינים, והמשלוח מגיע.
- **תיירות – הדקה ה-90**: תכנון נופש: בתי מלון, כרטיסי טיסה וכל שאר המרכיבים.
- **וואלה! – צרכנות**: ערוצי קניות. בוחרים ערוץ, למשל: בריאות ויופי, ובוחרים במוצר.
- **אינטרנט וורלד**: קישורים למגזין זה ולמגזין אנשים ומחשבים, וכן לשאר ענייני מחשבים.
- **אוכל ויין – על השולחן**: מתכונים, כתבות וחנויות יין ואוכל מומלצות.
- **מדריך דירות/נדל"ן**: מאגר דירות ושאר נדל"ן לקנייה/מכירה, המסווגות לפי אזור מגורים, מספר חדרים ומחיר. פרטי הבית כוללים תמונה.
- **חברות חומרה/תוכנה**: בוחרים בתוכנה או באביזר המחשב הרצוי, ומקבלים הפניה לחנות.

אתרי שער ישראליים נוספים

קיימים אתרי שער ישראליים רבים נוספים, ומשנת 1999 ותחילת שנת 2000 הם ניצבים בחזית הצמיחה של האינטרנט יחד עם אתרי הקניות המשולבים בהם. כל אתרי השער פועלים באופן דומה, אך כל אחד מנסה לייחד עצמו מהאחרים באפשרויות ובצ׳ופרים מיוחדים שהוא מציע לכם, הגולשים, בתקווה שתשתמשו בו כשער לאינטרנט ולא תעברו למתחרים.

לכן מומלץ, להציץ גם באחרים, לחפש מתנות, ובמשך הזמן לבחור את השער הקולע ביותר להעדפותיכם.

ברגע האחרון!
*האתר החדש של **ynet** ידיעות אחרונות הוא אתר השער ה״מושקע״ ביותר בארץ. כתובתו:*
www.ynet.co.il

טבלת אתרי השער הישראליים

	שם האתר	כתובתו	הערות
1	MSN ישראל	www.msn.co.il	האתר החדש (הוקם במרץ 2000) של מייקרוסופט בשיתוף אינטרנט זהב. באתר זה ניתן למצוא התאמה אישית למשתמש, וכן שיטות טכנולוגיות חדישות.
2	IOL (Israel On Line)	www.iol.co.il	אתר השער הישראלי הפופולרי ביותר אחרי וואלה, שניהם צוברים פופולריות ההולכת וגדלה. שייך לרשת שוקן.
3	תפוז	www.tapuz.co.il	ותיק וידוע. מדרג את איכות האתרים שהוא מוצא עבורכם.
4	נטקינג	www.netking.com אתר משנה: reshet.netking.com	חזק בבידור, רדיו, אתר הצצות באמצעות מצלמות וידיאו. עיקר פרסומו בגלל הקשר ההדוק בינו לבין התקשורת (הטלוויזיה והרדיו) באמצעות אתר המשנה.
5	דפי רשת	www.reshet.co.il	אינדקס האתרים הישראליים הגדול ביותר.
6	נענע	www.nana.co.il	אתר חדש (יחסית) וחביב של נטוויז׳ן. המקצוענות בולטת.

המשך...

...המשך

	שם האתר	כתובתו	הערות
7	זולו	www.zooloo.co.il	מתמחה בחישובים שונים (למשל, חישוב מסים ותאריכים) וקורסים שונים. מאפשר בניית אתר אישי במספר דקות!
8	זהו זה	www.zehoo.co.il	עדיין צריך להשתפר כדי "ליישר קו עם הגדולים".
9	אחלה	www.achla.co.il	חדש (יחסית) וחביב.
10	סטארט	www.start.co.il	אתר ותיק, שווה ביקור. מייעד עצמו כקרש קפיצה לכל אתר או פעילות באינטרנט.
11	Seek Net	www.seeknet.co.il	אתם בוחרים בנושא ומקבלים רשימת אתרים רלוונטית.
12	A	www.a.co.il	שער כניסה ובו קישורים לאתרים רבים.
13	I4U	www.i4u.co.il	שלט רחוק לאינטרנט – מקלידים מילה ומקבלים ערוצים, כלומר: קטגוריות של אתרים רלוונטיים.

תכנון נופש, הזמנת חדרים וכרטיסים באמצעות האינטרנט

טיפ!
מפחדים? את ההזמנה והתשלום אפשר להסדיר גם בטלפון, כמקובל. השתמשו באינטרנט לראות את אתרי הנופש ולהשוות מחירים.

באמצעות רשת האינטרנט ניתן לקבל בקלות פרטים ותמונות של אתרי נופש בארץ ובעולם, למצוא דילים טובים ולהזמין בלחיצת עכבר מקומות לינה, כרטיסי טיסה, השכרת רכב וכל שאר מרכיבי הנופש המקובלים. אתרים מסוג זה קיימים בשפע, והם פופולריים מאוד. אם לא מצאתם את מבוקשכם באתר אחד, תוכלו להיכנס לאתר אחר ולחפש שם (כפי שנדגים להלן).

מקור טוב אשר מפנה אתכם לאתרים אלו הם אתרי השער הישראליים כדוגמת **וואלה**, **IOL**, **תפוז**, **נטקינג**, **נענע**, **אחלה** ואחרים. תוכלו לראות אותם בפרק המיוחד הדן באתרי השער הישראליים.

להלן דוגמה של שימוש באתר **וואלה**, כמקור קישורים לאתרים המתמחים בתיירות ונופש.

תכנון נופש, הזמנת חדרים וכרטיסים באמצעות וואלה

גלשו לכתובת **www.walla.co.il** ותקבלו מסך הדומה לתמונה הבאה:



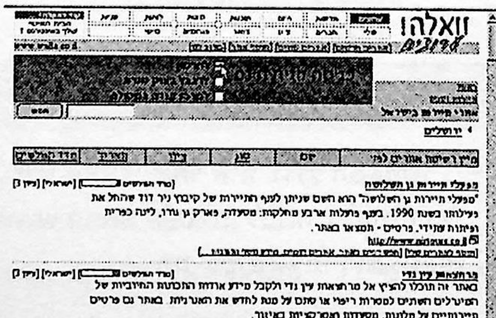
האתר **וואלה**

חפשו במסך את הקישור תיירות ונופש:



לחיצה על תיירות ונופש תציג את כל האפשרויות לנופש בארץ ובעולם.

תיירות ונופש
בישראל, בעולם, בתי מלון, ...



לחיצה על בישראל תציג את רשימת מקומות הנופש בארץ, שם תוכלו לקבל פרטים ומחירים, ולהזמין חדרים.

תיירות ונופש
בישראל, בעולם, בתי מלון, ...

המשך...

...המשך

לחיצה על בעולם תציג את רשימת מקומות הנופש בעולם, שם תוכלו לקבל פרטים ומחירים ולהזמין חדרים:

תיירות ונופש
בישראל, בעולם, בתי מלון,

בארץ
בעולם

לחיצה על בתי מלון תציג לכם רשימת בתי מלון, בתי הארחה, צימרים ואכסניות נוער בארץ, ובקישור נפרד גם בעולם.

תיירות ונופש
בישראל, בעולם, בתי מלון,

תיירות – הדקה ה- 90

אפשר גם ללחוץ על תיירות – הדקה ה- 90 קישור זה נמצא בתחתית המסך של **וואלה**, במסגרת האפשרויות הנוספות.

היכרויות - קופידון	דיסקים - צליל	אינטרנט וורלד
סרטים - מפקורן	סמים - דיזוק	אוכל ויין - על השולחן
אופנים	קניות - סופרנט	מדריך דירות / נדל"ן
רפואה מקליניקה	תיירות - הדקה ה-90	חנויות חומרה/תוכנה
	וואלהו צרכנות	

בתחתית עמוד השער של **וואלה** תראו את האפשרויות הנוספות הללו

הדקה ה־ 90:

אתר אחד גדול המאפשר לראות, לבחור ולהזמין כל מה שקשור לתיירות ונופש.

אפשר לגלוש לאתר זה ישירות, בכתובת:

daka90.walla.co.il

סיכום

1 **אתרי שער** (**שערי רשת**) הם דרך מומלצת להתחיל את הגלישה באינטרנט. באתרים אלה קישורים לרוב האתרים והפעילויות.

2 הכרנו את אתר השער הפופולרי והעשיר ביותר באפשרויות – **וואלה**.

3 ראינו כתובות של אתרי שער ישראליים נוספים. לכולם מרכיב דומה (חיפוש מידע, אינדקס נושאים, חדשות, צ'ט וכו') אך גם מרכיבים ייחודיים כדי למשוך את הגולשים.

4 ראינו את הקישורים של **וואלה** לאתרי הנופש והתיירות: באינדקס הנושאים שבמרכז המסך, וגם באתר הדקה ה-90 שבאפשרויות הנוספות שבתחתית המסך.

5 תכנון הנופש, כלומר הזמנת מקומות הלינה, כרטיסי טיסה, השכרת רכב וכו' היא פשוטה ביותר ונעשית בלחיצת עכבר על האפשרות הרצויה. הקושי נובע מהצורך להחליט ולבחור – וזה תמיד קשה!

6 ראינו שבאתר שער אחד קיימים עשרות קישורים לעשרות אתרי תכנון נופש. עושר האפשרויות מאפשר להשוות מחירים ולמצוא את "חלקת האלוהים הקטנה שלנו" – לא כל יום יוצאים לנופש.

ומה הלאה

אפשר להמשיך ולסייר ב**וואלה** ולגלות עוד ועוד אפשרויות, או לחקור את אתרי השער הבאים – להיכנס אליהם, להקדיש מספר דקות לבחינת מסך הפתיחה שלהם (עמוד הבית), לשוטט בלחיצה על קישורים ועל הלחצן **Back**, ולראות מה הם מציעים, ומה מייחד כל אחד מהם. שימו לב לעושר האפשרויות של **IOL** (לא כולן נראות בעמוד הבית של האתר!) ולמקצוענות של נטוויז'ן בעיצוב האתר **נענע**.

אתרים נוספים! *ראו את הרשימה המלאה של אתרי השער* *בעמוד 71.*

האתר המומלץ	כתובתו
▪ אתר שער ישראלי קטן וחביב	www.zooloo.co.il
▪ אתר השער של נטוויז'ן	www.nana.co.il
▪ אתר ממשלת ישראל ללימוד עצמי של אינטרנט	www.itpolicy.gov.il/wbt
▪ עיתון "גלובס"	www.globes.co.il
▪ הקריקטורה היומית של עיתון "הארץ"	www.haaretz.co.il/daily/cartoon.htm

פרק 5

קניות ממשיות בחנויות וירטואליות

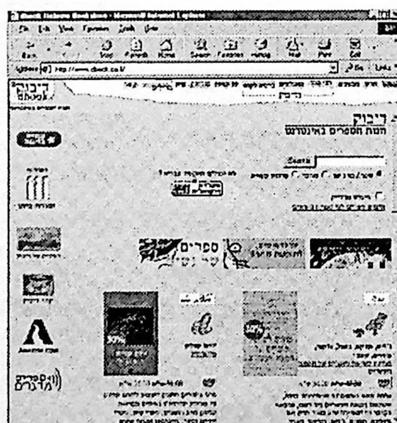
הידעתם? *מוצרים הנקנים באינטרנט זולים ממוצרים הנקנים בחנויות רגילות, ומגיעים היישר הביתה! חנויות וירטואליות לא מחזיקות מבנים גדולים ויקרים ולא משלמות ארנונה בהתאם.*

קניות בכלל, ומכירות פומביות בפרט הופכות בשנים האחרונות ללהיט באינטרנט. לדוגמה, קנייה באמצעות האינטרנט של ספר או דיסק, זולה מקנייתם בחנות, כמו כן קל יותר לאתר את הספר במסך מאשר במדפי החנות, ואפילו קל יותר "לדפדף" בין ספרים כדי לבחור ספר ולקבל עליו אינפורמציה מקיפה. בנוסף, הספר מגיע אלינו הביתה. במילניום הזה ההר בא לעכבר.

לא לחינם, תרתי משמע, זכה בעליו של האתר **אמזון** (www.amazon.com) להיבחר כאיש המילניום לקראת שנת 2000. האתר, המגלגל עשרות מיליארדי דולרים בשנה, יצר סטנדרט חדש של צרכנות ושירות ללקוח (ספרים, דיסקים וקלטות, צעצועים, מתנות, אלקטרוניקה, מכירות פומביות ומה לא). בישראל חנות הספרים הווירטואלית הידועה ביותר היא **דיבוק**, בכתובת: **www.dbook.co.il** ובה ספרים בלבד.



החנות הווירטואלית הידועה בעולם **אמזון**



חנות הספרים הישראלית הווירטואלית **דיבוק**

בקניית מוצרי חשמל, נוח יותר להיכנס לאתרי מכירות של החברות השונות, להשוות מחירים וביצועים של הדגמים השונים, בלי שהמוכר יציץ מאחורי כתפינו בכל פעם שנתקרב למוצר ויספר לנו שגם הוא קנה בדיוק כזה. אפשר לברר היכן החנות הקרובה ביותר לביתנו, להגיע אליה לאחר שהשווינו מחירים באמצעות האינטרנט. ניתן לבצע את ההזמנה

מהבית כמו בערוץ הקניות בטלוויזיה, לשלם באשראי דרך האינטרנט או הטלפון או אפילו באמצעות המחאה בדואר, והמוצר יגיע לבית ללא תיווך איש המכירות.



אתרי הקניות הישראליים הגדולים כדוגמת **www.4sale.co.il** מאפשרים להשוות מחירים ומוצרים של יצרנים שונים, בלי לנדוד באתרים של החברות השונות. נוסף לכך, אתרי הקניות מפנים אותנו גם למכירות פומביות.

כיצד נמצא את כתובת החנות או העסק הרצויים

טיפ! *הקלידו בעברית בתיבת NETEX את שם האתר או שם העסק ותגיעו לאתר! הקלידו, למשל,* ***בנק לאומי*** *ואתר הבנק יופיע במסך! אפשר אפילו להקליד מילה כללית, כגון* ***שדה תעופה*** *ולקבל רשימת קישורים לכמה שדות תעופה ובראשה נתב״ג! תמצאו את תיבת NETEX באתר מייקרוסופט ישראל: www.msn.co.il או הורידו את התוכנה בחינם מאתר www.netex.co.il*

כיום מאפשרים עסקים רבים לקנות את מוצריהם דרך רשת האינטרנט (ואין צורך לדעת את כתובתם הווירטואלית). כאשר אנו נכנסים לכל מנוע חיפוש, כמו **וואלה** הישראלי או **יאהו** האמריקני (נלמד זאת בחלק הבא) ורושמים את שם החברה, למשל ארקיע – **arkia**, להזמנת כרטיס טיסה, מאתר מנוע החיפוש את כתובתו המלאה של האתר המבוקש. אפשר גם לנחש את הכתובת ולרשום:

www.שם העסק.co.il

ובדרך כלל נגיע לאתר המבוקש.

קיימים אתרים רבים המאפשרים לצרכנים לערוך קניות וירטואליות ברשת האינטרנט, ולקבל את המוצרים באמצעות דואר לביתם. אמנם לכל חנות וירטואלית ישנו העיצוב הייחודי שלה, אך הכניסה לכל חנות דומה, וטופסי הזמנת המוצרים זהים, כך שלא תלכו לאיבוד, ותמיד תרגישו שאתם עדיין מטיילים באותה חנות/קניון. להכנסת פריט ל״עגלת הקניות״, כלומר לרשימת המוצרים שבחרתם, מספיק ללחוץ עם העכבר על שם המוצר, או על התמונה המוקטנת שלו. פעולה זו לא מחייבת אתכם לקנות, ולפני התשלום ״בקופה״, אפשר להתחרט ולהוציא מוצרים מהעגלה הווירטואלית, כלומר למחוק אותם מרשימת הקניות.

האם בטוח למסור פרטים אישיים ומספר כרטיס אשראי?

ברוב המקרים העסקאות המבוצעות מאובטחות על ידי שרת אבטחת מידע מיוחד, המצפין את נתוני כרטיס האשראי שאתם מעבירים ברשת ומפענח אותם רק בהגיעם ליעדם. בכך מוגנים פרטי הלקוח ואמצעי התשלום שלו מפני קריאה בלתי חוקית. אמצעים אלו בטוחים לפחות כמו

מסירת מספר האשראי לחברות הביטוח או השכרת הרכב – שלא לדבר על הזמנה טלפונית של פיצה הביתה.

שימוש בטוח בכרטיס האשראי לקניות באינטרנט



מנעול סגור מסמן שהעברת המידע בטוחה

בזמן הגלישה, מראים הדפדפנים **נטסקייפ** ו**אינטרנט אקספלורר** האם בטוח להעביר מידע לאתר שבו אנו נמצאים.

אינטרנט אקספלורר מסמן לנו על ידי תצוגה של מנעול סגור בתחתית המסך שהאתר אכן בטוח. מנעול זה מבטיח לנו שני דברים:

- האתר אכן שייך ומנוהל על ידי החברה ששמה מופיע במסך, ובעזרת לחיצה כפולה על המנעול נוכל לראות את רישיון העסק.
- המידע המועבר לאתר או ממנו מוצפן, ואנשים אחרים אינם יכולים לקרוא אותו.



מנעול פתוח מסמן שהעברת המידע אינה בטוחה

נטסקייפ מראה לנו תמיד מנעול בפינה הימנית-תחתונה במסך. גם כאן מנעול סגור מסמן שהאתר בטוח. אם המנעול פתוח (כמו בתמונה) זה סימן שרצוי לשלם לחברה באמצעות הוראה טלפונית, פקס או צ׳ק שנשלח בדואר.

שימו לב! די לוודא שהמנעול סגור רק במסך (דף האינטרנט) שבו אתם ממלאים את הטופס ובו הפרטים שלכם ומספר כרטיס האשראי. כמו כן, כתובת אתר המתחילה כך: **https://** (עם **S**) מעידה אף היא שהאתר מאובטח.

מכירות פומביות

טיפ! *באתרים רבים מקובל למלא טופס משוב לגבי שביעות רצון הקונים מהעסקה ומהמוכר. לפני הצעת המחיר שלכם, בדקו את ״הרקורד״ של המוכר!*

ניידותם של הקונים באינטרנט, המגיעים בלחיצת עכבר לכל חנות בכל מקום בעולם, הביאה להגדלת המכירות הפומביות, בהן מציעים הקונים את המחיר, וההצעה הגבוהה ביותר זוכה. באתרים רבים תראו את הקישור **Auctions** – מכירות פומביות.

למוצרים קטנים, נמשכת המכירה כחצי שעה אך מכירתם של מוצרים יקרים נמשכת מספר ימים, ובסופם נבחרת ההצעה הגבוהה ביותר, ואתר המכירה הפומבית מתווך ביניכם לבין מוכר הפריט. אם אינכם סומכים על המוכר, אפשר להשתמש בשירותי מתווך, המקבל את הפריט מהמוכר ומעביר אותו אליכם רק לאחר שקיבל מכם את הכסף.

בארץ ניתן למצוא מכירות פומביות בכל אתרי הקניות הגדולים, כדוגמת **4sale**. אנו מביאים כדוגמה גם את האתר הגדול והידוע בעולם – **ebay** בכתובת **www.ebay.com** ובו תמצאו הכול.



מכירות פומביות באתר הישראלי **4sale**



ebay – אתר המכירות הפומביות הידוע בעולם

אתרי קניות ישראליים מומלצים

תחילה נביא רשימה של מספר אתרי קניות גדולים, ובהמשך נלמד באופן מפורט כיצד מבצעים קניות באחד מהם:

1 בכל אתר שער ישראלי כדוגמת **וואלה**, **IOL**, **נטקינג**, **נענע**, **אחלה**, **תפוז** **ודפי רשת** (בתוכן העניינים מצויה הדרכה כיצד להיכנס אליהם), מופיעה ההפניה (קישור) קניות. לחיצה על הפניה זו מביאה אותנו למסך המפרט קטגוריות שונות של מוצרים ואפשרויות. לוחצים על המוצר או האפשרות הרצויה ופועלים בהתאם להוראות.

2 ***4SALE*** **– www.4sale.co.il** אתר קניות חדש, מהגדולים והמובילים בארץ. תמצאו שם הכול, מסודר לפי קטגוריות של סוג המוצרים או השירותים שרוצים לקנות, וגם תיבת חיפוש שבה אפשר לרשום שם מוצר שלא מצאתם – והמחשב ימצא אותו עבורכם. אפשר להתחבר למכירות פומביות רבות. לאתר סטנדרט בטיחות לשימוש בכרטיסי אשראי מהגבוהים ביותר ואפשר להזמין גם באשראי ללא חשש.

3 ***המשביר לצרכן*** **– www.hamashbir-lazarchan.co.il** אתר הבית של רשת בתי הכלבו המשביר לצרכן. קטלוג אופנה, הזמנת מתנות לחברי מועדון הלקוחות, מבצעים מיוחדים, רשימות חתונה ועוד...

4 *NET-CAR* – www.netcar.co.il מגזין ומדריך רכב. אתר מידע נהדר לקניית מכונית: מציינים מה רוצים ומקבלים את כל הנתונים, ההשוואות וההמלצות למכונית המתאימה.

5 *מטרופוליס* – www.metropolis.co.il מעין "עכבר העיר": כל האירועים וההופעות. לוחצים על התאריך בלוח החודש ומקבלים את לוח ההופעות ביום המבוקש. בנוסף, ניתן גם להזמין כרטיסים.

6 *סופרנט* – www.supernet.co.il הסופרמרקט הראשון בישראל שמצוי ברשת. קו־אופ והיפרשוק מאפשרים לך לערוך מסע קניות בלי לצאת מהבית. הזיהוי והתשלום מאובטחים ומוצפנים.

7 *דיוטי פרי* – www.dutyfree.co.il אתר המידע וההזמנות של הדיוטי פרי בנתב"ג.

8 *הקניון הישיר הראשון* – www.ayalon.co.il

9 *הקניון של אקטיוינט* – www.actvnet.co.il קניון וירטואלי: סופרמרקט, חנויות לממכר צורכי משרד, פרפומריה, משקאות ועוד...

10 *קניון איילון* – www.03-5222222.co.il

11 *הום סנטר* – www.homesenter.co.il מידע ועצות מומחים בנושאים שונים.

12 *הזמן בלחיצת כפתור* – http://www.order-click.co.il מכיל מידע ומחירים של פריטים רבים הזמינים בלחיצת כפתור. קל לשימוש ומעוצב יפה.

13 *קבוצת סקאל* – www.sakal.co.il

קניות לדוגמה, צעד אחר צעד: נט-סל, אתר שופרסל באינטרנט

נט-סל היא מערכת הזמנות אשר משלימה את טל-סל – המערכת הוותיקה של הזמנות בטלפון.

למה כדאי לקנות בנט-סל?

עורכים הזמנה פעם אחת, עובדים קשה ושומרים את ההזמנה. בהזמנות הבאות משתמשים בהזמנה קיימת ומשנים לפי הצורך. אין צורך בפרטי כרטיס אשראי באינטרנט, וכל "הסופר" מצוי אצלך במסך בהתאם לכל צורת קנייה שתבחר.

כיצד מצטרפים לנט-סל?

בפעם הראשונה יש לחייג לטלפון: 1-800-565656 ולבקש להצטרף לשירות כמנוי המערכת חינם, וללא התחייבות לקנות, ומקבלים קוד אישי ומספר לקוח. ללא הקוד האישי אי אפשר לבצע קניות באתר השופרסל.

1 *הכניסה לאתר*

הקלידו את הכתובת – www.supersol.co.il בתיבת הכתובת שבמסך הדפדפן (אם שכחתם – היעזרו בהנחיות לכניסה לאתר, בפרק השני), והמתינו בסבלנות לקבלת מסך הפתיחה.

במסך הפתיחה יש ללחוץ בעכבר במלבן הכחול נט-סל, שבצד שמאל במסך. ניתן ללחוץ גם במרכז המסך – על: **לקניות דרך האינטרנט לחץ כאן!** (מתחת לתמונת ההיפרכל).



מסך פתיחה של אתר ההזמנות

2 *נכנסנו למסך המאפשר כניסה למנויים*

במסך נראה את האפשרויות: הודעות מערכת, כתבו לנו, כניסה למנויים ותמיכה עברית. כדי לערוך הזמנת קניות עלינו ללחוץ בעכבר על **<u>כניסה למנויים</u>**.

3 *זיהוי המשתמשים*

לאחר שלחצנו בעכבר על **<u>כניסה למנויים</u>** יופיע מסך לזיהוי המשתמשים במערכת. כדי להיכנס יש ללחוץ בעכבר על התיבה המתאימה ולהקיש את מס' הלקוח והקוד האישי (אשר ניתנו בזמן ההצטרפות בשיחה הטלפונית), וללחוץ בעכבר על **<u>המשך</u>**. טעות בהקלדת מספר הלקוח או בקוד האישי, לא תאפשר כניסה למערכת ועל המסך תופיע כתובת המציינת כניסה שגויה. אם שוכחים את מס'

שימו לב!
אם קיים קישור לדף המסביר את השינויים בגרסה האחרונה של נט-סל.

הלקוח ו/או את הקוד האישי, יש להתקשר לנט-סל, טלפון: 1-800-565656.

כניסה ללקוחות סלסל
מספר לקוח
קוד אישי
נקה המשך

4 *בחירת סוג הזמנה*

בחלקו העליון של המסך יופיעו השם והכתובת שלך, כפי שמסרת ביום שהצטרפת לשירות (ניתן לשנות את הפרטים בשיחה טלפונית עם המוקד). בכל הזמנה חדשה יש לעדכן במקום המתאים – יום, חודש, ושעה – משעה 16:00. לוחצים בעכבר על **אשר זמן משלוח**, לאחר וידוי שכל הפרטים נכונים. אישור זמן המשלוח יעביר אותך לחנות.

5 *המסך העיקרי – "החנות"*

החנות מורכבת משלושה מסכים עיקריים:

1 **Toolbar לניווט מהיר** נמצא בחלקו השמאלי של המסך, מאפשר מעבר למסכים השונים, המיועדים לביצוע הפעולות השונות, המופיעות ככפתורים:

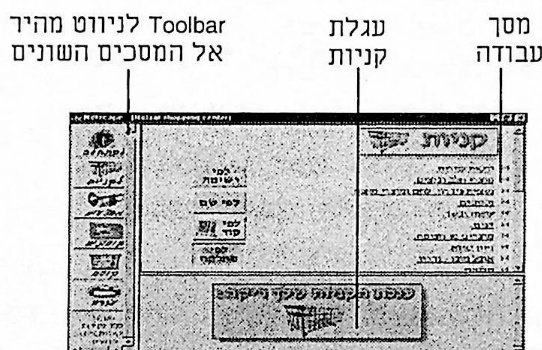
- לחיצת עכבר על **התחלה** תחזיר אותנו למסך הפתיחה.
- בלחיצת עכבר על **קניות** ייפתח מסך העבודה המרכזי להתחלת הקנייה (ראו בתמונה).
- לחיצת עכבר על **מבצעים** תפתח מסך שבו מפורטים המבצעים של החודש.
- לחיצת עכבר על **קופונים** תאפשר לערוך קנייה בהתאם לקופונים שצברנו בקניות קודמות.
- לחיצת עכבר על **קופה** תאפשר לראות את סכום ההזמנה לפני אישורה. במסך הקופה מוצגים תאריך ושעת המשלוח, סכום לתשלום, סכום המשלוח, סכום כללי לתשלום, שליחת ההזמנה בדואר אלקטרוני ואפשרות להדפסה.

2 **מסך עבודה** חלקו העליון של המסך המרכזי, משמש לפעולות העיקריות של המערכת.

3 **מסך עגלת הקניות** – נמצא בחלקו התחתון של המסך ומכיל:

- מספר מוצרים בעגלת הקניות – בפינה השמאלית העליונה, המתעדכן אוטומטית.
- סכום כללי לתשלום – בפינה השמאלית העליונה, מתעדכן אוטומטית על פי ההזמנה.
- רשימת המוצרים שנבחרו לפי סדר יורד.
- כפתור <u>החזר</u> המאפשר הורדת המוצרים מסל הקניות.
- כפתור <u>מיון</u> המאפשר את מיון המוצרים בסל הקניות.
- כפתור <u>שמור</u> המאפשר את שמירת ההזמנה בתבנית (במהלך הזמנה).

לסגירת הזמנה לחצו על **<u>אשר תשלום</u>**.



מסך **עגלת הקניות** שבו בוחרים את המוצרים

אפשרויות נוספות

חיפוש מוצר מסוים

כדי למצוא מוצרים בצורה מהירה נלחץ בעכבר על הכפתור **חיפוש**:

- אפשר לחפש לפי שם יצרן ומוצר במבצע.
- אפשר לחפש לפי קוד טל-סל או קוד מוצר.

קטלוג אישי

כל המוצרים אשר הוזמנו בשלושת החודשים האחרונים מופיעים על המסך. בעזרת העכבר ניתן לסמן את הפריטים אותם נרצה להזמין גם

הפעם (רוב ההזמנות חוזרות על עצמן, וכך נחסך זמן רב). הקטלוג האישי מתעדכן מדי שבוע במוצרים החדשים שנרכשו.

מבצעים לוהטים

לחיצת עכבר על כפתור מבצעים לוהטים תציג את כל המוצרים שנמכרים בהנחה ניכרת, ותאפשר לסמן מתוכם את הפריטים שנרצה להזמין.

מחלקות

כל המחלקות מופיעות כאן. ניתן ללחוץ בעכבר על אחת המחלקות כדי לקבל רשימת מוצרים.

מדורים

כל המדורים במחלקה שבחרנו יופיעו בחלקו הימני של מסך העבודה. ניתן ללחוץ בעכבר על אחד המדורים כדי לקבל את רשימת המוצרים, שיופיעו בחלקו השמאלי של המסך.

בהצלחה בקניותיכם...

סיכום

1 ראינו כי זול, נוח ובטוח לבצע קנייה באמצעות הזמנה באינטרנט. נוסף לכך, ראינו כי לעתים אפשר לנחש את כתובת החנות באופן הבא: www.שם_החנות.co.il עבור חנות ישראלית או com.שם_החנות.www עבור חנות אמריקנית.

2 סימן המנעול הסגור, או סיומת (s) בתחילת כתובת //:https מעידים כי האינפורמציה שאנו מעבירים לאתר מקודדת ואינה ניתנת להעברה לגורם זר. עם זאת, אפשר לבחור לשלם באמצעות הוראה טלפונית או משלוח המחאה בדואר.

3 הכרנו את החנויות הגדולות והמפורסמות בארץ ובעולם. ראינו כיצד מתבצעת קנייה באינטרנט: מחפשים את המוצר הרצוי באמצעות גלישה בחנות (לחיצה על קישורים של המדורים השונים), או בעזרת תיבת החיפוש שבראש האתר, שבה מקלידים את שם הפריט הרצוי. כדי לקבל יותר פרטים על הפריט, לוחצים על הקישור שלידו. אם רוצים לקנותו, מוסיפים אותו ל**עגלת הקניות**, שהיא רשימת הפריטים שבחרנו. לפני מילוי טופס הפרטים ואופן התשלום אפשר למחוק פריטים מרשימת הפריטים, כלומר מעגלת הקניות.

4 למדנו בפרוטרוט כיצד מתבצעת קנייה בסופרמרקט. הקנייה דומה להזמנת משלוח דרך הטלפון, אך היתרון הוא שאנו רואים במסך את המוצרים ובוחרים את הרצוי לנו, או מבצעים שינויים ברשימה מהקנייה הקודמת, רשימה אותה החנות שומרת עבורנו (לכן אנו מקבלים קוד כניסה לחנות).

ומה הלאה

גלשו לחנויות המפורסמות הבאות, שוטטו בחנות, ובחנו מוצרים (זה הרי הכיף העיקרי בשופינג). מומלץ להימנע מהקטע המעצבן של מילוי הפרטים בטופס לביצוע הקנייה, בייחוד בפעם הראשונה, כי לרוב צריך לבחור שם קוד וסיסמה, אלא אם כן אתם מתכוונים לקנות. נסו את המכירות הפומביות באתר 4SALE – כל חצי שעה נמכר פריט, והשמחה רבה.

האתר המומלץ:	כתובתו:
▪ אתר הקניות הישראלי הגדול **4sale**:	www.4sale.co.il
▪ חנות הספרים הישראלית הגדולה **דיבוק**	www.dbook.co.il
▪ **צליל** – החנות לדיסקים. אפשר גם להאזין:	www.zlil.co.il
▪ מכירת דיסקים ומידע על הופעות ואלבומים:	www.musicnet.co.il
▪ **אמזון** החנות המפורסמת בעולם:	www.amazon.com

אתרים נוספים!

ראו בעמוד 70 את הרשימה של אתרי הקניות הגדולים בארץ.

פרק 6

אתרים פופולריים נוספים

חדשות, אקטואליה ומזג אוויר

זה נכון ששידורי הרדיו והטלוויזיה מציפים אותנו בנושאים אלה פעמיים בשעה. אך לעתים נרצה לדעת, לדוגמה, את תחזית מזג האוויר לימים הבאים בלי לחכות למהדורת החדשות המרכזית בטלוויזיה בערב.

כל אחד מאתרי השער הרבים, שאותם הזכרנו בתחילת פרק זה, מראה לנו נושאים אלה מיד בכניסה לאתר. אך קיימים אתרים המוקדשים בלעדית לחדשות, עבור אלה שלא רוצים להסתפק בכותרות הראשיות. בסעיף זה נציג את המהדורות האלקטרוניות של העיתונים **הארץ** ו**גלובס**, וכן אתרי חדשות מיוחדים, כל אחד בסגנון המייחד אותו.

אין מה ללמוד כדי לדעת לקרוא עיתון אלקטרוני, כלומר כזה המוצג לנו כדפי אינטרנט באתר. פשוט לוחצים על המדור והכותרת הרצויה, וגוללים את המסך תוך כדי עיון בכתבה.

הידעתם?

עיתון אלקטרוני הוא גרסה "אינטרנטית" של העיתון המוכר לכם. יתרונו: אתם נתקלים בדף המוכר לכם. חסרונו: מתעדכן, לרוב, כמו עיתון, פעם ביום.

עיתונים אלקטרוניים ישראליים: הארץ וגלובס

שתי תמונות שוות 2,000 מילים:

טיפ!

כדי לדפדף בעיתון ולגלול את המסך בנוחיות, אפשר להשתמש גם במקלדת כמו במסמך טקסט רגיל, כלומר: חץ למעלה, חץ למטה, והמקשים:
Page Up
Page Down



הארץ בכתובת: www.haaretz.co.il



גלובס בכתובת: www.globes.co.il

קישור לקריקטורה היומית

רוצים לראות את הקריקטורה היומית של **הארץ** המעודכנת להיום? לחצו על הקישור שלה!

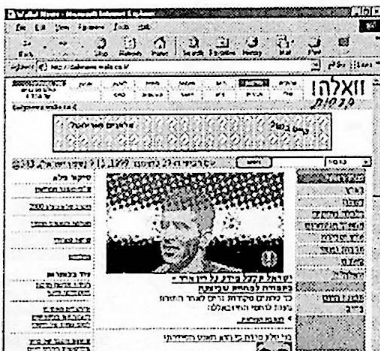
לחצו ← ספורט / הקריקטורה היומית / מכתבים למערכת ← ותקבלו ←



אתרי חדשות ישראליים שמתקוונים כל הזמן

בשנים האחרונות (מ-1999) החלו להופיע אתרי חדשות מיוחדים. יתרונם העיקרי הוא בכך שהם מתעדכנים כל הזמן, כמו מהדורות החדשות ברדיו ובטלוויזיה. חלקם מחזיקים כתבים בשטח, עם מצלמות דיגיטליות המאפשרות לצפות בזמן אמת במתרחש, כמו שידור חי בטלוויזיה.

אתר החדשות של **וואלה** הוקם בתחילת שנת 2000 ובו 20 כתבים ומערכת המפיקה גם תכנים באופן עצמאי. הכתבים מבצעים ראיונות בשטח המתפרסמים באתר. אתר זה מתעדכן 24 שעות, ומשתמש גם בשירותי **רויטרס** ואתר החדשות www.idg.net



אתר החדשות של **וואלה** בכתובת:
dailynews.walla.co.il

אתרי חדשות ישראליים נוספים:

- www.hadashot.com
- now.nana.co.il
- www.kotarot.co.il

חדשות מהעולם 24 שעות: CNN

במילניום הנוכחי, כשמדובר בחדשות על אודות כפרנו הגלובלי הקטן, אי אפשר שלא להזכיר את האתר של CNN. אמנם באנגלית, אך כולנו מכירים את התקופות והפרשיות שבהן הצנזורה הישראלית מאלצת אותנו לקבל דיווחים מכתבים זרים.

זהו אתר ענק וחדשני המתעדכן כל הזמן. הוא מתפקד למעשה כאתר שער לענייני חדשות: אפשר להקליד בתיבת החיפוש את הנושא הרצוי ולקבל את האייטמים הרלוונטיים, אפשר להתאים את האתר כך שיציג חדשות רק בנושאים המעניינים אותנו, וכן לראות סרטוני וידיאו בנושאים החדשותיים כמו בטלוויזיה, או לשמוע את הדיווחים כמו ברדיו.



אתר השער לענייני חדשות של CNN בכתובת: www.cnn.com

האפשרויות השונות באתר CNN

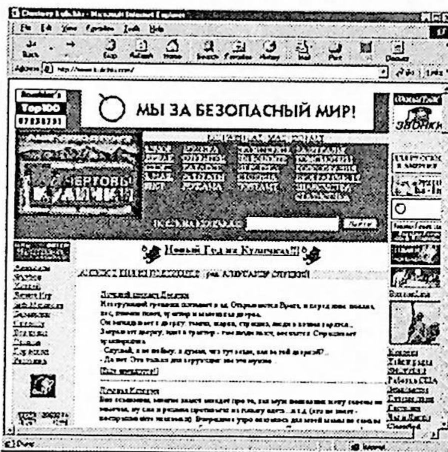


האפשרויות השונות באתר CNN

אתרים פופולריים לדוברי רוסית

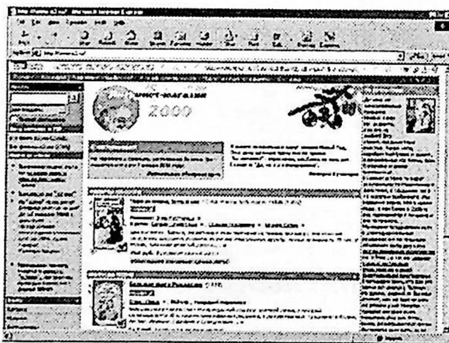
המלחמה על הקול (לחיצת העכבר) הרוסי נמשכת גם באינטרנט. קיימים אתרים ישראליים ברוסית, המיוחדים לעולים מרוסיה ומחבר העמים ומספקים להם חדשות, אקטואליה, קניות, היכרויות ועוד.

בטרם נציג מספר כתובות, נמליץ על שני אתרים רוסיים הפופולרים מאוד בקרב דוברי הרוסית שבינינו.



האתר הראשון, בכתובת www.kulichki.com הוא אתר שער ענק ובו אפשרויות רבות, כגון:

- ספרייה וירטואלית, שבה ניתן לקרוא ספרים שלמים (למשל רומנים).
- חדשות.
- סיפורים, בדיחות ומשחקים שונים.
- צ'טים והיכרויות.



האתר השני, בכתובת www.o3.ru

אתר קניות. ניתן למצוא בו ספרים, דיסקים וקלטות בהנחה של עד 80% מהמחיר הרגיל!

אתרים נוספים לדוברי רוסית:

- vesti.ru
- vesti.ru/beseder
- www.interface.co.il
- members.iol.co.il/curs62/news.html
- www.pobox.co.il/dk

תענוג של גלישה אתרי סקס

כ-70% מהפעילות באינטרנט מתרכזת באתרי סקס. המבקרים הרבים, כלומר הרייטינג הגבוה, מאפשר לבעלי אתרים אלו לגבות דמי פרסום גבוהים, ומכאן הפיתוי. אבל הסקרן הנבוך, המגיע לראשונה לאתרים אלו מתאכזב. הוא מנסה לפלס דרכו בין שלל הפרסומות, לרוב בלי לדעת שזו פרסומת ("היה כתוב 'לחץ כאן', אז לחצתי..."), וגם אם הצליח להתחמק מהן, במהרה ייתקל בהודעה שהכניסה בתשלום ולמנויים בלבד. אכן קשה למצוא ארוחות חינם.

רוצים?
הפעם אנו כן רוצים להצטרף למועדון המוכן לקבל אותנו כחברים, ללא תשלום.

כדי לעזור לסקרן הנבוך, אנו מביאים אתר ישראלי, המאפשר להגיע "לעניינים" בלי "להתברבר" יותר מדי. זהו אתר גדול, המכיל פעילויות רבות, תרתי משמע, וקישורים לאתרים נוספים. הגולש המתחיל יכול לצבור כאן שעות גלישה וניסיון (וירטואלי בלבד) בלי להשתעמם (אם תרצו תרגול על רטוב). המילה "שעות" אינה מקרית כאן, שכן, בגלל שמדובר בתמונות ובסרטי וידיאו, יש להזדיין בסבלנות ולהמתין זמן רב עד שהמחשב גומר (לטעון את דפי האינטרנט).

כתובת האתר: **www.peep.co.il**

אתר סקס נוסף המציע את שירותיו בחינם: **www.ampland.com**

ברוב אתרי השער הישראליים כדוגמת **וואלה**, **IOL**, **נטקינג**, **נענע** ו**תפוז** (ראו הדרכה בתוכן העניינים), מופיעה ההפניה (קישור) סקס, ולחיצה עליה מביאה אתכם למסך המפרט אפשרויות שונות, ופשוט לוחצים על האפשרות הרצויה ופועלים על פי ההוראות. הנה, למשל, הפניה מאתר השער IOL:

קהילה וסגנון חיים
פורומים (אישי)
שיחות (צ'ט)
רפואה שלמה
רשת רפואה
ספריות המתכונים
לימודים והכוונה
הכרויות - טלקליק
sexing - אתר הסקס

סקס באתר IOL

ניתן גם לכתוב בתיבת החיפוש (הנמצאת בראש המסך של כל אתר שער) סקס (או אפילו את סוג הסקס הרצוי), ללחוץ על **חפש** ולקבל רשימת אתרי סקס.

האתר הבא אינו רק אתר סקס. מטרתו לספק טיפים לגולשי האינטרנט, כגון: כיצד להוריד מהרשת תוכנות ומשחקי מחשב פופולריים וכיצד להיכנס חינם לאתרים הדורשים תשלום כניסה (חברות במועדון). כאן תוכלו למצוא קוד כניסה לאתרי סקס רבים (אבל לא רק, זיונים וירטואליים זה לא הכול). כתובת האתר: **www.t50.com**

אנשים העוסקים בבנייה ובעיצוב של אתרים, או בגרפיקה ממוחשבת בכלל, טוענים שבאתרי הסקס אפשר לראות את הטכניקות החדישות ביותר בעיצוב ובהפעלה של אתרים. לטענתם שם מצוי "הכסף הגדול" בפיתוח טכניקות למשוך את תשומת לבם של המבקרים באתר, ולהקל בניווט ובהתמצאות בו. בגלל הגרפיקה "הכבדה" שבאתרים אלו, נדרשות טכניקות מתקדמות כדי לזרז את הפעילות הרבה שבו. עכשיו יש לכם גם סיבה מכובדת להיכנס לשם ("רציתי רק להכיר טכניקות מתקדמות בעיצוב אתרים").

רוצים עוד? *ראו רשימת אתרי סקס מומלצים בפרק 26.*



גלישה מהנה!

צ'ט (Chat) – פטפוט בחדרי שיחות

שם זה מתייחס לאתר, שכאשר נכנסים אליו, מצטרפים באופן אוטומטי לשיחה המתנהלת בין כל הנוכחים באתר באותו הרגע.

המצטרף רואה במסך את שמות הנוכחים (ומצרף לרשימה את שמו) ואת המסרים, לרוב שאלות ותשובות, המועברים ביניהם. לאחר מספר דקות של התאקלמות והבנה במה מדובר יכול המצטרף להגיב בשאלה, תשובה או הערה משלו, ולהפנות אותה למסכים של כל המשתתפים או רק למסך של משתתף מסוים, על ידי לחיצה על שמו שברשימת המשתתפים.

בדרך כלל מתחילים בהחלפת מסרים לכל הקבוצה, כדי שכולם יכירו אותנו, ובהמשך "מתייחדים" עם אלה המעניינים אותנו.

צ'ט באתר השער תפוז

היכנסו לאתר **תפוז** בכתובת **www.tapuz.co.il** ולחצו על הקישור **לצ'ט**, או היכנסו ישר לצ'ט בכתובת: **chat.tapuz.co.il** ובמסך שיתקבל לחצו על **כניסה לצ'ט.**

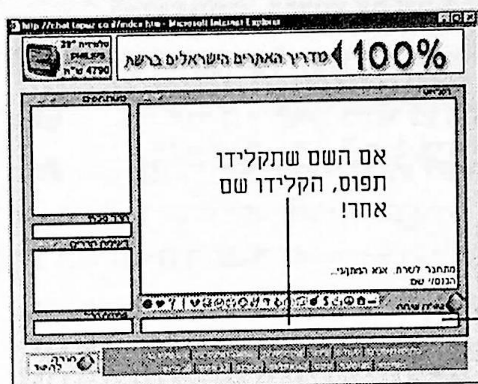
למה דווקא הצ'ט של תפוז? *כרגע זהו הצ'ט הנחמד ביותר והכי פשוט להפעלה. הוא אינו עמוס כמו זה של **וואלה**, המסך מתגלגל לאט ולכן מתאים במיוחד למתחילים.*



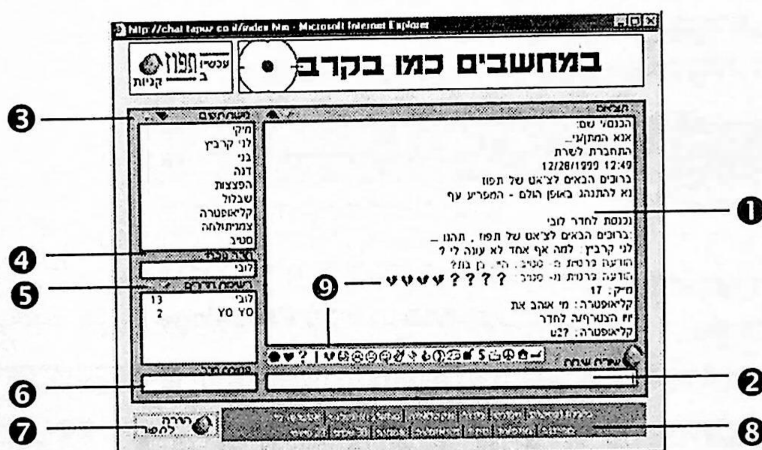
לחצו כדי להיכנס לצ'ט

מסך הכניסה לצ'ט של **תפוז**

במסך שיתקבל, הקלידו את שמכם או הכינוי הרצוי לכם והקישו **Enter**.



אם השם שבחרתם פנוי, תוכנסו לחדר השיחות ותראו את המסך הבא:



אופן השימוש בצ'ט של **תפוז**

ומה הלאה?
אם "נתפסתם" לצ'ט, תוכלו לעבור לפרק המיוחד לצ'ט, ולראות הדרכה לצ'ט של ***וואלה*** *– המון משתתפים וגסויות. המסך מתחלף מהר ומתאים למנוסים בצ'ט.*
תוכלו גם ללחוץ על הקישור לצ'ט בכל אתר שער ישראלי!

כך משתמשים בצ'ט:

❶ במסך נראים המסרים המוחלפים בין המשתתפים.

❷ כתבו את המסר, ובלחיצה על **Enter** שלחו אותו לכל המשתתפים.

❸ שמות המשתתפים בשיחה. גללו את הרשימה בעזרת המשולשים. אם תרצו להעביר מסר למשתתף מסוים, לחצו על שמו לפני העברת המסר (באמצעות הקשת **Enter**). המסר יופיע רק במסך שלו עם הודעה שזה מסר פרטי.

❹ אתם נמצאים בחדר הכניסה שנקרא לובי.

❺ אלה חדרים נוספים שפתחו המשתתפים. לחצו על חדר כדי להיכנס אליו ותראו שרשימת שמות המשתתפים משתנה בהתאם.

6. לפתיחת חדר חדש משלכם והמתנה שמשתתפים ייכנסו אליו, לחצו בתיבה, הקלידו את שם החדר ו-Enter.
7. חזרה למסך של **תפוז** כדי לעבור לאתר או פעילות אחרת.
8. אלה חדרים נוספים. לחצו על החדר הרצוי כדי להיכנס אליו.
9. לחצו על סימן כדי להוסיפו לשורת המסר שלכם.

הומור, קריקטורות ובדיחות

הסטטיסטיקה היבשה אינה תומכת בטענה שאלה אתרים פופולרים, אבל אנו לא ניתן לעובדות לבלבל אותנו. רק כאן, בספר, הגלישה כה פשוטה. במציאות, אינטרנט הוא דבר מתסכל ומייגע: ממתינים זמן רב רק כדי להיווכח שהגענו למקום שלא התכוונו אליו, או שהגענו לשומקום.

בצר לכם, נסו לאושש את מצב הרוח באתרים הבאים. ואם בכך הצלחנו להעלות חיוך בנפש אחת, כאילו חייך לנו העולם כולו. הנה כמה אתרים:

האתר המומלץ:	כתובתו:
בובות מצחיקות מרקדות ושרות	www.hamsterdance.com
הומור, בדיחות, סטיקרים ומה לא. המדור Psexology מכיל גם תמונות עירום	www.com-edi.co.il/
בדיחות, חדשות מצחיקות ופינות הומור	www.tzhok.co.il/
(באנגלית) קריקטורות, בדיחות ועוד	www.jokes2000.com/
הקריקטורה היומית של עיתון "הארץ"	www.haaretz.co.il/daily/cartoon.htm

אתרים נוספים!
ראו באתרים אלו קישורים לאתרי הומור נוספים.



האתר **צחוק** – tzhok

אתרי חינם ואתרי כסף

מספר האתרים המציעים שירותים שונים בחינם הולך וגדל: דואר אלקטרוני, שיחות טלפון לארה"ב, אתרי סקס, משחקים ומוסיקה, ועוד.

לצדם מופיעים אתרים המציעים כסף תמורת צפייה בפרסומות או קריאת פרסומות בדואר אלקטרוני (במקום שהמפרסם ישלם לבעל אתר באינטרנט, הוא משלם ישירות לצופים בפרסומת).

כדי לעזור לגולשים להתמצא ולמצוא אתרים אלה, קיימים מדריכי חינם – אתרים המכילים קישורים לאתרי חינם ואתרי כסף.

מדריכי חינם ישראליים:

- **www.hinam.net**
- **come.to/kesef**

מדריכי חינם לועזיים:

- **www.GetPaidOnline.html**
- **www.teleport.com/~iank/GetPaidOnline**
- **www.money4nothing.com**

משלוח גלויות בדואר אלקטרוני

לא צריך לדעת להשתמש בדואר אלקטרוני כדי לשלוח לחברים גלויות מדליקות ליום ההולדת או לרגל אירוע אחר. תוכלו לבחור בין גלויות מצחיקות, גלויות אירוטיות, אנימציות, סרטוני אנימציה ואפילו סרטים קצרים בטכנולוגיית **Flash** המעניקה מראה של פעלולים כמו בטלוויזיה.

כדי לשלוח גלויה או סרט לוחצים על התמונה הרצויה מבין שאר האפשרויות ומתחת לתמונה המוגדלת שתופיע במסך ממלאים בתיבות המתאימות את כתובת הנמען, כתובת שלכם (אם יש), מוסיפים טקסט משלכם (אם רוצים) ולוחצים על **שלח** או בדומה לזה.

האתרים המומלצים:

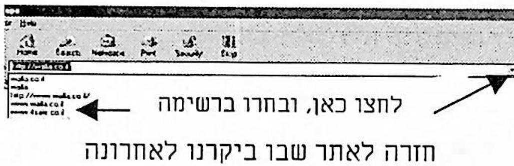
1. האתר הגדול והמומלץ ביותר **בלומאונטיין**: **www.Bluemountain.com** תמצאו שם גלויה בכל נושא ובכל אירוע כולל חגים יהודיים. שימו לב במיוחד לאנימציות שבשמן מופיעה המילה **Flash**. למשל, הסרט המדליק על הצב והארנבת.
2. גלויות מומלצות בעברית: בכל אתר שער תראו את הקישור **גלויות**. באתר השער **זולו** תמצאו מבחר נאה של אנימציות. הכתובת **www.zooloo.co.il**
3. גלויות אירוטיות: **www.porncards.com**.

חזרה לאתרים נבחרים

טבעי שתרצו לחזור לעתים קרובות לאתרים הפופולריים או לאתרים נבחרים אחרים. אין צורך להקליד בכל פעם מחדש את כתובת האתר, דבר שלא רק גוזל זמן אלא גם מאפשר טעויות בהקלדה. אפשר לחזור לאתר שבו כבר ביקרנו בשתי לחיצות עכבר בלבד!

שימוש בלחצן היסטוריית הגלישה

אם תרצו לחזור לאתר שבו ביקרתם לאחרונה, לחצו על המשולש השחור שבקצה תיבת הכתובת ובחרו בכתובת הרצויה.



חזרה לאתר שבו ביקרנו לאחרונה

לגולשים בנטסקייפ: חזרה לאתרים מועדפים – רשימת הסימניות (Bookmarks)

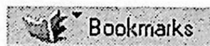
לעתים תבקרו באתרים אליהם תרצו לחזור. תוכלו להכניס את שמם לרשימת האתרים הנבחרים שלכם, ובלחיצת עכבר על שמם תוכלו בקלות לחזור אליהם.

סימנייה: (bookmark) *רשימת שמות אתרים (סימניות) אליהם אפשר לחזור בלחיצה על הסימנייה. אפשר להוסיף לרשימה שמות אתרים שאליהם נרצה לחזור.*

להכנסת שם האתר כסימנייה לרשימה:

❶ הציגו את הדף במסך.

❷ לחצו על **Bookmarks**.



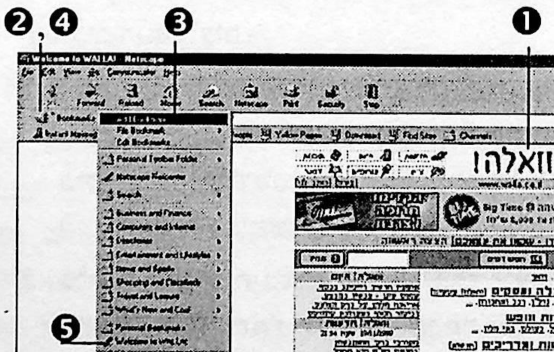
❸ בחרו באפשרות **Add Bookmark**. השם ייכנס לסוף הרשימה.

כדי לחזור לאתר:

❹ לחצו על **Bookmarks**.

❺ לחצו על השם הרצוי מרשימת שמות האתרים.

רעיון! *לא חייבים להכניס לרשימת הסימניות את עמוד השער של האתר. הכניסו את העמוד הפנימי באתר שאליו תרצו לחזור, כך תחסכו את השיטוט באתר!*

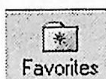


הוספת שמות אתרים לרשימה **Bookmarks**, כדי לשוב לאתר בלחיצת עכבר

אינטרנט אקספלורר: חזרה לאתרים מועדפים – (Favorites)

התהליך כאן דומה מאוד לזה שתואר בסעיף הקודם עבור **נטסקייפ.**

להכנסת שם האתר כסימנייה לרשימה:



❶ הציגו את הדף במסך.

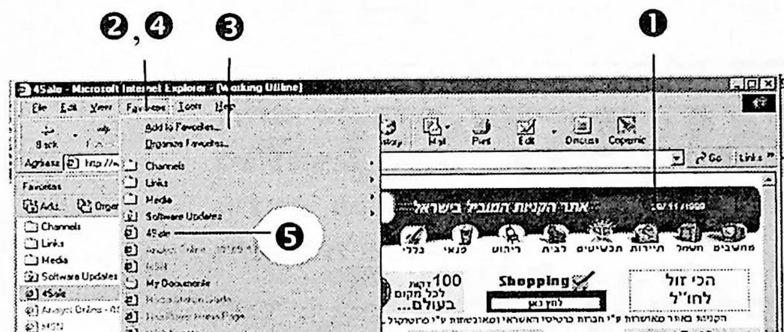
❷ לחצו על **Favorites.**

❸ בחרו באפשרות **...Add** או **Add to Favorites**, אשרו, והשם ייכנס לסוף הרשימה.

כדי לחזור לאתר:

❹ לחצו על **Favorites.**

❺ לחצו על השם הרצוי מרשימת שמות האתרים.



הוספת שמות אתרים לרשימה Favorites, המאפשרת לנו לשוב לאתר בלחיצת עכבר

סיכום

1 ראינו את הגרסה האלקטרונית של העיתונים **הארץ** ו**גלובס**, וכן עד כמה קל לדפדף בעיתון מוכר על ידי לחיצה על **משולשי הגלילה,** או בעזרת מקשי החצים שבמקלדת – **חץ למטה** ו**חץ למעלה.**

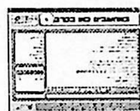
2 כדי לנצל את הדינמיות של האינטרנט הכרנו גם אתרי חדשות ייעודיים, כדוגמת **dailynews** של **וואלה, now** של **נענע,** וכן **kotarot** ו-**hadashot.** אתרים אלו מתעדכנים כל הזמן.

3 הכרנו את אתר החדשות המפורסם בעולם – **CNN.** אמנם האתר באנגלית, אך כולנו מכירים את התקופות והפרשיות שבהן הצנזורה הישראלית מאלצת אותנו לקבל דיווחים מכתבים זרים. ראינו כי אתר זה הוא למעשה **אתר שער** מתוחכם, המאפשר **חיפוש** כתבות בנושא רצוי, צפייה בסרטי וידיאו או הקשבה לדיווחים ברדיו בנושאי היום, וכן **התאמה אישית** של המסך, כך שתמיד כשניכנס נראה חדשות רק בנושאים המעניינים אותנו.

4 דוברי הרוסית שבינינו הופנו **לאתרי שער, קניות, חדשות והיכרויות מומלצים ברוסית**, כדי לשמור על המורשת והתרבות בטרם יאבדו בארץ, וכדי להרגיש בבית.



5 למדנו להצטרף ל-70% מגולשי האינטרנט לביקור **באתרי סקס**, בלי להיחסם על ידי פרסומות או סיסמת כניסה למועדון החברים. גם הפעם לא נצטרף למועדון המוכן לקבל אותנו כחברים, אלא רק נציץ.



6 התנסינו **בצ'ט** – אחד השימושים הפופולריים ביותר באינטרנט. ראינו שאפשר להעביר מסרים קצרים ולהפנות אותם לכל משתתפי השיחה **בחדר** או למשתתף בודד, בדיסקרטיות. אפשר להחליף חדרים ולהיכנס לחדרים בנושאים מיועדים, בקבוצות גיל, היכרויות או סקס.

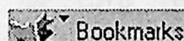
7 ראינו כמה **אתרי הומור** המתאימים במיוחד לתרגול הגלישה – והחיוך כבר בפנים.

8 למדנו לשלוח בדואר אלקטרוני ברכות ליום הולדת ולכל אירוע אחר, בצורה של גלויות צבעוניות, אנימציות ואפילו סרטים קצרים בטכנולוגיית **Flash**: נכנסים לאתר הגלויות, לוחצים על הגלויה הרצויה, ממלאים פרטי כתובת הנמען, מוסיפים טקסט משלנו ולוחצים על **שלח** או **Send**.

9 ראינו כי אפשר להרוויח כסף אגב הגלישה באמצעות אתרים המשלמים עבור צפייה בפרסומות, קריאת דואר אלקטרוני או השתתפות בסקר (כדולר או שניים לפריט). בצדם ראינו אתרים שאינם משלמים אבל מספקים כל טוב ובחינם. הכרנו אתרים המדריכים כיצד להתמצא בשלל אתרי הכסף ואתרי החינם הישראליים והלועזיים, והוספנו רשימת אתרי חינם מומלצים משלנו.

10 ראינו כיצד לחזור לאתרים בלחיצה על **המשולש השחור** שמימין **לתיבת הכתובת** ובחירת האתר הרצוי, או הכנסת אתרים נבחרים לרשימת **הסימניות** (נטסקייפ), או **המועדפים** (**אינטרנט אקספלורר**), וחזרה אליהם בלחיצה על שמם ברשימה.





ומה הלאה

כפי שלמדנו, עוזרת היכרות מעמיקה יותר של הדפדפנים **נטסקייפ** או **אינטרנט אקספלורר** לשכלל את יכולת הגלישה. נוסף לכך ראינו כי קיימים הבדלים מסוימים ביניהם. לכן נציג בחלק הבא את **נטסקייפ** ואת **אינטרנט אקספלורר** באופן יסודי ומעמיק יותר. אפשר לדלג על שני פרקים אלה ולחזור אליהם כאשר תרצו ללמוד לבצע באמצעותם פעולה כלשהי שאינכם מכירים.

חלק שלישי:

אינטרנט - העמקת ההיכרות

פרק 

מה זה אינטרנט, ואיך זה עובד?

אינטרנט הוא רשת או מארג (Web) של מחשבים, המפוזרים בכל העולם ומחוברים ביניהם בעיקר באמצעות קווי טלפון. מכאן שמה של הנפוצה שברשתות התקשורת המרכיבות את האינטרנט: **World Wide Web** או בקיצור **www**. צירוף מחשבים זה, יוצר את רשת התקשורת ומאגר המידע הגדולים בעולם. שיטת התקשורת בין המחשבים (המיוחדת לרשת זו), היא שכאשר אנו רואים במסך דף אינפורמציה ובו טקסט וגרפיקה (**Web Page**). ובו אזכור של אתר אחר או שם של תמונה או קובץ מסוים – די בלחיצת עכבר על שם זה כדי להגיע אליו ולראותו על המסך. כך, בלחיצות עכבר, ניתן לטייל בין המחשבים ובין פריטי האינפורמציה שברשת – או, במונח המקובל: **לגלוש ברשת**. כל מחשב שכזה – המחובר לרשת באופן קבוע, ומציג אינפורמציה מסוימת שאותה אפשר לראות כאשר מתחברים אליו – נקרא **שרת** (server), הקבצים המאוחסנים בשרת נקראים **דפי אינטרנט**, וקבוצת דפים, כלומר מספר קבצים המקושרים ביניהם נקראת **אתר**. השרת הוא מחשב שעובד 24 שעות ביממה כדי שניתן יהיה להתחבר אליו בכל עת. שיטה מיוחדת זו, של גלישה בעזרת לחיצות עכבר, היא שהפכה את רשת ה-**Web** (www) לשיטה הנפוצה ביותר באינטרנט, אך קיימות גם רשתות אחרות הטובות לשימושים ספציפיים. המונח **אינטרנט** מתייחס לצירופן של כל הרשתות המחוברות ביניהן, אך כיוון שרשת ה-**www** היא הנפוצה, מתכוונים, למעשה, אליה.

החיבור בין מחשב לטלפון נעשה באמצעות מכשיר שנקרא **מודם**, המודם יודע לתרגם טקסט ותמונות לסימנים העוברים דרך קווי הטלפון, בדיוק כמו שטלפון מתרגם צלילי קול לסימנים כאלה. כאשר רוצים ליצור קשר עם בעל טלפון אחר – מחייגים אליו בטלפון. אך כשרוצים ליצור קשר בין מחשבים, למשל בין המחשב שלנו לבין מחשב האתר, אי אפשר לחייג ידנית במכשיר המודם. יש להיעזר בתוכנה מיוחדת היודעת לחייג דרך המודם, ונוסף לכך יש להיעזר בתוכנה היודעת לספק שירותים רבים נוספים לאחר שנוצר הקשר בין המחשבים, כגון: דואר אלקטרוני (יוסבר בהמשך), וכן אפשרויות העוזרות לנו לסקור את המידע המגיע אלינו. קיימות שתי תוכנות כאלו: **נטסקייפ** (**Netscape**) ו-**אינטרנט אקספלורר** (**Internet Explorer**). שתי תוכנות אלה דומות מאוד זו לזו, ואם יודעים

להפעיל אחת – יודעים להפעיל גם את השנייה. האפשרויות הרבות שמציעות לנו תוכנות **נטסקייפ** ו**אקספלורר** מתבטאות בלחצנים ובתפריטים הרבים שאותם רואים כשנכנסים אליהן.

כאשר אנו מקלידים את כתובת האתר שאליו נרצה להתחבר, אנו למעשה מציינים את מספר הטלפון של הקו אליו מחובר מחשב האתר, ואת שם הספרייה והקובץ במחשב, שאותו אנו רוצים לראות (כמו שנהוג באמריקה לציין מספרי טלפון ומספרי מכוניות באותיות). זו גם הסיבה שלפעמים רואים סימני לוכסן רבים (/, מציין סימן לספריית משנה) בכתובת, כלומר קובץ האינפורמציה שאנו רוצים לראות נמצא בספריית משנה כלשהי במחשב האתר.

כפי שהטלפונים מחוברים זה לזה דרך מרכזת שעושה סדר בבלגן ואף מאפשרת מתן שירותים שונים, כגון: הודעה שהקו תפוס, שירות שיחה ממתינה, תא קולי, ושירותי טלמסר למיניהם, כך גם האתרים והמחשב שלנו (כאשר אנו מתחברים לאינטרנט) מחוברים ביניהם דרך ספק האינטרנט (נטוויז'ן, אינטרנט זהב, ברק וכו'). ספק האינטרנט הוא המקביל למרכזת הטלפונים, ותפקידו לנתב אלינו את דפי האינטרנט כפי שמרכזת הטלפונים מנתבת אלינו שיחות טלפון. נוסף לכך, הוא מציע לנו שירותים רבים נוספים כגון **דואר אלקטרוני**. הדואר האלקטרוני, בדיוק כמו תא קולי, הוא קובץ על שמנו, הנמצא בשרת, ושאליו אפשר לשלוח הודעות 24 שעות ביממה. השרת כמו המרכזת, עובד תמיד, וגם כאשר המחשב שלנו סגור, אנו יכולים "לשמוע" בכל עת כלומר, לקרוא את ההודעות, למחוק אותן, וכמו בתא קולי, אנו גם מקבלים סימן שיש לנו הודעות. בנוסף, מספק הדואר אלקטרוני גם אפשרויות שאין בתא קולי, ומהווה את אחד השימושים העיקריים באינטרנט.

בשלב זה של הלימוד נזכיר בקצרה בלבד את השימושים העיקריים ברשת (רוב השימושים יילמדו בהמשך ספר זה):

- קניות/ מכירות פומביות/ הזמנות (ספרים, חבילות נופש), מילוי טפסים לצורך רישום, בחינת פרוספקטים וקטלוגים, אתרי סקס.
- חיפוש מידע, אנשים, עסקים, תוכנות ומשחקים באמצעות **מנועי חיפוש** (תוכנות מיוחדות לחיפוש מידע).
- תקשורת: **דואר אלקטרוני**, **קבוצות דיון**, פטפוט **(Chat)** ברשת בחדרי שיחה או בשיחות אישיות.
- "הורדת" תוכנות, משחקי מחשב, דפי מידע וקובצי מוסיקה מהרשת למחשב האישי והפעלתם גם כשאיננו מחוברים לרשת.

בדרך כלל מוצא עצמו המשתמש החדש באינטרנט טובע בים של מונחים ומושגים (רובם באנגלית), וכן, בים כתובות של אתרים (אבל כשרוצים אתר מסוים – לא יודעים את כתובתו). לכן, בסוף הספר תמצאו מילון מפורט של מושגים ומונחים, וכן רשימת כתובות ממוינת ומוסברת.

הסעיף הבא נועד לאלה אשר רוצים להבין טוב יותר מדוע מכילות כתובות האתרים כל כך הרבה מרכיבים, נקודות ולוכסנים, ומה אפשר ללמוד על אופי האתר מתוך הבנת מרכיבי כתובתו.

מבנה ומרכיבי כתובת האתר

דף (Page) – הוא יחידת המידע הבסיסית של האינטרנט. דף באינטרנט דומה לקובץ שאתם שומרים בתמלילן יותר משהוא דומה לדף בספר. בדומה לקובץ, גם לדף באינטרנט יש מיקום מסוים במחשב, ודרך ייחודית להגיע אליו. דף הוא מכלול המידע המצוי בכתובת ייחודית מסוימת, כתובתו מציינת את מיקומו המדויק במחשב שבו הוא נמצא.

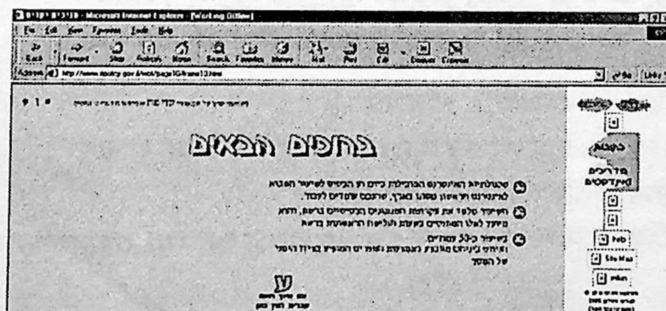
כתובת – לכל דף יש שם – כתובת ייחודית משלו. הכתובת מורכבת משמו של המחשב שבו הדף נמצא, וכן משמו הייחודי של הדף עצמו. לדוגמה, הדף הראשון באתר יפהפה ללימוד אינטרנט של ועדת האינטרנט הממשלתית (כפופה למשרד האוצר):

כדאי לדעת!
את משמעות חלקי הכתובת, כדי להבין יותר על אודות הדף עוד לפני שצופים בו.

http://www.itpolicy.gov.il/wbt/page10/frame10.html

1	2	3	4
סוג המידע	שם המחשב	שם הספרייה	שם הדף

להלן הדף המתקבל:



הדף הראשון בקורס בעברית להכרת האינטרנט

הסבר מרכיבי הכתובת:

1 **http** – מגדיר לתוכנת **Netscape** שמדובר בדף גרפי. זהו סוג המידע הנפוץ ביותר.

2 **www.itpolicy.gov.il** – שם המחשב שבו מצוי האתר והמידע/הדף המבוקש.

3 **wbt** – שם ספרייה פנימית באתר שבה נמצא הדף.

4 **page10/frame10.html** – שם הדף המבוקש.

ידע זה מאפשר לנו להבין כי אם נקליד את כתובת האתר כך:

www.itpolicy.gov.il/wbt

בלי שם הדף הספציפי (ותמיד אפשר להשמיט את הפתיחה **//:http**), נגיע לעמוד הפתיחה (עמוד הבית) של קורס האינטרנט המצוי בספרייה הפנימית באתר, **wbt**:



אודות האתר

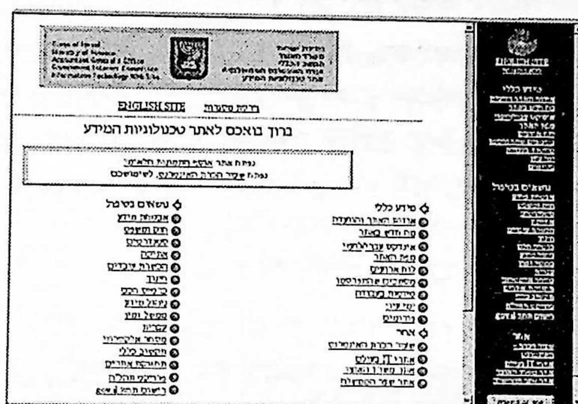
גירסא: 1.2 עדכון: 1.4.98

מומלץ מאוד!!!

לבקר באתר זה המכיל כ־50 דפים ללימוד אינטרנט.
הכתובת:
www.itpolicy.gov.il/wbt

באופן דומה ניתן להשמיט מהכתובת שאנו מקלידים את שם הספרייה הפנימית באתר, **wbt**, ונגיע לאתר הראשי, שבאחת מספריותיו נמצא קורס מומלץ זה ללימוד האינטרנט, וסביר שיש בו מידע רב אודות נושאים נוספים. הסיומת **gov.il** מלמדת כי זהו אתר של ממשלת ישראל.

בהקלדת הכתובת: www.itpolicy.gov.il נגיע לאתר טכנולוגיות המידע של ממשלת ישראל, משרד האוצר וועדת האינטרנט הממשלתית.



האתר הממשלתי של **טכנולוגיות המידע**, שבו נמצא גם קורס ללימוד אינטרנט

הקווים הנטויים המופיעים בין חלקי הכתובת מסמנים מתי מסתיים חלק אחד ומתחיל חלק אחר.

נתייחס כעת רק לחלק זה בכתובת: **http://www.itpolicy.gov.il** ונתחיל מימין לשמאל:

il – המדינה שבה נמצא המחשב שאליו מחובר המשתמש. לצורך סימון המדינה משתמשים בקוד הבינלאומי של המדינה: צרפת תהיה **fr**, קנדה – **ca**. יש לציין, שמכיוון שהרשת פותחה בארה״ב, ובראשית דרכה לא היו עוד מדינות מחוברות לרשת, באתרים אמריקניים לא מצוין קוד המדינה.

gov – סוג הארגון אליו מחובר מחשב המשתמש. קיימים מספר סוגים עיקריים:

ac – (בארה״ב edu) – מוסדות אקדמיים

co – (בארה״ב com) – חברות מסחריות

gov – משרדי ממשלה

mil – מוסדות בטחוניים

net – חברה המספקת בעיקר שירותי גישה לרשת

org – ארגון ללא כוונת רווח

k12 – מוסדות חינוך לא אקדמיים מגן **(Kindergarden)** ועד כיתה י״ב **(12)**.

itpolicy – שם הארגון שבו נמצא האתר. לפעמים מופיע גם שם המחלקה בארגון שבה נמצא המחשב, למשל, פקולטה בתוך האוניברסיטה.

www – שם הרשת (האינטרנט כזכור, הוא רשת של רשתות). המיוחד בה, וההופך אותה לנפוצה שברשתות, היא היכולת לעבור מדף לדף ומאתר לאתר בלחיצת עכבר על **קישור** – שם הדף או האתר, שמתחתיו חבויה כתובתו, והלחיצה מפעילה אותה. הכתובת החבויה נקראת **היפרטקסט** ("מעֵבֶר לטקסט"), ועל כך בסעיף הבא.

דוגמאות נוספות למבנה של כתובות באינטרנט (URL):

הכתובת:	הסבר:
www.paris.org/Musees/Louvre	אתר מוזיאון הלובר שבתוך האתר (Musees) שהוא חלק מהאתר **paris** של עיריית פריז ומוגדר כארגון.
news.netvision.net.il	מחשב בשם **news** בחברת **Netvision**, המספקת שירותי חיבור לרשת האינטרנט בישראל.
cs.indiana.edu	מחשב במחלקה למדעי המחשב (cs) באוניברסיטת **Indiana** בארה"ב.
chat.walla.co.il	אתר הצ'ט של **וואלה**, חברה מסחרית ישראלית.

היפרטקסט

כאשר נמצא סמן העכבר מעל אחת הכתובות או התמונות (בלי להקליק עליה), אפשר להבחין בשני דברים חשובים: הסמן הופך לצורת יד, ושם של דף מופיע בשורת המידע שבתחתית המסך. זהו שמו של הדף שמקושר לכתובת או לתמונה: הקלקה עליהן תביא אתכם לדף המקושר. יכולת קישור שכזאת נקראת היפרטקסט (**hypertext**).

היפרטקסט היא התכונה שמאפשרת את הגלישה, כלומר את המעבר מדף לדף. הדף אליו עוברים יכול להימצא באותו מחשב, אך גם במחשב אחר בארץ, בארה"ב, או בכל מקום אחר. משמעו מעֵבֶר לטקסט. מעבר לו יש קישור חבוי לכתובת המופיעה בשורת המידע בתחתית המסך (כאשר סמן העכבר נמצא מעל המילים). כלומר, מעֵבֶר למילים יש מידע נוסף.

מילים מקושרות מכונות לעתים **נקודות חמות**. כשאתם גולשים, ורואים טקסט שצבעו שונה והוא מודגש בקו תחתי, סימן שהוא מקושר, ושהקלקה עליו תעביר אתכם לדף אחר.

גם תמונה יכולה להיות מקושרת **בהיפרטקסט**. לעתים סביב התמונה המקשרת תופיע מסגרת צבע, ולעתים הסימנים היחידים לקיומו של קישור בתמונה הם הסמן שהופך לאצבע והכתובת שמופיעה בשורת המידע כאשר מעבירים את העכבר מעליה. קישור **היפרטקסט** נקרא **קישור (link)**.

היסטוריה קצרה

1969 משרד ההגנה האמריקני מקים רשת תקשורת מחשבים נסיונית בין אתרים צבאיים (**ARPANET**). ייחודה של הרשת הוא שהאתרים מחוברים ביניהם בחיבורים רבים, כמו בקורי עכביש, כך שאם ניתק חיבור בין אתר א׳ לאתר ב׳ (למשל בפגיעה גרעינית), אפשר עדיין להעביר קשר מאתר א׳ לאתר ב׳ בדרך אחרת, למשל, מאתר א׳ לאתר ג׳, ומאתר ג׳ לאתר ב׳.

1983-1970 האוניברסיטאות בארה״ב מצטרפות לתשתית הרשת הצבאית על ידי יצירת רשתות תקשורת משלהן עבור תקשורת מחקרית ביניהן. הן משכללות את הרשתות על ידי פיתוח תוכנות וסטנדרטים של תקשורת משוכללים יותר, וכן בעזרת פיתוח מערכת ההפעלה **UNIX**, המתאימה במיוחד לתקשורת כזאת.

1983 כל רשתות התקשורת, המחוברות דרך הרשת הצבאית **ARPANET**, עוברות לעבוד לפי **פרוטוקול** (תקן תקשורת) אחיד הנקרא **TCP/IP**. שפת התקשורת האחידה מאפשרת למחשבים השונים לתקשר ביניהם, וכל מחשב יכול באופן עקרוני להצטרף לרשת ולתקשר עם המחשבים האחרים. למעשה כאן נוצרה רשת האינטרנט.

1986 קרן המדע הלאומית בארה״ב (**NSF**) מקבלת את ניהול הרשת, הנקראת **NSFNET**, והמחברת עדיין רק מוסדות אקדמיים ומחקריים בארה״ב ומחוצה לה, אבל הניהול האחיד והתקצוב הממשלתי תורמים רבות להתפתחות הרשת.

שנות ה-90 מושגת הסכמה לכניסת גופים פרטיים ומסחריים לאינטרנט. הנוכחות העסקית והצטרפות החברות הפרטיות מפנות את הכסף וכוחות השוק לצמיחה המואצת של האינטרנט.

1995 ממשלת ארה"ב מורה על חיבור כל הארגונים הכפופים לה לרשת ומודיעה על תמיכתה הכספית בתוכניות האינטרנט העולמיות.

1999 שנת האינטרנט בכלכלה העולמית. מניות האינטרנט עולות במאות ואף באלפי אחוזים בבורסה בניו יורק ומעלות אותה בשיעורים חדים, ובעקבותיה עולות הבורסות בעולם כולו. חברות אינטרנט מונפקות בבורסה במחירים אסטרונומיים (**וואלה** הישראלית מונפקת בחיתום יותר של כמה מיליארדים). מסתמנת מגמת מיזוגים בין חברות טלוויזיה ועיתונות המייצרות תוכן לבין חברות אינטרנט, המעבירות אותו לציבור המנויים. אפשר לגלוש באינטרנט באמצעות הטלפון הסלולרי ולראות את הדפים בצג הקטן שלו. בסוף שנת 1999 נמנו בעולם 200 מיליון משתמשים באינטרנט.

2000 ואילך מספר המשתמשים ומספר האתרים מכפילים את עצמם מדי שנה. כמעט לכל חברה וכן לאנשים פרטיים רבים אתר משלהם. הפשטות שבהקמת אתר וצירופו לרשת מאפשרים לכל אדם (גם ללא רקע מוצק במחשבים) להקים בעצמו אתר משלו, או להזמין אותו מאנשי מקצוע. מרכזיותו של האינטרנט בעולם העסקים ובחברה בכלל מביאה לתכנון רשת המהירה פי מאה מהנוכחית (האינטרנט 2, שתופעל בשנים הקרובות) וכן מסתמן מעבר לשימוש בכבלים להעברת המידע, במקום שימוש בקווי הטלפון, דבר הגביר את מהירות האינטרנט (קצב העברת המידע) עד פי 250. מסתמן מיזוג בין הטלוויזיה, למחשב (אינטרנט) ולטלפון הסלולרי: חיבור אלחוטי לרשת אינטרנט, המציגה גם תוכני טלוויזיה.

סיכום

רשת האינטרנט היא אוסף של עשרות מיליוני מחשבים (מכל סוג וגודל) ורשתות מחשבים, היכולים לתקשר דרך תשתית משותפת (קווי הטלפון, ואחרים) בשפת תקשורת משותפת. הרשת פתוחה להצטרפות פשוטה של משתמשים חדשים ולהוספת שירותי מידע חדשים.

אתר (site) – הוא קבוצה של דפים העוסקים בנושא אחד והנמצאים באותו מחשב. במחשב מסוים יכולים אף להיות מספר אתרים (אפשר להבחין ביניהם על פי תחומיהם השונים).

World Wide Web – הוא החלק הגרפי של האינטרנט, שבו גולשים מדף לדף ומאתר לאתר. בחלק זה מצוי לא רק טקסט אלא גם תמונות, ובעברית שמו: מארג חובק עולם, ובקיצור **WWW**. ה-**WWW** פופולרי ביותר ומתפתח כיום במהירות בגלל האפשרות לגלוש (לעבור מאתר לאתר בלחיצת עכבר), לקבל מידע מכל סוג: קול, תמונות, סרטוני וידיאו ותוכנות מחשב, ולאחרונה האפשרות הקלה לכל אחד לבנות ולצרף אתר משלו.

גלישה – האינטרנט משול לגל. גל ענק של מידע בלי סוף. חוויית השיטוט באינטרנט דומה לגלישה על גל המידע הזה – גלישה שבה עוברים, בלחיצת עכבר על **קישורים**, מדף לדף, מאתר לאתר, ממידע בנושא אחד למידע בנושא אחר.

חשוב לזכור:

- רשת האינטרנט היא אוסף גופים מסחריים, אקדמיים ואחרים, הפועלים בסטנדרטים ובכללים המקובלים ברשת.
- רשת האינטרנט אינה נשלטת על ידי גוף כלשהו (אך בכל מדינה קיימת ועדה ממשלתית המפקחת ומקדמת אינטרסים ממשלתיים). אין מנהל המכתיב או מפקח.
- המידע באינטרנט מפוזר בין מיליוני המחשבים ברחבי העולם. אין "ספרייה מרכזית".

סיכום אפשרויות השימוש באינטרנט

שם	תיאור
WWW	השימוש הנפוץ ביותר. המידע מאורגן בדפי אינטרנט. אלה הם קבצים הכתובים בשפת מחשב בשם HTML. הקבצים מכילים טקסט, גרפיקה, אנימציה, וידיאו וקול. לכל קובץ כזה שם ייחודי – כתובתו (URL). שם (כתובת) זה מורכב משם הקובץ, הספרייה, המחשב, החברה או הארגון והמדינה שבהם הוא נמצא. בדף נמצאות גם כתובות של דפי אינטרנט אחרים. כשמצביעים בעכבר על כתובת שכזו (או איזור שמתחתיו חבויה הכתובת) חץ העכבר הופך לצורת אצבע ☞. לחיצה מביאה למסך את הדף הרצוי. כתובת כזו נקראת **קישור – LINK**. זו הגלישה המפורסמת, כלומר: מעבר מדף לדף ומאתר לאתר בלחיצות עכבר.

המשך...

...המשך

שם	תיאור
e-mail	דואר אלקטרוני. השימוש הנפוץ ביותר לפני ה-www ועדיין מהנפוצים. מאפשר לצרף ל"מכתב" קבצים מכל סוג (תמונות, אנימציה, סרטוני וידיאו וקול), להעבירם הלאה (Forward), וכן לקבוצות דיוור, רשימות תפוצה ועוד. נמצא כיום במסגרת ה-www בכל אתר שער.
WebMail	דואר אלקטרוני שלא באמצעות שרת, כלומר ספק אינטרנט, אלא באמצעות אתר של חברה מסחרית כלשהי, המספקת את השירות בחינם ומתפרנסת מהפרסומות. יתרונות: חינם – לא עולה כסף. חופשי – לא צריך להיות מנוי אצל ספק אינטרנט. אפשר לקבל ולשלוח דואר מכל מחשב (למשל ממחשב במסעדה במהלך טיול בעולם), ולא רק מהמחשב בבית כי לא צריך להגדיר למחשב מיהו ספק האינטרנט, אלא פשוט נכנסים לאתר. יש דואר כזה בעברית, וכל אתר שער מספק שירות כזה. חסרונות: עובד לאט יותר, מגביל את גודל הקבצים שאפשר לצרף, פרסומות.
תוכנת גלישה או דפדפן (Browser)	התוכנה המאפשרת לנו לקרוא את דפי האינטרנט ולבצע פעילויות באינטרנט. הנפוצות הן Natscape ו-Explorer. מגרסה לגרסה עולה חשיבותם של הדפדפנים, ועל ידי האפשרויות שהם מציעים לנו הם מחליפים יותר ויותר אתרים ותוכנות שהיו עושים זאת עד היום.
קבוצות דיון Newsgroup השירות נקרא: UseNet	אתר שיחה לקבוצות פתוחות או סגורות (שדורשות רישום) בנושאים מוגדרים מראש. מהוות מקור מידע לנושאים רבים, ומאפשרות עזרה ממומחים. הדיון לא חייב להיות בזמן אמת: השאלה או התשובה נשארים בדף האתר עד שמתקבלת התגובה, וגם אז הן נשארות (עד שמתמלא המקום שהוקצב להן) כדי שאפשר יהיה לראות את רצף הדיון (Thread).

המשך...

...המשך

שם	תיאור
CHAT IRC שיחות טקסטואליות	פטפוט (צ'יטוט) בזמן אמת, כלומר בין המבקרים הנמצאים באותה עת באתר. הצ'ט מאפשר לתקשר עם הקבוצה כולה או עם משתתף מסוים בלבד. קיימים צ'טים כלליים, וכאלה המוגדרים לקבוצות גיל, להיכרויות ולשיחות סקס. נמצא כיום במסגרת ה-www בכל אתר שער.
ICQ (I Seek You)	סוג CHAT מפורסם, שאינו מוגבל לאתר מסוים והשיחה לא חייבת להיות בזמן אמת: המסר ממתין לבן שיחנו בכל מקום באינטרנט, וברגע שהוא מתחבר לרשת – ממתינה לו הודעה שיש לו מסר. מציאת ה"פרטנרים" לשיחה מתבצעת כמו בצ'ט הרגיל.
TELNET	מאפשר להתחבר למחשב אחר ולעבוד במחשב שלנו (כאילו שאנו עובדים במחשב האחר). למשל, התחברות לספרייה באמצעות TELNET. המחשב שלנו הופך למסוף (המסך) של מחשב הספרייה, ואנו, בבית, מרגישים כאילו אנחנו בספרייה ויכולים לבצע את כל הפעולות הרגילות של חיפוש ספרים, מבלי להרגיש שאנו בבית.
FTP File Transfer Protocol	"נוהל העברת קבצים" – האפשרות "להוריד" (באופן חוקי) תוכנות שימושיות ומשחקי מחשב מרשת האינטרנט למחשב שלנו. אתרי ה-FTP לא מכילים רק את התוכנות המחכות שניקח אותן בחינם (לא, אין כאן catch !), אלא גם עוזרים לנו לקחת אותן. אנו צריכים לבחור בלחיצת עכבר את התוכנה הרצויה, לענות לשאלה על סוג המחשב, מערכת ההפעלה שיש לנו והיכן למקם את התוכנה במחשב שלנו (רצוי לאשר את הצעת המחשב לאחסון התוכנה יחד עם שאר תוכנות האינטרנט שלנו) ולאשר. לאחר מספר דקות התוכנה אצלנו. לחיצה כפולה על שם התוכנה (שיופיע בין שאר שמות הקבצים שבדיסק הקשיח שלנו) גורמת לה "להתקין את עצמה", ולעתים גם ליצור את הסמל שלה במסך שולחן העבודה שלנו.

המשך...

...המשך

שם	תיאור
שיחה אמיתית עם מיקרופון (ומצלמה)	כדי לחסוך שיחות טלפון יקרות לחו״ל, מחברים מיקרופון למחשב ומשוחחים בזמן אמת, אם כי עדיין לא באיכות (מהירות) של טלפון. אפשר לחבר גם מצלמה ולראות עם מי משוחחים. לאחרונה משתמשים בשיטה זו להוראה מרחוק (מורה מול קבוצת תלמידים הלומדים מהבית, או כיתה מול מומחה הנמצא במקום מרוחק). יש לציין שבעקבות שיטה זו אף מתפשטת (תרתי משמע) תופעת המציצנות – אנשים מתקינים את המצלמה והמיקרופון אצלם בסלון (למשל), וגולשים מוזמנים לצפות, כל הזמן. לא ברור מי נהנה יותר. שימושי גם למטרות עסקיות ותיעודיות.
Gopher	מאגרי מידע של קובצי טקסט.
Mailing Lists	רשימות תפוצה של דואר אלקטרוני. הרשימות מהוות מעין קבוצות דיון בין חבריהן.
אחרים:	קיימות אלפי חברות סטרט-אפ קטנות המפתחות אלפי מוצרים שונים. למוצרים אלה יש יכולת לבצע פעולות מדהימות באינטרנט ולספק שירותים לצרכים מיוחדים.

פרק 8

הדפדפן נטסקייפ

אפשר לדלג לפרק הבא?
*זו לא שאלת "קיטבג". אפשר גם אפשר! מספיק להכיר דפדפן אחד. אם אתם גולשים עם **אינטרנט אקספלורר**, דלגו לפרק הבא!*

בפרקים הקודמים למדנו כי כדי להתחבר לאתרים (לגלוש), וכדי "לדפדף" בין הדפים השונים שבאתר, נעזרנו בתוכנת גלישה (הנקראת בעצם **דפדפן**) בשם **נטסקייפ** (Netscape) או **אינטרנט אקספלורר**. השתמשנו בחלק קטן מאוד מהאפשרויות שמציעה התוכנה: 3-2 לחצנים ופקודה אחת מתפריט הפקודות. בפרק זה נלמד שהדפדפן מציע הרבה יותר מאשר "שירותי גלישה".

נטסקייפ היא תוכנה המסוגלת לספק כמעט כל שירות הקיים באינטרנט: הורדת תוכניות מחשב (בחינם), כניסה לספריות ולמאגרים עשירים במאמרים ומחקרים, דואר אלקטרוני, סרטים, תמונות, קול ועוד. אפשר גם לבצע קניות, להזמין כרטיסים למופעי בידור ולתקשר עם אנשים בדרכים מגוונות. כדי לאפשר מגוון שירותים שכזה, כוללת **נטסקייפ** למעשה חבילת תוכנות. החבילה כולה נקראת **נטסקייפ קומיוניקטור** (**Netscape Communicator**) וכוללת את המרכיבים הבאים:

האם חייבים לקרוא את כל הפרק הארוך הזה?
לא! מספיק לקרוא את העמודים הראשונים (עד הסעיף "הסרגל האישי") כדי להכיר את תפקידי הלחצנים וחלקי המסך השונים של הדפדפן ולשפר את יכולת הגלישה שלכם. אפשר לדפדף על שאר העמודים רק כדי לראות מהן האפשרויות שהדפדפן מציע, ולחזור לסעיף המתאים בעתיד, כאשר תרצו להשתמש באפשרות מסוימת!

- תוכנת הגלישה **Navigator**.
- תוכנת הדואר **Messenger** המציגה את תיבת הדואר שלנו **Inbox**.
- תוכנת **Composer**, לכתיבה ולעריכה של דפי אינטרנט ולבניית אתרים.
- ספר כתובות **Address Book** לאחסון כתובות דואר אלקטרוני.
- תוכנה המאפשרת להשתתף בקבוצות דיון **Newsgroups**.

בתחתית כל מסך של **נטסקייפ** תראו סרגל המאפשר לעבור בין התוכנות השונות המרכיבות את **נטסקייפ קומיוניקייטור**:



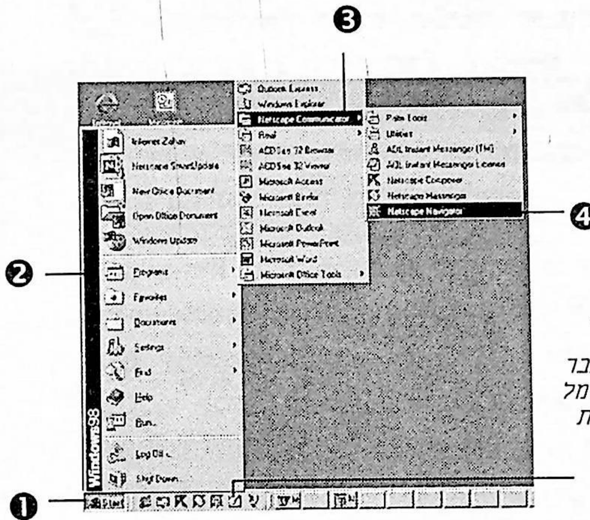
Navigator **Inbox** **Newsgroups** **Address Book** **Composer**

גם בשולחן העבודה של **חלונות** תראו, לרוב, סרגל למעבר מהיר בין התוכנות המרכיבות את **נטסקייפ ואינטרנט אקספלורר**.

הפעלת הדפדפן (תוכנת הגלישה) נטסקייפ



יש ללחוץ לחיצה כפולה על הסמל **Netscape Communicator** שבשולחן העבודה, ודף הפתיחה יופיע. אם אינכם רואים סמל זה, אפשר להשתמש באפשרות **התחל (Start)**:



הפעלת **נטסקייפ** בארבע לחיצות עכבר

טיפ!
הפעילו את הדפדפן בלחיצת עכבר אחת על הסמל שלו בתחתית המסך.

אם אין לכם **נטסקייפ**, ראו הנחיות להתקנתה בסוף הפרק.

אם אתם עובדים בבית באמצעות קו טלפון, תיפתח באופן אוטומטי תיבת ההתחברות לספק האינטרנט שלכם.

אם תיבת ההתחברות אינה מופיעה, אפשר לקבלה בלחיצות כפולות על:

המחשב שלי ← **Dial-Up Networking** ← ועל הסמל של ספק האינטרנט שלכם.

שימו לב!
במחשבים שונים מסלול הלחיצות עשוי להשתנות עקב שוני בארגון התיקיות שבתוך המחשב שלי. ייתכן סדר לחיצות כזה:
המחשב שלי, תוכניות, Accessories, Communication, Dial-Up Networking.



תיבת ההתחברות לספק האינטרנט – לחצו על **Connect**

גלישה באמצעות נטסקייפ

תחילה נציג את תמונת המסך של **נטסקייפ** לצד הסבר של המרכיבים העיקריים הנחוצים לגלישה בסיסית. הסבר מפורט יובא בהמשך.

מציין מצב
כל עוד יש בתוכו תנועת כוכבים – סימן שעדיין מחפשים מידע

סרגל הניווט
לחצנים לביצוע פעולות שכיחות בזמן הגלישה

שדה הכתובת (URL)
כאן נרשום את כתובת האתר שאליו נרצה להגיע

תפריט
כאן מרוכזות כל האפשרויות

What's Related
נלחץ כאן לראות אתרים נוספים בנושא האתר הנוכחי

הסרגל האישי
קישורים לפעילויות ואתרים פופולריים

קישורים
לחיצת עכבר על השורות המסומנות בקו תחתי מקשרת אותנו לאתר

פס הגלילה
נלחץ כאן לראות המשך הטקסט

רמת הבטיחות של האתר
אם האתר בטוח – המנעול במצב נעול

Document done
"המידע המבוקש הגיע", יש לחכות להופעת משפט זה לפני תחילת הפעילות באתר

◄ קיימות שתי אפשרויות לומר ל**נטסקייפ** לאיזה אתר או דף אינטרנט אנו רוצים לגלוש:

1 ***הקלדת הכתובת*** של האתר שאליו נרצה להגיע בתיבת שדה הכתובת. ההקלדה תבוצע באנגלית, באותיות קטנות וללא רווחים או סימני פיסוק חוץ מנקודה (.) או לוכסן (/) המופיעים בכתובת. אין צורך לרשום את ההתחלה: //http.

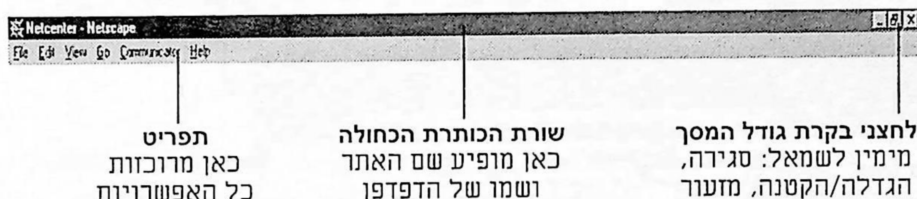
2 ***לחיצה על קישור:*** הקישור מופיע עם קו תחתי וצבעו לרוב כחול. כאשר נצביע עליו בעכבר, תשתנה צורתו לצורת אצבע (כף היד), וכך נדע שניתן להפעיל את הקשר על ידי לחיצה עליו. הלחיצה מביאה למסך את הדף החדש. הקשרים שמופיעים במסך הפתיחה (עמוד הבית) מפנים למקומות פופולריים שהמשתמש עשוי להזדקק להם, כגון: קניות, הזמנות ועוד.

תמונה זו
משתנה לעתים קרובות. התרכזו במרכיבים העיקריים והתעלמו מהבדלים בפרטים.

מרכיבי מסך הפתיחה ועמוד הבית של נטסקייפ

לאחר התנסות מסוימת בגלישה, תרצו ודאי להכיר את האפשרויות הרבות שתוכנת **נטסקייפ** מעמידה לרשותכם לגלישה יעילה ומהנה יותר. לשם כך אנו מביאים הסבר מפורט יותר על מרכיבי התוכנה.

מרכיבי המסך, מלמעלה למטה:

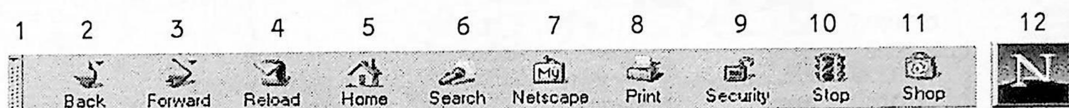


לחצני בקרת גודל המסך
מימין לשמאל: סגירה, הגדלה/הקטנה, מזעור

שורת הכותרת הכחולה
כאן מופיע שם האתר ושמו של הדפדפן

תפריט
כאן מרוכזות כל האפשרויות

סרגל כלי הניווט (הגלישה)



לחצני הגלישה שבסרגל הניווט (Navigation Toolbar)

טיפ!
אין צורך לזכור! כשמצביעים בעכבר על לחצן, מתואר תפקידו בתחתית המסך!

הלחצן		שמו	תפקידו
1		תפס הסרגל	לחיצה עליו מעלימה/מחזירה את הסרגל (כדי לפנות מקום). לחיצה עליו וגרירה מעבירה את הסרגל למקום אחר במסך.
2	Back	אחורה	מחזיר לדף הקודם. ניתן ללחוץ עד שחוזרים לדף הראשון, לחצן עמום מציין שאין לחזור יותר.
3	Forward	קדימה	יעביר אתכם לדף הבא (אם חזרתם אחורה). ניתן ללחוץ עד לדף האחרון, לחצן עמום מציין כי אין להתקדם יותר.
4	Reload	טעינה מחדש	טוען ומציג מחדש את הדף הנוכחי. לוחצים עליו לעדכון הדף, או כאשר במציין המצב מפסיקה התנועה, אך לא רואים את האתר המבוקש.

המשך...

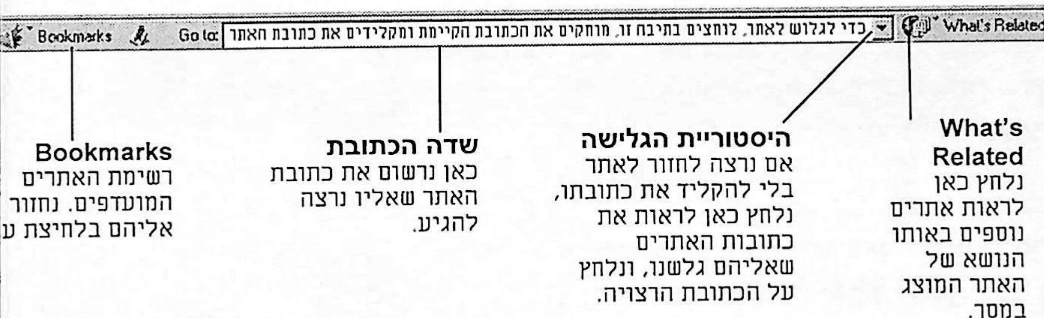
...המשך

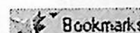
הלחצן		שמו	תפקידו
5	Home	עמוד הבית	מציג את Home Page (המסך הראשון - דף הבית) של **נטסקייפ**. אפשר לקבוע דף אחר כעמוד הבית. ראו בתוכן העניינים.
6	Search	חיפוש	פותח דף שבו מנועי חיפוש. בראש הדף מצויה תיבה שבה אפשר לרשום מילה המחשב יחפש דפים באינטרנט שבהם היא מופיעה.
7	My Netscape	נטסקייפ שלי	מציג את Home Page (המסך הראשון - דף הבית) שאתם בחרתם. אפשר לקבוע כל דף כעמוד הבית. ראו בתוכן העניינים.
8	Print	הדפסה	מדפיס את דף האינטרנט שאנו רואים במסך – כולל המשכו הנראה כשגוללים את המסך. לפני ההדפסה אפשר לקבוע את מספרי העמודים וכו׳.
9	Security	בטיחות	מספק פרטים על בטיחות האתר הנראה במסך, למשל, האם המידע מוצפן ואפשר לשלוח מספר כרטיס אשראי ומי בעל האתר.
10	Shop	קניות	מציג את דף הקניות של **נטסקייפ** ובו כל דבר שתרצו לקנות, מסודר על פי נושאים ותחומי עניין. עדיף למצוא דף ישראלי.
11	Stop	עצור	לחצתם על קישור, ואתם מחכים זמן רב מדי ונמאס לכם? **Stop** עוצר את הבאת הדף למסך. כך אפשר לנסות להתחיל קישור חדש.
12	N	מציין המצב	בעת חיפוש והבאת המידע יש בתוכו תנועה של מעין כוכבים המידע. בסיום תיפסק התנועה בתוכו, הדף ייראה במסך, ובפינה השמאלית תחתונה יופיע **Document: Done**.

סרגל הכתובת (Location Toolbar)

תיבת הכתובת ושאר הלחצנים שבסרגל זה עוזרים לנו לגלוש ולנווט בקלות למחוז חפצנו, כלומר לאתר או לדף האינטרנט המבוקש.

תפס הסרגל: לחיצה עליו מעלימה/מחזירה את הסרגל. גרירה מעבירה את הסרגל למקום אחר במ

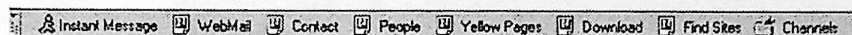




סימניות (Bookmarks): כדי לא לרשום כל כתובת ביומן שלכם, כדאי לנצל את המחשב שיזכור את הכתובות. כשמופיע הדף שברצונכם לסמן, הקליקו על **Bookmarks** שבשורת התפריטים, משמאל. ברשימת האפשרויות שתופיע הקליקו על **Add Bookmark**. הדף שבמסך יוכנס עכשיו לרשימת הסימניות ובלחיצה על **Bookmarks** תראו אותו ברשימה. לחיצה עליו בעתיד תביא אותו.

שדה כתובת: זאת התיבה הלבנה שבה רושמים את הכתובת של האתר המבוקש, שאליו נרצה להגיע. יש להקליד באנגלית, באותיות קטנות ללא רווחים או סימני פיסוק חוץ מנקודה (.) או לוכסן (/) המופיעים בכתובת. אין צורך לרשום את ההתחלה :http//.

הסרגל האישי (Personal Toolbar)



הסרגל האישי מאפשר לנו להגיע לאתרים החביבים עלינו – אנו מחליטים אילו לחצנים יהיו עליו!

הלחצנים שבסרגל זה מאפשרים להפעיל שירותים פופולריים ולגלוש לאתרים שימושיים בלחיצת עכבר עליהם. נוכל לגרור לכאן סמלים של אתרים נבחרים מרשימת ה-**Bookmarks**.

כדאי לדעת!
במשך הזמן תקבעו לעצמכם את הלחצנים הרצויים לכם על סרגל זה – לחצנים שיקשרו אתכם לאתרים ופעילויות בעברית. כיצד? ראו סעיף מיוחד בפרק זה: התאמה אישית – הוספת לחצן משלנו לסרגל כדי להגיע לאתר נבחר.

הלחצן	שמו	תפקידו
	תפס הסרגל	לחיצה עליו מעלימה/מחזירה את הסרגל. גרירתו מעבירה את הסרגל למקום אחר במסך.
Instant Message	מסר מיידי	שירות העברת מסרים של חברת **AOL** האמריקנית. צ'טים אישיים וקבוצתיים, אפשרות לראות עם מי משוחחים. יש להירשם, למלא פרטים בטופס ולבחור סיסמה ושם משתמש.
WebMail	דואר אלקטרוני	מעביר אותנו לאתר המספק שירותי **e-mail** בחינם: ממלאים טופס ומקבלים תיבת דואר, שם משתמש וסיסמה. אפשר לקבל ולשלוח דואר מכל מחשב בעולם ללא צורך בהגדרות מיוחדות, גם אם איננו מנויים אצל ספק אינטרנט.
Contact	קשר	שירותי פקס, שיחות ועידה, שיחות טלפון בינלאומיות (עם מיקרופון, דרך המחשב) במחיר שיחה מקומית.
People	אנשים	חיפוש אנשים בעולם: ממלאים פרטים חלקיים על האדם (שם, דואר אלקטרוני, כתובת חלקית וכו') ומקבלים את כל הפרטים.
Yellow Pages	דפי זהב	חיפוש כתובת וטלפון של בתי עסק על פי פרטים חלקיים.

המשך...

...המשך

הלחצן	שמו	תפקידו
Download	הורדת תוכנות	הורדת הגרסה האחרונה של **נטסקייפ** ותוכנות אחרות.
Find Sites	חיפוש אתרים	מנוע חיפוש מצוין של **נטסקייפ**: מקלידים בתיבת החיפוש מילים הקשורות לנושא, ומקבלים קישורים רבים המקובצים בקטגוריות על פי תוכנם. אפשר לבצע חיפוש חוזר במידע שהתקבל כדי לצמצמו. אפשר גם ללחוץ על אינדקס הנושאים.
Channels	ערוצים	בוחרים נושא מהרשימה, למשל משחקים, ומקבלים דף ובו קטגוריות של מאות משחקים בכל אחת. לוחצים על הרצוי.

סיור מודרך באפשרויות שמציעה נטסקייפ

צפייה בדפי אינטרנט ובאתרים

כאשר מפעילים את תוכנת **נטסקייפ**, הדף המופיע מעצמו נקרא **עמוד הבית**. בדרך כלל דף זה הוא דף הפתיחה של האתר של **נטסקייפ**. זהו **אתר שער** המקשר לפעילויות ולאתרים שימושיים. כדאי להכיר את האפשרויות הרבות המצויות בו. נסו ללחוץ על הקישורים השונים (המסומנים בקו תחתי). תוכלו תמיד לחזור לדף הקודם בעזרת הלחצן **Back**, ואם "התברברתם" והלכתם לאיבוד, ניתן לחזור לדף הקודם למסך הפתיחה על ידי לחיצה על **Home**. אם האתר של **נטסקייפ** "לא מדבר אליכם", ואתם רוצים לנסות את האמור כאן באתר ישראלי מעניין, ניתן לעבור (הסבר כיצד עוברים לאתר או דף אחר בסעיף הבא) לאתר השער **וואלה** (הפופולרי מבין האתרים הישראליים) בכתובת: **www.walla.co.il** או, לאתר החינוכי הגדול ביותר **סנונית** בכתובת **www.snunit.k12.il**. תוכלו, למשל, ללחוץ על הקישור **חדשות**, ולבדוק קישורים נוספים.



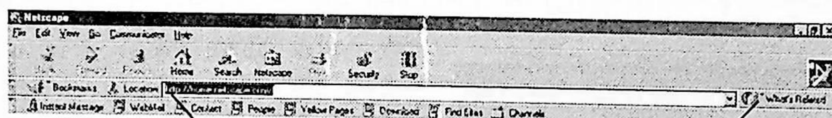


כדי לעדכן את הדף (למשל, אתם צופים בדף הבורסה לניירות ערך, **www.tase.co.il** ורוצים לקבל את העדכון לשער המדדים נכון לדקה זו) לחצו על **Reload**, ותוכלו לראות את הדף המעודכן מאתר הבורסה.



כדי לצפות במקביל בשני אתרים שונים, לחצו על התפריט **File**, ובחרו באפשרות **New**, ובאפשרות **Navigator Window**. החלון החדש שיופיע יראה את אותו הדף, אך מרגע זה אפשר לגלוש בכל אחד מהחלונות לאתר אחר.

גלישה – מעבר לדף אחר



עוברים לדף אחר על ידי לחיצה על הכתובת הנראית בתיבה **Location**, מחיקתה, כתיבת הכתובת החדשה והקשת **Enter** (במקלדת)

לוחצים כאן לקבלת רשימת קישורים לאתרים נוספים באותו הנושא

טיפ! *היכנסו לאתר IOL או לאתר הישראלי של מייקרוסופט: www.msn.co.il ומצאו את תיבת נטקס (NETEX). הקלידו בה את שם האתר בעברית, ולחצו על* ***גלוש ישר לאתר****. אפשר אפילו להקליד* ***שדה תעופה*** *ולקבל את נתב"ג ואתרי שדות תעופה אחרים!*

אם אינכם יודעים את הכתובת, נסו להקליד חלק ממנה, או אפילו מילה הקשורה לאתר המבוקש. **נטסקייפ** תשלים את הכתובת בעצמה או תציג דף המכיל קישורים לאתרים בתחום המבוקש.

הדרך הנפוצה לגלוש ולעבור מדף לדף היא ללחוץ (לחיצה אחת) על **קישור** המעביר אותנו לדף אחר. הקישור הוא טקסט המסומן בקו תחתי, וכשמצביעים עליו העכבר מקבל צורת אצבע. לעתים גם תמונות מהוות קישורים, ונוכל לדעת זאת על פי השתנות מצביע העכבר לאצבע כאשר נצביע עליהם.

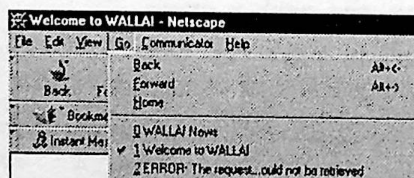
חזרה לדפים קודמים



לעתים תלחצו על קישור ותגלו כי הגעתם לדף לא נכון או לא מעניין ותרצו לחזור לדף הקודם כדי לבחור קישור אחר. לחצו על **Back** כדי לחזור לדף הקודם (או על **Forward** לחזור לדף הנוכחי).

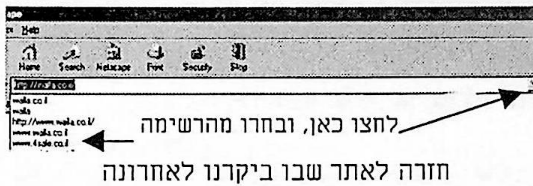
טיפ! *לחיצה ממושכת על הלחצן* ***Back*** *כמוה כלחיצה על* ***Go***

לחזרה לדף שבו צפיתם בגלישה הנוכחית, בלי ללחוץ על **Back** פעמים רבות, לחצו על **Go** שבתפריט, וברשימת הדפים שתיפתח בחרו בדף הרצוי. הדף הנוכחי מסומן ב- ✓.



חזרה לדף כלשהו בגלישה הנוכחית

אם תרצו לחזור לאתר בו ביקרתם לאחרונה, לחצו על חץ הגלילה למטה שבקצה תיבת הכתובת, ובחרו בכתובת הרצויה.

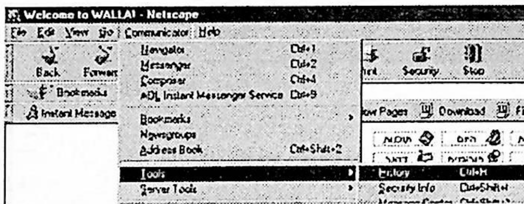


חזרה לאתר שבו ביקרנו לאחרונה

אם תרצו לחזור לדף קודם, אך לא מצאתם אותו ברשימת הכתובות, נסו למצאו בעזרת רשימת ההיסטוריה – **History List**.

לחצו בתפריט על **Communicator**, בחרו **Tools**, ו-**History**.

לחצו ברשימה על הדף שתרצו לראות.



פתיחת רשימת היסטוריית הגלישות

❶ ❷ ❸

History

File Edit View Communicator Help

Title	Location	First Visited	Last Visited	Expiration	Visit Count
Welcome to WALLA!	http://walla.co.il/	1 hours ago	1 hours ago	29/11/1999 13:36	3
WALLA! News	http://mynews.walla.co.il/ls.ex...	1 hours ago	1 hours ago	29/11/1999 13:35	1
וואלה! שקם את קצנך	http://go.walla.co.il/shakem/	1 hours ago	1 hours ago	29/11/1999 13:33	1
ERROR: The requested ...	http://walla/	1 hours ago	1 hours ago	29/11/1999 13:32	1
Netcenter	http://home.netscape.com/	3 days ago	1 hours ago	29/11/1999 13:31	13
Autos	http://webcenters.netscape.c...	3 days ago	3 days ago	26/11/1999 19:03	6
Used Cars	http://webcenters.netscape.c...	3 days ago	3 days ago	26/11/1999 19:03	1
New Cars	http://webcenters.netscape.c...	3 days ago	3 days ago	26/11/1999 19:03	3
Research	http://home.netscape.com/net...	3 days ago	3 days ago	26/11/1999 14:43	1
Holiday Sweepstakes	http://home.netscape.com/ml...	3 days ago	3 days ago	26/11/1999 14:41	1
	file:///C|/PROGRAM FILES/NE...	3 days ago	3 days ago	26/11/1999 11:00	6
	file:///C|/PROGRAM FILES/NE...	3 days ago	3 days ago	26/11/1999 11:00	1
	file:///C|/PROGRAM FILES/NE...	3 days ago	3 days ago	26/11/1999 11:00	1

רשימת ההיסטוריה. כדי למיין על פי קטגוריה (טור) מסוימת, לחצו עליה

אם רשימת ההיסטוריה ארוכה, וקשה למצוא את האתר שאליו נרצה לחזור, קיימת אפשרות למיין את הרשימה לפי שם או כתובת האתר, תאריך הגלישה אליו או תדירות הגלישה ועוד, וכל זאת בסדר עולה או יורד. כדי למיין טור מסוים בסדר עולה יש ללחוץ על הכותרת שלו. למשל, לחיצה על **Location** (❶) תסדר את רשימת כתובות האתרים בסדר עולה. לחיצה על **Last Visited** (❷) (מתי ביקרנו בפעם האחרונה) תמיין את הטור מהאתר האחרון שבו היינו (למשל, לפני שעה) ועד לביקורים רחוקים. לחיצה על המשולש (❸) תגלול את המסך לפרטים נוספים.

הגודל כן חשוב!

*אפשר לקבוע את מספר הימים שהאתר יישאר ברשימה, ובכך לקבוע את אורכה. ראו בסעיף **התאמה אישית***



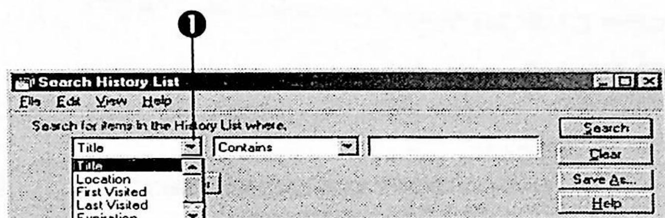
חיפוש ברשימת ההיסטוריה של הגלישה

אם הרשימה ארוכה מדי ואינכם מוצאים את האתר המבוקש, **נטסקייפ** תעשה זאת עבורכם:

מתפריט התיבה **History** (אותה פתחנו בסעיף הקודם) לחצו על **Edit** ובחרו **Search History List**.

לחיפוש שם האתר הרצוי:

❶ בחרו קטגוריה לחיפוש: על פי שם האתר (**Title**), או כתובתו (**Location**), תאריך הביקור בו וכו'.

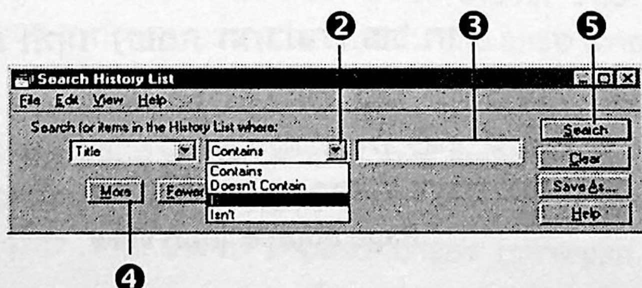


❷ בחרו **Is** אם אתם יודעים בדיוק מה אתם מחפשים, **Contains** אם אתם יודעים רק חלק, **Isn't** או **Doesn't Contain** כדי להוציא דפים מסוימים מהחיפוש.

❸ כתבו כאן כל אינפורמציה שאתם יודעים (לדוגמה, אם בחרתם לחפש על פי שם האתר, **Title**, כתבו חלק משמו).

❹ אם תרצו לצמצם את החיפוש, לחצו על **More**, וחזרו על השלבים ❶-❸. לחצו על **Fewer** שלידו לביטול הצמצום.

❺ לחצו לתחילת החיפוש. **Clear** לניקוי התיבות. **...Save as** לשמירת התוצאות.

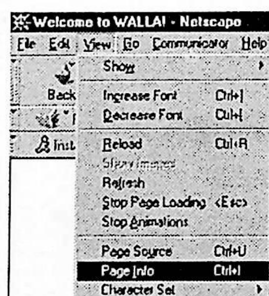


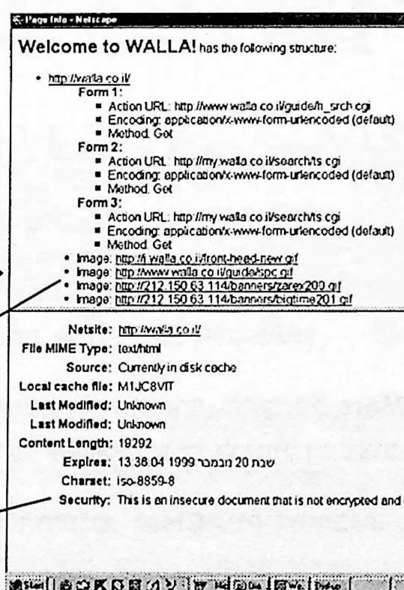
לאחר שיתקבלו תוצאות החיפוש, לחצו לחיצה כפולה על הדף שאליו תרצו לעבור. ניתן לשמור לאחר מכן את התוצאות לבדיקת הדפים על ידי לחיצה על **...Save as**. אם התוצאות מאכזבות ותרצו חיפוש חדש, לחצו על **Clear**.

מידע נוסף אודות הדף

אפשר לקבל אינפורמציה על הקובץ המרכיב את הדף שבו אנו צופים. למשל, מקור כל תמונה המופיעה בדף (כתובת הדף ממנה נלקחה התמונה), סוג הקובץ, האם הדף מאוחסן בדיסק שבמחשב שלנו, התאריך האחרון שבו שונה הדף, גודלו, ומידת הבטיחות שלו (האם בטוח לשלוח אליו אינפורמציה).

לקבלת מידע זה, לחצו בתפריט על **View** ובחרו באפשרות **Page Info**:





למשל, מקור כל תמונה (כלומר הכתובת שממנה נלקחה התמונה)

למשל, אתר זה אינו בטוח

הצגת הקוד (שפת התכנות) של הדף

לפעמים נרצה לראות כיצד יצרו מתכנתי העמוד מרכיב מסוים בו (אולי כדי להעתיק פקודות אלו לאתר שלנו ובכך "לספח" מרכיב זה...). כדי לראות את תוכנית הדף (שכתובה לרוב בשפת התכנות **HTML**), נלחץ על **View** ונבחר **Page Source**.

חיפוש מידע בדף שלפנינו

כאשר מחפשים מידע בנושא מסוים, נקבל לעתים מאמר ארוך האמור להכיל גם את המידע המבוקש. מפאת חוסר זמן איננו יכולים לקרוא ולחפש את המידע לכל אורך המאמר (ובדרך כלל לגלות בסוף שזה לא מה שחיפשנו). **נטסקייפ** תאתר עבורנו את הקטע המבוקש במאמר על ידי מציאת מילים (שאנו נקליד בתיבת החיפוש) הקשורות לנושא.

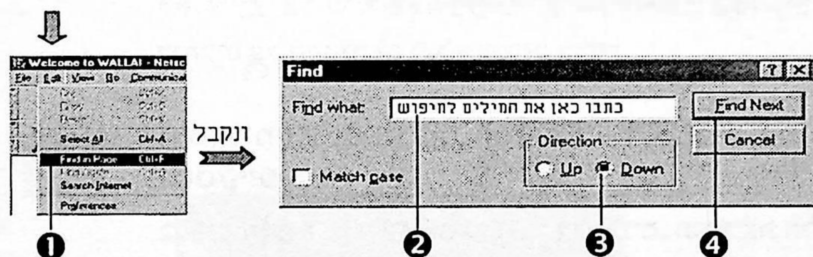
לחיפוש מידע בדף (מאמר) שאנו רואים במסך:

❶ מתפריט **Edit** בחרו **Find in Page** (למתקדמים: אם הדף מכיל מסגרות, **frames**, אפשר לבחור גם במסגרת הרצויה).

❷ הקלידו בתיבה את הטקסט (מילים הקשורות לנושא המבוקש).

❸ בחרו למעלה או למטה כדי לקבוע את כיוון החיפוש.

❹ לחצו על **Find Next** לתחילת החיפוש.



חיפוש מידע בכל רשת האינטרנט

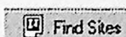
מציאת מידע איכותי

אינו דבר פשוט. להתמחות בחיפוש מידע, ראו למשל פרק בספר זה על שימוש בטכניקות מתקדמות לחיפוש מידע.

לרוב אנו מחפשים מידע בלי לדעת את כתובת דף האינטרנט או האתר שבהם הוא נמצא. בספר זה מצויים מספר פרקים המלמדים כיצד להשתמש במנועי חיפוש, כלומר אנו מקלידים מילים הקשורות לנושא המבוקש, ומנועי החיפוש מציגים לפנינו את רשימת הקישורים לאתרים ולדפי אינטרנט שבהם מופיעות המילים, ורשימת הקישורים מסודרת לפי דרגת הרלוונטיות לנושא.

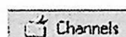
סביר להניח, שכדי למצוא מידע בעברית תרצו להשתמש במנוע חיפוש ישראלי (לשם כך עליכם לעבור לפרק המתאים בספר זה). בפרק זה נציג את שלוש האפשרויות שמציעה **נטסקייפ** לחיפוש מידע. להלן ההצעות המופיעות על פי סדר השימוש המומלץ.

Find Sites – מנוע החיפוש של **נטסקייפ**



בסרגל האישי, התחתון מבין סרגלי הלחצנים, תראו את הלחצן **Find Sites** – מצא אתרים. לחיצה עליו תציג לפניכם את מנוע החיפוש המצוין של **נטסקייפ**: בתיבת החיפוש הלבנה שבראש העמוד מקלידים מילים הקשורות לנושא, ומקבלים קישורים רבים המקובצים בקטגוריות על פי תוכנם. אפשר לבצע חיפוש חוזר במידע שהתקבל כדי לצמצמו, או לבחור בקטגוריית הקישורים הרלוונטית ולחפש שנית בתוכה. ניתן גם ללחוץ באינדקס הנושאים (המופיע מתחת לתיבת החיפוש) על הנושא הרצוי, לקבל רשימה של נושאי משנה באותו הנושא ולבחור מתוכם, וכך הלאה עד למציאת הנושא הספציפי הרצוי.

חיפוש מידע באמצעות **Channels** – הערוצים של **נטסקייפ**



בסרגל האישי, התחתון מבין סרגלי הלחצנים, תראו את הלחצן **Channels** – ערוצים. לחיצה עליו תציג לפניכם את רשימת הערוצים. כמו בטלוויזיה בכבלים, לחיצה על הערוץ הרצוי תציג לפניכם דף המוקדש לאותו הנושא. אם בוחרים, למשל, משחקים, מופיע דף המלא קטגוריות של סוגי משחקים שונים, ובו מאות משחקים בכל קטגוריה. לוחצים על הקטגוריה ועל המשחק הרצוי.

חיפוש מידע באמצעות **Search** – דף מנועי החיפוש של **נטסקייפ**



בסרגל הניווט, העליון מבין סרגלי הלחצנים, תראו את הלחצן **Search** – חיפוש. לחיצה עליו תציג לפניכם דף עם מנועי חיפוש. בראש הדף מצויה תיבה אשר בה אפשר לרשום מילה, והמחשב יחפש דפים באינטרנט שבהם היא מופיעה. תוכלו לבחור מרשימת מנועי החיפוש את המנוע באמצעותו יתבצע החיפוש. אם לא תבחרו, תשתמש **נטסקייפ** במנוע על פי בחירתה, או במנוע האחרון שבו השתמשתם.

יצירת קיצור דרך לאתר על שולחן העבודה (או בתוך כל תיקייה)

קיצור דרך הוא סמל אותו אנו יוצרים על שולחן העבודה (מסך הפתיחה של **חלונות**) או בתוך תיקייה כלשהי. בלחיצה כפולה על הסמל יופעל הדפדפן, והדף הרצוי יופיע על המסך.

קיצורי הדרך *(הסמלים) הופכים את שולחן העבודה (מסך הפתיחה) הרשמי של* **חלונות** *לאישי וחוסכים זמן בביצוע הפעולות השגרתיות שלכם!*

ליצירת קיצור דרך על שולחן העבודה:

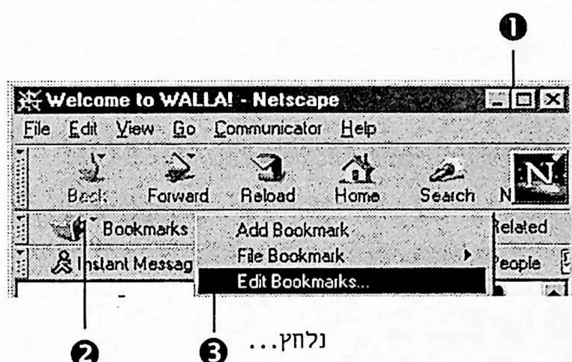
❶ הקטינו את החלון של **נטסקייפ** לגודל בינוני, כדי שתראו גם את שולחן העבודה.

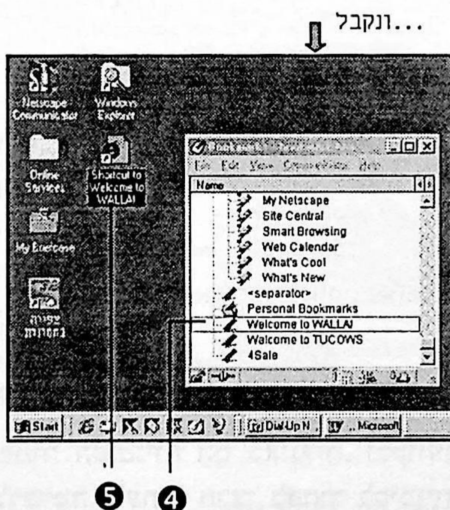
❷ לחצו על **Bookmarks**.

❸ לחצו על **Edit Bookmarks**.

❹ לחצו על הסמל הירוק שלפני שם האתר הרצוי, וגררו אותו לשולחן העבודה.

❺ סמל האתר יצטרף לסמלים שבשולחן העבודה, וכרגיל, לחיצה כפולה תפעיל אותו.



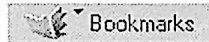


חזרה לאתרים מועדפים – רשימת הסימניות (Bookmarks)

לעתים תבקרו באתרים אליהם תרצו לחזור. תוכלו להכניס את שמם לרשימת האתרים הנבחרים שלכם, ובלחיצת עכבר על שמם תוכלו לחזור אליהם בקלות.

להכנסת שם האתר כסימנייה לרשימה:

❶ הציגו את הדף במסך.

❷ לחצו על **Bookmarks**. 

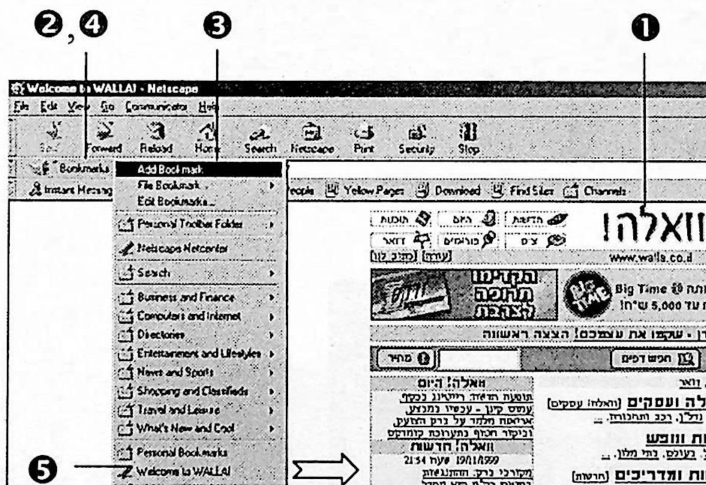
❸ בחרו באפשרות **Add Bookmark**. השם ייכנס לסוף הרשימה.

כדי לחזור לאתר:

❹ לחצו על **Bookmarks**.

❺ לחצו על השם הרצוי מרשימת שמות האתרים.

סימנייה: **(bookmark)** *רשימת שמות אתרים (סימניות) אליהם אפשר לחזור בלחיצה על הסימנייה. אפשר להוסיף לרשימה שמות אתרים שאליהם נרצה לחזור.*



הוספת שמות אתרים לרשימה **Bookmarks** המאפשרת לנו לשוב לאתר

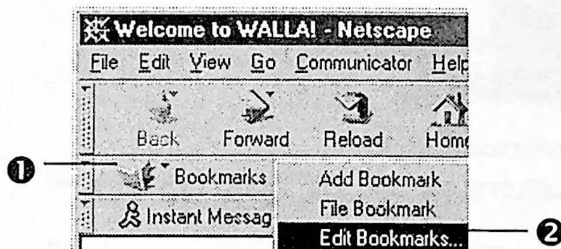
שינוי שם הסימנייה ובדיקת כתובתה

שמות הסימניות הם באנגלית, ולקוחים מכותרת האתר אותו הכנסתם לרשימה. לעתים תרצו לבחור לסימנייה שם משלכם, בעברית, שיזכיר לכם מהו האתר אליו מקושרת הסימנייה. לעתים תרצו גם לראות את כתובת האתר אשר אליו מפנה הסימנייה. שתי פעולות אלו מתבצעות באותה התיבה.

לשינוי שם הסימנייה ולבדיקת כתובתה:

❶ נלחץ על **Bookmarks**.

❷ נבחר **Edit Bookmarks**.



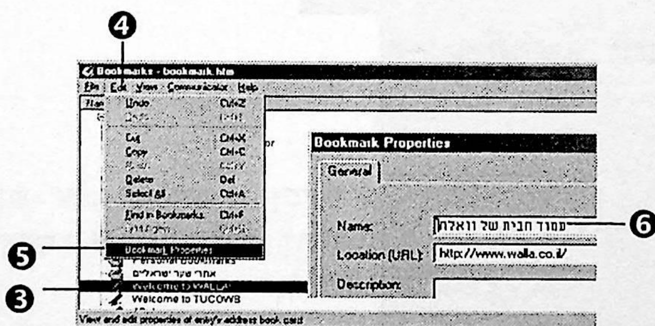
❸ במסך שיתקבל, נלחץ על הסימנייה הרצויה.

❹ נלחץ בתפריט על **Edit**.

❺ ונבחר **Bookmarks Properties**.

❻ בתיבה שתתקבל נקליד את השם הרצוי לנו, נוכל לראות את כתובת האתר, ונלחץ **OK**.

בדוגמה זו שינינו את שם האתר **וואלה** שהיה כתוב באנגלית לשם שבחרנו בעברית. מתחת לשם מופיעה כתובת האתר. מתחת לכתובת אפשר להקליד תיאור או תזכורת כלשהי הקשורה לדף כדי להזכיר לעצמנו כאשר נשתמש בו בעתיד.

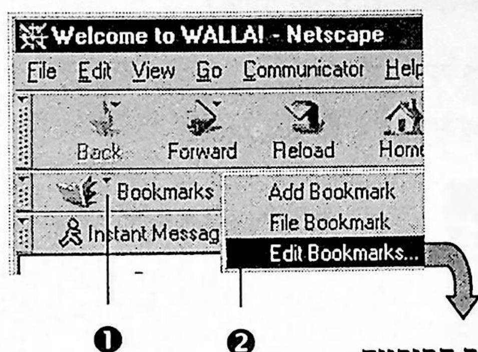


שינוי שם הסימנייה (Bookmark)

ארגון הסימניות (Bookmarks) בתיקיות

התהליך פשוט: מגיעים לתיבה **Edit Bookmarks**, יוצרים תיקייה וגוררים את השמות הרלוונטיים לתוך התיקייה. אם שמות התיקיות הקיימות מספקים אתכם, אתם יכולים לדלג על שלב יצירת התיקיות ולגרור את שמות האתרים לתיקיות הקיימות.

ליצירת תיקייה:



❶ לחצו על **Bookmarks**.

❷ לחצו על **Edit Bookmarks**.

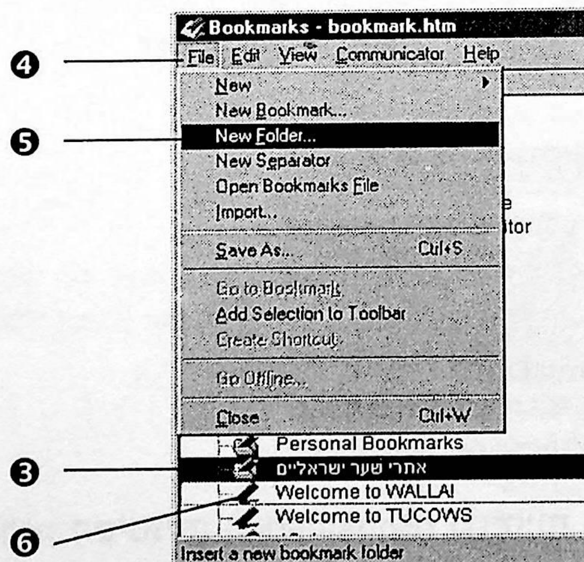
❸ לחצו <u>מעל</u> המקום שבו תרצו את התיקייה.

❹ לחצו בתפריט על **File**.

❺ בחרו באפשרות **New Folder**, והקלידו שם לתיקייה – אפשר בעברית.

להכנסת שמות אתרים לתיקייה:

❻ לחצו על הסמל הירוק שלפני השם הרצוי, גררו אותו אל התיקייה ושחררו.



יצירת תיקייה, והכנסת שמות אתרים לתוכה

חיפוש שם ברשימת הסימניות (Bookmarks)

לפעמים הרשימה ארוכה מדי, ונרצה כי **נטסקייפ** תחפש את שם האתר הרצוי עבורנו. החיפוש מתבצע באותו המסך אשר בו יצרנו תיקיות והעברנו לתוכן שמות מהרשימה – מסך עריכת **Bookmarks**:

לחיפוש שם ברשימת **Bookmarks**:

1. נלחץ על **Bookmarks**.
2. נבחר **Edit Bookmarks**.
3. במסך שיתקבל, נלחץ בתפריט על **Edit**.
4. נבחר **Find in Bookmarks**.
5. נקליד שם האתר או חלק משמו, ונלחץ **OK** לחיפוש.

שמירת רשימת הסימניות (Bookmarks) בדיסקט ופתיחתה במחשב אחר

__נטסקייפ__ שומרת את הסימניות בקובץ הנקרא Bookmark.htm. אפשר להעתיקו לדיסקט. במחשב אחר אפשר לפתוח אותו בלחיצה כפולה, __נטסקייפ__ תופעל ויופיע דף עם הסימניות כקישורים. כדי להחליף את קובץ הסימניות שבמחשב האחר, העתיקו אותו מהדיסקט לתיקייה של __נטסקייפ__ במקום הקובץ הקיים.

לאחר שתהיה לנו רשימה ארוכה ועשירה בדפים שימושיים, נרצה להעתיק עותק ממנה לדיסקט לצורך גיבוי כך שלא נאבד אותה אם המחשב יתקלקל או יפגע מווירוס, או שנרצה להשתמש בה ממחשב אחר. שמירת הקובץ ופתיחתו במחשב אחר מתבצעת כרגיל.

לשמירת רשימת **Bookmarks** בדיסקט:

1. נלחץ, על **Bookmarks**.
2. נבחר **Edit Bookmarks**.
3. במסך שיתקבל, נלחץ בתפריט על **File**.
4. נבחר **...Save As**.
5. בתיבת השמירה נקליד שם לקובץ (לרשימה), נבחר את מקום השמירה – דיסקט (תקליטון) ונלחץ **Save** או **Enter**. הקובץ יישמר בשפת **HTML** כדי שהדפדפן יוכל לקרוא אותו.

שימו לב

כי בדרך זו הרשימה שבתקליטון לא מתערבבת או מחליפה את הרשימה __Bookmarks__ שבמחשב האחר!

לפתיחת הרשימה מהתקליטון במחשב אחר:

1. נלחץ, על **Bookmarks**.
2. נבחר **Edit Bookmarks**.
3. במסך שיתקבל, נלחץ בתפריט על **File**.
4. נבחר **Open Bookmarks File**.
5. בתיבת הפתיחה נבחר בתקליטון ובשם הקובץ הרצוי, ונלחץ **Open**.

העתקת טקסט (באנגלית) וקישורים מדפי אינטרנט

להעתקת קטע כלשהו של טקסט באנגלית (ראו סעיף נפרד לגבי טקסט בעברית):

❶ נסמן את הטקסט הרצוי בגרירת העכבר עליו.

❷ נלחץ בתפריט על **Edit** ונבחר **Copy** (אפשר גם לחיצת עכבר ימנית על הקטע המסומן ובחירת **Copy**, ואפשר גם להקיש את צירוף המקשים **Ctrl + C**).

❸ נלחץ בעכבר במקום אשר אליו נרצה להעביר את הטקסט, ונדביק אותו בעזרת הפקודה **Paste**, או **Ctrl + V** כמו בסעיף הקודם.

להעתקת קישור (כתובת) המופיע כטקסט או כתמונה:

❶ נסמן את הטקסט הרצוי בגרירת העכבר עליו (אין צורך לסמן תמונה).

❷ נלחץ לחיצת עכבר ימנית על הקישור המסומן, ומרשימת האפשרויות שתופיע נבחר (בלחיצת עכבר שמאלית!) **Copy Link Location** במקרה של טקסט, או, **Copy Image Location** במקרה שהקישור הוא תמונה.

❸ נלחץ בעכבר במקום אשר אליו נרצה להעביר את הקישור, ונדביק אותו בעזרת הפקודה **Paste**, או **הדבק**, או **Ctrl + V** כמו בסעיף הקודם.

שמירת דף אינטרנט (או תמונה ממנו) והכנסתם למסמך Word

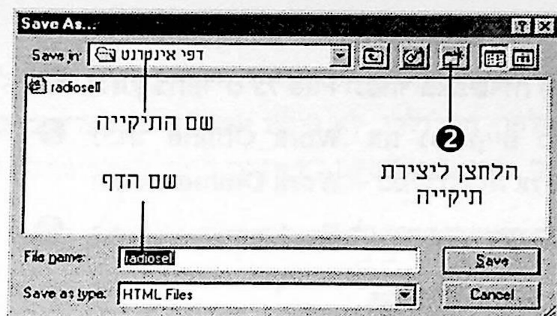
יצירת תיקייה משלכם: *לחצו בלחצן ליצירת תיקייה (ראו בתמונה ❷), הקלידו את שמה (אפשר בעברית), והקישו **Enter***

שמירת דף בדיסק הקשיח תאפשר לנו לצפות בו גם כשלא נהיה מחוברים לאינטרנט. שמירתו בדיסקט תאפשר לנו לצפות בו במחשב אחר (גם אם אינו מחובר כלל לאינטרנט).

לשמירת דף שלם:

❶ נלחץ בתפריט על **File** ונבחר באפשרות **...Save As**.

❷ בתיבת השמירה נקליד שם לקובץ (לדף) או נשאיר את הקיים, נבחר את מקום השמירה – דיסקט (או תיקייה אחרת), ונלחץ **Save** או **Enter**.



תיבת השמירה המיועדת לשמירת דף

אם הדף מחולק למסגרות (המסך מחולק למסכי משנה) ונרצה לשמור מסגרת מסוימת, נסמן אותה, ונבחר באפשרות **...Save Frame As**.

לשמירת תמונה מסוימת מהדף

קיימת אפשרות לצרף את התמונה ששמרנו למסמך **Word**. פעולה זו תבוצע על ידי לחיצה בתפריט של **Word** באפשרות **הוספה ← תמונה**, ובחירת שם קובץ התמונה מהרשימה.

❶ נלחץ לחיצת עכבר ימנית על התמונה, ומרשימת האפשרויות שתופיע נבחר (בלחיצת עכבר שמאלית!) באפשרות **...Save Image As**.

❷ בתיבת השמירה נקליד שם לקובץ (לתמונה), נבחר את מקום השמירה – תקליטון (או תיקייה אחרת) ונלחץ **Save** או **Enter**.

חוסכים כסף – גלישה במצב לא מקוון

גלישה במצב לא מקוון *– צפייה בדפי אינטרנט כשאיננו מחוברים לרשת. הדפים מובאים מהדיסק של המחשב שלנו.*

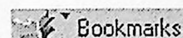
ניתן לגלוש באינטרנט גם בלי להיות מחוברים לרשת, ובכך לחסוך בחשבון הטלפון ובחשבון לספק האינטרנט. אפשר להתנתק מהאינטרנט בעת שאנו צופים בדף. החיבור נחוץ רק בזמן הבאת הדף למסך שלנו, וכן כאשר נרצה ללחוץ על קישור ולעבור לדף אחר. לפני הלחיצה על הקישור או הקלדת כתובת הדף נתחבר לרשת, וכאשר הדף מופיע בשלמותו במסך – נתנתק.

לפעמים נרצה לצפות שנית בדף או באתר מסוים. נוכל להורות ל**נטסקייפ** להביא את הדף מהדיסק, כלומר מזכרון המחשב בעת שאיננו מחוברים לרשת, ובלי לקבל את ההודעה שעלינו להתחבר לרשת כדי לקבל את הדף.

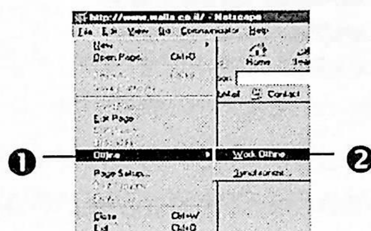
לטעינת דף במצב לא מקוון:

❶ נלחץ בתפריט על **File** ונבחר באפשרות **Offline**.

❷ נבחר **Work Offline**. אם **נטסקייפ** כבר במצב **Offline**, תופיע השורה **Work Online** – במקרה כזה אל תעשו דבר.



❸ לחצו על **Bookmarks** לפתיחת רשימת הסימניות, ובחרו בדף הרצוי.



__לא הצלחתם?__
זה קורה לעתים קרובות. __נטסקייפ__ לא שמרה את הדף בזיכרון, ולכן אינה יכולה לטעון אותו במצב לא מקוון.
__מה עושים?__
ראו סעיף הבא!

האפשרות **...Synchronize** מאפשרת לעדכן את הדף כשאנו מחוברים לרשת, כלומר לטעון מהאתר דף מעודכן. מומלץ לא להשתמש בה, ובמקום זאת לשמור גרסה מעודכנת של הדף בספרייה מיוחדת, כפי שנסביר בסעיף הבא.

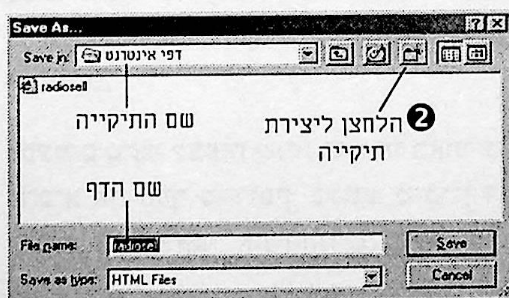
הכנת תיקיית דפי אינטרנט לעבודה במצב לא מקוון

כדי להבטיח שנוכל לגלוש במצב לא מקוון, ניצור תיקייה שבה נשמור את הדפים שבהם נרצה לצפות ללא חיבור לרשת.

ליצירת תיקייה ושמירת הדף בתוכה:

❶ נציג את הדף הרצוי במסך, נלחץ בתפריט על **File**, ונבחר באפשרות .

❷ נלחץ על הלחצן **Create New Folder**, נקליד שם לתיקייה (למשל, "דפי אינטרנט") ונלחץ על **Enter**. נלחץ לחיצה כפולה על הסמל הצהוב של התיקייה כדי להיכנס לתוכה, נקליד שם לקובץ (לדף) או נשאיר את השם הקיים ונלחץ **Save** או **Enter**.



תיבת השמירה המיועדת לשמירת דף

אינטרנט במחשב הנייד (Laptop)

המחשב הנייד איננו מחובר לאינטרנט. גם כאשר נוכל לעשות זאת באמצעות הטלפון הסלולרי, לא כולנו תמיד נהיה מצוידים בכל הדרוש. הצורך לגלישה באינטרנט במצב לא מקוון הופך להיות מרכזי עבורנו.

ראשית, ראו בסעיף הקודם: *חוסכים כסף – גלישה במצב לא מקוון* הסבר כיצד לעבוד כשאינכם מחוברים לאינטרנט.

שנית, אם האפשרויות אינן מספקות אתכם, עברו לגלוש עם הדפדפן **אינטרנט אקספלורר** המציע אפשרויות טובות יותר לעבודה במצב לא מקוון (מגרסה 5 ומעלה). לדוגמה, עדכון אוטומטי של הדפים, כך שבמצב לא מקוון נקבל את הנוסח המעודכן ביותר שלהם. ראו הדרכה על כך בספר זה בפרק הדן בדפדפן **אינטרנט אקספלורר**.

שלישית, קיימים דפדפנים המיוחדים למטרה זו. אם אתם "פריקים" של עבודה במצב לא מקוון, הורידו לעצמכם את אחד מהדפדפנים הבאים: **Offline Explorer** בכתובת: **www.metaproducts.com** או **WebVCR** בכתובת: **www.netrwsultscorp.com**

הדפסת דף ובחירת העימוד הרצוי



לעתים נרצה להדפיס באופן ישיר מאמר שמצאנו (ראינו כבר את האפשרות להעתיקו ולהדביקו במסמך **Word**). הלחצן **Print** (בראש המסך למעלה) יעשה את העבודה.

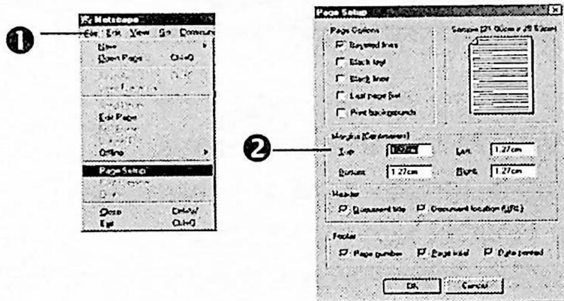
אם תרצו לקבוע את עימוד הדפים:

❶ מתפריט **File** בחרו באפשרות **...Page setup**.

❷ בתיבה שתופיע בחרו בעמוד הרצוי לכם, לדוגמה רוחב השוליים, האם לכלול את הכותרות העליונות/ תחתונות שבדף, מספרי העמודים, ולחצו **OK**.

שימו לב כל המאמר (דף האינטרנט) מודפס, ולא רק החלק הנראה במסך. כמו כן, אם המסך מחולק למסגרות (למשל מסגרת של תפריט אפשרויות משמאל לטקסט המאמר), יש ללחוץ בעכבר על הטקסט להדפסה כדי שלא תודפס בטעות המסגרת האחרת.

עימוד הדף
בהתאם לגודל דף האינטרנט (המאמר), יחסוך לכם פעולות עריכה רבות של שורות "שבורות" ושאר מיני מרעין בישין.



בחירת העימוד לדף שיודפס

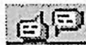
מעבר בין התוכניות המרכיבות את נטסקייפ קומיוניקייטור

נטסקייפ היא בעצם חבילת תוכנה הכוללת את התוכנות הבאות:

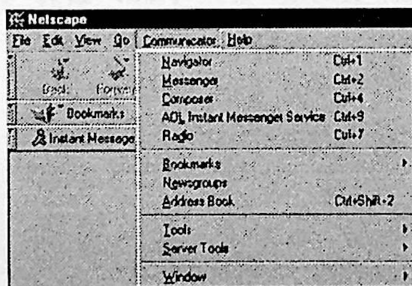
 **Navigator** – תוכנת הגלישה (הדפדפן) הנסקרת בפרק זה

 **Messenger** – תוכנת הדואר האלקטרוני

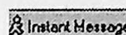
 **Composer** – תוכנה ליצירת דפי אינטרנט (בניית אתרים)

 **Newsgroups** – תוכנה המאפשרת להשתתף בקבוצות דיון ולקרוא הודעות

כאשר מפעילים את **נטסקייפ**, מופעלת אוטומטית תוכנת הגלישה **Navigator** מפני שהיא הכי שימושית. כדי לעבור לתוכנה אחרת, לוחצים בתפריט על **Communicator** ובוחרים ברשימה.



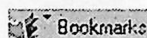
כדי לעבור בין התוכנות לוחצים על **Communicator** ובוחרים בתוכנה הרצויה



שימו לב לאפשרויות הנוספות:

AOL Instant Messenger Service – כמו הלחצן שהכרנו בסרגל האישי. שירות העברת מסרים של חברת AOL האמריקנית. צ'טים אישיים וקבוצתיים, אפשרות לראות עם מי משוחחים. יש להירשם, למלא פרטים בטופס ולבחור סיסמה ושם משתמש.

Radio – האזנה לרדיו. ראו הסבר מפורט בסעיף הבא.



Bookmarks – כמו הלחצן המוכר. פותח את רשימת הסימניות.

Address Book – פותח עבור משתמשי הדואר האלקטרוני את פנקס הכתובות.

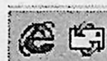
Tools – מאפשר לעבור לדף היסטוריית הגלישה, מידע על בטיחות האתר, ועוד.

Window – אפשר לעבור בין דפי האינטרנט שבהם צפינו בגלישה הנוכחית.

בתחתית כל מסך של **נטסקייפ** מצוי סרגל המאפשר לעבור בין התוכנות השונות המרכיבות את **נטסקייפ קומיוניקייטור**:



Navigator Inbox Newsgroups Address Book composer



בדרך כלל ניתן לראות **בשולחן העבודה** של **חלונות** (ליד הלחצן **התחל**) נוסף לסמל של **אינטרנט אקספלורר** גם סרגל למעבר מהיר בין התוכנות המרכיבות את **אינטרנט אקספלורר**.

האזנה לרדיו באינטרנט אגב גלישה או עבודה במחשב

לחיצה על האפשרות **Radio** שבתפריט **Communicator** (כפי שראינו בסעיף הקודם) תביא את הדף הבא:

טיפ!
זכרו כי צירוף המקשים ***Ctrl + N*** *פותח חלון גלישה נוסף, וכך אפשר לגלוש בחלון אחד ולשמוע מוסיקה בחלון אחר!*

Netscape Netcenter Netscape Radio by SPINNER

What is Netscape Radio?

Netscape Radio lets you enjoy the best music programming on the web any time from your computer.

Click here to start listening to Netscape Radio!

Getting Started:
Launch Netscape Radio
Minimum Requirements
Get Real G2 Player
Help

Adjust the volume of your favorite music.

Track the artist, song title, and album information as the music plays.

Pick your favorite channel from Netscape Radio's full offerings.

Netscape Radio Player

ARTIST: The Kooky Scientist
SONG: Organ Donor
ALBUM: Unpopular Science
CHANNEL: Electronics

The 80s | Modern Rock | R&B Jamz | Jazz | Oldies | Country

Artist Info & Music News | Buy Music | Help

Search the web with Netscape Search | Search

Document: Done

Search the web for more music information.

Quickly access in-depth artist information and music news from Netcenter's Music Channel.

Access Netcenter's entire online Music Store.

Get all the help you need to enjoy Netscape Radio.

דף הפתיחה להאזנה לרדיו באמצעות **נטסקייפ**

יש ללחוץ על הקישור **Launch Netscape Radio** או על **Click here**:

Click here to start listenin
Netscape Radio!

Getting Started:
Launch Netscape Radio
Minimum Requirements
Get Real G2 Player
Help

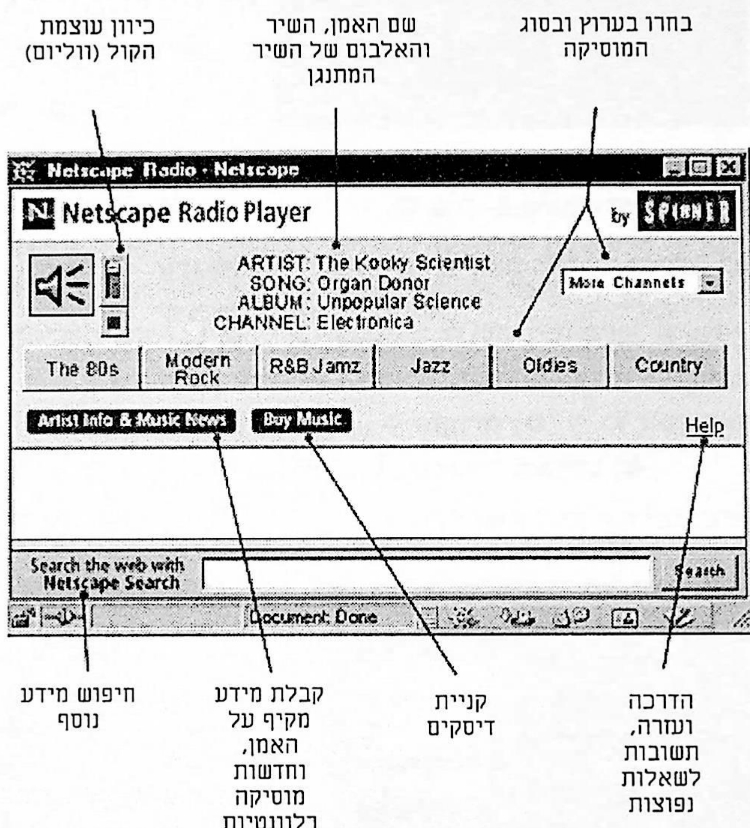
שימו לב כי כדי לשמוע רדיו אתם צריכים כרטיס קול, רמקולים ותוכנת **Real G2 Player**. אם אין לכם אותה תוכלו להורידה בלחיצה על: **Get Real G2 Player**.

עזרה והדרכה נוספת תוכלו לקבל בלחיצה על **Help**.

בפעם הראשונה יש להירשם (בחינם) ולמלא טופס בפרטים אישיים, ולבחור שם משתמש וסיסמה. אפשר למלא רק את התיבות שלידן כוכבית אדומה.

במהלך שמיעת המוסיקה תופיע תיבת בקרה באמצעותה תוכלו לבחור מה תרצו לשמוע:

בעיות?
*המוסיקה נשמעת מקוטעת? האיכות נמוכה? לחצו על **Help** כדי לקבל תשובות לשאלות נפוצות אלו, ואחרות!*



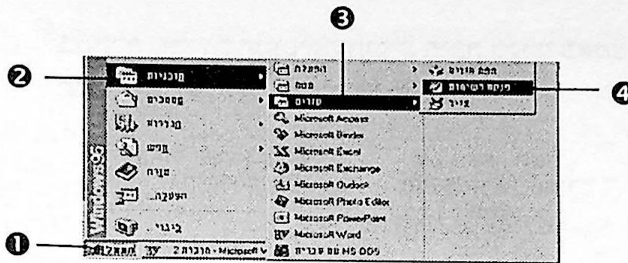
אם אתם מתעניינים במוסיקה, ראו בפרק 22 סעיף מיוחד בנושא.

העתקת עברית מהאינטרנט למסמך Word

טיפ!
עדיף להשתמש בדפדפן **אינטרנט אקספלורר** *לצורך העתקת עברית – התהליך קצר ופשוט יותר. אנו מסבירים את התהליך הדרוש בשני הדפדפנים כך שתוכלו לבחור!*

אם תנסו להעתיק טקסט בעברית מדף אינטרנט (למשל, מאמר שמצאתם) ולהדביקו במסמך **Word**, לא תראו דבר. כאשר תעשו זאת בעזרת **אינטרנט אקספלורר**, תראו עברית, אבל הפוכה. כדי להצליח במשימה, יש לנהוג על פי הכללים הבאים:

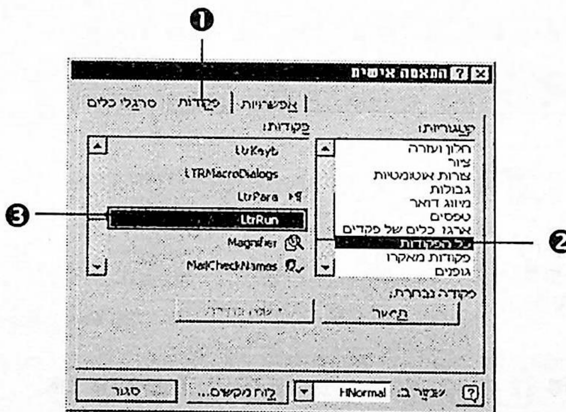
1 **נטסקייפ:** אם משתמשים בתוכנה זו, יש להדביק את המידע שהעתקנו ב"חניית ביניים" בתוך התוכנה **פנקס הרשימות** הנמצאת בכל מחשב, להעתיק אותה שנית מתוך **פנקס הרשימות** ורק אז להדביקה במסמך **Word** ולקבל עברית הפוכה שאותה נהפוך חזרה. אם לא תעשו כן, לא תראו את העברית במסמך **Word**. כדי להגיע ל**פנקס הרשימות** יש לבצע את סדר הלחיצות הבא:



כניסה לפנקס הרשימות: **התחל** ⇦ **תוכניות** ⇦ **עזרים** ⇦ **פנקס הרשימות**

2 **אקספלורר:** אפשר להדביק את העברית ישירות במסמך **Word** ללא שימוש בפנקס הרשימות.

3 **תיקון העברית ההפוכה:** יש לבצע את סדר הלחיצות הבא: **כלים** ⇦ **התאמה אישית...** ⇦ **פקודות** (❶) ⇦ **כל הפקודות** (❷) ⇦ ולמצוא ברשימה, באות **L**, את הפקודה **LtrRun** (❸).



הפקודה **LtrRun** ההופכת טקסט – לתיקון עברית הפוכה שהועתקה מהאינטרנט

4 **השימוש הפקודה LtrRun:** אפשר (מומלץ!) לגרור את הפקודה ולשחרר אותה במקום פנוי בסרגלי הכלים (בין הלחצנים השונים) כדי להוסיף את הפקודה כלחצן לשימוש נוסף בעתיד. אם תשחררו אותה על שם בתפריט, למשל **עריכה**, הפקודה תתווסף לרשימת אפשרויות העריכה.

הורדת הגרסה האחרונה של נטסקייפ (בחינם) מהאינטרנט

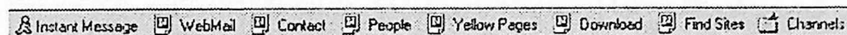
טיפ!
הורדת תוכנה יכולה להימשך שעות! כדי לחסוך בזמן, בדקו תחילה אם היא נמצאת באתר ספק האינטרנט שלכם. אם לא, חפשו אותה ב"סניף" הישראלי של tucows בכתובת: www.tucows.co.il הורדתה מאתר ישראלי (בשעה שאין עומס) יכולה לחסוך כמה שעות!

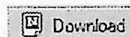
הורדת תוכנה גדולה מהאינטרנט עשויה להימשך מספר שעות ולפעמים אף לא להצליח בגלל הפרעות בקו הטלפון. הדרך הקלה והמהירה ביותר להתקין תוכנה כלשהי במחשב, ובמיוחד תוכנה גדולה כמו **נטסקייפ** היא באמצעות תקליטור CD-ROM.

מכיוון שתוכנת **נטסקייפ** מופצת בחינם, אפשר למצוא אותה על רוב התקליטורים המופצים כמתנה על ידי ספקי האינטרנט השונים, מגזינים למחשבים ואינטרנט, כדוגמת "אנשים ומחשבים" וחנויות המחשבים. לכן, לפני שאתם מתכוונים להוריד את התוכנה מהאינטרנט, שאלו את חבריכם או במקומות העבודה שלכם האם יש למישהו תקליטור עם הגרסה האחרונה של **נטסקייפ**.

אם לא מצאתם תקליטור מתאים, פעלו באופן הבא:

לחצו בסרגל האישי, הנראה כך:





על **Download**, ובמסך יופיע דף ובו הסבר כיצד להוריד את התוכנה. תוכלו לבחור בין עדכון הגרסה הקיימת אצלכם ובין הורדת התוכנה בשלמותה. יש ללחוץ על השורה המציינת את סוג מערכת ההפעלה שלכם, למשל **Windows 2000**, ועל השורה: **Download** ולהמתין. תופיע תיבת שמירה – רשמו לפניכם את שם הקובץ (או בחרו שם משלכם) ואת מיקומו המדויק כדי שתוכלו לאתרו לאחר ההורדה, ולחצו על **Save**. התיבה תבקש לציין את מיקום התוכנה במחשב שלכם ואת שם הקובץ, אך עדיף להשאיר את הבחירה הקיימת כבר עבורכם. עם סיום ההורדה, רצוי לכבות בצורה מסודרת את המחשב. כדי להפעיל את התוכנה, הפעילו את **סייר חלונות**, מצאו את התוכנה בתיקייה **Program Files** המצויה בכונן **C**, והפעילו אותה בלחיצה כפולה.

התאמה אישית של נטסקייפ (Customizing)

ככל שמכירים יותר את האפשרויות הרבות שמציעה תוכנת **נטסקייפ** עולה הצורך להתאים את אופן פעולתה לצרכינו כדי לגלוש ביעילות ולחסוך בזמן. נוכל לקבוע אילו לחצנים נראה במסך, גודל וסוג האותיות של דפי האינטרנט שבהם נצפה, כמה שמות של אתרים ייכנסו לרשימה **History**, ותכונות רבות נוספות.

קביעת הסרגלים והלחצנים שבהם

לקביעת מראה סרגלי הכלים (הלחצנים):

❶ מתפריט **Edit** בחרו באפשרות **...Preferences**.

❷ במסך שיופיע בחרו באפשרות **Appearance**.

❸ תחת **Show toolbars as**, בחרו באפשרות הרצויה ולחצו **OK**.

להסתרת סרגל כלים (הלחצנים) ולהחזרתו:

אם אינכם משתמשים בשורת לחצנים מסוימת, תרצו אולי לסלק אותה זמנית מהמסך כדי לראות יותר מתוכן הדף שבמסך:

❶ לחצו על המשולש השחור בקצהו השמאלי ביותר של הסרגל.

❷ לחצו שנית להחזרת הסרגל.

להסתרה מוחלטת של סרגל כלים ולהחזרתו:

הסתרת הסרגל (כמוסבר בסעיף הקודם) השאירה פס אפור במקום אשר בו היה הסרגל. כדי לחסוך מקום נוסף, אפשר לסלק סרגלים לחלוטין, ולהחזירם באותו האופן:

❶ לחצו בתפריט על **View** ובחרו באפשרות **Show**.

❷ הורידו בלחיצת עכבר את הסימן ✓ שלפני כל סרגל שתרצו להסתיר. לחצו שנית להחזרת הסימן ✓ כשתרצו להחזיר את הסרגל.

להזזת הסרגל השלם או אחד הלחצנים שלו:

לחצו על המשולש השחור בקצהו השמאלי ביותר של הסרגל, וגררו אותו למקום אחר (למשל, על סרגל אחר).

הוספת לחצן לסרגל כדי להגיע לאתר נבחר

אם אנו משתמשים לעתים קרובות בדף (עמוד מסוים באתר) כלשהו, נוכל להוסיף לסרגל הלחצנים לחצן הנושא את שם הדף או תיקייה של דפים, ובלחיצה עליו נוכל להגיע לדף או לתיקייה. לשם כך, יש לגרור את סמל הדף או התיקייה מהרשימה **Bookmarks** אל הסרגל האישי.

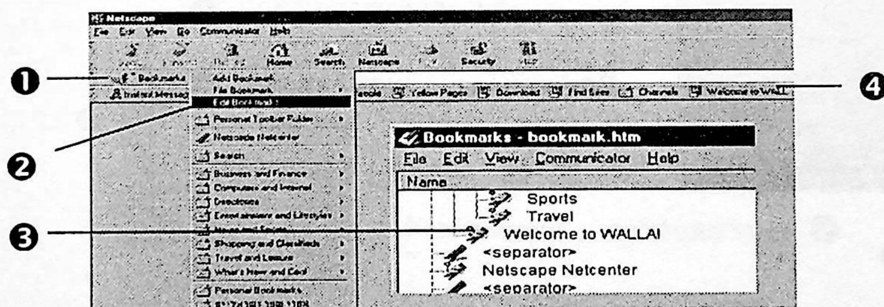
להוספת לחצן מותאם אישית לסרגל האישי:

❶ נלחץ על **Bookmarks**.

❷ נבחר **Edit Bookmarks**.

❸ לחצו בלי להרפות על הסמל הנמצא משמאל לשם האתר (או התיקייה) הרצוי וגררו אותו לסרגל האישי.

❹ הלחצן החדש יופיע בסרגל האישי, במקום בו שחררתם אותו ובו שם האתר.



הוספת לחצן קישור אישי (בדוגמה: לאתר **וואלה**) לסרגל האישי

להסרת לחצן מותאם אישית מהסרגל האישי:

❶ נלחץ על **Bookmarks**.

❷ נבחר **Edit Bookmarks**.

❸ בראש הרשימה תראו את התיקייה **Personal Toolbar Folder** ובה שמות הלחצנים המופיעים בסרגל האישי. סמנו בלחיצה את השם הרצוי, והקישו **Delete** (במקלדת) או גררו את הסמל (הנמצא משמאל לשם) לתיקייה אחרת.

דרך נוספת להוספת לחצן מותאם אישית לסרגל האישי:

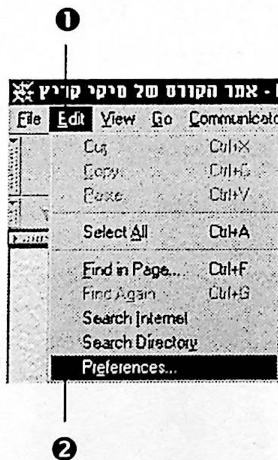
❶ נלחץ על **Bookmarks**.

❷ נבחר **Edit Bookmarks**.

❸ מהתפריט **File** בחרו באפשרות **Add Selection to Toolbar**.

בחירת עמוד הבית (Home Page)

עמוד הבית הוא הדף המוצג לפניכם באופן אוטומטי כאשר מפעילים את **נטסקייפ**. לרוב זהו עמוד הבית של **נטסקייפ**, כלומר מסך הפתיחה של האתר של **נטסקייפ**. בדרך כלל דף זה לא מעניין את הישראלים, ולכן מומלץ לקבוע כי עמוד הבית שלכם יהיה דף ריק כדי לזרז את ההפעלה של **נטסקייפ**, או לבחור באתר שימושי שבו אתם נוהגים להתחיל בגלישה. אפשר לבחור באתר שער כדוגמת **וואלה**, IOL, **תפוז**, **אחלה**, **נענע**, **נטקינג**, **start** ואחרים.



לקביעת עמוד הבית:

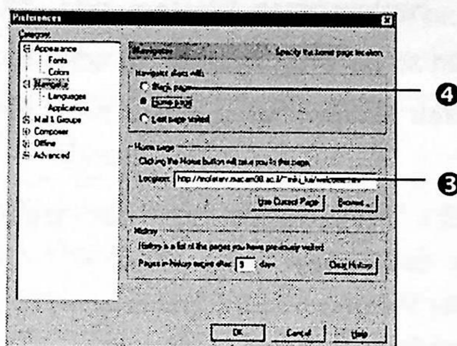
❶ לחצו בתפריט על **Edit**.

❷ בחרו באפשרות **...Preferences**.

במסך שיתקבל:

❸ מחקו את הכתובת הקיימת (לחיצת עכבר על הכתובת והקשת **Delete**) והקלידו את כתובת האתר שתרצו כעמוד הבית שלכם. בכל פעם שתפעילו את **נטסקייפ**, יופיע אתר זה מעצמו, ונוסף לכך, בכל שלב בגלישה, אם תלחצו על הלחצן **Home** תגיעו חזרה לאתר זה.

❹ אם תרצו עמוד ריק (להפעלה מהירה של נטסקייפ) בחרו **Blank page**.



קביעת עמוד הבית

תיקון עברית ("רואים ג'יבריש")

לעתים נראה במקום עברית אותיות קיריליות משונות (ג'יבריש בלשון העם). יש לציין כי הדפדפן **אינטרנט אקספלורר** מתמודד טוב יותר עם בעיות של עברית, ואם אתם נתקלים בבעיות מסוג זה לעתים תכופות כדאי לכם לשקול לעבוד אתו.

לעתים האתר עצמו מציע פתרון לבעיה, ומציג לחצן "עברית", או "אם אינכם רואים עברית לחצו כאן" – חפשו קישור זה אם נתקלתם בבעיה. אם הבעיה אינה נפתרת, יש לכוון את **נטסקייפ** באופן הבא.

לתיקון עברית:

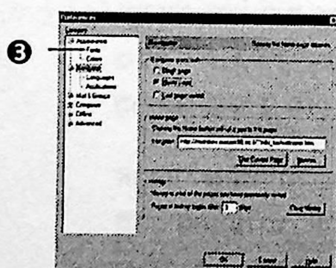
❶ לחצו בתפריט על **Edit**.

❷ בחרו באפשרות **...Preferences**.



במסך שיתקבל:

❸ לחצו על **Fonts** (גופנים).



כאן בוחרים את המסך לקביעת הגופנים (Fonts)

ובמסך הבא שיתקבל:

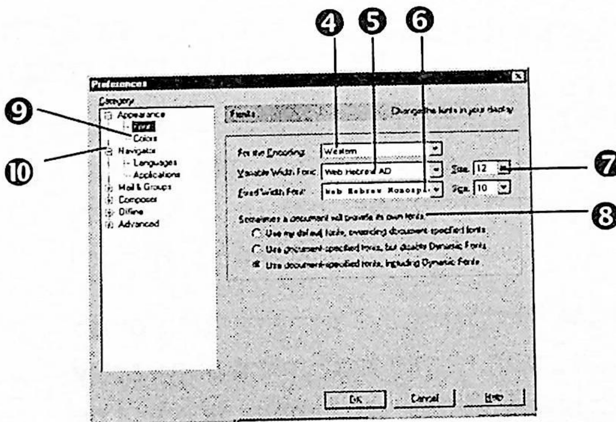
❹ ודאו **Western** בתיבה העליונה.

❺ ודאו **Web Hebrew AD** בתיבה האמצעית.

❻ ודאו **Web Hebrew Monospace** בתיבה התחתונה, ולחצו **OK** לאישור.

הערה: אם אינכם מוצאים גופנים אלו, אפשר לנסות צירופים אחרים. למשל: לבחור **Globes** או גופן אחר שבו מופיעה המילה **Hebrew**, למשל: **Arial Hebrew** או **Courier New Hebrew**. נסו צירופים שונים עד לפתרון הבעיה.

טיפ!
*אם המחשב "נתקע" בזמן כיוון הגופנים, יש להשתמש בעכבר רק עד צעד ❸ ובהמשך לעבור בין התיבות באמצעות המקש **TAB** ולבחור בגופן הרצוי באמצעות המקש **W** (במצב אנגלית!) ולאשר **OK** באמצעות **Enter**.*



המסך לקביעת סוג הגופנים, גודלם ותיקון לעברית

התאמות אישיות נוספות של **נטסקייפ** שאפשר לבצע ממסך זה:

בחירת סוג הגופנים (האותיות) וגודלם

מומלץ לא לשנות את סוג הגופנים או גודלם, אלא אם יש לכם סיבה מיוחדת לעשות זאת – יוצר הדף כבר בחר את סוג הגופן וגודלו, כך שהדף ייראה טוב ככל האפשר.

אך אם בכל זאת תרצו לקבוע כיצד ייראה הטקסט שבדפי האינטרנט: את גודל האותיות קובעים במסך הקודם, ראו מספר ❼. כל אחד משני המספרים (12, 10) משפיע על חלק אחר של הטקסט.

את סוג האותיות קובעים בשלבים שראינו ❹ - ❻ ואפשר לבחור גופנים החביבים עלינו, אבל יש לומר למחשב להציג את הטקסט על פי הבחירה שלנו (ראו בתמונה ❽). ברירת המחדל (השורה התחתונה) היא להציג את הדף על פי הגופנים שלו, כלומר הגופנים אותם בחר יוצר הדף.

צבעים: בחירת צבעי הטקסט, הרקע במסך והקישורים

מומלץ לא לשנות את הצבעים הקיימים המבטאים מוסכמה. למשל: צבע קישור כחול לפני שלחצנו עליו וצבע סגול לאחר שלחצנו עליו, כדי שנדע שכבר בדקנו קישור זה. שינוי הצבעים יבלבל אנשים אחרים ואולי גם אתכם.

אם אתם מתעקשים: לחצו על **Colors** (❾) ובחרו בצבעים הרצויים למרכיבים השונים: צבע הטקסט **(Text)**, צבע הרקע **(Background)**, צבע הקישורים לפני שלוחצים עליהם **(Unvisited Links)** וצבעם לאחר שלוחצים עליהם **(Visited Links)**.

קביעת מספר הימים שבהם יישאר דף ברשימת ההיסטוריה

רשימת ההיסטוריה מאפשרת לנו, כזכור, לחזור לאתרים שבהם ביקרנו בעבר. אבל היא משפיעה גם על צבע הקישורים עליהם לחצנו – צבעם משתנה לסגול כדי שנדע שכבר בדקנו קישור זה, והוא יישאר סגול כל עוד הדף שאליו מפנה הקישור נמצא ברשימת ההיסטוריה.

מדוע לא לבחור במספר הימים המקסימלי האפשרי? משתי סיבות. האחת, הצבע הסגול של קישור שאותו בדקנו יישאר זמן רב מדי ויחטיא את המטרה של סימון הדפים שבדקנו לאחרונה. שנית, רשימה ארוכה מדי תקשה על מציאת הדף שאליו נרצה לחזור.

לקביעת מספר הימים שבהם יישאר דף ברשימת ההיסטוריה:

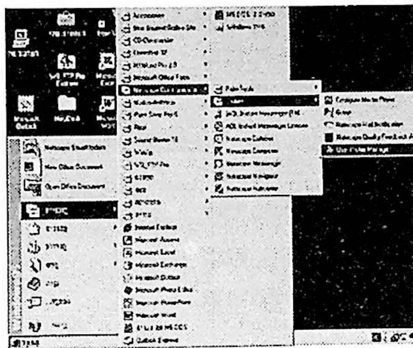
לחצו על **Navigator** (❿) והקלידו את מספר הימים בתיבה: **Pages in history expire after**.

מחיקת רשימת ההיסטוריה של הגלישות שלנו

ביקרתם באתרי סקס, או השתמשתם במחשב של הבוס לחפש עבודה אחרת, ואינכם רוצים שמישהו ידע היכן הייתם ומה עשיתם? מחקו את רשימת ההיסטוריה של טיוליכם ברשת:

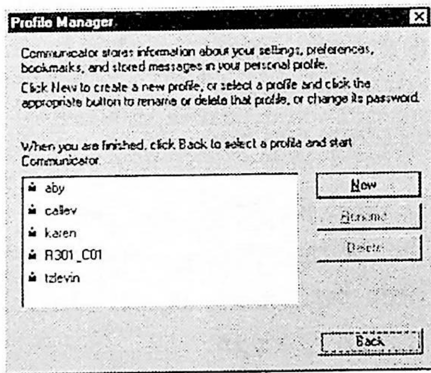
לחצו על **Navigator** (❿) ועל: **Clear history**.

הגדרת פרופיל משתמש אישי לשמירת נתונים אישיים



במחשבים שבהם עובדים מספר אנשים, יש לשמור על הגדרות הדואר האישיות, ולהכין גרסה אישית של **נטסקייפ**. <u>לפני פתיחת</u> התוכנה, מתפריט **התחל** (Start) בחרו:

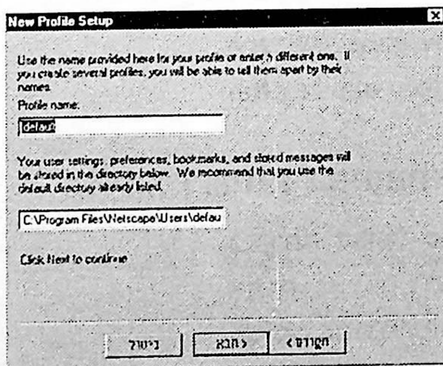
1. **תוכניות** (Programs)
2. **Netscape Communicator**
3. **Utilities**
4. **User Profile Manager**



יתקבל המסך הבא:

נלחץ על **New** ואחרי זה – **הבא** (**Next**).

במסך שנפתח, יש למלא את הפרטים וללחוץ הבא.



בחלון **Profile Name**, במקום המילה **default**, כתבו את שמכם המלא ולחצו **הבא**.

בהמשך יש למלא פרטים שונים ובמסך האחרון להקיש סיים.

כעת אתם יכולים להפעיל את תוכנת **Netscape Navigator** ובחלון **Profile Manager** לבחור את השם שהגדרתם.

פרק 9
אינטרנט אקספלורר

אפשר לדלג לפרק הבא?
אם אתם גולשים עם נטסקייפ, דלגו לפרק הבא!

בפרקים הקודמים למדנו כי כדי להתחבר לאתרים (לגלוש), וכדי "לדפדף" בין הדפים השונים שבאתר, נעזרנו בתוכנת גלישה (הנקראת בעצם **דפדפן**) בשם **אינטרנט אקספלורר** או **נטסקייפ** (**Netscape**). השתמשנו רק בחלק קטן מאוד מהאפשרויות שמציעה התוכנה: שניים-שלושה לחצנים בלבד. בפרק זה נלמד שהדפדפן מציע הרבה יותר מאשר "שירותי גלישה".

האם חייבים לקרוא את כל הפרק הארוך הזה?
מספיק לקרוא את העמודים הראשונים (עד הסעיף "סיור מודרך ...") כדי להכיר את תפקידי הלחצנים בדפדפן ולשפר את יכולת הגלישה. אפשר לדפדף על השאר ולחזור לסעיף המתאים בעתיד, כאשר תרצו להשתמש באפשרות מסוימת!

תוכנת **אינטרנט אקספלורר** הופכת לפופולרית יותר מ**נטסקייפ** בעיקר בגלל שהיא "מסתדרת" טוב יותר עם עברית באינטרנט ובגלל שהיא מסופקת על ידי **Microsoft** כחלק ממערכת ההפעלה **חלונות**, ולכן תוכנה זו עובדת בתיאום טוב יותר עם שאר התוכנות. כך, למשל, קל יותר להעתיק טקסט בעברית או תמונות מהאינטרנט למסמך **Word** (פשוט על ידי העתקה והדבקה רגילים). ב**נטסקייפ** התהליך ארוך ומורכב יותר.

אינטרנט אקספלורר היא תוכנה המסוגלת לספק כמעט כל שירות הקיים באינטרנט: הורדת תוכנות מחשב (בחינם), כניסה לספריות ולמאגרים עשירים במאמרים ובמחקרים, דואר אלקטרוני, סרטים, תמונות, קול ועוד. אפשר גם לבצע קניות, להזמין כרטיסים למופעי בידור ולתקשר עם אנשים בדרכים מגוונות. כדי לאפשר מגוון שירותים שכזה, כוללת **אינטרנט אקספלורר** למעשה חבילת תוכנות. החבילה כולה נקראת **אינטרנט אקספלורר** וכוללת את המרכיבים הבאים:



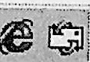
- תוכנת הגלישה **אינטרנט אקספלורר**.



- תוכנת הדואר **אאוטלוק אקספרס**, המאפשרת גם להצטרף לקבוצות דיון (**UseNet**).



- כתיבה ועריכה של דפי אינטרנט מתבצעת ב-**Word** או בעורך המיועד לדפי אינטרנט בשם **FrontPage**. תוכנות אלו אינן חלק מ**אינטרנט אקספלורר** אך הוא תומך בהן, למשל, לחצן **Edit** (ראו בהמשך) המאפשר מעבר לתוכנות אלו.

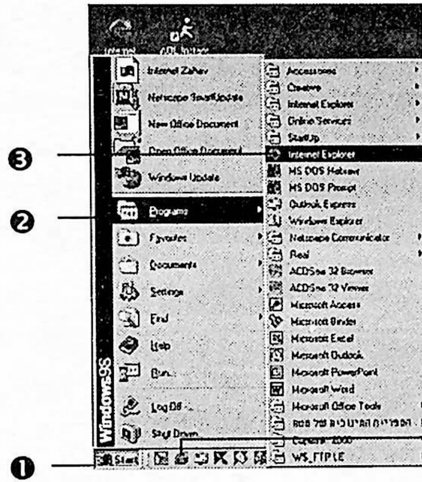


בדרך כלל ניתן לראות ב**שולחן העבודה** של **חלונות** (ליד הלחצן **התחל**) נוסף לסמל של **אינטרנט אקספלורר** גם סרגל למעבר מהיר בין התוכנות המרכיבות את **אינטרנט אקספלורר**.

הפעלת הדפדפן אינטרנט אקספלורר



יש ללחוץ לחיצה כפולה על הסמל של **אינטרנט אקספלורר** שבשולחן **העבודה**, ודף הפתיחה יופיע. אם אינכם רואים סמל זה, אפשר להשתמש באפשרות **התחל (Start)**:



הפעלת **אינטרנט אקספלורר** בשלוש לחיצות עכבר

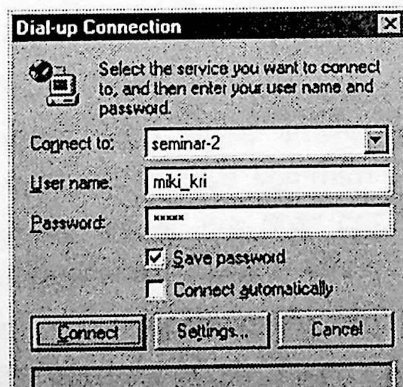
טיפ!
הפעילו את הדפדפן בלחיצת עכבר אחת על הסמל שלו בתחתית המסך.

אם אין לכם **אינטרנט אקספלורר**, ראו הנחיות להתקנתה בסוף הפרק.

אם אתם עובדים בבית באמצעות קו טלפון, תיפתח באופן אוטומטי תיבת ההתחברות לספק האינטרנט שלכם.

אם תיבת ההתחברות אינה מופיעה, אפשר לקבלה בלחיצות כפולות על:

המחשב שלי ← **Dial-Up Networking** ← ועל הסמל של ספק האינטרנט שלכם (מסלול ההתחברות עשוי להיות שונה במחשבים שונים).



תיבת ההתחברות לספק האינטרנט – לחצו על **Connect**

שימו לב!
במחשבים שונים מסלול הלחיצות עשוי להשתנות עקב שוני בארגון התיקיות שבתוך המחשב שלי. ייתכן סדר לחיצות כזה:
המחשב שלי, תוכניות, Accessories, Communication, Dial-Up Networking.

גלישה באמצעות אינטרנט אקספלורר

תחילה נציג את תמונת המסך של **אינטרנט אקספלורר** עם הסבר של המרכיבים העיקריים הנחוצים לגלישה בסיסית. הסבר מפורט יובא בהמשך.

תמונה זו משתנה לעתים קרובות. התרכזו במרכיבים העיקריים, והתעלמו מהבדלים בפרטים.

תפריט
כאן מרוכזות כל האפשרויות

שדה הכתובת (URL)
כאן נרשום את כתובת האתר שאליו נרצה להגיע

סרגל הניווט
לחצנים לביצוע פעולות שכיחות בזמן הגלישה

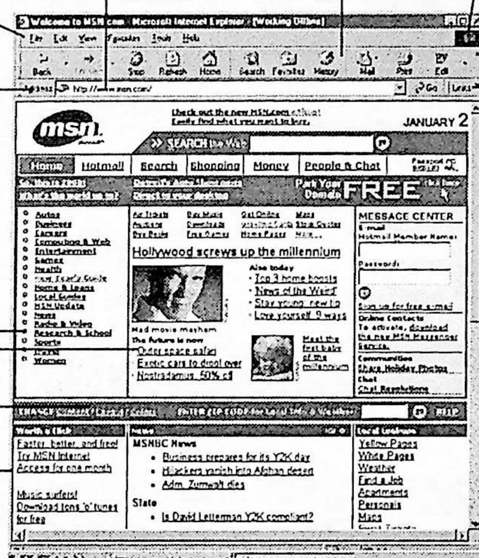
מציין מצב
כל עוד הוא מסתובב – סימן שעדיין מחפשים מידע

סרגל קישור (Links)
מתקבל בלחיצה כפולה, ועליו קישורים לפעילויות ולאתרים פופולריים המותאמים אישית

קישורים
נלחץ כאן כדי לראות אתרים מומלצים ואישיים

קישורים
לחיצת עכבר על השורות המסומנות בקו תחתי מקשרת אותנו לאתר הבא

משולש הגלילה
נלחץ כאן כדי לראות את המשך הדף



עמוד הבית של **אינטרנט אקספלורר**

◄ קיימות שתי אפשרויות "לומר" ל**אינטרנט אקספלורר** לאיזה אתר או דף אינטרנט ברצוננו לגלוש:

1 ***הקלדת כתובתו*** של האתר שאליו נרצה להגיע בתיבת שדה הכתובת. ההקלדה תבוצע באנגלית, באותיות קטנות וללא רווחים או סימני פיסוק חוץ מנקודה (.) או לוכסן (/) המופיעים בכתובת. אין צורך לרשום את ההתחלה **http//:**.

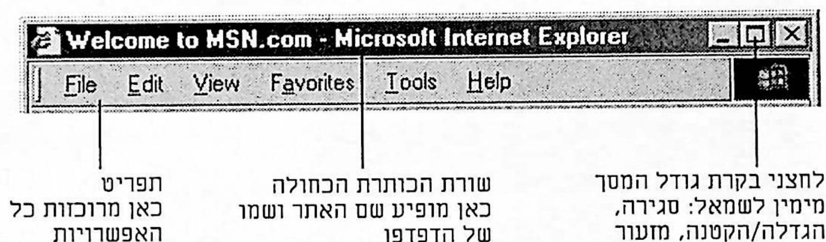
2 ***לחיצה על קישור:*** הקישור מופיע עם קו תחתי וצבעו לרוב כחול. כאשר נצביע עליו בעכבר, תשתנה צורתו לצורת אצבע (כף היד), וכך נדע שניתן להפעיל את הקשר על ידי לחיצה עליו. הלחיצה מביאה למסך את הדף החדש. הקשרים שמופיעים במסך הפתיחה (עמוד הבית) מפנים למקומות פופולריים שהמשתמש עשוי להזדקק להם, כגון: קניות, הזמנות ועוד.

כדי להתחבר אליה.

מרכיבי מסך הפתיחה ועמוד הבית של אינטרנט אקספלורר

לאחר התנסות מסוימת בגלישה, תרצו ודאי להכיר את האפשרויות הרבות שתוכנת **אינטרנט אקספלורר** מעמידה לרשותכם לגלישה יעילה ומהנה יותר. לשם כך אנו מביאים הסבר מפורט יותר על מרכיבי התוכנה.

מרכיבי המסך, מלמעלה למטה:



סרגל כלי הניווט (הגלישה)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13



לחצני הגלישה שבסרגל הניווט (Navigation Toolbar)

הלחצן	שמו	תפקידו
1	תפס הסרגל	לחיצה עליו וגרירה מעבירה את הסרגל למקום אחר במסך. מומלץ לא "לשחק" עם זה, אם אין לכם צורך אמיתי כדי לא "לבלגן" את המסך. יהיה לכם קשה להחזיר את המצב לקדמותו.
2 Back	אחורה	מחזיר לדף הקודם. ניתן ללחוץ עד לדף הראשון, לחצן עמום מציין שאין לחזור יותר. לחיצה על המשולש מאפשרת חזרה במספר מסכים.
3 Forward	קדימה	יעביר אתכם לדף הבא (אם חזרתם אחורה). אפשר ללחוץ עד לדף האחרון, לחצן עמום מציין כי אין להתקדם יותר.
4 Stop	עצור	לחצתם על קישור ואתם מחכים זמן רב מדי ונמאס לכם? **Stop** עוצר את הבאת הדף למסך. כך אפשר לנסות להתחיל קישור חדש.

המשך...

...המשך

הלחצן	שמו	תפקידו
5 Refresh	רענן	טוען ומציג מחדש את הדף הנוכחי. לוחצים עליו לעדכון הדף, או כשמציין המצב מפסיק להסתובב אך לא רואים את האתר המבוקש.
6 Home	עמוד הבית	מציג את Home Page (המסך הראשון - דף הבית) של **אינטרנט אקספלורר**. אפשר לקבוע דף אחר כעמוד הבית. ראו בהמשך.
7 Search	חיפוש	פותח דף ובו מנועי חיפוש. בראש הדף מצויה תיבה שבה אפשר לרשום מילה והמחשב יחפש דפים באינטרנט שבהם היא מופיעה.
8 Favorites	מועדפים	הגעתם לאתר אשר אליו תרצו לחזור בעתיד – הקליקו על לחצן הפקודה **Favorite** – בתפריט שיופיע לחצו על **...Add** ועל **OK**. כתובת הדף שבו שהייתם תוכנס לרשימת הכתובות של האתרים הנבחרים, ובכל פעם שתקליקו על **Favorite** תוכלו ללחוץ על הכתובת הרצויה ולהגיע לאתר.
9 History	היסטוריה	פותח את תיקיות האתרים שבהם ביקרנו כדי לחזור אליהם.
10 Mail	דואר	פותח רשימת אפשרויות לשימוש בדואר אלקטרוני: קריאת דואר, משלוח מכתב ועוד. מפעיל את תוכנת הדואר **Outlook (e-mail) Express** המאפשרת גם השתתפות בקבוצות דיון וגם קריאת דואר מתוכנת הדואר **Hotmail**.
11 Print	הדפסה	מדפיס את דף האינטרנט שאנו רואים במסך – כולל המשכו הנראה כשגוללים את המסך. לפני ההדפסה אפשר לקבוע את העימוד.
12 Edit	עריכה	פותח אפשרויות לעריכת או ליצירת דף אינטרנט: **Word**, פנקס הרשימות **Note Pad** או **FrontPage Editor** – עורך דפי אינטרנט.
13 Discuss	שוחח	פותח אפשרות להתחבר לקבוצת דיון. יש למלא באשף הנפתח את הפרטים של שרת קבוצת הדיון כדי להתחבר אליה.

סרגל הכתובת (Address)

תיבת הכתובת ושאר הלחצנים שבסרגל זה עוזרים לנו לגלוש ולנווט בקלות למחוז חפצנו, כלומר לאתר או לדף האינטרנט המבוקש.



לחצן הכתובת (Address) – ללחצן חשוב זה שני תפקידים:

- הוא מציין את שמו של הסרגל הנוכחי המיועד לכתובת האתר אשר אליו נרצה לגלוש. את הכתובת אפשר להקליד או לבחור מרשימת הכתובות שבהן כבר ביקרנו.
- לחיצה כפולה עליו מחליפה את הסרגל הנוכחי בסרגל הקישורים האישי. זהו סרגל שכל לחצן בו הוא בעצם קישור לאתר כלשהו. **באינטרנט אקספלורר** נבחרו הקישורים בסרגל האישי על ידי חברת מייקרוסופט, אך אפשר בקלות להחליף אותם בלחצנים המקשרים לאתרים הרצויים לנו – פשוט על ידי גרירת סמל האתר מתיבת הכתובות לסרגל. (ראו הסבר גם בסעיף הבא). כדי לא לרשום כל כתובת ביומן שלכם, כדאי לנצל אפשרות זו של המחשב כדי שיזכור את הכתובות.

שדה כתובת: זאת התיבה הלבנה שבה רושמים את הכתובת של האתר המבוקש, שאליו נרצה להגיע. יש להקליד באנגלית, באותיות קטנות ללא רווחים או סימני פיסוק חוץ מנקודה (.) או לוכסן (/) המופיעים בכתובת. אין צורך לרשום את ההתחלה **http://**.

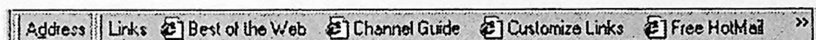
כאשר אנו מתחילים להקליד כתובת, **אינטרנט אקספלורר** פותח רשימת כתובות, מתחת לתיבת הכתובת, המתאימות למה שהקלדנו ואם אכן זה האתר הרצוי לנו, אין צורך להמשיך להקליד אלא ללחוץ עליו ברשימה!

Address

לא הצלחתם להחליף סרגלים?
ראו הסבר לפתרון הבעיה בסעיף הבא.

הידעתם?
*למעשה אפשר לרשום רק חלק מהכתובת, ואז **אינטרנט אקספלורר** מתפקד כמנוע חיפוש ומציג לנו רשימת אתרים העשויים להתאים למה שהקלדנו!*

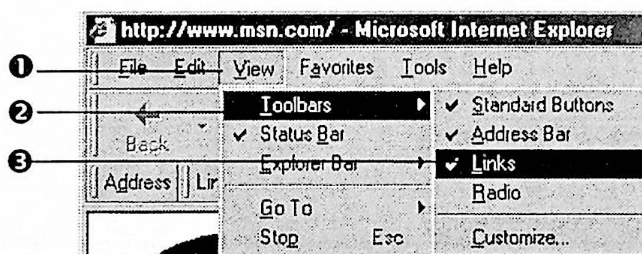
סרגל הקישורים האישי (Links)



סרגל הקישורים האישי מאפשר להגיע לאתרים נבחרים – אנו מחליטים אילו לחצנים יהיו עליו!

כדאי לדעת! *במשך הזמן תקבעו לעצמכם את הלחצנים הרצויים לכם על סרגל זה – לחצנים שיקשרו אתכם לאתרים ופעילויות בעברית. תוכלו, כאמור, לגרור לכאן סמלים של אתרים נבחרים מתיבת הכתובת ולמקמם על הסרגל, או ברשימת האתרים האישיים המתקבלת בלחיצה על לחצן* **Customize Links.**

סרגל זה מתקבל, כאמור בסעיף הקודם, בלחיצה כפולה על הלחצן **Address**. אם אינכם מצליחים, לחצו בתפריט על **View**, בחרו **Toolbars** (סרגלי כלים) ובדקו אם יש סימן ✓ ליד סרגל הקישורים **links**. אם אין – לחצו עליו. אם יש ועדיין אינכם מצליחים, סימן שהסרגל נמצא במסך, אבל לא במקומו הטבעי מתחת לסרגל הכתובת אלא בין שאר הסרגלים. אתרו אותו וגררו אותו בתפס הסרגל ושחררו אותו מעל לסרגל הכתובת (**Address**), והוא כבר "ייכנס פנימה".



הוספה או הסרה של סרגלי כלים בשלוש לחיצות עכבר

הלחצנים שבסרגל זה מאפשרים בלחיצת עכבר עליהם להפעיל שירותים פופולריים ולגלוש לאתרים שימושיים. כאמור, ניתן לגרור לכאן סמלים של אתרים נבחרים מתיבת הכתובת ולמקמם על הסרגל, או, ברשימת האתרים האישיים המתקבלת בלחיצה בלחצן **Customize Links**.

בטבלה הבאה יובא הסבר ללחצנים, אך שימו לב כי סרגל זה משתנה לעתים קרובות, לא רק מגרסה לגרסה של **אינטרנט אקספלורר**, אלא גם על ידי משתמשים המשנים אותו ומעבירים את התוכנה הלאה. לכן ייתכן שלא תהיה התאמה מלאה בין הסרגל כאן לבין הסרגל אשר מופיע אצלכם, כלומר הלחצנים משתנים, אך הרעיון נשאר!

טבלת לחצני סרגל הקישורים האישי **Links**

הלחצן	שמו	תפקידו
	תפס הסרגל	לחיצה עליו וגרירתו מעבירות את הסרגל למקום אחר במסך – אפשר להעבירו רק למקומו של סרגל אחר.
Address	**כתובת**	לחיצה כפולה עליו מחזירה את סרגל הכתובת (ובו תיבת הכתובת) כדי לגלוש לאתר אחר.
Links	**קשרים (קישורים)**	שמו של הסרגל הנוכחי שבו קישורים לאתרים נבחרים. תפס הסרגל שלו מאפשר להזיזו כדי לראותו יחד עם סרגל הכתובת!
Best of the Web	**מיטב האינטרנט** (Web)	מציג מסך ובו קישורים למיטב האתרים (על פי שיקול דעתה האינטרסנטית של מייקרוסופט...) בכל התחומים האפשריים. בראש המסך מופיעה תיבת חיפוש שבה אפשר להקליד את הנושא הרצוי ולקבל רשימת אתרים בהתאם. זהו למעשה מנוע חיפוש.
Channel Guide	**מדריך הערוצים**	רשימת ערוצים, כלומר תחומי עניין. בוחרים נושא מהרשימה, למשל משחקים, מקבלים מסך מלא קטגוריות של מאות משחקים בכל אחת. לוחצים על הרצוי. ייתכן כי תגלו שמסך מקורי זה הוחלף למסך אחר ובו הקישור: **WindowsMedia.com** – דף הקישורים של מייקרוסופט לאתרי מוסיקה ווידיאו. לחצו על קישור זה ותקבלו את הדף. למציאת **ערוצים** לחצו על **Favorites** ובחרו **Channels**.

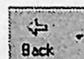
המשך...

...המשך

הלחצן	שמו	תפקידו
Customize Links	קישורים מותאמים אישית	ייתכן כי במקום דף הקישורים תקבלו את עמוד הבית של **חלונות** שהוא בעצם מנוע לחיפוש אתרים בנושא רצוי, יחד עם לחצנים להורדת תוכנות וקבלת תמיכה ועזרה **בחלונות**. ממילא אתם יכולים למצוא קישורים מומלצים וקישורים אישיים בעזרת **Favorites** או בהמשך לסרגל זה.
Free HotMail	הדואר האלקטרוני HotMail	קישור לדואר האלקטרוני החופשי **HotMail (WebMail)**. זהו דואר חינם הניתן להפעלה מכל מחשב ללא הגדרות מיוחדות. ראו בפרק 13 סעיף הדן בו.
»	המשך...	מציג את שאר הלחצנים שבסרגל זה ואת הלחצנים (הקישורים) שאתם הוספתם (על ידי גרירת סמלם מתיבת הכתובת).

סיור מודרך באפשרויות של אינטרנט אקספלורר

צפייה בדפי אינטרנט ובאתרים





כאשר מפעילים את תוכנת **אינטרנט אקספלורר**, הדף המופיע מעצמו נקרא **עמוד הבית**. בדרך כלל זה הוא דף הפתיחה של האתר של **מייקרוסופט**, כלומר **אתר שער** המקשר לפעילויות ולאתרים שימושיים. כדאי להכיר את האפשרויות הרבות המצויות בו. נסו ללחוץ על הקישורים השונים (המסומנים בקו תחתי). תמיד תוכלו לחזור לדף הקודם בעזרת הלחצן **Back**, ואם "התברברתם" והלכתם לאיבוד, ניתן לחזור למסך הפתיחה על ידי לחיצה על **Home**. אם האתר של **אינטרנט אקספלורר** "לא מדבר אליכם", ואתם רוצים לנסות את האמור כאן באתר ישראלי מעניין, ניתן לעבור (הסבר כיצד עוברים לאתר או דף אחר יובא בסעיף הבא) לאחד מהאתרים הבאים:

אתרים מומלצים לגולשים המתחילים

האתר המומלץ	כתובתו
▪ אתר השער הישראלי הפופולרי ביותר	www.walla.co.il
▪ אתר השער הישראלי של מיקרוסופט	www.iol.co.il
▪ אתר ישראלי ללימוד אינטרנט	www.itpolicy.gov.il/wbt
▪ עיתון "הארץ"	www.haaretz.co.il
▪ הומור, סאטירה, בדיחות, סטיקרים	www.com-edi.co.il/



כדי לעדכן את הדף (למשל, אתם צופים בדף הבורסה לניירות ערך, **www.tase.co.il** ורוצים לקבל את העדכון לשער המדדים נכון לדקה זו) לחצו על **Refresh**, ותוכלו לראות את הדף המעודכן מאתר הבורסה.

כדי לצפות במקביל בשני אתרים שונים, לחצו על התפריט **File**, ובחרו באפשרות **New**, ובאפשרות **Window**. החלון החדש שיופיע יראה את אותו הדף, אך מרגע זה אפשר לגלוש בכל אחד מהחלונות לאתר אחר.

לחיצת עכבר ימנית על קישור ובחירת: **Open in New Window** תפתח אותו בחלון נפרד! השתמשו במקשי החצים שבמקלדת **חץ למטה** וחץ **למעלה** כדי לדפדף ולראות את המופיע בהמשך המסך.

גלישה – מעבר לאתר או לדף אחר

טיפ! *היכנסו לאתר IOL או לאתר הישראלי של מייקרוסופט:* ***www.msn.co.il*** *ומצאו את תיבת* ***נטקס*** *(NETEX). הקלידו בה את שם האתר בעברית, ולחצו על* ***גלוש ישר לאתר****. אפשר אפילו להקליד* ***שדה תעופה*** *ולקבל את נתב"ג ואתרי שדות תעופה אחרים!*



עוברים לדף אחר על ידי לחיצה על הכתובת הנראית בתיבה **Address**, מחיקתה, כתיבת הכתובת החדשה ולחיצה על **Go** או הקשת **Enter** (במקלדת)

אם אינכם יודעים את הכתובת, נסו להקליד חלק ממנה, או אפילו מילה הקשורה לאתר המבוקש. **אינטרנט אקספלורר** תפתח רשימת כתובות המתחילות במילים שהקלדתם, או תציג דף ובו קישורים לאתרים בתחום המבוקש.

הדרך הנפוצה לגלוש ולעבור מדף לדף היא ללחוץ (לחיצה אחת) על **קישור** המעביר אותנו לדף אחר. הקישור הוא טקסט המסומן בקו תחתי, וכשמצביעים עליו העכבר מקבל צורת אצבע. לעתים גם תמונות מהוות

קישורים, ונוכל לדעת זאת על פי השתנות מצביע העכבר לאצבע כאשר נצביע עליהם.

חזרה לדפים קודמים



לעתים תלחצו על קישור, ותגלו כי הגעתם לדף לא נכון או לא מעניין, ותרצו לחזור לדף הקודם כדי לבחור קישור אחר. לחצו על **Back** כדי לחזור לדף הקודם (או על **Forward** לחזור לדף הנוכחי).



לחזרה לדף שבו צפיתם בגלישה הנוכחית, בלי ללחוץ על **Back** פעמים רבות, לחצו על המשולש השחור שבלחצן, וברשימת הדפים שתיפתח בחרו בדף הרצוי. לאחר חזרה לדפים קודמים אפשר לשוב קדימה לדפים האחרונים בלחיצה על המשולש השחור שבלחצן **Forward**.

השימוש בלחצן **Back** יעיל כדי לשוב לדפים אשר בהם צפינו במהלך הגלישה הנוכחית. קיימות שלוש דרכים עיקריות כדי לשוב לאתר אליו גלשנו בעבר. שלוש הדרכים מוצגות בשלושת הסעיפים הבאים.

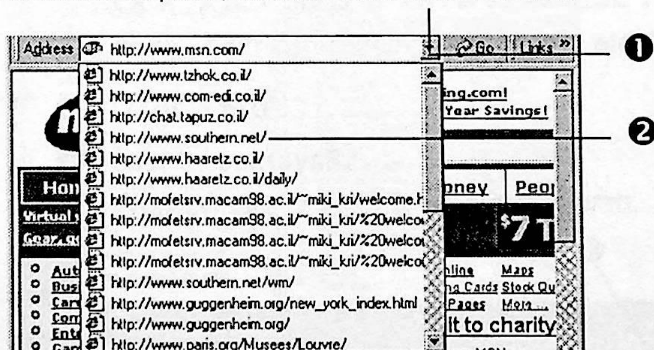
חזרה באמצעות רשימת היסטוריית הגלישה שבתיבת הכתובת

בשתי לחיצות עכבר ניתן לחזור לאתר שבו ביקרנו לאחרונה:

כדאי לדעת!

ברשימת היסטוריית הגלישה יופיעו רק האתרים אליהם גלשנו באמצעות הקלדת כתובתם. אתרים אליהם גלשנו באמצעות לחיצה על קישור לא יופיעו ברשימה!

היסטוריית הגלישה
אם נרצה לחזור לאתר בלי להקליד את כתובתו, נלחץ כאן לראות את כתובות האתרים שאליהם גלשנו, ונלחץ על הכתובת הרצויה.



חזרה לאתר שבו ביקרנו בעבר בשתי לחיצות עכבר

ברשימה זו 25 כתובות האתרים האחרונים אשר בהם ביקרתם. כדאי לשים לב שכאשר מקלידים את תחילתה של כתובת, **אינטרנט אקספלורר** משלימה את המשכה על פי רשימה זו, כך שאם השלמת הכתובת מתאימה לכם, אפשר פשוט ללחוץ עליה בעכבר ולחסוך את הצורך בהקלדתה או בפתיחת רשימת ההיסטוריה הזאת (ועל זה נאמר: "זה מה זה פשוט!").

חזרה לאתרים מועדפים (Favorites)



טבעי שתרצו לחזור לעתים קרובות לאתרים הפופולריים או לאתרים נבחרים אחרים. ייתכן כי אתר מסוים כזה אינו נמצא ברשימת ההיסטוריה, או שאין לכם חשק לחפש אותו שם. בכל זאת אין צורך להקליד בכל פעם מחדש את כתובת האתר, דבר שלא רק גוזל זמן אלא גם מאפשר טעויות בהקלדה.

אפשר לחזור לאתר שבו כבר ביקרנו בשתי לחיצות עכבר בלבד! הלחיצה הראשונה (על הלחצן **Favorites**) פותחת את רשימת האתרים המועדפים, ובלחיצה השנייה על השם הרצוי יופיע האתר במסך.

באופן זהה מכניסים בשתי לחיצות עכבר, אתר רצוי לרשימה: הלחיצה הראשונה (על הלחצן **Favorites**) פותחת את רשימת האתרים המועדפים, והלחיצה השנייה על האפשרות **...Add** או **Add to Favorites**, מכניסה לרשימה את האתר שנמצא בו בעת במסך. להלן ההסבר המפורט:

להכנסת שם האתר המועדף לרשימה:



❶ הציגו את הדף במסך.

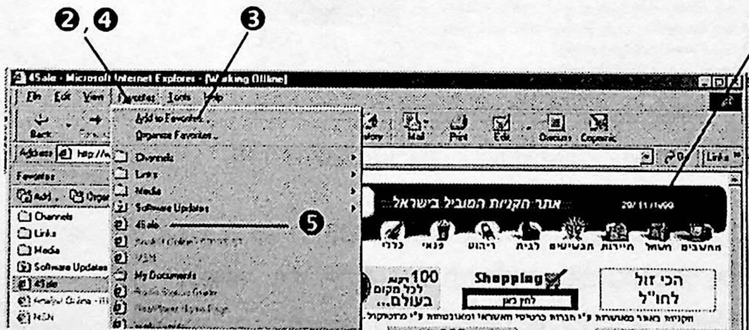
❷ לחצו על **Favorites**.

❸ בחרו באפשרות **...Add** או **Add to Favorites**, אשרו, והשם ייכנס לסוף הרשימה. אם תרצו לחזור לאתר גם במצב לא מקוון, כלומר כאשר אינכם מחוברים לאינטרנט (במחשב הנייד או כדי לחסוך בכסף), לחצו לפני האישור גם על **Make available offline**.

כדי לחזור לאתר:

❹ לחצו על **Favorites**.

❺ לחצו על השם הרצוי מרשימת שמות האתרים.



Favorites הוספת שמות אתרים לרשימה
המאפשרת לנו לשוב לאתר בלחיצת עכבר

חזרה באמצעות הלחצן היסטוריה (History)



ניתן להקשות בשאלה: "ומה אם אני רוצה לחזור לאתר שעדיין לא הכנסתי אותו לרשימת המועדפים, והוא גם לא נמצא ברשימת 25 האתרים האחרונים שבהם ביקרתי ברשימת ההיסטוריה?" **לאינטרנט אקספלורר** תשובה לכך באמצעות הלחצן **היסטוריה (History)**.

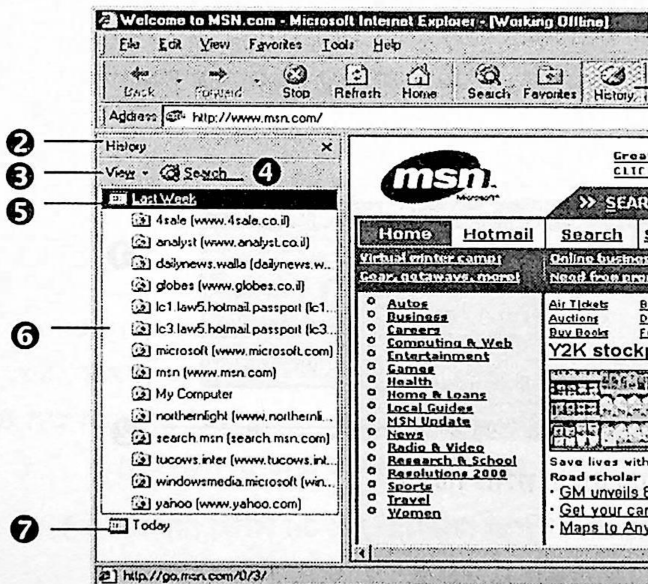
לחיצה עליו תציג בפניכם את התיקייה: **היום (Today)** שבה רשימת האתרים שבהם ביקרתם היום, וכן תיקיות לימי השבוע האחרים, אם גלשתם בימים אלה. בהמשך (בהתאם לגלישותיכם) קיימות תיקיות לשבועות ולחודשים הקודמים. יש ללחוץ על התיקייה הרצויה ולראות את רשימת האתרים. התמונה הבאה מראה את האפשרויות השונות שאותן מאפשר הלחצן **היסטוריה**.

אפשרויות השימוש בלחצן היסטוריה



המספרים הבאים (1-7) מציינים את האפשרויות השונות.

רעיון!
אנשים נוספים עובדים במחשב שלכם, ואתם רוצים לדעת להיכן גלשו? בדקו את התיקיות של ההיסטוריה כמתואר בסעיף זה, ותדעו בדיוק היכן ומתי, ושלא יספרו לכם סיפורים! אתם רוצים למנוע מאחרים לדעת להיכן גלשתם – מחקו את רשימת ההיסטוריה כמוסבר בסעיף הבא!



אפשרויות השימוש השונות בלחצן היסטוריה – **History**

1. הלחצן **History**. לחיצה עליו פותחת את רשימת ההיסטוריה (2), ולחיצה נוספת סוגרת אותה.
2. רשימת ההיסטוריה. מתחת לכותרת **History** נראות האפשרויות והתיקיות השונות.

טיפ!
אם הרשימה ארוכה מדי ואינכם מוצאים את האתר המבוקש, ***אינטרנט אקספלורר*** *תעשה זאת עבורכם: השתמשו בסעיפים ❸ או ❹ למיון הרשימה בסדר הרצוי לכם, או בתיבת החיפוש למציאת האתר לפי חלק משמו!*

❸ לחיצה על **View** פותחת רשימת אפשרויות למיון האתרים: לפי תאריך הביקור באתר, לפי סדר א"ב של שמות האתרים, לפי תדירות הביקור בכל אתר ולפי הסדר הכרונולוגי של הביקור.

❹ לחיצה על **Search** פותחת תיבת חיפוש למציאת אתר ברשימה על פי חלק משמו.

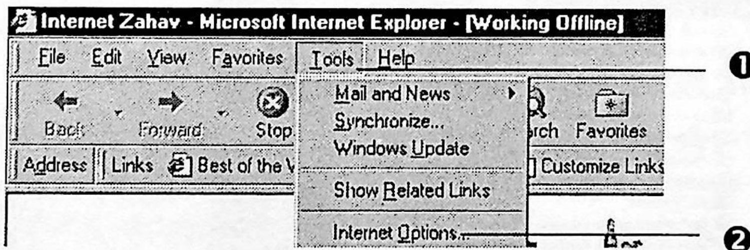
❺ זאת תיקיית השבוע שעבר **(Last Week)**. לחיצה כפולה עליה פותחת מתחתיה את רשימת האתרים אליהם גלשנו בשבוע שעבר.

❻ אלה האתרים הנמצאים בתיקיית השבוע שעבר, מסודרים לפי סדר הביקור בהם.

❼ זאת תיקיית היום **(Today)**. בהתאם לימים שבהם גלשתם תמצאו כאן תיקיות נוספות.

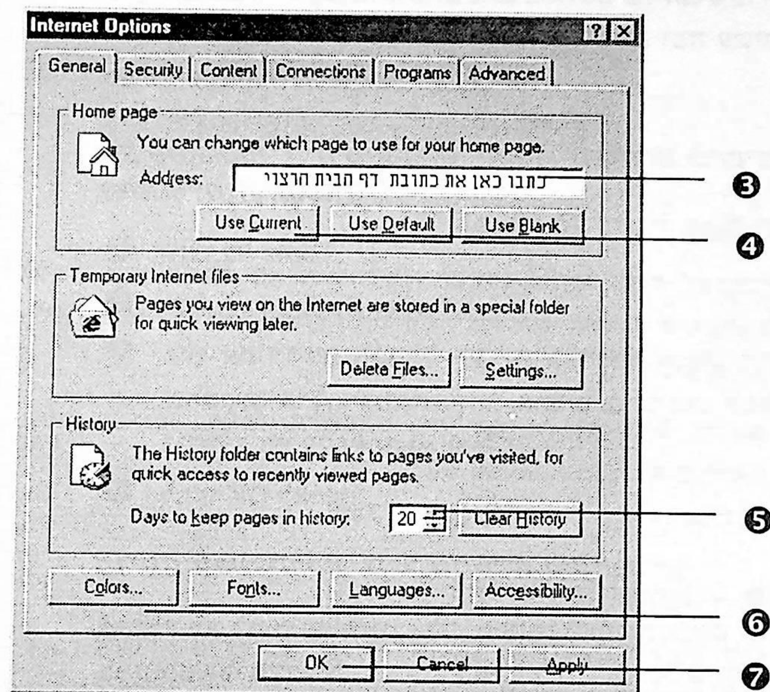
התאמה אישית של אינטרנט אקספלורר

בסעיף זה נלמד כיצד להתאים את **אינטרנט אקספלורר** להעדפותינו האישיות: בחירת עמוד הבית (מסך הפתיחה) הרצוי לכם, משך הזמן שבו יישארו אתרים בתיקיות ההיסטוריה, קביעת צבעי הרקע והגופנים, ועוד.



כניסה לחלון ההתאמות

בחלון הבא שייפתח מבצעים את ההתאמות השונות:



חלון ההתאמות

* בסעיפים הבאים מובא הסבר להתאמות הנ"ל.

קביעת עמוד הבית (Home Page)

אפשר לבחור בכל דף אינטרנט כדף הראשון, המוצג אוטומטית בהפעלת **אינטרנט אקספלורר**. הציגו במסך את דף האינטרנט (האתר) אשר אותו תרצו לקבוע כעמוד הבית שלכם. לאחר מכן בצעו את הלחיצות הבאות (המספרים תואמים למספרים המופיעים בתמונה הקודמת):

❶ לחצו על **Tools** (ראו בתמונה: "כניסה לחלון ההתאמות").

❷ ועל: **...Internet Options**.

❸ דלגו על סעיף זה (אלא אם ברצונכם לקבוע כעמוד בית – דף שלא מוצג במסך), במקרה כזה כתבו את כתובתו המלאה.

❹ לחיצה על **Use Current** תקבע את הדף המוצג במסך כעמוד הבית (לחיצה על **Use Default** תקבע את עמוד הבית של **אינטרנט אקספלורר**, ולחיצה על **Use Blank** תקבע מסך ריק).

❼ לחצו **OK** לאישור.

הלו! קצת פרטיות! מחיקת רשימת ההיסטוריה של הגלישות שלנו

ביקרתם באתרי סקס, או השתמשתם במחשב של הבוס כדי לחפש עבודה אחרת, ואינכם רוצים שמישהו ידע היכן הייתם ומה עשיתם? מחקו את רשימת ההיסטוריה של טיוליכם ברשת:

קביעת מספר הימים שבהם יישארו האחרים ברשימת ההיסטוריה (History)

הידעתם? צבעי הקישורים משתנים לאחר הלחיצה כדי שנדע אילו קישורים כבר בדקנו (למשל, מרשימת הקישורים שקיבלנו ממנוע חיפוש). וכמה זמן נשאר הצבע השונה? כל עוד האתר המקושר נמצא ברשימת ההיסטוריה!

❶ לחצו על **Tools**.

❷ ועל: **...Internet Options**.

❺ שנו את ברירת המחדל (20 יום) למספר הימים הרצוי לכם. ככל שהמספר גדל, יצטברו יותר אתרים ברשימה. למחיקת הרשימה כולה, לחצו על **Clear History**.

❼ לחצו **OK** לאישור.

קביעת צבעי הרקע, גודל הגופנים והקישורים

מומלץ לא לגעת בכיוונים אלה. מפתחי האתרים עיצבו אותם כך שייראו במיטבם לפי הצבעים והגדלים המקובלים, ולכן כל שינוי מקלקל. כמו כן, לקישורים יש צבעים מקובלים, כחול לפני הלחיצה, ואדום (סגול, ורוד) לאחר מכן.

אם אתם מתעקשים לקלקל, זו הדרך הבטוחה לשינוי הצבעים וגודל הגופנים:

❶ לחצו על **Tools**.

❷ ועל: **...Internet Options**.

❻ לחצו על הלחצן לכיוון הרצוי.

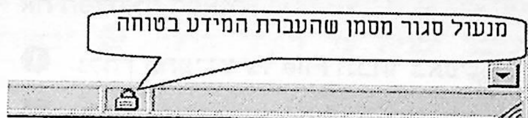
❼ לחצו **OK** לאישור.

שימוש בטוח בכרטיס האשראי לקניות באינטרנט

אינטרנט אקספלורר מסמן לנו האם מידע שאנו שולחים או מקבלים מאתר מסוים (כגון מספר כרטיס האשראי שלנו) הוא בטוח ולא יגיע לידיים לא רצויות. אם האתר בטוח, יופיע מנעול בפינה הימנית תחתונה במסך. מנעול זה מבטיח לנו שני דברים:

- האתר אכן שייך ומנוהל על ידי החברה ששמה מופיע במסך. על ידי לחיצה כפולה במנעול נוכל לראות את רישיון העסק.

- המידע המועבר לאתר או ממנו מוצפן, ואנשים אחרים לא יכולים לקרוא אותו.



אינטרנט במחשב הנייד (Laptop)

המחשב הנייד איננו מחובר לאינטרנט. גם כאשר נוכל לעשות זאת באמצעות הטלפון הסלולרי, לא כולנו נהיה תמיד מצוידים בכל הדרוש. מה עושים?

תוכנת אינטרנט אקספלורר מאפשרת לשמור בדיסק הקשיח את האתרים או דפי האינטרנט שאתם נרצה לעבוד, וכך נוכל להמשיך לעבוד גם כשאיננו מחוברים לרשת האינטרנט.

חוסכים כסף – עבודה במצב לא מקוון

גלישה במצב לא מקוון – *צפייה בדפי אינטרנט כשאיננו מחוברים לרשת. הדפים מובאים מהדיסק של המחשב שלנו.*

ניתן לגלוש באינטרנט גם בלי להיות מחוברים לרשת, ובכך לחסוך בחשבון הטלפון ובחשבון לספק האינטרנט. אפשר להתנתק מהאינטרנט בעת שאנו צופים בדף. החיבור נחוץ רק בזמן הבאת הדף למסך שלנו, וכן כאשר נרצה ללחוץ על קישור ולעבור לדף אחר. לפני הלחיצה על הקישור או הקלדת כתובת הדף נתחבר לרשת, וכאשר הדף מופיע בשלמותו במסך – נתנתק.

לפעמים נרצה לצפות שנית בדף או באתר מסוים. נוכל להורות ל**אינטרנט אקספלורר** להביא את הדף מהדיסק כלומר מזיכרון המחשב בעת שאיננו מחוברים לרשת, ובלי לקבל את ההודעה שעלינו להתחבר לרשת כדי לקבל את הדף.

שיטת העבודה ללא חיבור לאינטרנט נקראת **עבודה במצב לא מקוון.** שיטה זו מאפשרת לנו לחסוך בתשלומים לספק האינטרנט ולחברת בזק, כל עוד איננו צריכים מידע מעודכן מהאתר. יש לציין שבכל רגע שנתחבר לאינטרנט, יעדכן המחשב את האתרים, כלומר שכשנעבוד אתם כשאיננו מחוברים, הם יהיו מעודכנים ככל האפשר.

גלישה במצב לא מקוון

כדי להעביר את **אינטרנט אקספלורר** למצב עבודה לא מקוונת יש לבצע את הפעולות הבאות:

❶ נלחץ בתפריט על **File** ונבחר באפשרות **Work Offline**.

❷ אם **אינטרנט אקספלורר** כבר במצב **Offline**, יופיע סימן ✓ ליד השורה **Work Offline** – במקרה כזה אל תעשו דבר.

❸ לחצו על **Favorites** לפתיחת רשימת המועדפים, ובחרו בדף הרצוי.

דפים שאינם זמינים לעבודה במצב לא מקוון יופיעו במעומעם.

לא הצלחתם? *הדף שרציתם לטעון מופיע בצבע מעומעם ואינו זמין? זה קורה לעתים קרובות.* **אינטרנט אקספלורר** *אינה יכולה לטעון אותו במצב לא מקוון. מה עושים? ראו סעיף זה!*

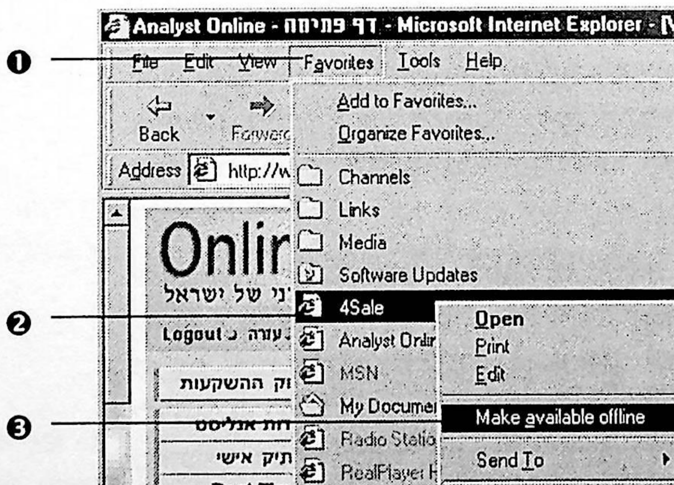
הפיכת אתרים ברשימת המועדפים לזמינים במצב לא מקוון

תחילה נסמן ברשימת האתרים הנבחרים **Favorites** את האתרים בהם נרצה לעבוד כשאיננו מחוברים לאינטרנט, כלומר במצב **offline**, ולהלן סדר הפעולות:

❶ הצגת רשימת האתרים הנבחרים **Favorites**.

❷ לחיצת עכבר ימנית על שם האתר אתו נרצה לעבוד ללא חיבור לאינטרנט

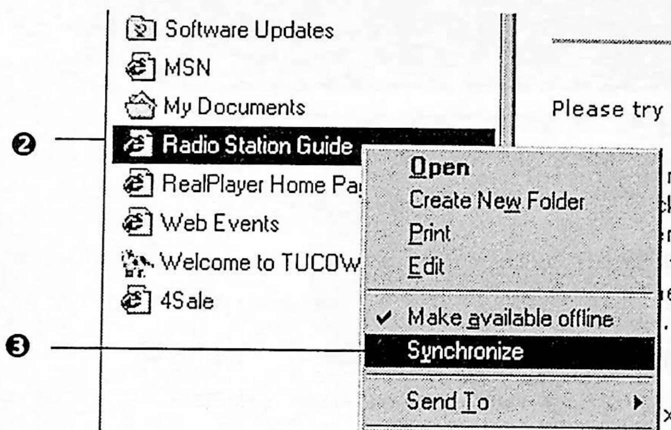
❸ לחיצת עכבר ימנית על שם האתר הרצוי, ובחירת האפשרות **Make available offline**:



הפיכת אתרים ברשימת המועדפים לזמינים במצב לא מקוון

עדכון האתרים כדי להכינם לעבודה במצב לא מקוון

נוכל לבקש עדכון של דף האינטרנט או של האתר בכל עת (כשאנו מחוברים לאינטרנט) על ידי פתיחת רשימת המועדפים כמו בסעיף הקודם ❶ לחיצת עכבר ימנית על האתר הרצוי ❷ ובחירת האפשרות **Synchronize** ❸:



אם נרצה שהמחשב יעדכן אוטומטית את האתרים שאותם בחרנו לעבודה במצב לא מקוון, נבחר בתפריט באפשרות **Tools**, ובאפשרות **Synchronize**:



בתיבה שתיפתח נוכל לבחור האם לעדכן אוטומטית בכל פעם שאנו מתחברים לאינטרנט, או בפרקי זמן קצובים לפי בחירתנו, וכן אילו אתרים לעדכן (מרשימת המועדפים המופיעים בתיבה).

דפדפנים מיוחדים לגלישה במצב לא מקוון

קיימים דפדפנים המיוחדים למטרה זו. אם אתם "פריקים" של עבודה במצב לא מקוון, הורידו לעצמכם את אחד מהדפדפנים הבאים: **Offline Explorer** בכתובת: **www.metaproducts.com** או: **WebVCR** בכתובת: **www.netrwsultscorp.com**

חיפוש מידע באמצעות אינטרנט אקספלורר



ספר זה מקדיש פרקים מיוחדים לחיפוש מידע באינטרנט, אך כדאי להכיר גם את האפשרויות המיוחדות שאותן מציע לנו **אינטרנט אקספלורר**:

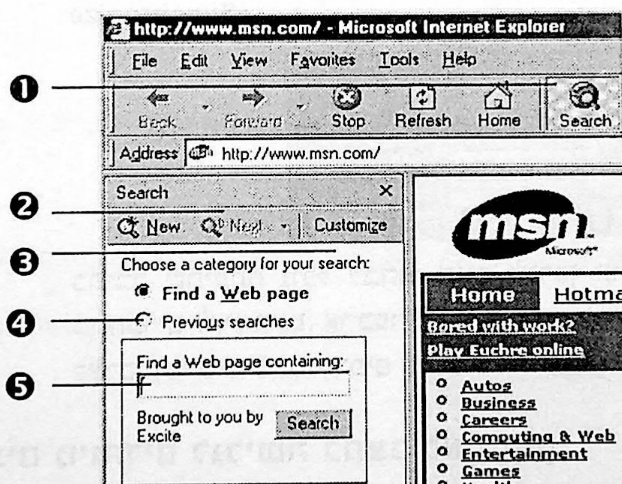
❶ בלחיצה בלחצן **Search**, נפתחת מימין רשימת אפשרויות לחיפוש. ניתן לבחור בין חיפוש אתרים לחיפוש כתובות דואר אלקטרוני, בתי עסק, מפות, ואפילו למצוא את החיפושים הקודמים שלנו. בדוגמה זו בחרנו בחיפוש אתרים (דפי אינטרנט).

❷ לחיצה על **New** מנקה את תיבת החיפוש לחיפוש אחר. לחיצה על **Next** תפעיל את אותו החיפוש על מנוע חיפוש אחר ש**אינטרנט אקספלורר** בוחר עבורנו, וכך הלאה, נוכל להפעיל רשימת מנועי חיפוש בזה אחר זה.

❸ לחיצה על **Customize** מאפשרת לקבוע את סדר מנועי החיפוש שיופעלו.

❹ לחיצה על **Previous search** מאפשרת לחזור על חיפושים קודמים: **אינטרנט אקספלורר** זוכר עד עשרה חיפושים לאחור.

❺ זוהי תיבת החיפוש: לוחצים בתוכה בעכבר, מקלידים את מילות החיפוש ולוחצים על **Search**.



אפשרויות החיפוש ב**אקספלורר** הנפתחות (ונסגרות) בלחיצה על **Search**

תיקון עברית (רואים ג'יבריש) בשלוש לחיצות עכבר

לחצו בעכבר <u>הימני</u> על העברית ההפוכה ❶ (או לחיצה שמאלית על View שבשורת התפריט), ומהתפריט שייפתח בחרו Encoding ❷ ובסוג העברית המסתיימת במילה Visual ❸:

שימו לב!
באתרים רבים מופיע לחצן או שורת טקסט בשם "עברית" או "אם אינך רואה עברית לחץ כאן". נסו גם אפשרות זו!

סדר הלחיצות לתיקון עברית הפוכה

במקרים נדירים הבעיה לא תיפתר, ואז נסו את סוגי העברית הנוספים מעל או מתחת ל-Visual, ואחת מהן תפתור את הבעיה.

תיקון עברית בגרסאות ישנות של Explorer (גרסה 4 ומטה)

התהליך זהה, פרט לשלב השני: במקום באפשרות Encoding בחרו באפשרות Font.

אפשרויות נוספות באינטרנט אקספלורר

מידע נוסף אודות הדף

אפשר לקבל אינפורמציה על הקובץ המרכיב את הדף שבו אנו צופים. למשל, סוג הקובץ, האם הדף מאוחסן בדיסק שבמחשב שלנו, התאריך האחרון שבו שונה הדף, גודלו, ומידת הבטיחות שלו (האם בטוח לשלוח אליו אינפורמציה). לקבלת מידע זה, לחצו בתפריט על **File**, ובחרו באפשרות **Properties**.

הצגת הקוד (שפת התכנות) של הדף

לפעמים נרצה לראות כיצד יצרו מתכנתי העמוד מרכיב מסוים בו (אולי כדי להעתיק פקודות אלו לאתר שלנו ובכך "לספח" מרכיב זה...). כדי לראות את תוכנית הדף (שכתובה לרוב בשפת התכנות **HTML**), נלחץ על **View** ונבחר **Source**.

חיפוש מידע בדף שלפנינו

כאשר מחפשים מידע בנושא מסוים, נקבל לעתים מאמר ארוך האמור להכיל גם את המידע המבוקש. מפאת חוסר הזמן איננו יכולים לקרוא ולחפש את המידע לכל אורך המאמר (ובדרך כלל לגלות בסוף שזה לא מה שחיפשנו). אינטרנט אקספלורר תאתר עבורנו את הקטע המבוקש במאמר על ידי מציאת מילים (שאנו נקליד בתיבת החיפוש) הקשורות לנושא.

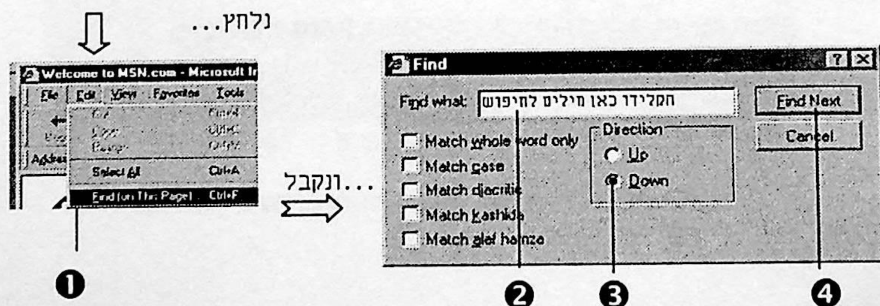
לחיפוש מידע בדף (מאמר) שאנו רואים במסך:

❶ מתפריט **Edit** בחרו **Find (On this Page)** (למתקדמים: אם הדף מכיל מסגרות, **frames**, אפשר לבחור גם במסגרת הרצויה).

❷ הקלידו בתיבה את הטקסט (מילים הקשורות לנושא המבוקש).

❸ בחרו "למעלה" או "למטה" כדי לקבוע את כיוון החיפוש.

❹ לחצו על **Find Next** לתחילת החיפוש.



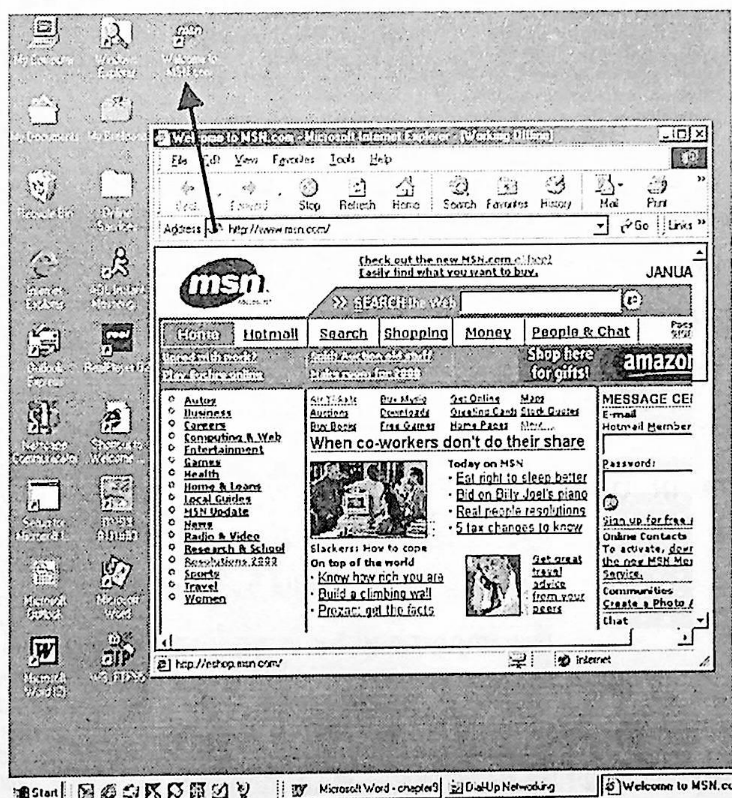
יצירת קיצור דרך לאתר על שולחן העבודה (או בתוך כל תיקייה)

קיצור דרך הוא סמל אותו אנו יוצרים על **שולחן העבודה** (מסך הפתיחה של **חלונות**) או בתוך תיקייה כלשהי. בלחיצה כפולה על הסמל יופעל הדפדפן והדף הרצוי יופיע במסך.

ליצירת קיצור דרך על שולחן העבודה:

*קיצורי הדרך (הסמלים) הופכים את **שולחן העבודה** (מסך הפתיחה הרשמי של **חלונות** לאישי וחוסכים זמן בביצוע הפעולות השגרתיות שלכם!*

1. הקטינו את החלון של **אינטרנט אקספלורר** לגודל בינוני, כדי שתראו גם את שולחן העבודה.
2. לחצו על סמל האתר המופיע בתיבת הכתובת או ברשימת המועדפים, וגררו אותו לשולחן העבודה.
3. סמל האתר יצטרף לסמלים שב**שולחן העבודה**, וכרגיל, לחיצה כפולה תפעיל אותו.

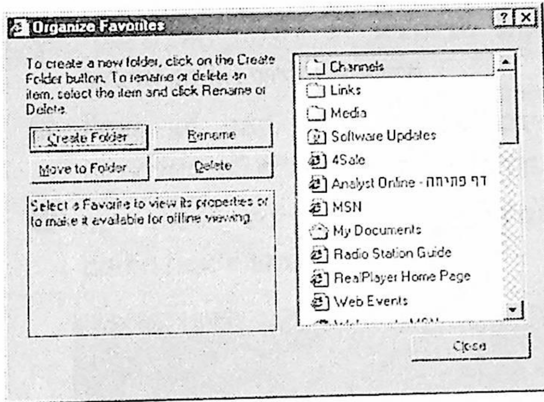


יצירת קיצור דרך לאתר על **שולחן העבודה** של **חלונות**

ארגון המועדפים (Favorites) בתיקיות

התהליך פשוט: לוחצים על Favorites ועל ...Organize Favorites. יוצרים תיקייה בלחיצה על Create Folder והקשת Enter. להעברת אתרים מועדפים לתיקייה מסמנים אותם בלחיצת עכבר, לוחצים על Move to Folder ועל התיקייה הרצויה.

טיפ!
אם תרצו להכניס אתר הנראה במסך ישירות לתיקייה, לחצו על:
Favorites
⇩
Add to favorites
⇩
Create in
⇩
סמנו את התיקייה
⇩
OK



יצירת תיקיות ואחסון האתרים המועדפים בתוכן

שמירת רשימת המועדפים בדיסקט ופתיחתה במחשב אחר

כדאי לדעת!
המועדפים (סימניות) מאוחסנים בקובץ הנקרא **Bookmark.htm.** *אפשר להעתיקו לדיסקט. במחשב האחר אפשר לפתוח אותו בלחיצה כפולה,* **הדפדפן** *יופעל ויופיע דף עם הסימניות כקישורים. כדי להחליף את קובץ הסימניות שבמחשב האחר, העתיקו אותו מהדיסקט לתיקיה של* **הדפדפן** *במקום הקובץ הקיים.*

לאחר שתהיה לנו רשימה ארוכה ועשירה בדפים שימושיים, נרצה להעתיק עותק שלה בדיסקט לצורך גיבוי כך שלא נאבד אותה אם המחשב יתקלקל או ייפגע מווירוס, או שנרצה להשתמש בה במחשב אחר. שמירת הקובץ ופתיחתו במחשב אחר מתבצעת כרגיל.

לשמירת רשימת המועדפים בדיסקט או בקובץ, ופתיחתם במחשב או תוכנה אחרים:

❶ נלחץ על **File**.

❷ נבחר **...Import and Export**.

❸ ייפתח אשף המדריך אתכם צעד אחר צעד בהעברת המועדפים לקובץ או לדיסקט למטרת ייצוא למחשב או לתוכנה אחרת (**Export**), או למטרת שמירתם במחשב שלכם (**Import**).

העתקת טקסט (באנגלית), תמונה וקישורים מדפי אינטרנט

להעתקת תמונה או טקסט באנגלית (ראו סעיף הבא לגבי טקסט בעברית):

❶ נלחץ לחיצה ימנית על תמונה, או על קטע הטקסט המסומן.

❷ נלחץ בתפריט על **העתק** או **Copy** (או נקיש את צירוף המקשים **Ctrl+C**).

❸ נלחץ בעכבר במקום אשר אליו נרצה להעביר את הטקסט (למשל, מסמך **Word**) ונדביק אותו בעזרת הפקודה **הדבק Paste** (או נקיש את צירוף המקשים **Ctrl+V**).

להעתקת קישור (כתובת) המופיע כטקסט או כתמונה:

❶ נלחץ לחיצת עכבר ימנית על הקישור ומרשימת האפשרויות שתופיע נבחר (בלחיצת עכבר שמאלית!) **Copy Shortcut**.

❷ נלחץ בעכבר במקום אשר אליו נרצה להעביר את הקישור, ונדביק אותו בעזרת הפקודה **הדבק Paste** או **Ctrl+V**.

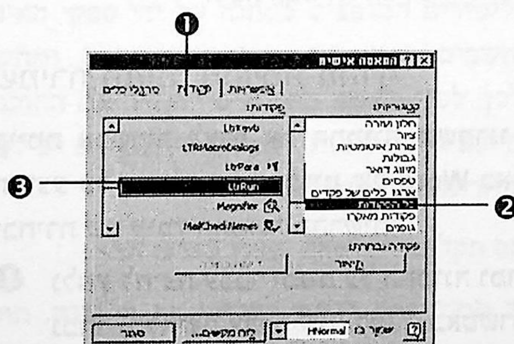
העתקת עברית מהאינטרנט למסמך Word

כדאי לדעת!
*זוהי הדגמה חשובה – כיצד מוסיפים לחצן לסרגלי הלחצנים של Word: יש לגרור את הפקודה ולשחרר אותה במקום פנוי בסרגלי הכלים (בין הלחצנים השונים) כדי להוסיף את הפקודה כלחצן לשימוש נוסף בעתיד. אם תשחררו אותה על שם בתפריט, למשל **עריכה**, הפקודה תתווסף לרשימת אפשרויות העריכה.*

אם תנסו להעתיק טקסט בעברית מדף אינטרנט (למשל, מאמר שמצאתם) ולהדביקו במסמך **Word**, תראו עברית אבל הפוכה: אפשר לקרוא אותה משמאל לימין.

תיקון העברית ההפוכה:

לחצו על: **כלים** ⇦ **התאמה אישית...** ⇦ **פקודות** (❶) ⇦ **כל הפקודות** (❷) ⇦ ומצאו ברשימה, באות L, את הפקודה **LtrRun** (❸).



הפקודה **LtrRun** של **Word** ההופכת טקסט והמיועדת לתיקון עברית הפוכה שהועתקה מהאינטרנט

השימוש בפקודה LtrRun: מסמנים את הטקסט ההפוך ולוחצים על הלחצן שגררנו לסרגל.

שמירת דף אינטרנט (או תמונה ממנו) והכנסתם למסמך Word

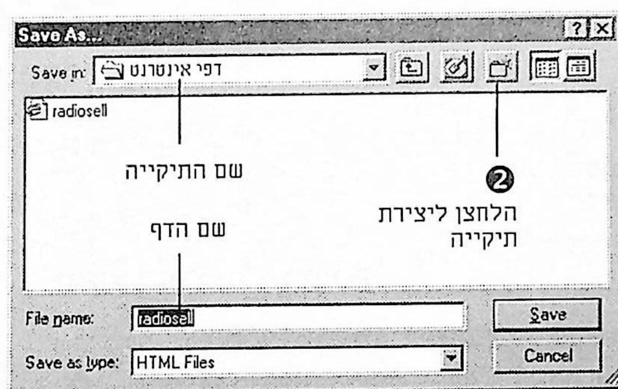
שמירת דף בדיסק הקשיח תאפשר לנו לצפות בו גם כשלא נהיה מחוברים לאינטרנט. שמירתו בדיסקט תאפשר לנו לצפות בו במחשב אחר (גם אם אינו מחובר כלל לאינטרנט).

לשמירת דף שלם:

יצירת תיקייה משלכם: לחצו בלחצן ליצירת תיקייה (ראו בתמונה ❷) הקלידו את שמה (אפשר בעברית) והקישו Enter.

❶ נלחץ בתפריט על **File** ונבחר באפשרות **...Save As**.

❷ בתיבת השמירה נקליד שם לקובץ (לדף) או נשאיר את הקיים, נבחר את מקום השמירה – דיסקט (או תיקייה אחרת) ונלחץ **Save** או **Enter**.



תיבת השמירה המיועדת לשמירת דף

שמירת תמונה מסוימת מהדף

קיימת אפשרות לצרף את התמונה ששמרנו למסמך **Word**. פעולה זו תבוצע על ידי לחיצה בתפריט של **Word** באפשרות **הוספה ← תמונה**, ובחירת שם קובץ התמונה מהרשימה.

❶ נלחץ לחיצת עכבר ימנית על התמונה ומרשימת האפשרויות שתופיע נבחר (בלחיצת עכבר שמאלית!) באפשרות **...Save Picture As** או **...Save Image As**.

❷ בתיבת השמירה נקליד שם לקובץ (לתמונה), נבחר את מקום השמירה – דיסקט (או תיקייה אחרת) ונלחץ **Save** או **Enter**.

הדפסת מאמר מהאינטרנט



לעתים נרצה להדפיס באופן ישיר מאמר שמצאנו (למדנו את האפשרות להעתיקו ולהדביקו במסמך **Word**). הלחצן **Print** (בראש המסך למעלה) יבצע את העבודה.

אפשרויות הדפסה מיוחדות

כדי לקבוע אילו עמודים יודפסו, מספר העותקים, ועוד:

1. מתפריט **File** בחרו באפשרות **...Print**.
2. בתיבה שתופיע והדומה לתיבת ההדפסה הסטנדרטית של **חלונות** (כמו ב-**Word** למשל) בחרו באפשרויות הרצויות, ולחצו **OK**.

שימו לב כל המאמר מודפס, ולא רק החלק הנראה במסך. כמו כן, אם המסך מחולק למסגרות (למשל מסגרת של תפריט אפשרויות משמאל לטקסט של המאמר), יש לבחור בתיבת ההדפסה את המסגרת הרצויה להדפסה כדי שלא תודפס בטעות המסגרת האחרת.

הורדת הגרסה האחרונה של אינטרנט אקספלורר (בחינם) מהאינטרנט

טיפ!
הורדת תוכנה יכולה להימשך שעות! כדי לחסוך בזמן, בדקו תחילה אם היא נמצאת באתר ספק האינטרנט שלכם. אם לא, חפשו אותה ב"סניף" הישראלי של **tucows** *בכתובת:* **www.tucows.co.il** *הורדתה מאתר ישראלי (בשעה שאין עומס) יכולה לחסוך כמה שעות!*

הורדת תוכנה גדולה מהאינטרנט עשויה להימשך מספר שעות, ולפעמים אף לא להצליח בגלל הפרעות בקו הטלפון. הדרך הקלה והמהירה ביותר להתקין תוכנה כלשהי במחשב, ובמיוחד תוכנה גדולה כמו **אינטרנט אקספלורר**, היא באמצעות תקליטור **CD-ROM**.

מכיוון שתוכנת **אינטרנט אקספלורר** מופצת בחינם, אפשר למצוא אותה על רוב התקליטורים המופצים כמתנה על ידי ספקי האינטרנט השונים, מגזינים למחשבים ואינטרנט, כדוגמת "אנשים ומחשבים" וחנויות המחשבים. לכן, לפני שאתם מתכוונים להוריד את התוכנה מהאינטרנט, שאלו את חבריכם או במקומות העבודה שלכם האם יש למישהו תקליטור עם הגרסה האחרונה של **אינטרנט אקספלורר**.

אם לא מצאתם תקליטור מתאים, פעלו באופן הבא:

היכנסו לאתר ממנו אתם רוצים להוריד את התוכנה. תוכלו לבחור בין האתר של מייקרוסופט ישראל בכתובת: **www.msn.co.il** או **www.microsoft.com/israel** או אתרים אחרים להורדת תוכנות כגון **tucows** (ראו *טיפ!*), לחצו על **Download**, ובמסך יופיע דף ובו הסבר

כיצד להוריד את התוכנה. תוכלו לבחור בין עדכון הגרסה הקיימת אצלכם ובין הורדת התוכנה בשלמותה. יש ללחוץ על השורה המציינת את סוג מערכת ההפעלה שלכם, למשל **Windows 2000**, ועל השורה: Download ולהמתין. תופיע תיבת שמירה – רשמו לפניכם את שם הקובץ (או בחרו שם משלכם) ואת מיקומו המדויק, כדי שתוכלו לאתרו לאחר ההורדה, ולחצו על **Save**. התיבה "תבקש" לציין את מיקום התוכנה במחשב שלכם ואת שם הקובץ, אך עדיף להשאיר את הבחירה הקיימת כבר עבורכם. עם סיום ההורדה, רצוי לכבות בצורה מסודרת את המחשב. כדי להפעיל את התוכנה, הפעילו את **סייר חלונות** או **המחשב שלי**, מצאו את התוכנה בתיקייה **Program Files** המצויה בכונן **C**, והפעילו אותה בלחיצה כפולה.

חלק רביעי:

חיפוש מידע

פרק 10

חיפוש מידע בעזרת מנועי חיפוש

חיפוש מידע *הוא דבר פשוט מהבחינה הטכנית. אבל כדי למצוא במהירות מידע איכותי דרוש הרבה ידע והרבה ניסיון – ראו למשל את הפרק "טכניקות מתקדמות בחיפוש מידע במנוע החיפוש* **אלטה ויסטה**".

רשת האינטרנט מהווה את מאגר המידע הגדול בעולם. השאלה: "האם קיים באינטרנט מידע בנושא ..." אינה קיימת מפני שבאינטרנט קיים מידע על כל נושא. השאלה היא כיצד והיכן ניתן למצוא את המידע. אנו מעוניינים לאתר מידע, אך איננו יודעים היכן לחפש אותו. בעצם, אנו רוצים מידע מאתרים שכתובתם אינה ידועה לנו. לשם כך קיימים ברשת המנגנונים לחיפוש מידע – מנועי החיפוש.

מנועי חיפוש הם תוכנות "המשוטטות" ברחבי האינטרנט ואוספות כתובות של אתרים ואף של מסמכים בתוך האתרים, כלומר "דפי אינטרנט" לפי הנושאים המבוקשים. מדי פעם עורכים מנועי החיפוש "סיבוב" של סריקת אתרי האינטרנט ומציאת מידע חדש. סיבוב כזה עשוי להימשך מספר שבועות, והוא מתבצע על ידי תוכנות אוטומטיות הנקראות רובוטים. תוכנות אלה סורקות את אתרי האינטרנט בחיפוש אחר מידע חדש. קיימים מנועי חיפוש (לדוגמה **יאהו**), שבהם בני אדם מסדרים וממיינים את המידע שנאסף ומכניסים אותו למאגר המידע רק אם הוא איכותי. למנועי חיפוש מסוג זה יש מאגר קטן אך איכותי יותר, בהשוואה למנועי חיפוש (לדוגמה **אלטה ויסטה**) שבהם הרובוטים מכניסים את המידע שמצאו ישירות למאגר. מאידך גיסא, המאגר הרובוטי של **אלטה ויסטה** כל כך גדול, שאם יודעים כיצד לנסח נכון את בקשת החיפוש, מוצאים בסבירות גבוהה יותר את המידע המבוקש. לכן הקדשנו בחלק זה של הספר פרק מיוחד לאפשרויות החיפוש המתקדמות של **אלטה ויסטה**.

ניתן לומר שמנועי החיפוש דומים ל"דפי זהב" בכך שהם יוצרים לעצמם מאגר מידע ענקי שבו הם "מסדרים" את האתרים לפי נושאים. כאשר אנו רוצים מידע בנושא מסוים, מנוע החיפוש מוצא אותו בתוך שניות במאגר המידע המסודר שלו. וכך, דרך מנועי החיפוש ניתן להגיע לאתרים המעניינים אותנו. החיפוש חינם, והוא נעשה באמצעות לחיצה על נושא מתוך רשימת נושאים המוצגת לנו במסך הפתיחה, או על ידי חיפוש באמצעות הקשת נושא המידע המבוקש.

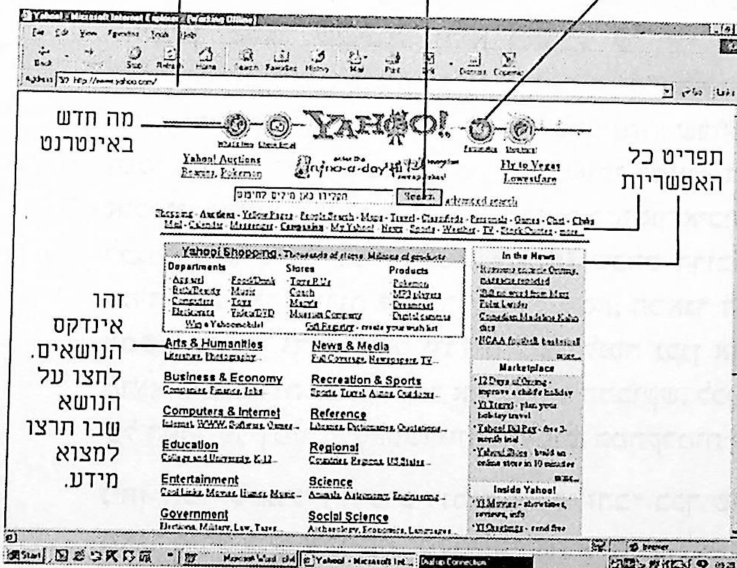
קיימים אלפי מנועי חיפוש, וכל אחד מתאפיין באופן שונה של סידור המידע, איכותו והיקפו. בפרק זה נדון במנועי החיפוש הפופולרים.

כיצד להשתמש במנוע החיפוש Yahoo – הסבר כללי

טיפ!
אם אתם מחפשים מידע בעברית או שאינכם שולטים טוב באנגלית – השתמשו במנוע חיפוש ישראלי העובד באותו האופן בדיוק, אבל הכול בעברית. ההסברים בפרק הבא.

מנוע החיפוש Yahoo נבנה לפני מספר שנים באוניברסיטת סטנפורד ומוכר עכשיו כמנגנון החיפוש הפופולרי ברשת – למעלה מ-50 מיליון כניסות בחודש, כלומר פער של 50% ממתחריו. עיקר כוחו של מנוע חיפוש זה מצוי באינדקס הנושאים העשיר והמאורגן למופת. **יאהו** הפך **לאתר שער** (אתר המספק את רוב האפשרויות שבאינטרנט), ומשתף פעולה עם **Alta Vista** (מנוע חיפוש מפורסם) בחיפוש המידע.

<u>באופן כללי</u> (הדרכה מפורטת מופיעה בעמוד הבא), כדי להשתמש ב-Yahoo יש להיכנס לדפדפן **נטסקייפ** או **אינטרנט אקספלורר** ולהקליד את הכתובת: **www.yahoo.com** ו-**Enter**. בצג המחשב יופיע מסך הדומה (ומשתנה לעתים קרובות!) למסך הבא:



מסך הפתיחה של מנוע החיפוש YAHOO

את המידע במנוע חיפוש זה ניתן לאתר בשתי דרכים:

- על פי <u>מילות מפתח</u> או מונחים, כלומר על ידי הקלדת שם הנושא הרצוי.
- על פי <u>אינדקס הנושאים</u>: קטגוריות קבועות וקישורים ממוינים לפי נושאים (כפי שנלמד בתרגיל זה).

סיור במוזיאון ישראל בירושלים בעזרת Yahoo

בדוגמה הבאה נרצה למצוא תמונות של יצירות בנושא חג החנוכה. מוזיאון ישראל בירושלים נראה מקום מתאים לחיפוש זה, אבל איננו יודעים את כתובתו. אנחנו גם לא יודעים אם נמצא שם את התמונות המבוקשות, או שאולי קיים בירושלים מוזיאון אחר המתאים יותר למטרה זו?

Yahoo ממוקם אמנם באמריקה (כתובתו מסתיימת בסיומת com.), אבל הוא ייקח אותנו בקלות וברצון לירושלים שבציון הרחוקה. לאחר שיראה לנו את המוזיאונים הנמצאים בירושלים, נאמר לו לסייר אתנו במוזיאון ישראל. אם לא נמצא את מבוקשנו נוכל להמשיך אתו למוזיאון אחר, ולא נשחרר אותו עד "שיספק לנו את הסחורה".

כדי להשתמש ב-Yahoo יש להיכנס לדפדפן **נטסקייפ** או **אינטרנט אקספלורר** ולהקליד את הכתובת: www.yahoo.com ו-Enter, ויופיע הדף הראשי של Yahoo. יש לגלול למטה עם לחצן הגלילה שמימין כדי להגיע לקטגוריות השונות של אינדקס הנושאים.

Yahoo מחזיק רשימה מסווגת של אתרים המחולקת ל-14 קטגוריות ראשיות:

Arts & Humanities Literature, Photography...	News & Media Full Coverage, Newspapers, TV...
Business & Economy Companies, Finance, Jobs...	Recreation & Sports Sports, Travel, Autos, Outdoors...
Computers & Internet Internet, WWW, Software, Games...	Reference Libraries, Dictionaries, Quotations...
Education College and University, K-12...	Regional Countries, Regions, US States...
Entertainment Cool Links, Movies, Humor, Music...	Science Animals, Astronomy, Engineering...
Government Elections, Military, Law, Taxes...	Social Science Archaeology, Economics, Languages...

רשימת הקטגוריות הראשיות באתר YAHOO

דוגמה לחיפוש מידע על פי אינדקס הנושאים

שלבי הפעולה לאיתור מוזיאון ישראל בירושלים:

זכרו!
קישור הוא שורה בעלת קו תחתי. יש להצביע עליה בעכבר, וכאשר הסמן הופך לאצבע – ללחוץ.

1 בעמוד הבית של Yahoo, יש ללחוץ על הקטגוריה (הקישור) Regional (אזורים). בעזרת פעולה זו נגיע אל העמוד Regional של Yahoo.

2 בעמוד Regional, יש לרדת עם חץ הגלילה וללחוץ על הקישור Countries (מדינות).

3 בעמוד **Countries** יש ללחוץ על הקישור **Israel**.

4 בעמוד **Israel** יש ללחוץ על הקישור **Cities** (ערים) כדי לעבור אל העמוד הכולל את שמות היישובים במדינת ישראל. נבחר בקישור **Jerusalem**.

5 ייפתח העמוד **Jerusalem**, שהוא מטרת החיפוש ובו קטגוריות מידע:

- Business and Shopping *(98)* NEW!
- Community *(58)* NEW!
- Education *(54)*
- Entertainment and Arts *(49)*
- Health *(13)*
- News and Media *(8)*
- Real Estate *(4)*
- Recreation and Sports *(9)*
- Travel and Transportation *(62)*

הקטגוריות בעמוד "ירושלים"

שימו לב! *המספרים בסוגריים מציינים את מספר האתרים שבכל קטגוריה.*

כעת צריך רק לבחור את הנושא שלגביו אנו מעוניינים במידע: עסקים, חינוך, מדריך עירוני או כל נושא אחר מהרשימה.

6 ננסה את הקישור **Entertainment And Arts** (בילוי ואמנות).

7 בעמוד שייפתח נלחץ על הקישור **Museums And Exhibits** (מוזיאונים ותצוגות).

8 בעמוד המוזיאונים נלחץ על הקישור **Israel Museum** (מוזיאון ישראל).

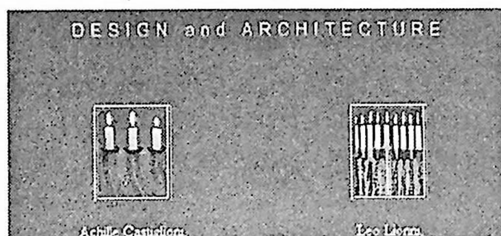
שימו לב! *בראש המסך מופיע המסלול שלכם: הקטגוריות אשר בהן עברתם – כדי שתדעו מהיכן באתם ולאן אתם הולכים!*

9 כעת, משנכנסנו ל**מוזיאון ישראל בירושלים**, נכיר מלבד שפע של עובדות מעניינות אודות המוזיאון, גם תצלומי יצירות מאוספי המוזיאון. אנו נמצאים בעמוד הראשי וממנו נבחר להיכנס לתערוכות על ידי לחיצה על **Discover the collections & exhibitions** (בדרך כלל מימין למעלה, ואפשר לבחור מסך בעברית). משנגיע למפה המתארת את אגפי המוזיאון, נבחר את הקישור לאגף הרצוי – נבחר מימין למעלה באגף האמנות היפה על ידי לחיצה על הקישור **Art Wing**.

שימו לב! *אפשר להשתמש בהדרכה של הפרק השני בספר: "הגלישה הראשונה", ובו מצויה הדרכה מפורטת יותר כיצד לסייר בתערוכות השונות במחיאון!*

הערה: התערוכות ואגפי המוזיאון משתנים – אם אינכם מוצאים את המוסבר כאן, טיילו במוזיאון, וחפשו יצירת אמנות אחרת!

על המסך האדום תוצג רשימת האוספים ודוגמאות מוקטנות של יצירות אמנות. כעת יש לרדת עם פס הגלילה לאורך רשימת האוספים עד שנגיע לאוסף העיצוב Design and Architecture:



תערוכת "עיצוב וארכיטקטורה" במוזיאון ישראל

לחיצה על אחת היצירות תגדיל אותה במסך נפרד. אם תרצו, תוכלו לגלול חזרה למעלה ולהיכנס לתערוכות הנוספות.

חיפוש על ידי הקלדת הנושא הרצוי בתיבת החיפוש

במסך הפתיחה ובחלק מהמסכים לאורך הטיול במוזיאון רואים במרכז המסך את תיבת החיפוש (ראו תמונה בתחילת פרק זה), שבה אפשר להקליד את הנושא הרצוי, ולפעמים מימינה אפשר לבחור אם החיפוש יהיה בכל האתרים בעולם או רק בקטגוריה שבה אתם נמצאים. ניסוח שונה של הנושא הרצוי ייתן תוצאות שונות, ולעתים צריך לנסח מספר פעמים כדי למצוא את המידע המבוקש.

בדרך כלל הבעיה העיקרית היא שמקבלים רשימה גדולה מדי של אתרים המכילים את המידע, ואין לנו זמן לעבור על כולם. במקרה כזה אפשר לצמצם את החיפוש לרשימה קצרָה של אתרים שבהם המידע שביקשנו הוא הנושא המרכזי שלהם. על כך בסעיף הבא.

חיפוש מתקדם (advanced search) ב-Yahoo

אם נקליד לפני הנושא המבוקש :t (קיצור של title=כותרת) נקבל רק רשימת אתרים שהנושא המבוקש מופיע בכותרת שלהם, כלומר הוא הנושא המרכזי שלהם.

לדוגמה, אם נרשום **food** (אוכל) נקבל רשימה של 9,000 אתרים שבהם מופיעה המילה "אוכל". אך אם נרשום: **t: food**, נקבל רשימה של 140 אתרים, שאוכל הוא הנושא המרכזי שלהם.

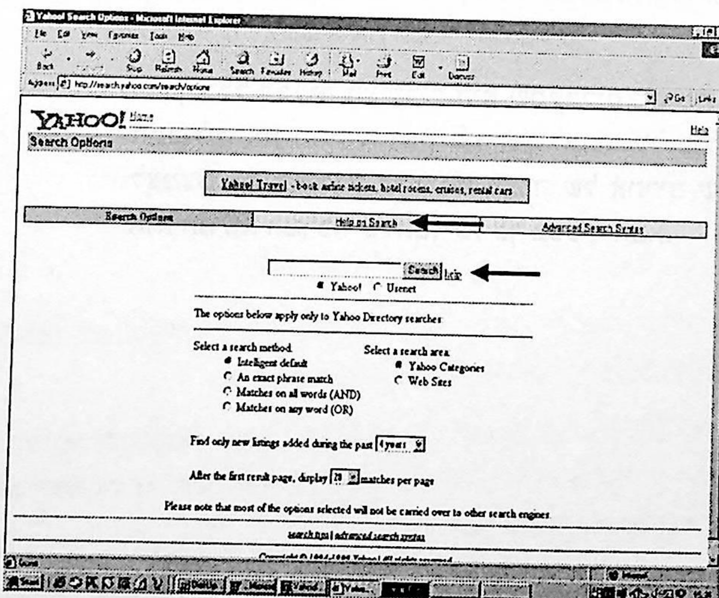
אם נרשום **u: food** (קיצור של כתובת, **URL**) נקבל רשימה של 3,500 אתרים, המסודרים בשש קטגוריות שונות, שהמילים **food** מופיעה בכתובת האתר שלהם (**www. ...food... .com**).

כדי להשתמש באפשרויות חיפוש מתקדמות נוספות (המתוארות בהרחבה בפרק הבא – מידענות) יש ללחוץ בעכבר על המילים **advanced search** שמימין לתיבת החיפוש ולמילה **search**, ושם מופיעות כל האפשרויות המתקדמות הנוספות, וכן הסבר כיצד להשתמש בהן.

הדרכה נוספת לחיפוש מתקדם ב-Yahoo

נוכל להיעזר בקישורים **Help** או **Help on Search** שבראש הדף **advanced search**:

מומלץ! לחיצה על Help תעביר אותנו לעמוד ובו מידע על Yahoo, על אמנות הגלישה למתחילים, טיפים וטריקים בגלישה, טכניקות מתקדמות בחיפוש מידע, איתור כתובות ומידע נוסף החיוני לשם התמצאות באתר.

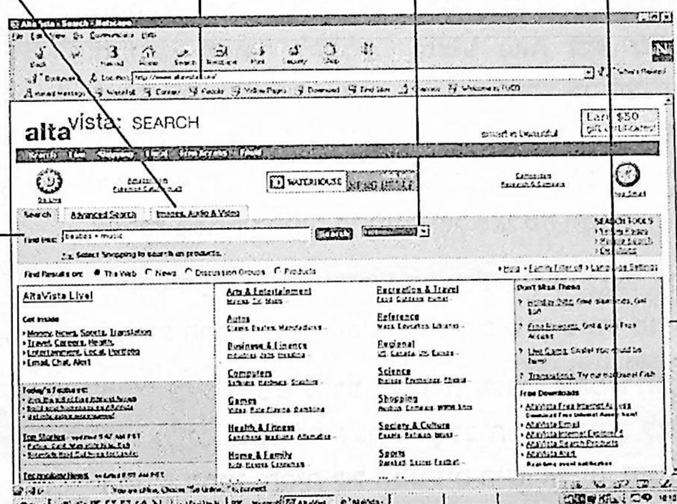


הדף לחיפוש מתקדם ב-YAHOO כולל הדרכה!

מנוע החיפוש Alta Vista

טיפ!
*למרות **שאלטה ויסטה** מאפשר להקליד מילים לחיפוש בעברית, עדיף לחפש באנגלית. חפשו בעברית במנועי חיפוש ישראליים.*

אחד ממנועי החיפוש המשוכללים ביותר. בפרק 12 נכיר אותו "לעומק" כדי לשכלל את טכניקות החיפוש. בסעיף זה נציג רק ברמה הבסיסית ביותר, כדי שתוכלו כבר כעת להשתמש בו. כתובתו: **altavista.com** אם אתם מקלידים מילות חיפוש בעברית ולא מקבלים תוצאות, חפשו שנית והפעם הקלידו את האותיות בסדר הפוך (במקום "כלב" הקלידו "בלכ").



אלטה ויסטה: חיפוש מידע על להקת "החיפושיות"

ניתן לחפש על פי מילים (המאפיינות את המידע המבוקש) שנרשום בתיבת החיפוש, או על פי קטגוריות (אינדקס הנושאים).

חיפוש מידע בעברית באמצעות Alta Vista

טיפ!
*עדיף לרשום שמות באות ראשונה גדולה: **Beatles** ולא **beatles**.*

יש לציין בחלון העליון באיזו שפה אנו מעוניינים לחפש את המידע, להקליד מילים הקשורות לנושא וללחוץ על **Search**.

יופיעו מספר האתרים או המאמרים שנמצאו בנושא המבוקש, ומתחתיו רשימת האתרים והמאמרים, וממנה אנו בוחרים את האתר או המאמר שבו אנו רוצים לעיין ולראותו במלואו.

- ניתן באותו האופן לחפש פרטים מדויקים יותר לגבי הנושא.

לדוגמה: **Beatles+show** וכך נקבל רק את המאמרים המכילים את המילה **Beatles** וגם את המילה **show**, שסביר שהם עוסקים בהופעות של הלהקה.

מנועי חיפוש ואתרי שער נוספים

בספר זה נתמקד בשני מנועי חיפוש לועזיים: **Yahoo** (בפרק זה) ו-**Alta Vista** (בפרק 12), ובמנוע חיפוש הישראלי **וואלה** (בפרק הבא) מהסיבות הבאות:

- הם מכסים יחדיו את האפשרויות הטובות ביותר בחיפוש מידע: **Yahoo** הוא הנוח ביותר לשימוש ובעל אינדקס נושאים (קטגוריות המידע) מסודר להפליא. **Alta Vista** הוא הגדול, המהיר ובעל האפשרויות הרבות ביותר ל"מקצוענים" המחפשים מידע לפי מילות מפתח תוך שימוש בחיפוש מתקדם. יחד הם מאפשרים את החיפוש הטוב ביותר: באמצעות אינדקס הנושאים של "יאהו" או הקלדת מילות מפתח בתיבת החיפוש של "אלטה ויסטה".
- כדאי להכיר מנוע חיפוש אחד טוב, ולדעת לנצל את אפשרויות חיפוש המידע הרבות שלו, מאשר להכיר באופן שטחי מנועי חיפוש רבים.
- בדרך כלל נחפש מידע בעברית, ולכן נשתמש תחילה במנועי חיפוש ישראליים. כשנגלה לעתים קרובות כי המידע לא נמצא בגלל מאגר המידע הקטן יחסית של המנועים הישראליים, נפנה לאלה הלועזיים.

טיפ! *אל תתפתו להגיע למנועי החיפוש בלחיצה על קישור הנמצא* ***בנטסקייפ*** *או* ***באינטרנט אקספלורר****, כי אז אתם רואים רק חלק מדף מנוע החיפוש!*

עדיף להקליד פעם אחת את הכתובת ולשמור את הדף ברשימת הסימניות.

אז מדוע כדאי להכיר מנועי חיפוש נוספים?

כל מנוע חיפוש הוא גם אתר שער, המציג בדף הפתיחה שלו אפשרויות לפעילויות הפופולריות ביותר באינטרנט. התחרות ביניהם גורמת לכל אחד מהם להציע לנו "מתנות" וצ'ופרים מקוריים ומיוחדים (ובחינם, כמובן) שלא תמצאו במנוע חיפוש אחר. לכן כדאי מדי פעם לסקור ברפרוף את עמוד השער שלהם, ולבדוק אם הם מציעים משהו המעניין אותנו.

לכל מנוע חיפוש אינדקס נושאים המסודר אחרת, והוא מבצע את החיפוש על מאגרי מידע אחרים. לכן, אם איננו מוצאים מידע מסוים, אפשר לחפשו במנוע חיפוש אחר, גם אם הוא "קטן" יותר, וייתכן שדווקא שם נמצא אותו.

מנוע חיפוש Excite

יתרונו: כאשר מקבלים את תוצאות החיפוש הוא מציע להוסיף מילות חיפוש (שהוא בוחר) כדי לצמצם את החיפוש עד לדיוק המרבי. בראש רשימת התוצאות מציין מנוע חיפוש זה כמה אתרים לדעתו הם הרלוונטיים ביותר, שאותם כדאי לבדוק תחילה. נוסף לכך, יש למנוע אינדקס שגם מעניק ציונים, דבר זה שימושי ביותר לממהרים, היודעים לברור בזהירות את הגדרות הזיפוש שלהם. **לאקסייט** צוות של עורכים/בוחנים, המחליטים לאיזו קטגוריה לשייך כל אתר ומה לומר עליו. חסרונו הגדול הוא שהצוותים האנושיים האלה לא תמיד מצטיינים בשיקוליהם, לא מתעלמים מכפילויות, ואתרים מסוימים לפעמים אובדים לאחר שהונחו בתת-תחום שלא היה היגיון רב לשייך אותם אליו. יתרונה הגדול של השיטה הוא שליד כל ממצא של חיפוש **באקסייט** נשאל הגולש האם הוא רוצה לראות רשימה של עוד אתרים "מסוג זה".

לאחר מספר לחיצות עכבר יש להניח שתבינו כיצד עובד **אקסייט**, ותוכלו לסנן את האתרים שרציתם מבין כל אלה שעלו ברשת.

כתובתו: www.excite.com

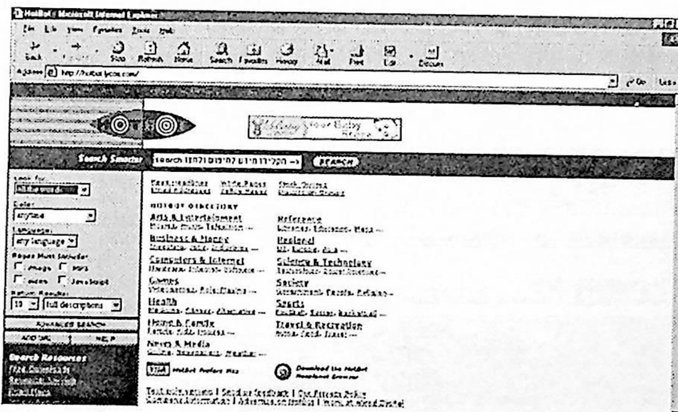
טיפ!

Excite חזק חדשות: הוא סורק מאות מגזינים ועיתונים. אפשר להגדיר שירות אישי של חיפוש גזרי עיתונים בנושאים מוגדרים מראש!

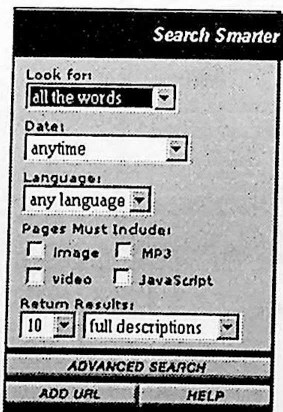
עמוד הבית של **Excite**

מנוע חיפוש HotBot

אחד החביבים והידידותיים שבמנועי החיפוש – לא צריך להכיר את כללי החיפוש כי המסך שלו בנוי בצורת טופס, וצריך רק לבחור באפשרויות הרצויות. הוא יעניק לכם רשימה ממוקדת של תוצאות, אבל לא יטרח לספר לכם שום דבר על כל אחת מהן. **להוטבוט** מוניטין כמי שמנפה אתרים שנסגרו/נדדו/מתו מוות טבעי, ולכן כמעט לא קורה שרשימת תוצאות החיפוש שלו תכלול קישורים מתים. יש לו טור צד שמאפשר לבצע ישירות חיפושים מהירים של קבוצות דיון, שמות אתרים וכו׳, ולשכלל את החיפוש באמצעות הגדרת תאריכים, איזורים, תאריך העדכון האחרון (למשל, נבקש רק אתרים שעודכנו בחודש האחרון כדי לקבל ברשימה רק אתרים המעודכנים ביותר) ועוד. כמו כן הוא גם שואל באיזה צורה להציג את התשובות וכמה תוצאות להציג בכל עמוד. אופציית הסופר חיפוש מאפשרת לפתוח כל אתר בחלון נפרד, ולשמור את הרשימה המלאה ברקע. כתובתו: **www.hotbot.com**



עמוד הבית של **HotBot**



מומלץ!

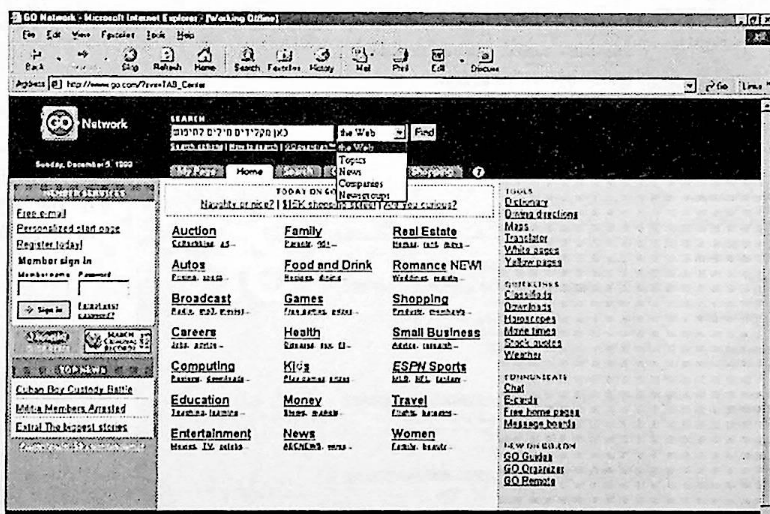
החלק המעניין במסך הפתיחה של **HotBot** הוא חלקו השמאלי של המסך: כאן אפשר לבצע חיפוש מורכב – בלי להכיר את כללי החיפוש – פשוט בוחרים בתפריטים!

מנוע חיפוש InfoSeek

מתמחה בעיקר בחיפוש נושאים הקשורים לחברות מסחריות (Companies), חדשות (News) וקבוצות דיון (Newsgroups). מקלידים בתיבת החיפוש Search שבראש המסך מילים הקשורות לנושא המבוקש, לוחצים על התיבה שמימינו ובוחרים אחת משלוש הקטגוריות הללו, או בקטגוריה הכללית Web. מתחת לתיבת החיפוש יש קישורים לחיפוש מתקדם והדרכה בנושא חיפוש מידע. נוסף לכך מציע תוכנת חיפוש חברים, חיפוש קרובים, מספרי טלפון ועוד. **לאינפוסיק** יש גם מנוע חיפוש מצוין המאפשר לצמצם את תוצאות החיפוש: כאשר מתקבל המידע המבוקש, מקלידים מילים חדשות לחיפוש, והחיפוש מתבצע על התוצאות של החיפוש הקודם, וכך ממקדים את התוצאות. **אינפוסיק** עובד מהר מאוד ומאפשר גם לתחום חיפושים לקטגוריות. בתיבת החיפוש ניתן לרשום גם משפטים נוסף למילות מפתח.

ניתן להגדיר דף פתיחה אישי המרכז חדשות וקישורים רק בנושאים המעניינים אותנו. זהו מנוע חיפוש פופולרי מאוד ולו משתמשים רבים. יש לציין ש**אינפוסיק** נוח מאוד למתחילים, אך מספק שירותים ואפשרויות גם למתקדמים – מומלץ מאוד !

כתובתו: **www.infoseek.com**



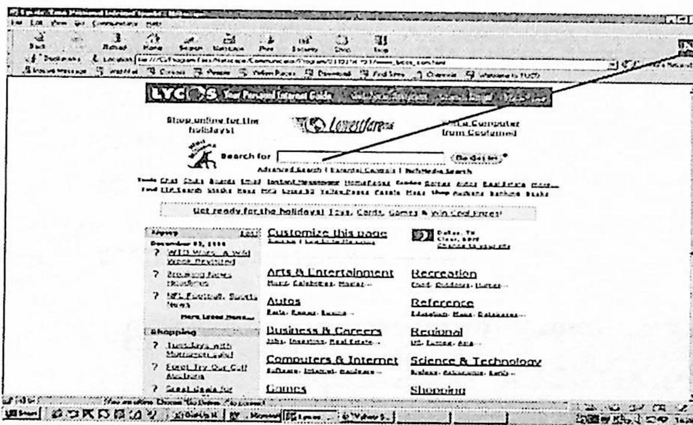
עמוד הבית של Infoseek

מנוע חיפוש Lycos

נוח לשימוש ודומה ל-Yahoo. **לייקוס** עובד על מאגר מידע מוגבל יחסית, אבל נוח במיוחד אם אתם מחפשים מידע ממוקד מאוד ורוצים, נניח, תמונות, קובצי קול או נתונים מיוחדים אחרים. **לייקוס** יספק פחות תוצאות מאשר **אלטה ויסטה**, אבל יציע לכם לחלק את התוצאות שלו בלחיצת עכבר לרשימה של אתרים פרטיים, המכילים תמונות וכו׳. אם אתם לא יודעים איך לנסח את החיפוש, נסו לבחור קטגוריה מרשימת הנושאים של **לייקוס**, או לבקש שיציג לכם את 5% האתרים הרלוונטיים ביותר בכל נושא. לאחרונה נוספה **בלייקוס** האפשרות לשכלל את החיפוש (במקרה שבסיבוב הראשון קיבלתם יותר מדי תוצאות), על ידי הוספה או גריעה של מונחים ושימוש בכללי תחביר חכמים או בשפה טבעית.

כתובתו: **www.lycos.com**

מומלץ! *אם תלחצו על* ***Advanced Search*** *(חיפוש מתקדם) שמתחת לתיבת החיפוש הלבנה, תקבלו את העמוד המאפשר לנסח בדיוק רב יותר את המידע המבוקש — בלי לדעת או לזכור את הכללים לכך – פשוט בוחרים באפשרויות הרצויות!*



עמוד הבית של **Lycos**

ראו בתמונה התחתונה את הדף לחיפוש מתקדם:

Navigating Lycos
Lycos Home
Table of Contents
Help
What's New
Network of Sites

Tools
Chat
Clubs
Message Boards
Email
Calendar
Lycos Radio
FTP Search
Alerts

Build
HomePages
My Lycos

Find
Stocks
News
Weather
MP3
Pictures
Yellow Pages
Cities
People

Buy
Auctions
Books

Advanced Search

Search for: All the words (any order)

Display 10 Results — Go Get It!

Any content / Home Pages / Sounds / Books / Music (MP3s) / Stock (symbol) / Cities / News (Reuters) / Weather / Downloads / Newsgroups / Dictionary / Pictures / FTP Search / Recipes

Entire document / Selected Web site: / Title only / URLs only

15 languages to choose from: All

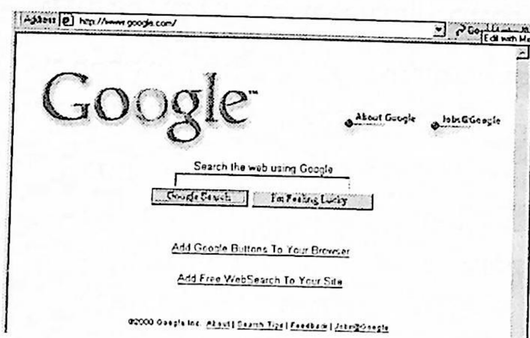
Match all words... default — Close together... default
Frequency of words... default — Appear in title... default
Near beginning of text... default — In exact order... default

Go Get It!

הדף לחיפוש מתקדם

מנוע חיפוש Google

מנוע חיפוש חדש (2000) ומבטיח. הקלקה בלחצן **I'm Feeling Lucky** (לאחר הקלדת מילות החיפוש), תביא למסך את האתר הטוב ביותר מבין תוצאות החיפוש. מנוע חיפוש זה מאפשר להוסיף מנוע חיפוש לאתר האישי. הכתובת: **www.google.com**



מנוע חיפוש חדש וחדשני Google

מנוע חיפוש Go To

מתיימר להיות הפשוט והקל ביותר להפעלה מבין כל מנועי החיפוש, ולכן מתאים ביותר למתחילים. ואכן, מסך הפתיחה המינימליסטי פשוט עד כדי קיצוניות. אך מאחורי מראה פשוט ותמים זה מסתתר אחד ממנועי החיפוש הוותיקים והיעילים שברשת. הוא פותח בשעתו על ידי אוניברסיטת קולורדו, ומאז השתפר רבות. הכוונה היא שתקלידו את מילת החיפוש, והמנוע יעשה את השאר.

כתובתו: **www.goto.com**



עמוד הבית של **Go To** – הקלידו מילים לחיפוש ולחצו **Find It**

אנציקלופדיה בריטניקה

כולם מכירים את האנציקלופדיה המפורסמת בעולם. רבים אף מכירים את האתר המציע את כל המידע העשיר והאיכותי שלה, ומשנת 2000 אפילו בחינם. אבל מעטים יודעים כי באתר זה מצוי אחד ממנועי החיפוש האיכותיים ביותר. החיפוש מתבצע על פני מאגרי מידע רבים נוספים למאגר המקורי של האנציקלופדיה. הכתובת: www.britannica.com

אנו ממליצים על אתר זה בגלל איכות המידע המתקבל. תוצאות החיפוש מופיעות בתחתית המסך בארבעה טורים:

1 **בטור השמאלי** מופיעה רשימת האתרים המכילים את המידע המבוקש כמו בכל מנוע חיפוש, אבל כאן הרשימה ממוינת ומסווגת על ידי צוותים של אנשי מקצוע. מתחת לכל אתר מופיע תיאור קצר ומדויק מה הוא מכיל וכך תדעו לאיזה אתר כדאי להיכנס מבלי לשוטט בתוך האתרים ולבזבז זמן.

2 **בטור השני** משמאל מופיעה רשימת קישורים לערכים רלוונטיים באנציקלופדיה בריטניקה. כאן תמצאו סיכומים ממצים של המושגים.

3 **בטור השלישי** משמאל מופיעה רשימת קישורים לכתבות במגזינים כדי לתת לכם גם את הפאן האקטואלי של המידע המבוקש.

4 **בטור הימני** מופיעה רשימת קישורים לספרים העוסקים בנושא.

כתובת האתר

מילת החיפוש

ניסוח מדויק יותר

אפשר לבקש חיפוש נוסף במאגר בן 100,000,000 דפים

ארבעת טורי התשובות, ראו 1-4

דוגמה לחיפוש מידע באתר אנציקלופדיית "בריטניקה" – בכתובת www.britannica.com

מנוע חיפוש NLSearch

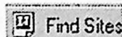
מתמחה בפרסומים אקדמיים ומחזיק מאגר שבו מיליוני מאמרים. מתאים במיוחד לאנשי אקדמיה, מורים ותלמידים. בתיבת החיפוש שבראש המסך אפשר להקליד את שאלת החיפוש גם בשפה טבעית. בתיבה שמתחת לתיבת החיפוש אפשר לבחור תחום חיפוש מיוחד מהרשימה המוצעת: מאגרי המידע המיוחדים של מנוע זה, אתרי אינטרנט, ארכיונים ואוספים מיוחדים, או עיתונים ומגזינים מרשימת האפשרויות (עיתונים אקדמיים, רגילים, מגזינים שונים ועוד).

תוצאות החיפוש מסודרות בתיקיות לפי נושאים. אפשר למצוא גם מאמרים בטקסט מלא בתשלום סמלי (2 דולרים) – מזמינים את המאמר ומשלמים רק לאחר שרואים בתקציר שלו שהוא מתאים לנו.

כתובתו: www.nlsearch.com

עמוד הבית של מנוע החיפוש האקדמי NLSearch

Find Sites – מנוע החיפוש של נטסקייפ



בסרגל האישי, התחתון מבין סרגלי הלחצנים, תראו את הלחצן **Find Sites** – "מצא אתרים". לחיצה עליו תציג לפניכם את מנוע החיפוש המצוין של **נטסקייפ**: מקלידים בתיבת החיפוש הלבנה שבראש העמוד מילים הקשורות לנושא ומקבלים קישורים רבים המקובצים בקטגוריות על פי תוכנם. אפשר לבצע חיפוש חוזר במידע שהתקבל כדי לצמצמו, או לבחור בקטגוריית הקישורים הרלוונטית ולחפש שנית בתוכה. אפשר גם ללחוץ באינדקס הנושאים (המופיע מתחת לתיבת החיפוש) על הנושא הרצוי, לקבל רשימה של נושאי משנה באותו הנושא ולבחור מתוכם, וכך הלאה עד מציאת הנושא הספציפי הרצוי.

You are here: Home > Netscape Search

Netscape Search

Search the Web

הקלידו מילים לחיפוש ולחצו Search

Arts & Entertainment
Literature, Movies, Music
Radio, TV, Celebrities

Business
Investing, Jobs, Consulting
Small Business

Computing & Internet
Hardware, Software, WWW
Programming, Web Authoring

Games
Board, Console, PC, Online
Video, RPGs, Gambling

Health
Women's, Men's, Children's
Diseases, Fitness, Medicine,
Nutrition

Home & Family
Kids, Teens, Seniors, Pets
Improvement, Real Estate

News

Reference
Colleges & Universities, K-12
Maps, Dictionaries, Translation

Regional (in English)
USA, UK, Australia, Canada,
Europe, South America, Africa,
Asia

Science & Technology
Astronomy, Biology, Chemistry
Earth, Environment

Shopping
Autos, Antiques, Auctions
Clothing, Gifts, Electronics

Society & Lifestyles
Genealogy, Relationships
History, Law, Politics, Religion

Sports
Baseball, Basketball, Football
Golf, Hockey, Soccer

World (in native language)

Hot Topics
Pokemon
Blue Mountain
Chat
Maps
Greeting Cards
Screen Savers
Games
Jobs
ESPN
WWF
NFL
Toys
Recipes

Learn More
Search directly from your browser.
Internet Keywords
Netscape Search

Get Help
Tips on Searching
Frequent Questions

Resources
Yellow Pages
People Finder
Local Information
Home Page Directory
International Search
International Yellow

מנוע החיפוש של **נטסקייפ**

מנועי חיפוש משולבים

אתם מתלבטים באיזה מנוע חיפוש להשתמש ? מנועי החיפוש המשולבים פותרים את הבעיה. אתם משתמשים במנוע חיפוש יחיד, אבל הוא מעביר את בקשת החיפוש שלכם למנועי חיפוש רבים (עד כמה עשרות ויותר, כולל כל המנועים החשובים הנזכרים בספר זה) ואוסף עבורכם את תוצאות החיפוש, מרכז אותן ומסנן כפילויות. הטובים שבמנועים המשולבים אף יסדרו את התוצאות ויעבדו אותן כדי להקל עליכם לבדוק אותן.

זכרו כי כל מנוע חיפוש מחפש במאגרי מידע ורשימות אתרים אחרים ובודק אותם בצורה שונה, ולכן משיג תוצאות שונות, וכך אתם למעשה מחפשים בכל האינטרנט.

טיפ!
השתמשו במנועי החיפוש המשולבים לחיפוש מידע נדיר, או כאשר לא קיבלתם מספיק תוצאות במנוע חיפוש יחיד. לרוב, מנוע יחיד יביא מספיק תוצאות, ואולי אף יותר מדי. מאידך גיסא, אם אינכם מנסחים נכון את בקשת החיפוש, גם מנוע משולב לא יעזור!

אלוף המחפשים: קופרניקוס (Copernic)

כדי להשתמש במנוע החיפוש **קופרניקוס**, יש להוריד תוכנה קטנה מאתר המנוע. תוכנה זו מפעילה עשרות מנועי החיפוש ומארגנת את התוצאות לנוחות המשתמש. קיימות שלוש גרסאות של **קופרניקוס**:

Copernic – הגרסה המצומצמת בחינם. אם תשתמשו בה תהיינה פעולות אותן לא תוכלו לבצע, ותידרשו לקנות את הגרסה המשוכללת יותר.

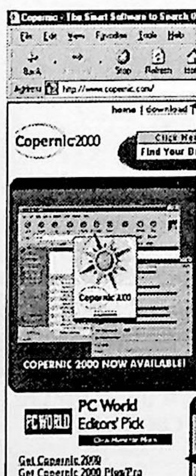
Copernic Plus – גרסה משוכללת יותר, בתשלום.

Copernic Pro – הגרסה המשוכללת (והיקרה) ביותר, מתאימה במיוחד למחפשי מידע מקצועיים כגון ארגונים או מוסדות אקדמיים המרבים לחפש מידע.

כתובת האתר: **www.copernic.com**

טיפ!
הורדת תוכנה יכולה להימשך שעות! כדי לחסוך בזמן, בדקו תחילה אם היא נמצאת באתר ספק האינטרנט שלכם. אם לא, חפשו אותה ב"סניף" הישראלי של tucows בכתובת: **www.tucows.co.il** *הורדתה מאתר ישראלי (בשעות שאין עומס) יכולה לחסוך זמן רב!*

הורדת קופרניקוס מהרשת והתקנתה

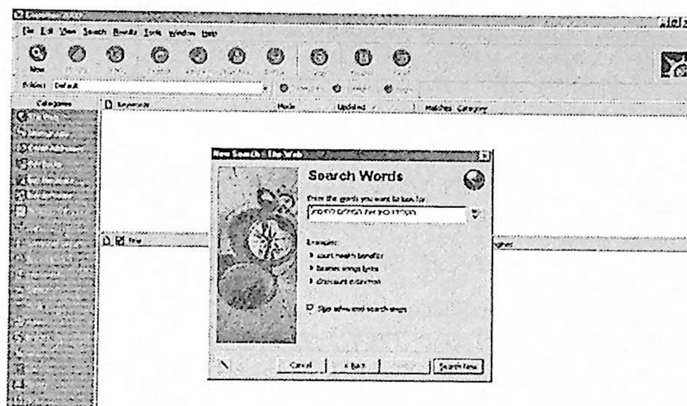


היכנסו לאתר בכתובת: **www.copernic.com** ולחצו על <u>**Download**</u> או <u>**Get Copernic**</u> או כל קישור אחר הקשור להורדה.

בדף ההורדה שיתקבל, בחרו בגרסה הרצויה לכם (ראו הסבר למעלה), ומלאו אחר ההוראות. בסיום ההורדה הפעילו את המחשב מחדש ואת **סייר חלונות**, לחצו לחיצה כפולה על שם התוכנה (היא נמצאת בתיקייה **Temp** שבתיקייה **Windows** שבכונן **C**). אשרו את כל ההצעות, התוכנה תתקין את עצמה ותיצור סמל על שולחן העבודה.

הפעלת קופרניקוס והדגמת חיפוש מידע

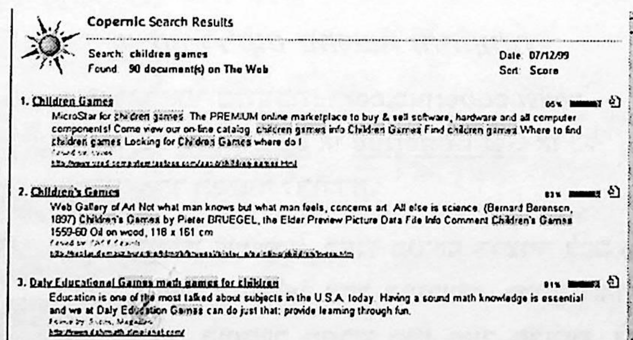
הפעילו את התוכנה בלחיצה כפולה על הסמל שלה שבשולחן **העבודה** ותקבלו את המסך הבא:



מסך הפתיחה של מנוע החיפוש המשולב **קופרניקוס**

בחרו בתחום החיפוש מהרשימה שבצדו השמאלי של המסך. לחיפוש מידע רגיל באתרי האינטרנט, בחרו באפשרות הראשונה **The Web**. תוכלו לבחור, למשל, חיפוש כתובת דואר אלקטרוני של מישהו, ספר שתרצו לקנות, וכן הלאה בהתאם לאפשרויות ברשימה.

הקלידו במרכז המסך את המילים לחיפוש, ואשרו לתחילת החיפוש. אנו ביקשנו מידע על משחקים לילדים, והקלדנו בתיבת החיפוש: **children games**, וכך נראה דף המידע:



תוצאות חיפוש **משחקי ילדים**

קיבלנו 90 דפים שבהם מידע בנושא המבוקש. בתמונה אנו רואים את שלושת הדפים הראשונים. לכל דף תיאור מה הוא מכיל, כאשר המילים הרלוונטיות מודגשות בצבע. כדי לראות את אחד הדפים יש ללחוץ על הקישור (ליד המספר שלו).

All in One Search – הכול בחיפוש אחד

כתובתו: **www.allonesearch.com**

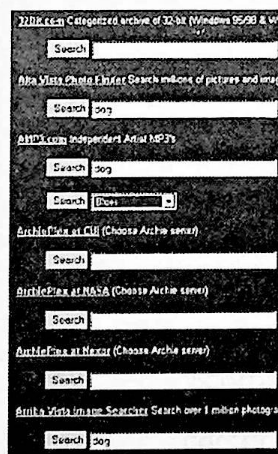


נושאי ההתמחות של המנוע

בכניסה תראו את רשימת הנושאים שבהם מתמחה מנוע חיפוש זה. רשימה זו מיוחדת ושונה ממנועים אחרים, וייתכן שכאן תמצאו נושא המתאים במיוחד עבורכם.

למרות הנושאים המיוחדים, אנו נדגים את עבודתו על ידי חיפוש נושא קל – תמונות.

נבחר באפשרות: **Software and Images** (תוכנות ותמונות – חמישי מלמעלה) ונקבל את המסך הבא, שבו אנו בוחרים באיזה מנוע להשתמש, ומקלידים את מילות החיפוש הרצויות בכל אחד מהמנועים הרצויים לנו. אפשר להקליד מילים שונות במנועים שונים !



הקלדת מילות החיפוש במנוע הרצוי

מומלץ!
שני מנועי חיפוש אלה לתמונות מומלצים מאוד לשימוש. הראשון בגלל גודל המאגרים שבהם הוא מחפש (מספר התמונות שנקבל), והשני בגלל איכות התמונות שהוא מוצא.

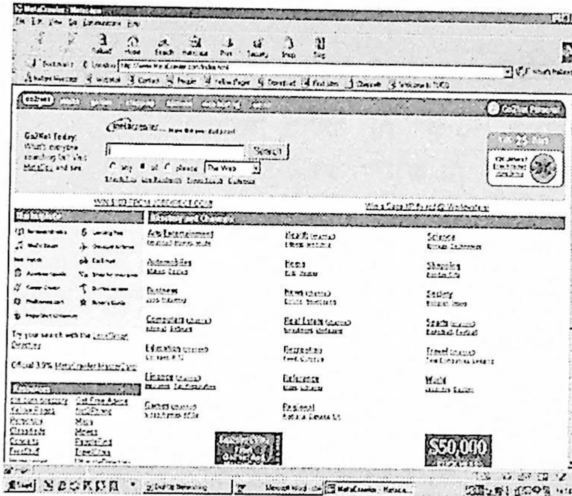
קיבלנו דף ובו רשימה של עשרות מנועי חיפוש המתמחים בחיפוש תמונות ומולטימדיה בסוגים שונים של מאגרי מידע באינטרנט. הקלדנו את מילת החיפוש **dog** במחפש התמונות של **Alta Vista**, וקיבלנו 27,000 תמונות של כלבים. הקלדנו מילת חיפוש זו גם במחפש התמונות **Arriba Vista** וקיבלנו "רק" 16,000 תמונות, אבל יותר איכותיות – אפשר להגדיל כל תמונה למסך מלא, ויש קישור לאתר ממנו היא נלקחה.

כדי לקבל גם מוסיקה על כלבים, הקלדנו את המילה **dog** גם במנוע החיפוש למוסיקה **AMP3**, ובחרנו בסוג המוסיקה הרצויה: בלוז.

MetaCrawler

"סוכן החיפוש רב הזרועות" מאפשר להכניס שאילתות פשוטות ולהריץ אותן על כמה מנועי חיפוש בו בזמן. חוסך זמן, חוזר עם סל תשובות של 15-10 הפגיעות המוצלחות ביותר מכל מנוע חיפוש שבו השתמש, ואפילו טורח לציין מי ממנועי החיפוש מצא עבורו כל דבר. חסרונו היחיד הוא שהחיפוש מעט אטי יותר בהשוואה למנועי חיפוש אחרים. באתר של **מטה קרולר** יש גם קישורים מהירים לאתרים של ספרי טלפונים ודפי זהב ברחבי העולם, אתרים לחיפוש קרובים ועוד דברים שימושיים נוספים. נוסף לכך יש גימיק חביב: מטה מרגל שמראה מה בדיוק מחפשים אחיכם לרשת באותו זמן ממש. הרשת מלאה מנועי חיפוש המאפשרים לכם לחפש בו בזמן בכמה מנועי חיפוש, אבל **מטה קרולר** הוא אחד הסימפטיים והיעילים שבהם. כתובתו:

www.metacrawler.com



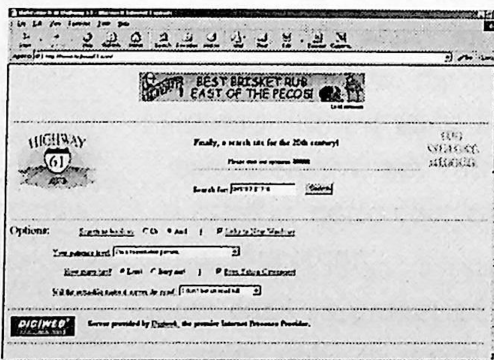
עמוד הבית של המנוע המשולב **MetaCrawler**

Highway61 – אוטוסטרדת המידע

מנוע חיפוש משולב בעל חוש הומור (תוכלו, למשל, לציין את מידת הסבלנות שלכם ולזרז את החיפוש על ידי בחירת: "מהרו! לוזרים שכמותכם!").

כתובתו:

www.highway61.com



עמוד הבית של המנוע המשולב **Highway61**

סיכום

1 למדנו כי ניתן למצוא מידע בנושא מסוים גם כשאיננו יודעים את כתובת האתר שבו נמצא המידע. לשם כך אפשר לגלוש לאתר הנקרא **מנוע חיפוש** או **אתר שער** (למשל Yahoo האמריקני או הישראלי), לציין את הנושא הרצוי, ומנוע החיפוש יציג לנו **רשימת קישורים** לאתרים שבהם מידע בנושא הרצוי. לחיצת עכבר על הקישור תציג את המידע.

2 כל מנועי החיפוש ואתרי השער הלועזיים (והישראליים, כפי שנלמד בפרק הבא) בנויים ופועלים באותה הצורה (אם יודעים להשתמש באחד, יודעים להשתמש בכולם).

3 כל מנועי החיפוש מציעים שתי דרכים לחיפוש המידע. הראשונה: הקלדת **מילות מפתח** (שמות הנושאים שבהם נרצה לקבל מידע) **בתיבת החיפוש** הנמצאת בחלקו העליון של המסך, ולחיצה על **חפש**. הדרך השנייה: לחיצה על קישורים ב**אינדקס הנושאים** (למשל, **מדינות**) ועל קישורים לנושאי משנה (למשל, **ישראל**, **ערים**, **ירושלים** ועוד) עד למציאת המידע המבוקש.

4 מציאת המידע באמצעות הקלדת מילות המפתח מהירה יותר, אך מיועדת לבעלי הניסיון היודעים לבחור את המילים הנכונות וכן להשתמש ב**חיפוש מורכב Advanced Search** – קישור הנמצא ליד תיבת החיפוש והמאפשר לציין בפירוט רב מה אנו רוצים בדיוק.

5 **אינדקס הנושאים** (**הקטגוריות**) הוא רשימת קישורים המכילים, למעשה, את כל הידע האנושי, או לפחות זה הנמצא באינטרנט. השימוש בו פשוט – לוחצים בכל פעם על הנושא הרצוי. יתרון נוסף: שימוש באינדקס הנושאים דומה לחיפוש ספר בספרייה על ידי סריקת המדפים שבהם מצויים הספרים בנושא הרצוי – ייתכן כי ליד הספר שאנו מחפשים נמצא ספרים אחרים באותו הנושא, המתאימים לנו יותר מהספר המקורי שחיפשנו!

6 אם לא מצאנו מידע במנוע חיפוש מסוים, אפשר לחפש באחר – כל מנוע חיפוש מחפש את המידע במאגר מידע השונה בחלקו מזה של האחרים. **Yahoo**, הפופולרי מבין מנועי החיפוש הלועזיים מצטיין בעיקר באינדקס הנושאים המסודר להפליא, **אלטה ויסטה**

נחשב למשוכלל ומתאים במיוחד לחיפוש על פי מילות מפתח (ראו פרק מיוחד בספר זה על חיפוש מתקדם ב**אלטה ויסטה**). קיימים מנועי חיפוש המתמחים בנושאים מסוימים (**Excite** מתמחה בחדשות וקטעי עיתונות, **NLSearch** מתמחה בפרסומים אקדמיים, וכו'). ישנם **מנועי חיפוש משולבים** כמו **קופרניק** או **All In One Search** או **מטה קרולר** המעבירים את מילות המפתח שהקלדנו לעשרות מנועי חיפוש המחפשים בו זמנית ומחזירים את רשימת **הפגיעות** (האתרים הרלוונטיים). המנוע המשולב מסנן אתרים זהים כך שלא נקבל כפילויות.

ומה הלאה

חיפוש מידע הוא דבר פשוט מבחינה טכנית, אך קשה למצוא מידע איכותי וממוקד בדיוק בנושא הרצוי לנו. כדי להפוך למומחים במציאת מידע, יש לצבור ניסיון רב בחיפוש מידע ולדעת באילו מנועי חיפוש כדאי להשתמש. לשם כך, נכיר בפרק הבא את מנועי החיפוש הישראליים המתאימים לחיפוש מידע בעברית. כמו כן כדאי להכיר מנוע חיפוש אחד "לעומק", על כל אפשרויות החיפוש המתקדמות שיש לו. לכן הקדשנו בספר זה פרק מיוחד למנוע החיפוש **אלטה ויסטה** שהוא הגדול, המהיר, ובעל האפשרויות המתוחכמות ביותר לחיפוש מידע, והוא מחפש את המידע על פני מאגרי המידע הגדולים ביותר. שימוש בו עדיף אפילו משימוש ב**מנוע משולב** המפעיל עשרות מנועי חיפוש בו זמנית, בגלל האפשרות לקבל מלכתחילה רשימה קטנה וממוקדת של אתרים המכילים בדיוק את המידע המבוקש (מנוע משולב יספק רשימה גדולה מאוד של אתרים הקשורים איכשהו לנושא הרצוי).

פרק 11
אתרי שער ומנועי חיפוש ישראליים

מנועי החיפוש הישראליים מתמחים בחיפוש חומר בעברית, באתרים ישראליים, אך לא רק – הם מחפשים, כמו **yahoo**, גם באתרים בכל העולם. הידועים שבהם: **וואלה**, **IOL**, **תפוז**, **נטקינג**, **נענע** ועוד. אלה הם יותר ממנועי חיפוש ומשמשים בעיקר כאתרי שער ומועדוני חברים, שבהם אפשר למצוא חדשות ואקטואליה, היכרויות, שירותים שונים ועדכון על מה חדש ברשת.

אתר השער ומנוע החיפוש הישראלי וואלה!

וואלה הוא אתר השער ומנוע החיפוש הפופולרי בארץ.

כדי להשתמש בוואלה יש להיכנס לדפדפן **נטסקייפ** או **אקספלורר** ולהקליד את הכתובת: **www.walla.co.il** ו-**Enter**, ויופיע המסך הבא:

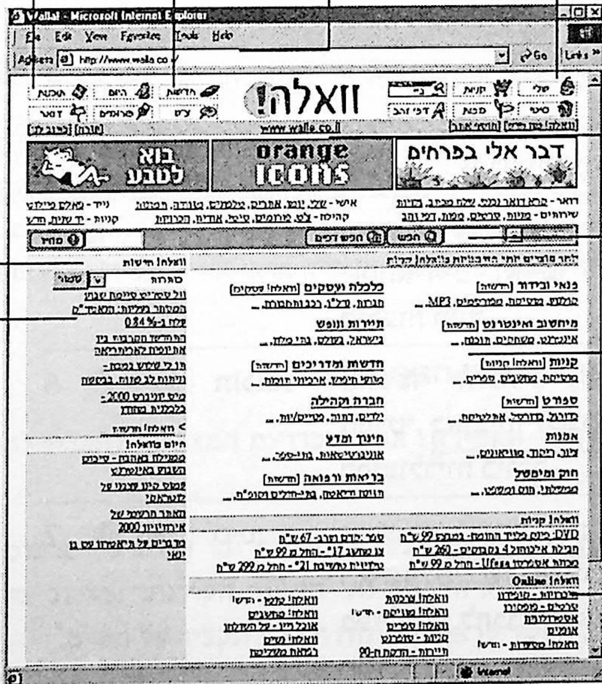
זהו מידע נוסף!
***וואלה** הוזכר כבר בפרק הרביעי הדן באתרים פופולריים. בפרק זה אנו מרחיבים ומוסיפים הדרכה לחיפוש מידע.*

תפריט כל האפשרויות

כאן מקלידים את הכתובת ו- Enter כדי להגיע לאתר

אתר החדשות המיוחד

תפריט כל האפשרויות



פרסומות

לחיפוש לפי מילת מפתח יש להקלידה וללחוץ על **חפש**

אקטואליה

זהו אינדקס הנושאים. לחצו על הנושא שבו תרצו למצוא מידע

חדשות – לחצו על כותרת כדי לקבל את הכתבה, או על **וואלה! חדשות** לקבלת כל החדשות

תפריט האפשרויות הנוספות

תמונה זו משתנה!
עמוד הבית (מסך הפתיחה) של אתרי השער משתנה לעתים קרובות!

מסך הפתיחה של האתר **וואלה**

תפריט האפשרויות בוואלה

לא נראה בדיוק אותו הדבר? אפשרויות אלו משתנות מדי פעם, אבל הרעיון נשאר.



לחצני האפשרויות השונות של מסך הפתיחה

הלחצן	שמו	תפקידו
1 [שלי]	שלי	התאמה אישית של **וואלה** כדי שכאשר ניכנס לאתר יהיו כל המדורים מותאמים לרצונותינו: למשל, חדשות או אתרי קניות בתחומים המעניינים אותנו, ניהול תיק ניירות ערך ועוד דברים רבים.
2 [קניות]	קניות	מנוע חיפוש לאין ספור מוצרים. וכמובן מכירות פומביות ומבצעים (והכול בלי לצאת מהבית).
3 [לוחות]	לוחות	פרסום מודעות בחינם למכירת מכוניות, אופנועים, מחשבים וציוד היקפי.
4 [חדשות]	חדשות	מאגר חדשות יומיות בנושאי אקטואליה, עסקים, ספורט, מזג אוויר, מחשוב ואינטרנט, חדשות בעולם, פנאי בידור ועוד.
5 [היום]	היום	נושאים שעל סדר היום: סקרים, סלבריטיז שמתארחים ואפשר לשוחח אתם, אירועים, הופעות ועוד.
6 [תוכנות]	תוכנות	מאפשר להעתיק (להוריד) תוכנות למחשב הפרטי. כאן ניתן למצוא את המשחקים והתוכנות הפופולריות ביותר.
7 [סיטי]	סיטי	אפשרות לבניית אתר ולצירופו בחינם ל"עיר האינטרנט" של **וואלה**: כולל דואר אלקטרוני, פעילויות להכרת השכנים בעיר הווירטואלית, ועוד.

המשך...

...המשך

הלחצן	שמו	תפקידו
8 מפות	מפות	אפשרות לקבל (מיידית) מפה מפורטת של כל איזור בארץ, וכן אפשרות לסמן בה את המיקום האמיתי של ביתכם, או מיקום של כספומטים, בנקים, מוסדות תרבות וספורט.
9 חדש! דפי זהב	דפי זהב	תן לעכבר ללכת במקומך – חיפוש כתובות ומספרי טלפון של עסקים או אנשים על פי מידע חלקי שאתם מקלידים, והמחשב משלים אותו.
10 צ'ט	צ'ט	אתר השיחה הפופולרי ביותר עם אנשים ממקומות שונים בארץ.
11 פורומים	פורומים	קבוצות דיון בנושאים מגוונים. המסרים נשארים מספר שבועות.
12 דואר	דואר	דואר אלקטרוני חינם בעברית, שאפשר להפעילו מכל מחשב ללא התקנה או הגדרות.

אפשרויות נוספות בוואלה

לא נראה בדיוק אותו הדבר? _אפשרויות אלו משתנות מדי פעם, אבל הרעיון נשאר._

וואלה! Online		
היכרויות - קופידון	דיסקים - צליל	אינטרנט וורלד
סרטים - פופקורן	ספרים - דיבוק	אוכל ויין - על השולחן
אופנים	קניות - סופרנט	מדריך דירות / נדל"ן
רפואה משלימה	תיירות - הדקה ה-90	חברות חומרה/תוכנה
	וואלה! צרכנות	

בסוף עמוד השער של **וואלה** (למטה) תראו את האפשרויות הנוספות הללו

הסבר האפשרויות הנוספות:

- **היכרויות – קופידון**: אתר היכרויות המאפשר לחבריו להכיר אנשים לפי פרטיהם.
- **סרטים – פופקורן**: מדריך סרטים ובו מידע על סרטים המוקרנים בישראל לפי איזור הקרנה. הז'אנר הקולנועי מסווג על פי מילות מפתח, אפשר לראות תמונות ולקבל תקציר על הסרט.

- <u>אופנים</u>: מועדון מטיילי האופניים. אירועים, טיולים וכל מה שמסביב.
- <u>רפואה משלימה</u>: עצות וכתבות בנושאי בריאות, הרגלים בריאים ורפואה אלטרנטיבית.
- <u>דיסקים – צליל</u>: חנות וירטואלית לקניית דיסקים. אפשר לשמוע את המוסיקה לפני הקנייה.
- <u>ספרים – דיבוק</u>: חנות וירטואלית לקניית ספרים. משלמים באשראי, והספר מגיע בדואר.
- <u>קניות – סופרנט</u>: הסופרמרקט של קואופ והיפרשוק. אתם מזמינים, והמשלוח מגיע.
- <u>תיירות – הדקה ה-90</u>: תכנון נופש: בתי מלון, כרטיסי טיסה וכל שאר המרכיבים.
- <u>וואלה! – צרכנות</u>: ערוצי קניות. בוחרים ערוץ, למשל: בריאות ויופי, ובוחרים במוצר.
- <u>אינטרנט וורלד</u>: קישורים למגזין זה, למגזין "אנשים ומחשבים" ולשאר ענייני מחשבים.
- <u>אוכל ויין – על השולחן</u>: מתכונים, כתבות וחנויות יין ואוכל מומלצות.
- <u>מדריך דירות/נדל"ן</u>: מאגר דירות ושאר נדל"ן לקנייה/למכירה, המסווגות לפי איזור המגורים, מספר החדרים והמחיר. פרטי הבית כוללים תמונה.
- <u>חברות חומרה/תוכנה</u>: בוחרים בתוכנה או באביזר המחשב הרצוי ומקבלים הפניה לחנות.

חיפוש מידע באמצעות וואלה

החיפוש ב**וואלה** (ובכל אתרי השער) מתבצע בשתי דרכים: לחיצה על קישורים שבאינדקס הנושאים המסודרים בקטגוריות לפי תחומם ותוכנם, ועל ידי הקלדת מילות מפתח (הנושאים שאנו מחפשים) בתיבת חיפוש ולחיצה על **חפש**.

צריך להודות...
מנועי החיפוש הישראליים עדיין מאכזבים בחיפוש מידע – הם מחזיקים מאגרי מידע קטנים יחסית למנועי החיפוש הלועזיים, ולכן לעתים קרובות הם לא מוצאים את המידע. כיום הם מתפקדים בעיקר כאתרי שער ומועדוני חברים.

חיפוש מידע באמצעות הקטגוריות המוצגות במסך

לחיצה על הנושא המבוקש פותחת מסך המפרט את רשימת הנושאים הראשיים, שבכל אחד מהם מגוון רב של אתרים וכן רשימת אתרים הממוינת לפי שם ובה תקצירי האתרים.

כדוגמה בחרנו חינוך ומדע.

אינדקס הנושאים (קטגוריות המידע) של **וואלה**

בלחיצה על קטגוריית **חינוך ומדע** יתקבל המסך הבא:

כעת ניתן לבחור תת נושא מתוך הנושא המרכזי **חינוך ומדע.**

ברשימת אתרים ממוינת לפי שם יופיעו אתרים נוספים הקשורים בנושא חינוך ומדע.

פירוט נושאי משנה ב**חינוך ומדע**

חיפוש מידע באמצעות הקלדת מילות מפתח

בתיבה הבאה, שבראש המסך:

הקלדת מילות מפתח בתיבת החיפוש

ניתן לרשום נושא או מילות מפתח לחיפוש וללחוץ עם העכבר על **חפש** (במקום **אתרים** שמימין, אפשר לבחור גם תוכנה, חדשות, חברים, סרטים). נרשום את מילות המפתח, למשל: **שידוכים**, או **הנסיכה דיאנה** ונלחץ על **חפש** לקבלת רשימת אתרי שידוכים, או אתרים המכילים חומר על הנסיכה דיאנה.

נפתח מסך בו יוצג:

בחיפוש לפי **מדריך האתרים** מאפשר כל אחד מהסעיפים למקד או להרחיב את רשימת האתרים שתתקבל. ככל שהרשימה ארוכה יותר כך היא רחוקה מהנושא המבוקש.

לדוגמה: בקטגוריית **כל המילים** תופיע רשימת אתרים שבהם מופיע צמד המילים המבוקשות.

בבחירת קטגוריית **לפחות אחת מהמילים** תופיע רשימת אתרים שבהם מופיעה אחת מהמילים המבוקשות.



חיפוש נושא לפי מילת מפתח

חיפוש מורכב בוואלה

כדי לשכלל את פעולת החיפוש יש לבחור בתיבות בהתאם לאופי המידע המבוקש (ראו בתמונה הקודמת):

1 **הצג לפי קטגוריות / הצג אתרים לפי ציון:** הצגת האתרים במסך תהיה לפי קטגוריות, או מדורגת לפי ציונים (כמפורט בסעיף 6).

2 **הצג תיאור אתר / הסתר תיאור אתר:** *בהצגת "תיאור אתר"* נקבל את תקציר תוכן האתר.

3 **כל המילים / לפחות אחת מהמילים:** בבחירת קטגוריית *"כל המילים"* נקבל אתרים אשר בהם מופיעות המילים המבוקשות זו לצד זו (ראה דוגמה בתמונה הקודמת).

4 **מילים שלמות / חלק ממילה:** בבחירה קטגוריית *"חלק ממילה"* יופיעו אתרים הכוללים בתוכם מילים דומות או חצאי מילים של המילים המבוקשות.

5 **כל סוגי האתרים / רק אתרים ישראליים / רק אתרים מהעולם:** בבחירת קטגוריית *"כל סוגי האתרים"* יופיעו אתרים שמקורם מהארץ ומהעולם.

6 **כל הציונים / ציון 2 ומעלה / ציון 3 ומעלה / ציון 4 ומעלה / ציון 5 או גזעי:** בבחירת קטגוריית *"כל הציונים"* יופיעו אתרים ובהם מגוון הציונים בסדר יורד לפי קרבת האתר לנושא (ציון 5 או גזעי - מראה על קרבה מרבית של האתר לנושא המבוקש).

בסיום מילוי התיבות יש ללחוץ בעכבר על תיבת **חפש**, ועל המסך יופיעו שמות האתרים הנוגעים בנושא, כגון: <u>בית המלוכה הבריטי</u>, <u>הנסיכה דיאנה</u> וכו'.

בית המלוכה הבריטי

מהעולם

כל מה שרציתם לדעת על פעולה של המלכה אליזבט ומשפחת המלוכה. כאן תוכלו למצוא מידע מפורט על בני המשפחה, הטקסים, האחוזות, הגלריות ההסטוריות המלוכה, וכן פינה המוקדשת לנסיכה דיאנה.

חברה וקהילה | זיכרון והנצחה

הנסיכה דיאנה

ישראלי

אתר הנצחה לנסיכה מווילס שנהרגה בתאונת דרכים בפריז ב-31.08.97. באתר ניתן לכתוב ולשלוח תגובות והן יתפרסמו בו בקרוב.

תיירות | בתי מלון וצימרים | בתי מלון בישראל

מלון הנסיכה

ישראלי

הנסיכה עטופה היא ורכה... מלון הנסיכה באילת מציע חופשה חלומית, חדרים מפוארים, ארוחות, בריכה ועוד פינוקים אחרים. ניתן להזמין מקום באתר

רשימת האתרים בנושא המבוקש

אתר השער ומנוע החיפוש תפוז

תפוז היה אחד מאתרי השער הראשונים בארץ, אלא שמאז קפא על שמריו. רק בסוף 1999 ותחילת 2000, לקראת הנפקתו בבורסה התפתח והשתפר והפך לאתר שער ישראלי לכל דבר, עם התמחות בתוכנות להורדה, משחקים, ושאר מדורים. ל**תפוז** אינדקס אתרים עבריים מקיף, המבטיח שתוצאות חיפוש מידע יכילו קישורים לאתרים ישראליים ולא רק לועזיים, כפי שקורה לעתים. הוא דומה לשאר אתרי השער, ולכן הפעם אין הרבה מה להסביר. זכרו כי אם לא מוצאים מידע בעזרת מנוע חיפוש מסוים, אפשר להשתמש במנוע חיפוש אחר, כי כל אחד סורק רשימת אתרים שונה, ומידע שלא נמצא באחד יכול להימצא באחר (אם כי לרוב נעוצה הבעיה בחיפוש לא נכון). לכל אתר הרשום ב**תפוז** והמופיע כפגיעה (כתשובה לבקשת חיפוש מידע) ניתן דירוג הנע מ-1 עד 5. הדירוג נקבע על פי תוכן, עיצוב גרפי, מקוריות וחדשנות.

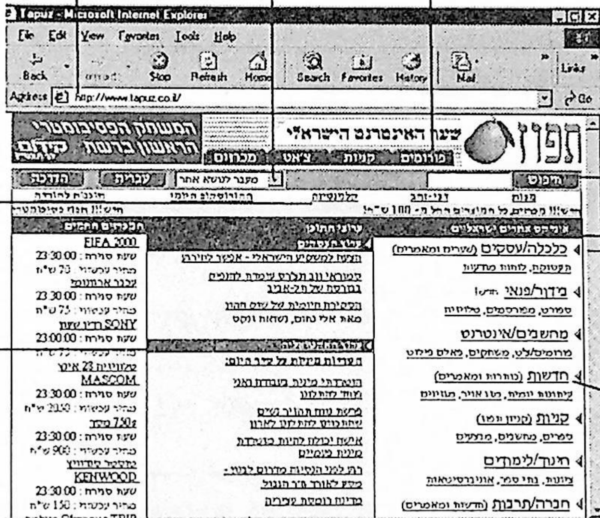
שלבי הכניסה לאתר:

1. הפעלת **נטסקייפ** או **אינטרנט אקספלורר** בלחיצה כפולה.
2. הקלדת כתובת האתר: **www.tapuz.co.il** ו-**Enter**.

תפריט כל האפשרויות

מעבר למדור אחר ב**תפוז**

כאן מקלידים את הכתובת ו-Enter כדי להגיע לאתר



לחיפוש לפי מילת מפתח, יש להקלידה וללחוץ על **חיפוש**

בילויים והיכרויות לנוער

זהו אינדקס הנושאים. לחצו על הנושא שבו תרצו למצוא מידע

אקטואליה

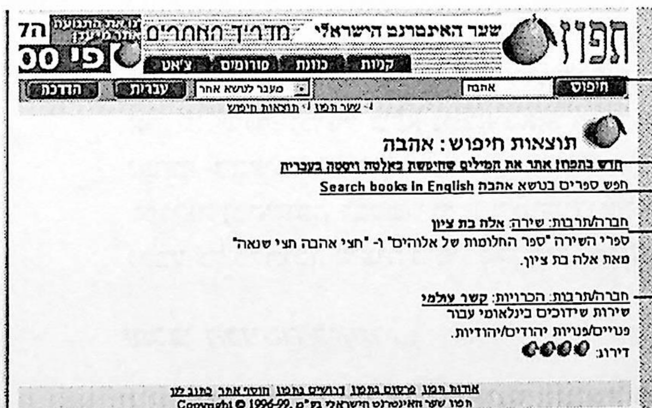
חדשות

דף הפתיחה של האתר **תפוז**

דוגמה לחיפוש מידע בתפוז

"אומרים אהבה יש בעולם, מה זאת אהבה" שאל ביאליק, ולא נענה. הבה נראה כיצד יכול היה **תפוז** לספק לו מידע בנושא זה.

הקלדנו את מילת המפתח **אהבה** בתיבת החיפוש, ואלה התוצאות:



חיפוש אהבה

שימוש **באלטה ויסטה** למידע נוסף!

אהבה פרחאית

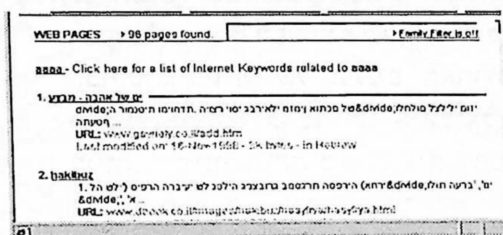
אהבה פואטית

אהבה גשמית

חיפוש אחר אהבה ב**תפוז**

קיבלנו ספרים בנושא "אהבה", שירים בנושא זה ושידוך יהודי באתר המדורג בארבעה תפוזים. לנו זה בהחלט לא מספיק, ולכן לחצנו על

הקישור המזעיק לעזרה את הגדול מכולם – מנוע החיפוש **אלטה ויסטה**, וזה מה שקיבלנו:



אלטה ויסטה מצא 96 פריטים של אהבה

צריך להיות חוקר תרבות כדי להבין את הקשר בין חלק מהפריטים לבין אהבה. כמו כן העברית הפוכה (הכותרות כתובות בעברית Windows בעוד תיאור הפריטים כתוב בעברית Visual ולכן, בכל מקרה, חלק מהעברית יהיה הפוך).

מנועי חיפוש ישראליים המיועדים לחיפושים מיוחדים

הסבר מפורט יותר! כולל תמונות הממחישות הסבר זה, תמצאו בפרק הבא!

קיימים מנועי חיפוש למטרות מיוחדות כגון חיפוש פרטים על אנשים ועסקים, חיפוש כתובות דואר אלקטרוני, חיפוש מוצרים לקנייה וחיפוש המוצר הזול ביותר. חיפוש אנשים, עסקים וכתובות דואר אלקטרוני מתבצע במדריכים (Directories), שהם בעצם מאגרי מידע המכילים את מדריכי האלפונים ודפי זהב המקובלים. הרעיון הוא שממלאים את הפרטים הידועים על העסק המבוקש ומקבלים את שאר הפרטים.

חיפוש עסקים – דפי זהב

גלשו לאתר **דפי זהב** בכתובת: **www.yellowpages.co.il**:

- ניתן לאתר עסק בעזרת הקלדת פרטים חלקיים בתיבות המתאימות, ולקבל את כל הפרטים ומפת האיזור עם ציון מיקום העסק.
- לחיצה על **חפש תושב** מעבירה אותנו למדריך הטלפון.
- אפשר לחפש עסק במפת האזור בלחיצה על **חפש במפה**.

[חפש תושב]

[חפש במפה]

מדריך הטלפון של בזק וחיפוש במפות

אפשר גם להשתמש באתר של **בזק** לבירור מספר טלפון, ולחסוך שמונה פעימות מונה. הכתובת: **www.144.bezeq.com**

באתרי שער רבים, למשל, **וואלה**, קיימת אפשרות (כמו **בדפי זהב**) להקליד כתובת ולקבל את מפת האזור ובה ציון הכתובת המבוקשת.

אתרי שער ישראליים נוספים

ואיך זה באמריקה? שם החלה כבר המגמה ההפוכה – ירידת הפופולריות של אתרי השער לטובת אתרים קטנים וספציפיים העונים בדיוק לטעמו או דרישותיו של המשתמש.

עלייתם של אתרי השער (פורטלים) לחזית האינטרנט, והקשר ההדוק בינם לבין עליית רמת הפעילות של חברות האינטרנט השונות, הם מהמאפיינים הבולטים ביותר של השנים האחרונות. אתרי השער הללו מושכים מבקרים רבים, ולכן מהווים פוטנציאל גדול למפרסמים. הם גם מאפשרים קניות, הזמנות בתחום התיירות והמלונאות ואפשרויות רבות אחרות הקשורות בכסף. וכך מקבלת רשת האינטרנט את הדחיפה והצמיחה מהגורם בעל העוצמה הרבה ביותר – עולם העסקים, גיוסי הון בשוקי ההון והשוק הפרטי. לנוכח מגמה חדשה זו של השתלטות אתרי השער בעולם האינטרנט, אנו מציגים תמונות של אתרי השער הישראליים הנפוצים. התמונות, המראות את האפשרויות השונות שמציע האתר, מדברות בעד עצמן, ואין צורך להוסיף הסברים – פשוט יש להיכנס לאתר על פי התמונה שמוצאת חן בעיניכם וללחוץ על האפשרות הרצויה. אם גיליתם אפשרות מיוחדת הקיימת באתר אחד ולא באחרים – ספרו לי, ויחד נפיץ את "הבשורה על פי אינטרנט" – זהו שם המשחק כיום.

IOL (Israel On Line)

אתר שער המהווה שילוב "מנצח" בין גוף המייצר תוכן (רשת שוקן ועיתון **הארץ**) ואתר אינטרנט היכול להעביר את התוכן לציבור המנויים. זהו אתר יפהפה ובו המון תכנים – כמה שתחפשו יותר, תמצאו יותר!
כתובתו: www.iol.co.il

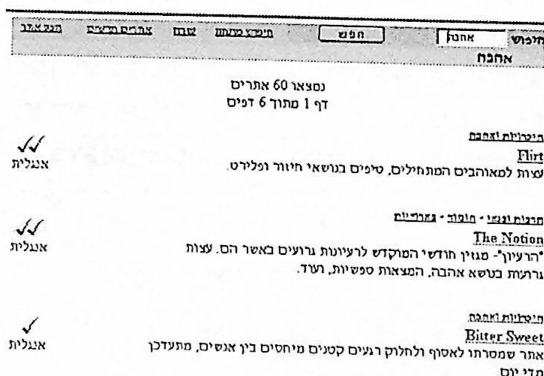
*שימו לב! לעושר התכנים של אתר זה, לקישורים לעיתון **הארץ** ולכתבות סוף השבוע.*



אתר השער הישראלי IOL

דוגמה לחיפוש מידע ב-IOL

לשם השוואה עם **תפוז**, חיפשנו אהבה גם באתר זה. התקבלו 60 תוצאות, אבל כולם אתרים לועזיים. תפוז מצא כזכור תוצאות "ישראליות" והצדיק את שמו כאתר השער הישראלי המתמחה באתרים ישראליים.



חיפוש "אהבה" באתר IOL

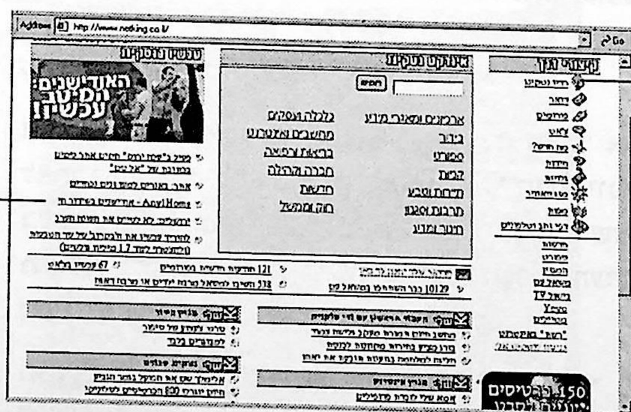
נטקינג

אתר שער זה מתמחה בבידור וניצב גבוה במצעד הפופולריות הישראלי. עיקר פרסומו בגלל הקשר ההדוק בינו לבין התקשורת (זכיינית הערוץ השני **רשת** "מושקעת בו") באמצעות אתר המשנה **reshet.netking.com** : הערוץ השני בטלוויזיה.

שימו לב לרדיו הישראלי המשוכלל ביותר ולאתר ההצגה הישראלי הראשון. כתובתו : **www.netking.com** :

מידע נוסף!

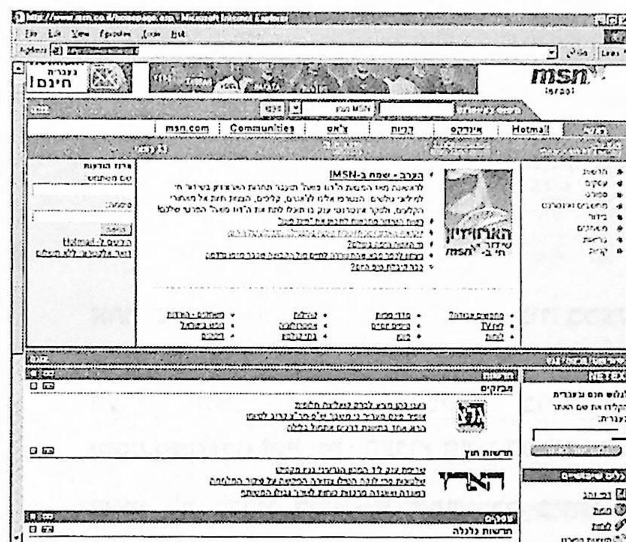
בפרק 22 תמצאו הדרכה מפורטת להפעלת הרדיו!



אתר השער **נטקינג**

MSN ישראל

האתר החדש (נפתח במרץ 2000) של **מייקרוסופט** בשיתוף **אינטרנט זהב**. מתקדם מבחינה טכנולוגית ובאפשרויות להתאמה אישית: קביעת התכנים ומיקומם במסך לפי בחירת המשתמש. האתר מציע שירותי דואר אלקטרוני באמצעות אתר (WebMail) המפורסם בעולם **HotMail** ובגרסה עברית. בנוסף, באתר מוצעות מתנות נוספות מבית מייקרוסופט, כגון: הורדת הגרסה האחרונה של **אינטרנט אקספלורר**, גלישה חכמה באמצעות **Netext**: (מקלידים את שם האתר בעברית ומגיעים אליו) וכן קישורים רבים כמו בכל אתר שער. הכתובת: **www.msn.co.il**

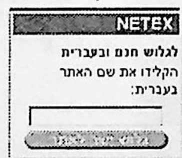


תיבת **נטקס**,
ראו הסבר
בסעיף הבא

אתר השער הישראלי של **מייקרוסופט**

גלישה חכמה באמצעות NETEX

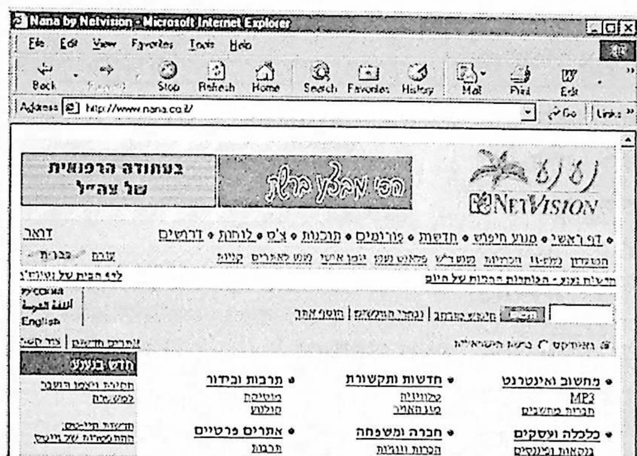
הקלידו בעברית בתיבת **NETEX** את שם האתר או שם העסק ותגיעו לאתר! הקלידו, למשל, **בנק לאומי** ואתר הבנק יופיע במסך! אפשר אפילו להקליד מילה כללית, כגון **שדה תעופה** ולקבל רשימת קישורים לכמה שדות תעופה ובראשה **נתב"ג**!



תמצאו את תיבת **NETEX** באתר **IOL** או באתר מייקרוסופט ישראל: **www.msn.co.il** או הורידו את התוכנה בחינם מאתר **www.netex.co.il**

נענע

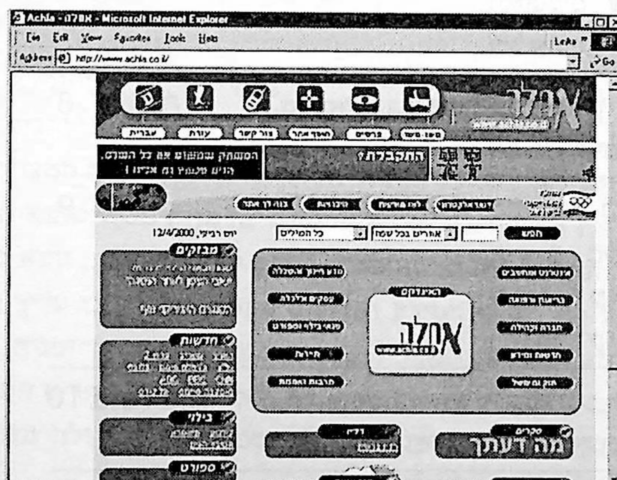
האתר של **נטוויז'ן**. חדש יחסית לאתרי השער האחרים שסקרנו וכבר עובר את רובם בהרבה ונמצא בשורה הראשונה עם **וואלה** ו-**IOL**. מעוצב יפה ומקצועי מאוד. בתחילת הדף רואים את הערוצים (המדורים) השונים, שבחלקם יש גם כתבות מקוריות. כתובתו : **www.nana.co.il**



אתר השער **נענע**

אחלה

אתר חדש יחסית. נרכש על ידי יבואנית הטלפונים הסלולריים סאני. הפוטנציאל של שידור תוכני אינטרנט בטלפון הסלולרי נחשב לכיוון "חם". כתובתו: **www.achla.co.il**



אתר השער של סאני – **אחלה**

רשימת אתרי שער ישראליים נוספים

שם האתר	כתובתו	הערות
1 דפי רשת	www.reshet.co.il	אינדקס גדול של אתרים ישראליים.
2 GoldSite	www.goldsite.up.co.il	אתר אינדקס שבו קישורים רבים לכל מה שתרצו. לא מתוחזק טוב ולעתים קישורים אינם עובדים.
3 אינטרנט זהב	www.zahav.net.il	אתר ספקית האינטרנט הגדולה ביותר. שירותים ותמיכה לקהל המנויים. משבצות מותאמות אישית, חדשות מ-IOL, קניות מ-4Sale, אינדקס מוואלה והורדת תוכנות מ-tucows.
4 סטארט	www.start.co.il	אתר ותיק, שווה ביקור. מייעד עצמו כקרש קפיצה לכל אתר או לפעילות באינטרנט.
5 Seek Net	www.seeknet.co.il	אתם בוחרים נושא ומקבלים רשימת אתרים רלוונטית.
6 A	www.a.co.il	שער כניסה ובו קישורים לאתרים רבים.
7 I4U	www.i4u.co.il	שלט רחוק לאינטרנט – מקלידים מילה ומקבלים ערוצים, כלומר, קטגוריות של אתרים רלוונטיים.
8 זהו זה	www.zehoo.co.il	עדיין צריך להשתפר כדי "ליישר קו" עם הגדולים.
9 זולו	www.zooloo.co.il	מתמחה בחישובים שונים (למשל, חישוב מסים ותאריכים) ובקורסים שונים. מאפשר בניית אתר אישי במספר דקות! אתר נחמד ומומלץ!
10 בננה בום	www.boom.co.il	לצעירים. הומור, משחקים, מועדון חברים, ועוד.
11 סבבה	www.sababa.co.il	אינדקס (קישורים) למיטב שברשת.

סיכום

1 למדנו שניתן לחפש מידע במנועי חיפוש ישראליים כדי (לקבל רשימת קישורים לאתרים ישראליים הקשורים לנושא), אך במקרים רבים מנועי החיפוש הישראליים מביאים קישורים לאתרים באנגלית. **תפוז** הצטיין במציאת מידע בעברית.

2 אתרי השער הישראליים עדיין "חלשים" בחיפוש מידע בעברית, ומשמשים בעיקר כאתרי שער לאקטואליה, לחדשות, למועדוני חברים ובהם צ'טים, פורומים והיכרויות, לתוכנות, למשחקים ולעדכונים.

3 קיימים אתרי שער ומנועי חיפוש ישראליים רבים. הידועים ביותר הם **וואלה**, IOL, **תפוז**, **נענע**, **נטקינג** ו-MSN **(מייקרוסופט)** ישראל.

4 אתרי השער הטובים משלבים תכנים עשירים ומקוריים בשיתוף עם גופים המתמחים בכך (למשל, רשת שוקן, "רשת" והערוץ השני בטלוויזיה), לצד ערוצים המרכזים הפניות לתחומי עניין מיוחדים, וכן התאמה אישית של האתר לתחומים המעניינים אותנו.

5 ראינו סקירה מפורטת של **וואלה** שכללה הסבר כל הלחצנים והאפשרויות, חיפוש מידע באמצעות אינדקס הנושאים (הקטגוריות), וכן באמצעות הקלדת מילות מפתח, כולל חיפוש מורכב. למדנו שכל אתרי השער ומנועי החיפוש דומים (אם מכירים אחד מכירים את כולם). לשם השוואה ותרגול נוסף בחיפוש מידע, הבאנו שתי דוגמאות נוספות מ**תפוז** ומ-IOL.

ומה הלאה

כדי להפוך למומחים במציאת מידע, יש לצבור ניסיון רב בחיפוש מידע ולדעת באילו מנועי חיפוש כדאי להשתמש. כמו כן כדאי להכיר מנוע חיפוש אחד "לעומק", על כל אפשרויות החיפוש המתקדמות המצויות בו. לכן הקדשנו את הפרק הבא למנוע החיפוש **אלטה ויסטה** שהוא הגדול, המהיר, ובעל האפשרויות המתוחכמות ביותר לחיפוש מידע, והוא מחפש את המידע על פני מאגרי המידע הגדולים ביותר. שימוש בו עדיף אפילו משימוש **במנוע משולב**, המפעיל עשרות מנועי חיפוש בו־זמנית, בגלל האפשרות לקבל מלכתחילה רשימה קטנה וממוקדת של אתרים המכילים בדיוק את המידע המבוקש (מנוע משולב יספק רשימה גדולה מאוד של אתרים הקשורים איכשהו לנושא הרצוי).

פרק 12

מידענות – שכלול מיומנויות חיפוש המידע

כבר בגלישה השנייה באתר **סנונית** ראינו שקל מאוד לחפש מידע אך קשה למצוא מידע איכותי. רצינו מידע על פינגווין – וקיבלנו מאמר על הקורמורן, כיוון שהכיל גם את המילה "פינגווין". הפסדנו בקרב, אך ניצחנו במערכה: הבנו את מגבלות חיפוש המידע באינטרנט – אנו מחפשים תוכן מסוים, בעוד המחשב מחפש מחרוזת תווים (מילה או מילים) מסוימת.

מגבלות מנועי החיפוש

דוגמה מוכרת הממחישה מגבלה זו היא הניסיון למצוא מידע הקשור למכשיר הפקס (מי המציא אותו, מתי וכו'). על ידי חיפוש המחרוזת "פקס" נקבל רשימה גדולה של דפים שבסופם מופיע מספר הפקס של מי שכתב אותם, והקשר בינם לבין פקס הוא אפילו קלוש יותר מהקשר בין פינגווין לקורמורן.

מנועי חיפוש טובים מנסים לעזור לנו בכך שהם ממיינים את האתרים/מאמרים שנמצאו ומסדרים אותם לפי קרבתם לנושא שאנו מחפשים. אך כיצד יכולים מנועי החיפוש להבין את תוכן המאמר ולקבוע אם הוא קרוב לנושא המבוקש? הם אינם יכולים. במקום זאת, הם ממיינים על פי מספר קריטריונים שבסבירות גבוהה יותר מעידים על תוכן המאמר, למשל:

1 האם מילת המפתח נמצאת בכותרת הדף, דבר שמעיד על מרכזיותה בתוכן הדף.

2 מספר הפעמים שבו מופיעה מילת המפתח שרשמנו בתיבת החיפוש בדף. סביר שמאמר המכיל מספר רב של הופעות המילה "פינגווין" קשור יותר לנושא זה.

3 קרבת המילה המבוקשת לתחילת המאמר: מאמר העוסק בפינגווינים, מן הסתם יזכיר את המילה "פינגווין" כבר בהתחלה, בניגוד למאמר העוסק בקוטב הצפוני שבו תופיע מילה זו רחוק יותר מתחילת המאמר.

4 המרחק הממוצע בין הופעות חוזרות של המילה: במאמר של עמוד אחד, אם המילה "פינגווין" נזכרת חמש פעמים, במרחק של כמה שורות בין מילה למילה, סביר להניח שהמאמר אכן עוסק בנושא הפינגווינים. לעומת זאת, אם המילה נזכרת חמש פעמים במאמר של 20 עמודים, ברווח של כמה עמודים בין מילה למילה, ייתכן שהמאמר עוסק בנושא אחר, הקוטב הצפוני, למשל.

קיימים קריטריונים נוספים שכאלה. אך הבעיה היא שבמציאות התחרותית של פרסום ורייטינג, יודע כבר מפרסם הכותב מאמר קטן בנושא פינגווינים, שכדאי לו להכניס את המילה "פינגווין" בתחילת המאמר פעמים רבות ובצפיפות. בהמשך הוא כבר יכול להלאות אותנו ברעיונותיו אודות הכול חוץ מפינגווינים. המאמר שלו יופיע בכל זאת בראש הרשימה של כל חיפוש מידע בנושא פינגווינים.

מחיפוש מידע למידענות

היגיון וניסיון

אין להם תחליף בחיפוש מידע! רצוי, למשל, להקליד באנגלית את השם "חיפושיות" באות גדולה (קפיטל), ומנוע החיפוש ימצא יותר קישורים אל להקת החיפושיות Beatles מאשר לחרקים beatles.

עכשיו, כשאנו מבינים יותר את "כללי המשחק" של חיפוש המידע, אנו יכולים לסייע למנוע החיפוש למצוא מידע איכותי הקרוב יותר לנושא המבוקש. נוכל, למשל, לבקש ממנו למצוא חומר שבו מופיעה המילה "חיפושיות" וגם [המילה "להקה" או המילה "מוסיקה"], אך לא המילה "חרקים" (סביר להניח שבכך יעסוק התוכן, כלומר בלהקת החיפושיות ולא בלהקות של חיפושיות).

המילים "וגם", "או" ו"לא" נקראות "אופרטורים" (כמו הסימנים +, -, × בחשבון) כי הן "פועלות" ומשפיעות על התוצאה של החיפוש.

בפרק זה נכיר טכניקות מתקדמות בחיפוש מידע, הכוללות שימוש באופרטורים, וכן מנוע חיפוש שבו אפשרויות רבות לשימוש באופרטורים – **אלטה ויסטה.**

חשוב גם לדעת היכן לחפש – חיפוש במאגרי מידע ייעודיים, למשל, במאגר פרסומים אקדמיים, מקצר מאוד את הדרך למציאת המאמר הרצוי בטקסט מלא. בפרק "שימושים אקדמיים וחינוכיים באינטרנט" נכיר כלי חיפוש ומאגרי מידע ייעודיים, אשר יעזרו לנו לשכלל את יכולתנו במציאת מידע איכותי ולהפוך למידענים של ממש – מומחים בחיפוש מידע.

המרכיב החשוב ביותר במידענות הוא הניסיון – אותו תצטרכו לרכוש לבד. לנו נשאר רק לקוות שפרק זה מהווה את תחילתו.

טכניקות מתקדמות לחיפוש מידע באלטה ויסטה (Alta Vista)

זהו מנוע חיפוש "אספני" הסורק את האתרים שברשת האינטרנט ואוסף מהם את תפריטי המידע שלהם. מתפריטים אלו הוא בונה מאגר מידע משלו, ומעדכן אותו מפעם בפעם בתפריטי המידע החדשים שנאספו. כאשר אנחנו מחפשים מידע ב**אלטה ויסטה**, הוא מחפש אותו במאגר מידע זה.

הידעתם?
*מנוע החיפוש של **תפוז** מאפשר בלחיצת עכבר אחת להעביר את מילות החיפוש בעברית גם ל**אלטה ויסטה** כדי לקבל ממנו רשימת פגיעות נוספת לזו של **תפוז**. הקישור נמצא מיד מעל רשימת הפגיעות המתקבלת ב**תפוז**.*

אלטה ויסטה משתמש בשיטת חיפוש חדשנית הנקראת "ספיידר", הסורקת את כותרות דפי האינטרנט (מאמרים, מסמכים) שבתוך האתרים, וכך, במקום לקבל רשימת אתרים שבכותרתם הופיעה מילת החיפוש, להיכנס לאתר ולחפש את דף האינטרנט הרלוונטי לנו, **אלטה ויסטה** ייתן לנו את רשימת דפי האינטרנט שבכותרתם הופיעה מילת החיפוש, כלומר בשיטה זו אנו מגיעים באופן ישיר למידע הרלוונטי לנו.

טכניקת החיפוש של "ספיידר" היא להיכנס לכל הקישורים הנמצאים באתר או בדף האינטרנט שנמצא ולסרוק גם אותם, וכך מכסה **אלטה ויסטה** את כל האתרים ודפי האינטרנט הקשורים לנושא.

לשיטה זו יתרון בכמות החומר שעליו מתבצע החיפוש – רוב האתרים שברשת. ואכן במאגר של **אלטה ויסטה** מצויים קרוב ל-50 מיליארד דפי אינטרנט (והמספר הולך וגדל).

גם וואלה
*משתמש במנוע החיפוש של **אלטה ויסטה** (אבל לא במאגר שלו!)*

אך זהו גם חיסרון – מהחיפוש מתקבל חומר רב, שחלקו לא רלוונטי. לכן ב**אלטה ויסטה** קיימות אפשרויות מתקדמות לחיפוש מידע, המאפשרות לנסח במדויק את אופי המידע המבוקש, וכן אפשרויות למיון ולסידור המידע שהתקבל, כדי לקבל בתחילת רשימת הפגיעות מידע רלוונטי בלבד. האפשרויות לחיפוש מתקדם ולסינון המידע שהתקבל הם נושאי הלימוד של סעיף זה.

עמוד הבית של אלטה ויסטה

הכתובת

אפשרויות שונות

תיבת החיפוש

הערוצים השונים

מדדי בורסה

חיפוש תמונות, מוסיקה ווידיאו, חיפוש מתקדם

יעד החיפוש: אתרים, חדשות, קבוצות דיון, מוצרים

אינדקס הנושאים

קניות: השוואת מחירי מוצרים, מדורי קניות, חיפוש מוצרים.

מסך הפתיחה של **אלטה ויסטה**

חיפוש פשוט

נושא החיפוש: אגדות ילדים, ובאופן ממוקד יותר נסיכים וצפרדעים באגדות ילדים. דרך נושא זה נלמד אסטרטגיות חיפוש שונות.
כתובת ה-**Alta Vista**: **www.altavista.com**

בסעיפים הראשונים אנו מביאים את מספר התוצאות שהתקבלו בחיפוש, נכון לתחילת 2000. מאז השתנה והתרחב מאגר ה-**Alta Vista**, וסביר שאתם תקבלו תוצאות שונות.

1 הקלידו בתיבת החיפוש: **fairy tales**. כמה תוצאות קיבלתם? 63,000 דפים. שימו לב שאתם יכלים ללחוץ מעל רשימת הפגיעות (הקישורים שהתקבלו מהחיפוש) על סוג המידע שאתם רוצים בהקשר ל-**fairy tales**: מוצרים, חדשות, קבוצות דיון העוסקות בנושא, תמונות, מוסיקה, וידיאו, מדריכי טלפון ועסקים. כמו כן,

מיד לפני הפגיעה הראשונה אתם יכולים לקבל מילות מפתח נוספות הקשורות ל-**fairy tales** כדי למקד את החיפוש יותר.

Click a tab for more on "fairy tales"
What is a tab?
Products | News | Discussion Groups | The Web
Images | Audio | Video | Directory
WEB PAGES › 87,691 pages found
› Family Filter is off
amazon.com
Search: FAIRY TA
Books Music Movies
Toys Electronics
Find products and comparison shop for fairy tales (3240 found)
fairy tales - Click here for a list of Internet Keywords related to fairy tales
1. Fairy Tales: Origins and Evolution
Fairy Tales: Once upon a time, Little Red Riding Hood tricked the wolf, Sleeping Beauty had a lot more than a long sleep to contend with, Snow White...
Last modified on 11-Apr-1999 - 6K bytes - in English
[Translate] [More pages from this site]
Raging Bull
Leading the Investor Revolution
Own the Music of fairy tales
2. Fairy Tales
LE FastCounter Back. This page hosted by . Get your own free home

סוג המידע שרוצים בהקשר ל-fairy tales: תמונות, מוסיקה וכו'.

מספר התשובות

לחצו לקבלת מילות מפתח נוספות באותו נושא

רשימת הפגיעות

2 שימו לב שהחיפוש בוצע בכל האתרים ובכל השפות (**any language**), ככתוב בתיבה שבחלק הדף העליון. אם תלחצו על תיבה זו הקובעת את שפת החיפוש ותבחרו "אנגלית", התוצאה תצטמצם ל-61,000. אפשר גם לבחור "עברית" (למרות שמחרוזת החיפוש באנגלית!) ואז נקבל שש פגיעות (הפריט הראשון יהיה "אגדות, משלים וסיפורי עם" הנמצא ב**סנונית**).

- בתוצאות החיפוש יופיעו אתרים אשר בהם מופיעות המילים **fairy** או **tales**, או שתיהן יחד. כלומר, מנוע החיפוש עורך קודם כול פעולה של חיתוך (**and**) לאחר מכן פעולה של איחוד (**or**). לכן, תוצאות החיפוש יציגו קודם כול אתרים שבהם מופיעות שתי המילים, ורק לאחר מכן אתרים שבהם מופיעה כל אחת מן המילים בנפרד.
- חיפוש כזה נרצה לערוך כאשר אנו מעריכים שתתקבלנה מעט תוצאות.

3 הקלידו בתיבת החיפוש: **+fairy +tales**. כמה תוצאות קיבלתם? 90,000 (שש בעברית). בתוצאות החיפוש יופיעו אתרים אשר בהם חייבות להופיע שתי המילים, לאו דווקא צמודות. כלומר, מבחינה בוליאנית עורך מנוע החיפוש פעולה של חיתוך (**and**).

4 הקלידו בתיבת החיפוש: "**fairy tales**". כמה תוצאות קיבלתם? 64,000 (שש בעברית). בתוצאות החיפוש יופיעו האתרים אשר בהם מופיע הביטוי "**fairy tales**".

- חיפוש זה שימושי כדי למצוא מידע על מושג או על שמות אנשים.

5 הקלידו בתיבת החיפוש: **+Prince** (P ולא p!). כמה תוצאות קיבלתם? 1,635,000 (17 בעברית). בתוצאות החיפוש יופיעו אתרים אשר בהם מופיעה המילה **Prince** רק בצורה זאת. אפשר לכתוב את המילה ללא + לפניה, ולכאורה לא צריך להיות הבדל, אבל יש – תתקבל תוצאה גבוהה יותר (לעתים אף כפולה). ההבדל נעוץ באופן החיפוש.

6 הקלידו בתיבת החיפוש: **+prince**. כמה תוצאות קיבלתם? 2,370,000. התוצאות יכילו אתרים שבהם מופיעה המילה **prince** בצורות שונות: **PRINCE, PrInCe, prince Prince**.

- מסקנות:

p (קטן) מציין הופעה כלשהי של המילה "נסיך", ולכן התקבלו כל כך הרבה תוצאות, רובן, מן הסתם, לא רלוונטיות. **P** (גדולה) מציינת שם או כינוי מרכזי יותר במאמר ("הנסיך"), ולכן מצאנו פחות מאמרים.

7 הקלידו בתיבת החיפוש: **+frog**. התקבלו: 585,000 תוצאות.

8 הקלידו בתיבת החיפוש: **+frog*** (*= אותיות כלשהן, ולכן הכוונה כאן היא לסיומת כלשהי של המילה. **באלטה ויסטה*** יכולה להופיע רק בסוף מילה, ולאחר 3 אותיות לפחות). כמה תוצאות קיבלתם? 1,554,000.

- המספר עלה כי חיפשנו בנוסף ל-**frog** גם **frogs** וכל מילה אחרת המתחילה באותיות **frog**.

הסימן (-) לפני מילה מסוימת מוציא את אותה מילה מתוצאות החיפוש, כלומר יתקבלו רק דפים שבהם המילה לא מופיעה.

9 מצאו את אתרי סיפורי האגדות שבהם מצויים נסיך או נסיכים ואין בהם צפרדע או צפרדעים. בתיבת החיפוש נרשום **"fairy tails"+prince*–frog***. כמה אתרים כאלה יש? עשרה.

10 היכנסו למספר אתרים, ובדקו שתוצאות החיפוש אכן נכונות. עשו זאת באמצעות **Ctrl + F** (הקיצור לפקודת **Find in Page** הנמצאת בתפריט **Edit** של **אינטרנט אקספלורר** וגם **נטסקייפ**, המוצאת את הביטוי שחיפשנו בתוך המאמר). חפשו את הביטוי **fairy tales** (אין צורך בגרשיים) וכן את המילים **prince** ו-**frog**.

חיפוש מתקדם (Advance Search) באלטה ויסטה

חיפוש מתקדם מאפשר: 1) הגבלה של תאריכים. 2) סידור תוצאות על פי סדר רצוי של הצגת תוצאות החיפוש. 3) שימוש באופרטורים בוליאניים, כמו **AND, OR**.

הקלדת מילות החיפוש נעשית בתיבת החיפוש הגדולה. במקום (+,-) כותבים את המשתנים הבוליאניים (הלוגיים): **AND, OR, NOT, NEAR** (האופרטור **NEAR** מוצא את המילים שכתובות לפניו ואחריו, אם הן במרחק של עד עשר מילים) כאן, כמו גם בחיפוש פשוט, ניתן להשתמש בסוגריים.

בתיבת הטקסט הצרה נבקש סידור לתוצאות החיפוש. כלומר, ניתנת עדיפות למושגים מסוימים שיופיעו ראשונים בתוצאות החיפוש שלנו.

נוסף לכך, מאפשר החיפוש המורכב גם הגבלת תאריכים וגם אפשרות סינון (הקיימת גם בחיפוש רגיל).

דוגמה: חיפוש מוזיאונים וירטואליים

המטרה הכללית היא למצוא מוזיאונים וירטואליים בנושא אמנות מודרנית. אנו מעונינים לראות תמונות בתערוכות בניו יורק – אך איננו מעוניינים במאמרים על מוזיאונים.

11 לחצו על **Advance Search** והקלידו בתיבת החיפוש הגדולה **Boolean query** (שאילתה לוגית) את צירוף המילים:

"virtual museums" AND "modern art" AND ("new york" OR NY)

- כמה תוצאות קיבלתם? 170.

12 כעת, צמצמו את החיפוש על פי תאריכים. אנו מעוניינים באתרים רק מהשנה האחרונה. מלאו בתיבות את התאריך: מ-1/3/1999 עד 1/3/2000. כמה תוצאות קיבלתם? 80.

13 עתה נבקש לערוך סידור של האתרים על פי סדר שאנו מעוניינים בו. אנו מעוניינים בתערוכות במוזיאונים בניו יורק. על כן, הקלידו בתיבת הטקסט **Sort by** את מילת המפתח **exhibits**.

14 היכנסו לאתרים ובדקו אם אכן הגעתם לתערוכות של מוזיאונים מניו יורק בנושא אמנות מודרנית. בסוף תרגיל זה אמור החיפוש להיראות כך:

Search | Advanced Search | Images, Audio & Video

Boolean query: "virtual museums" AND "modern art" AND ("new york" OR NY)

Search

Tip: Use parentheses for complex queries.

Sort by: exhibits

Language: any language

Show one result per Web site

From: 1/3/1999 To: 1/3/2000 (e.g. 31/12/99)

חיפוש תערוכות בנושא אמנות מודרנית במוזיאונים וירטואליים בניו יורק

15 ערכו חיפוש מורכב בנושא שתבחרו, ותרגלו את הכלים אותם למדתם.

חיפוש על פי פרמטרים

הן בתיבה המיועדת לחיפוש רגיל והן בתיבה המיועדת לחיפוש מתקדם ניתן לחפש דפים בנושא הרצוי על פי פרמטרים שונים, שאותם אנו רושמים לפני מילות המפתח, כדי להגביל את התוצאות ולמקד אותן בדיוק בנושא הרצוי לנו. להלן רשימת האפשרויות לפרמטרים (שאותם מקלידים לפני מילות המפתח) כדי למקד את החיפוש:

הפרמטר	הסבר פעולת הפרמטר
Title:	מנוע החיפוש ימצא דפים שבהם מילת החיפוש מופיעה רק בכותרת האתר. צורת חיפוש זו מקבילה במידה מסוימת לחיפוש על פי נושא, שכן בכותרת האתר מוגדר נושא האתר.
Anchor:	מנוע החיפוש ימצא דפים שבהם קיימת מילת החיפוש בהיפרטקסט של האתר. לדוגמה: **anchor:israel** ימצא את כל האתרים אשר בהם מצויה באחד מקישורי האתר המילה **israel**. שימושי כאשר רוצים למצוא מושג או שם מסוים.

המשך...

המשך...

הפרמטר	הסבר פעולת הפרמטר
domain:	מנוע החיפוש ימצא דפים (שבהם קיימת מילת החיפוש) ברכיב המדינה או סוג השרת של כתובת האתר. לדוגמה: domain:il ימצא את כל האתרים שהרכיב il הוא חלק מהכתובת שלהם. Domain:com ימצא אתרים מסחריים בארה"ב. פקודה זו עורכת למעשה חיפוש רק על הרכיב האחרון בכתובת האתר.
Host:	מנוע החיפוש ימצא דפים של שרת מסוים. לדוגמה host:mofet.macam98.ac.il ימצא את כל הדפים הקיימים בשרת של מופ"ת; host:k12.il ימצא אתרי חינוך ישראליים.
url:	מנוע החיפוש ימצא דפים שבהם מילת החיפוש נמצאת בכתובת האתר. לדוגמה: url:israel ימצא את כל האתרים אשר בהם המילה israel נמצאת בכתובת. לדוגמה, תתקבל הכתובת הבאה המכילה את המילה israel: cnnhotels.com/hotels/mideast/israel/tel_av03.htm
Image:	מנוע החיפוש ימצא דפים שבהם קיימת מילת החיפוש בשם הקובץ של תמונה באתר. לדוגמה: image:israel ימצא אתרים אשר בהם מצויות תמונות ששם הקובץ שלהן הוא israel.gif או israel.jpg
Link:	מנוע החיפוש ימצא דפים להם יש קישור לאתר אותו אנו מבקשים למצוא. לדוגמה: link:www.israel.gov.il ימצא את כל האתרים אשר קישרו בין אתר זה ובין האתר שלהם.
Text:	מנוע החיפוש ימצא דפים בהם מילת החיפוש מופיעה רק בגוף האתר.

סיכום: דוגמאות שונות לחיפוש מידע

היכנסו לחיפוש רגיל באלטה ויסטה

1 מצאו אתרים בנושא מתכונים סיניים. לא התקבלו תוצאות כי לא נמצאו דפים בעלי כותרת שכזו (כלומר, דפים שבכותרת שלהם צירוף המילים "מתכונים סיניים") **title: "chinese recepies"**

- כדי שבכל זאת נמצא מתכונים סיניים, הקלידו: **"chinese recepies"** למציאת דפים עם מתכונים סיניים, נוסף למתכונים נוספים (כי המחרוזת "מתכונים סיניים" לא מופיעה בכותרת שלהם!) ובדפים אלו אפשר לחפש את **"chinese recepies"**.

2 מצאו באתרי חינוך אמריקניים אתרים שהנושא שלהם הוא פסיכולוגיה קוגניטיבית:

title: "cognitive psychology" + domain: edu

3 נחפש נושא זה באתרי חינוך בבריטניה כך:

title: "cognitive psychology" + host: uk.ac

4 מצאו אתרים בנושא ביגוד לגברים גבוהים. מהי שורת החיפוש בה תשתמשו?

title: cloths + "tall men"

5 הקלידו domain: israel. קיבלתם 0 תוצאות. מהי הסיבה לכך?

יש לרשום: il. ולא israel.

6 מה ההבדל בין: url, host, domain ומתי תשתמשו בכל אחת מן הפקודות?

- **url** – היא הכתובת המלאה. נשתמש בה למצוא אתר מסוים שכתובתו ידועה לנו.
- **host** – חלק מכתובת כשמחפשים מידע בשרת מסוים. למשל: **host: mofet.macam98.k12.il** יחפש אתרי חינוך ישראליים בשרת של מופ"ת.
- **domain** – סוף הכתובת, למשל סוג האתר ושם המדינה, למשל: **ac.il**. נשתמש כאשר נרצה לחפש מידע באתרים בארץ מסוימת (**il** – בישראל, **com** – אתרים מסחריים בארה"ב).

7 מצאו אתרים ישראליים הקשורים לתרבות בתל אביב:

domain: il + title: "tel aviv"

8 מצאו את כל הפעילויות בתחום הביולוגיה במכון מופ"ת:

host: mofet + biology

9 מצאו תמונות של תפוזים: image: oranges

10 מצאו אתרים בעולם (לא מהארץ), אשר קישרו את האתר שלהם לאתר של walla, והם לא אתרים מסחריים:

link: www.walla.co.il – domain: il – domain: com – host: co

11 האתר של חברת סוני ביפן (קוד המדינה של יפן: jp):

title: sony + domain: jp

12 מצאו אתרים בריטיים שבהם מצויים קישורים לאתרי פרחים:

anchor: flower* + domain: uk

שמירת תוצאות חיפוש, הדפסתן ושליחתן בדואר אלקטרוני

הדפסה: קבצים באנגלית ניתן להדפיס ישירות מהדפדפן. לוחצים על- **File → Print** ומאשרים את ההדפסה, או לוחצים ישירות על הצלמית של ההדפסה מסרגל הכלים של הדפדפן.

- קבצים בעברית רצוי להדפיס מדפדפן **אינטרנט אקספלורר.**

שמירה: ניתן לשמור רק קבצים באנגלית. קבצים בעברית נשמרים הפוך... (עברית קשה שפה!). ניתן לשמור קבצים בפורמט **html** ואז לעלותם בדפדפן, וכן ניתן לשמור את הקובץ בפורמט **txt**, כלומר, קובץ טקסט שניתן לקרוא אותו במעבד תמלילים.

העתקה: להעתקת דף למעבד התמלילים, מסמנים את כל הדף בעזרת קיצור המקשים **Ctrl + A** ומעתיקים באמצעות **Ctrl + C** (או שלוחצים בשני הדפדפנים, על **Edit→ select all→copy**), מפעילים את מעבד תמלילים (למשל, **Word**) ולוחצים על **הדבק** או **Paste** או **Ctrl+V**.

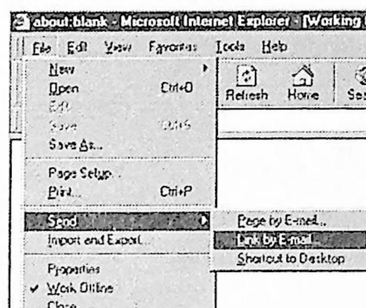
שליחת דף התוצאות בדואר אלקטרוני:

כאשר נראות התוצאות במסך לחצו:

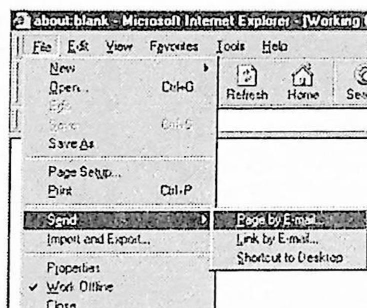
File → Send → Page by E-mail...

שליחת כתובת אתר (תוצאה מסוימת) בדואר אלקטרוני:

כאשר האתר נראה על פני המסך, לחצו: **File → Send → Link by E-mail...**



File → Send → Link by E-mail...



File → Send → Page by E-mail...

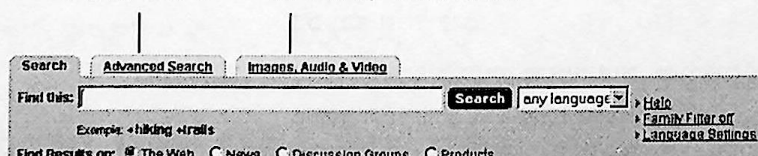
בחלון הדואר שמתקבל יש למלא רק את כתובת הנמען וללחוץ על **שלח (Send)**

חיפושים מיוחדים באלטה ויסטה

למדנו כי **אלטה ויסטה**, כמו רוב מנועי החיפוש ואתרי השער, מציע אפשרויות לחיפושים מיוחדים עבור סוגים מסוימים של מידע. אפשרויות אלו נראות, לרוב, ליד תיבת החיפוש:

תמונות, מוסיקה ווידיאו

חיפוש מתקדם



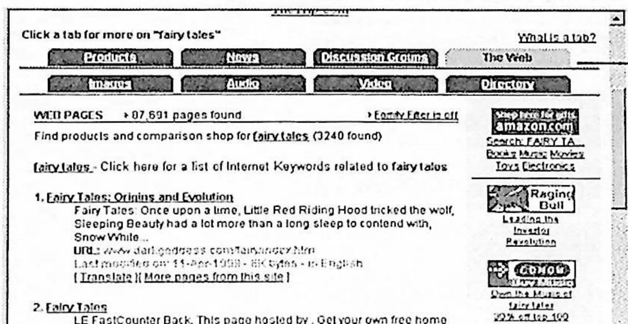
מוצרי צריכה שונים (קניות)

קבוצות דיון בנושא רצוי

קטעי עיתונות וחדשות

חיפוש רגיל של דפי אינטרנט באתרים שונים

נוסף לכך, כאשר אנו מקבלים את רשימת הקישורים לדפים אשר בהם מצוי המידע שחיפשנו, מופיעות מעל הרשימה אפשרויות לקבלת סוגים שונים של מידע נוסף בנושא שחיפשנו :



סוגים שונים של מידע

אפשר לקבל סוגים שונים של מידע נוסף

האפשרויות הנוספות הן :

Products	Products	– מוצרים ופריטים לקנייה בתחום שחיפשנו.
News	News	– חדשות וקטעי עיתונות.
Discussion Groups	Discussion Groups	– קבוצות דיון העוסקות בנושא זה.
Images	Images	– תמונות.
Audio	Audio	– מוסיקה.
Video	Video	– סרטי וידיאו.
Directory	Directory	– כתובות ומספרי טלפון של אנשים ועסקים.

מנועי חיפוש ישראליים המיועדים לחיפושים מיוחדים

קיימים מנועי חיפוש מיוחדים למטרות מיוחדות: חיפוש פרטים על אנשים ועסקים, חיפוש כתובות דואר אלקטרוני, חיפוש מוצרים לקנייה וחיפוש המוצר הזול ביותר (השוואת מחירים).

חיפוש אנשים, עסקים וכתובות דואר אלקטרוני מתבצע **במדריכים (Directories)**, שהם בעצם מאגרי מידע המכילים את מדריכי האלפונים ודפי זהב המקובלים. ממלאים את הפרטים הידועים לנו אודות העסק המבוקש ומקבלים את שאר הפרטים החסרים.

חיפוש עסקים – דפי זהב

אפשר לגלוש לאתר **דפי זהב** בכתובת: **www.yellowpages.co.il** (ובכתובת **www.yp.co.il**) ולקבל את הדף (או הדומה לו) הבא:

עמוד הבית של **דפי זהב**

שימו לב לאפשרויות החיפוש שבראש המסך:

חיפוש מיקום העסק במפה

חיפוש אנשים (כתובת וטלפון)

חיפוש עסקים

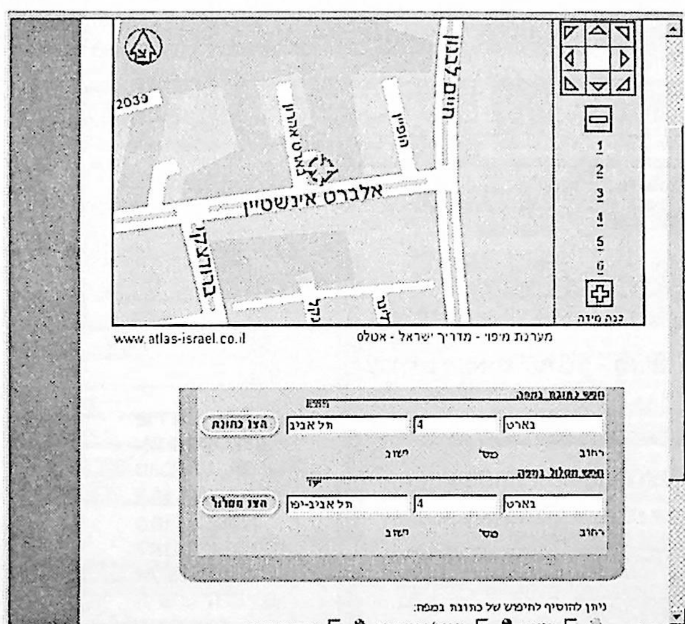
חיפוש אנשים ועסקים באתר **דפי זהב**

- ניתן לחפש פרטים אודות עסק על ידי הקלדת הפרטים החלקיים הידועים לנו ולקבל את כל הפרטים, כולל מפת האיזור ובה ציון מיקום העסק.
- באותו אופן אפשר לחפש גם אנשים: לחיצה על **חפש תושב** מעבירה אותנו, בעצם, למדריך טלפון.

][חפש תושב

[חפש במפה]

- כמו כן ניתן לחפש את מיקומו של עסק במפת האיזור שבו הוא נמצא. לחיצה על **חפש במפה**, בדף המתקבל ממלאים את כתובת העסק (או המגורים) ומקבלים את סימון מיקומה של הכתובת במפה, כשהיא מוקפת בעיגול. ומה הדרך הקצרה להגיע אליה? שימו לב כי בתחתית המסך מצויות שתי תיבות למילוי שתי כתובות: הכתובת שאתם מחפשים וכתובת המיקום הנוכחי שלכם. מלאו את הכתובות, ולחצו על **הצג מסלול** ותקבלו את המסלול הקצר ביותר כדי להגיע לכתובת הרצויה!



מציאת מיקום כתובת במפה והמסלול הקצר ביותר בין שתי כתובות

הערות:

- בדוגמה זו הוקלדה אותה כתובת בשתי התיבות, ולכן לא מוצג המסלול הקצר ביותר בין שתי הכתובות.
- שימו לב לקנה המידה בפינה הימנית עליונה בתמונה. משנים את קנה המידה בלחיצות על + או – כדי לקבוע את גודל השטח שהתמונה מכסה.

מנוע החיפוש הישראלי המשולב "סיבוב"

כדאי לדעת! *אפשר לחפש מידע בעברית גם במנועי חיפוש לועזיים רבים, אבל לעתים יש לרשום את המילה במהופך (קוראים אותה משמאל לימין) כדי לקבל תוצאות. נסו תמיד להקליד את המילה באופן רגיל וגם במהופך.* ***סיבוב*** *יעשה זאת עבורכם!*

מנוע חיפוש מיוחד זה מאפשר להעביר מילות חיפוש בעברית (גם בעברית רגילה וגם בעברית הפוכה!) לתיבות החיפוש של כמה מנועי חיפוש, לפי בחירת המשתמש מתוך רשימת מנועי החיפוש המופיעה במסך. כמו כן מציע האתר (המוחזק על ידי "ונטורה תקשורת") מספר שירותי תרגום: אתם מקלידים מילת חיפוש בעברית ו**סיבוב** מתרגם אותה לאנגלית ושולח אותה למנועי חיפוש לועזיים.

כתובתו: **www.sivuv.co.il**



חיפוש על פי מילות מפתח בעברית במנועי חיפוש לועזיים באמצעות **סיבוב**

מנוע החיפוש הישראלי המשולב "סטארט" (Start)

אתר שער ישראלי המתמחה בקישורים למנועי חיפוש ישראליים ולועזיים, ומתפקד גם כמנוע חיפוש משולב. הקלידו את מילות החיפוש, ובחרו באפשרות הראשונה: **Start המשולב**, או בחרו את מנועי החיפוש המסוימים שתרצו ש**סטארט** יפעיל.

כתובת האתר **www.start.co.il**

מנוע החיפוש המשולב הישראלי **סטארט**

מנועי חיפוש לועזיים מיוחדים

זה כן לטלפון!
עם כל הכבוד לאינטרנט, זכרו כי לעתים אין פשוט מלמצוא מידע דווקא במנוע החיפוש הישן והטוב – הטלפון!

רשת האינטרנט מלאה אתרים ומנועי חיפוש מיוחדים לחיפוש אנשים, עסקים, כתובות דואר אלקטרוני, מוצרים לקנייה ועוד. אבל בדרך כלל, מתייחסים מדריכים אלו לאמריקה בלבד, ואינם רלוונטיים לרובנו היושבים בציון הקטנה. לכן נציג כאן רק את הכתובות של המדריכים הטובים והנפוצים ביותר.

- ראשית, זכרו כי כל מנוע חיפוש ואתר שער כמו **יאהו!** או **אלטה ויסטה** מציעים בעמוד הבית שלהם הפניות לכל האפשרויות הללו, ופשוט צריך ללחוץ על האפשרות הרצויה.

איתור אנשים

טיפ!
אם אינכם מוצאים – נסו צורות שונות של השם וצורות שונות של איות השם. אנשים אוהבים להפוך למיוחדים על ידי בחירת שם מיוחד!

- בלחיצה על הלחצן **Search** של **אינטרנט אקספלורר** תראו מימין את האפשרות לחפש אנשים. לחצו, מלאו את הפרטים החלקיים הידועים לכם, והקליקו על **חפש**.
- חפשן האנשים הפופולרי ביותר הוא זה של **יאהו!** בכתובת: **people.yahoo.com**
- בתוכנת הדואר של **נטסקייפ**, בחרו **Address Book** כדי להיכנס לפנקס הכתובות, ושם לחצו על **Directory**. תקבלו רשימה של מנועים לאיתור אנשים, ותוכלו לבחור את הרצוי לכם.
- בתוכנת הדואר של **אינטרנט אקספלורר**, לחצו בלחצן **Address** כדי להיכנס לפנקס הכתובות, ושם לחצו על **Find People**. תקבלו רשימה של מנועים לאיתור אנשים, ותוכלו לבחור את הרצוי לכם.
- אם אתם יודעים את שם המוסד או החברה שבה עובד / עבד האדם, או שם האוניברסיטה אותה סיים, חפשו את האתר של מוסד זה. רובם מחזיקים מאגרי מידע על אנשים.

סיכום

1. הבנו את מגבלות מנועי החיפוש – אנו מחפשים תוכן מסוים, בעוד המנועים מחפשים דפים אשר בהם מחרוזת תווים (מילה או מילים) מסוימת, זו שהקלדנו בתיבת החיפוש.
2. רשימת הפגיעות שמתקבלת בחיפוש מסודרת לפי הקשר לנושא המבוקש. מנוע החיפוש מעריך קשר זה לפי מספר הופעות מילת המפתח בדף ומיקומן.

3 כדי למקד את החיפוש אפשר, למשל, לבקש למצוא חומר שבו מופיעה המילה "חיפושיות" **וגם** [המילה "להקה" **או** המילה "מוסיקה"], אך **לא** המילה "חרקים". סביר שהתוכן יעסוק בלהקת החיפושיות ולא בלהקות של חיפושיות. המילים "וגם", "או" ו"לא" נקראות "אופרטורים" (כמו הסימנים +, -, × בחשבון), כי הן "פועלות" ומשפיעות על התוצאה של החיפוש.

4 תרגלנו שימוש באופרטורים בתיבת החיפוש של **אלטה ויסטה** ולמדנו שאפשר להשתמש בסימנים "+" (וגם), "-" (לא) בתיבת החיפוש הרגילה, כמו גם שימוש בטכניקות נוספות, למשל, "*" (כוכבית) בסוף מילת המפתח כדי לציין סיומת כלשהי (יחיד, רבים, זכר או נקבה בעברית) עוד.

5 למדנו להשתמש בפרמטרים שאותם מקלידים בתיבת החיפוש, לפני מילות המפתח. למשל, :title לפני מילת המפתח יחפש רק דפים שבהם מופיעה המילה בכותר הדף.

6 ראינו כיצד להדפיס את תוצאות החיפוש או לשמור אותן בדיסק, להעתיק אותן למסמך Word או לשלוח אותן בדואר אלקטרוני (האפשרות File → Send) בשני הדפדפנים.

7 ראינו כי אפשר לבחור בחיפוש סוג מסוים של מידע אודות מילת המפתח שהקלדנו בתיבת החיפוש: תמונות, סרטי וידיאו, מוסיקה, חדשות וקטעי עיתונות, ופרטים על אנשים ועסקים (Directories).

8 למדנו לאתר אנשים, עסקים ומיקום כתובות במפה בארץ באמצעות **דפי זהב** הישראלי.

9 הכרנו אפשרויות מיוחדות לחיפוש אנשים ועסקים באמריקה מתוך **אינטרנט אקספלורר** וכן מתוך תוכנת הדואר של שני הדפדפנים, ובעזרת האתר הפופולרי של **יאהו!** בכתובת: people.yahoo.com

10 הכרנו אפשרויות מיוחדות לחיפוש אנשים ועסקים בארץ באמצעות הקלדת פרטים חלקיים באתר של **דפי זהב** ושל **בזק**, ואת האפשרות למצוא כתובת כלשהי במפה על ידי הקלדת הכתובת וקבלת ציון מיקומה במפה, וכן את המסלול הקצר ביותר בין שתי כתובות שאנו מקלידים: כתובת המקום הרצוי וכתובת מיקומנו הנוכחי.

11 הכרנו את מנועי החיפוש המשולבים הישראליים **סיבוב וסטארט**. **סיבוב** שולח מילות מפתח בעברית למנועי חיפוש לועזיים (בעברית רגילה או מהופכת), וגם מאפשר לתרגם אותן לאנגלית ולהעבירן למנועי החיפוש. **סטארט** מאפשר לבחור לאיזה מנועי חיפוש הוא ישלח את מילות החיפוש וכמו כן מצויים בו קישורים לכל מנועי החיפוש הידועים, תיבות הדואר שלכם באתרי דואר חופשי (Webmail) ומדריכי **דפי זהב ובזק**.

ומה הלאה

חשוב גם לדעת היכן לחפש – חיפוש במאגרי מידע ייעודיים, למשל, במאגר פרסומים אקדמיים, מקצר מאוד את הדרך למציאת המאמר הרצוי בטקסט מלא. בחלק "לימודים, חינוך, מחקר ואקדמיה" נכיר כלי חיפוש ומאגרי מידע ייעודיים כדי לשכלל את יכולתנו למצוא מידע איכותי ולהפוך למידענים של ממש, כלומר, מומחים בחיפוש מידע.

חלק חמישי:

דואר אלקטרוני, קבוצות דיון ורשימות תפוצה

פרק 13
אתרי דואר אלקטרוני חינם וחופשי – WebMail

תקשורת – במובן של החלפת מסרים – היא עדיין השימוש הנפוץ ביותר באינטרנט, ומלבד תפקידה המרכזי בהעברת מידע לצרכים אישיים ועסקיים, היא גם מספקת כנראה את הצורך האנושי והחברתי העיקרי: להראות ולהשמיע את עצמנו, וגם קצת להתבונן ולהקשיב לאחרים. אם גם יוצא מזה קצת "תכלס", כלומר היכרות ויחסים היכולים לספק גם צרכים אחרים – מה טוב, והסטטיסטיקה מראה שאכן כך.

עיקר הפעילות באינטרנט בכלל ובתקשורת באינטרנט בפרט מתבצעת בדואר אלקטרוני. אך קיימות גם קבוצות דיון המשתמשות בדואר אלקטרוני להחלפת דעות ומשמשות מקור לקבלת מידע (כתשובה לשאלה) ממומחים בתחומים מוגדרים. כמו כן קיימים חדרי שיחות – הצ'טים, בעיקר לצורך היכרויות, וכן הצ'טים האישיים, כגון ICQ (I Seek You), המשלבים את כל היתרונות של דואר אלקטרוני, קבוצות דיון וצ'ט בכלי אחד.

דואר אלקטרוני

E-Mail, קיצור של Electronic Mail, או בעברית **דואר אלקטרוני**, הוא הנפוץ שבשימושי האינטרנט. זוהי דרך להעברת אינפורמציה בעלת יתרונות רבים, כגון: המהירות (מהיר הרבה יותר משליחת מכתב בדואר), המחיר (זול יותר ממכתב או מפקס), ניתן בלחיצת כפתור אחת לשלוח לאין ספור מכותבים, מאפשר משלוח תמונות צבעוניות, קובצי קול ואף אנימציה או וידיאו, **המוצמדים (Attached)** לדואר האלקטרוני ומגיעים יחד אתו לנמען (לדוגמה: פרקי ספר זה נשלחו מבית המחבר להוצאת הספרים כקובצי **Word** שהוצמדו לדואר אלקטרוני).

הדואר האלקטרוני משמש גם בתחומי אינטרנט אחרים, מלבד שליחת דואר, כמו התכתבות עם **קבוצות דיון (Newsgroups / Usenet)**, וכן שימוש ב**קבוצות דיוור** ו**רשימות תפוצה**, שבהן מופנה המכתב לכל חברי הקבוצה או לחבר אחד, לפי בחירת השולח, וכך נוצר סוג מסוים של קבוצת דיון, או דרך אוטומטית של סיפוק אינפורמציה לקבוצת נמענים.

מה צריך כדי להתחיל להשתמש בדואר אלקטרוני?

צריך **שם משתמש** ו**סיסמה**. יחד אתם מקבלים למעשה את **תיבת הדואר** שהיא בעצם ספרייה (שטח זיכרון) במחשב (השרת) שמספק את שירותי הדואר. בספרייה זו נקבל את ההודעות (קובצי) ה"דואר".

מהן האפשרויות לקבל תיבת דואר, שם משתמש וסיסמה?

ישנן שתי אפשרויות (ולכל אחת מהן יש יתרונות וחסרונות): **באמצעות ספק האינטרנט** או באמצעות אתר אינטרנט המספק **דואר חופשי וחינם (WebMail)**.

דואר אלקטרוני באמצעות ספק האינטרנט

זהו הדואר האלקטרוני המסורתי, הקיים מראשית האינטרנט.

החיסרון: כדי לקבל תיבת דואר, שם משתמש וסיסמה מספק האינטרנט, יש כמובן להיות מנויים אצלו ולשלם עבור שעות השימוש, ולכן סוג זה של דואר אלקטרוני אינו בחינם. חיסרון נוסף הוא שדואר זה אינו "חופשי": לא רק שצריכים להיות מנויים אצל ספק אינטרנט, אלא שאפשר להפעיל דואר זה רק ממחשב מסוים, המחשב שלנו, שבו אנו עובדים, כי צריך להגדיר במחשב פרטים אודות ספק האינטרנט ותיבת הדואר שלנו. כמובן שאפשר להגדיר זאת בכל מחשב, אבל רוב האנשים לא יודעים לעשות זאת (ספר זה מלמד זאת), והדבר בכל מקרה לוקח כחמש דקות, ולכן לא תוכלו להשתמש במחשב במסעדה שבה אתם סועדים לקבלת דואר מתיבת הדואר שלכם (המחשב פשוט לא יֵדע מהיכן להביא אותו).

היתרון של דואר אלקטרוני מסוג זה הוא במהירותו הרבה בהשוואה ל**ווֹבמייל** (דואר חופשי באמצעות אתר). כמות הזיכרון שבתיבת הדואר גדולה מאוד (בין חמישה לעשרה מגה בייט לעומת בין אחד לשני מגה בייט בוובמייל), דבר אשר קובע את כמות דואר שתוכלו לקבל (בלי "לסתום" את תיבת הדואר), ובעיקר את גודל הקבצים שתרצו להעביר, כלומר להצמיד לדואר שלכם.

דואר אלקטרוני באמצעות אתר אינטרנט המספק דואר חופשי וחינם (WebMail)

הרעיון פשוט: אתר המתפרנס מפרסומות (ומכך שאתם מבקרים בו ומעלים את הרייטינג שלו) מציע לכם שירותי דואר אלקטרוני, דבר שיבטיח שתמשיכו לבקר בו בקביעות בכל פעם שתרצו לשלוח או לקבל דואר.

כדי להירשם צריך לגלוש לאתר, למלא בטופס את הפרטים האישיים ולבחור שם משתמש וסיסמה. כדי שנוכל להשתמש בדואר זה, עלינו לגלוש לאתר מכל מחשב המחובר לאינטרנט בארץ או ברחבי העולם (וללא כל הגדרות מקדימות), להקליד את שם המשתמש והסיסמה, לאשר ותיבת הדואר האישית פנויה לשימושינו.

אז למה לא לנצל את שתי האפשרויות?

באמת, למה לא? אם אתם מנויים אצל ספק אינטרנט, פִתחו לעצמכם גם תיבת דואר חינם באמצעות אחד או יותר (הרי זה חינם!) מהאתרים הבאים. כאשר אתם עובדים במחשב האישי שלכם, תוכלו להשתמש בדואר של ספק האינטרנט, במיוחד אם תרצו העברה מהירה יותר או הצמדת קבצים גדולים יותר לדואר. בדואר החופשי, תוכלו להשתמש בכל מחשב אחר.

סיבות נוספות להשתמש בדואר החופשי

1 עברית! קיימים אתרים רבים של דואר חינם בעברית, וכמו כן כל אתרי השער הגדולים מספקים אפשרות זו. דואר אלקטרוני ישראלי מאפשר לא רק לכתוב בעברית, אלא גם התפריטים והלחצנים שבמסך – הכול בעברית, וגם ההדרכה וההסברים (גם בתוכנת הדואר של **אינטרנט אקספלורר**, **אאוטלוק**, אפשר לכתוב בעברית). יש לוודא שמקבל הדואר מאתנו מסוגל לראות את העברית.

2 ניתן לפתוח באותו מחשב תיבת דואר נפרדת לכל אחד מבני המשפחה.

3 שירותים רבים ומגוונים. כפי שנדגים מיד, דואר חינם מציע שירותים רבים יותר מהדואר הרגיל, כדוגמת חדשות ומידע קבוע נוסף, לפי בחירתכם, שיחכה לכם כל בוקר בתיבת הדואר.

4 ניתן להשתמש בדואר זה כבדיסקט (תקליטון). רוצים לקחת העתק של קובץ ממחשב כלשהו? הצמידו אותו לדואר, ושלחו אותו

לכתובת שלכם, והקובץ יחכה לכם בתיבת הדואר. בבית, תוכלו להעביר אותו למקום המתאים במחשב שלכם!

5 "נותנים מכות – תברח! נותנים בחינם תיקח!" ואני מצטרף ואומר: "תסמכו עלי, זה כדאי, ואני יודע מה אני אומר!".

איך ידעו אנשים לאיזו כתובת מבין השתיים לשלוח לנו דואר?

לחיצת עכבר בדף הדואר החופשי שלכם תביא מתיבת הדואר שאצל ספק האינטרנט את כל הדואר שהצטבר שם. כך תוכלו לקרוא (ולשלוח) דואר מכל מחשב בעולם שהגיע לאחת מתיבות הדואר שלכם.

HotMail – אתר דואר חינם (בעברית ובאנגלית) המפורסם בעולם

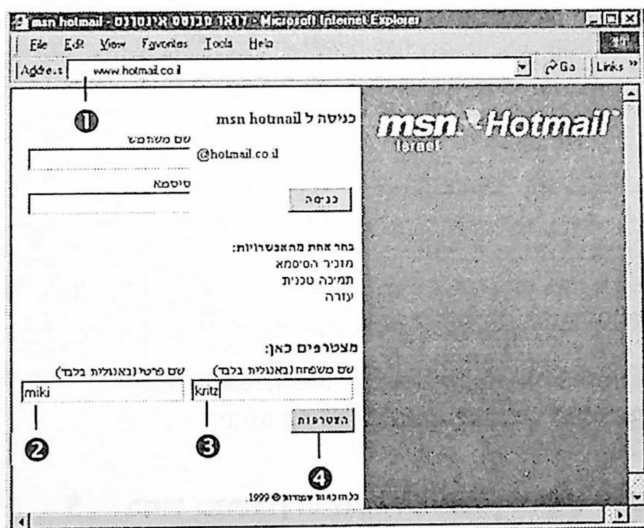
אתם צריכים לרשום מספר טלפון דחוף ואין לכם נייר, או שנתקלתם בקובץ חשוב, ואתם רוצים לקחת אותו, אבל אין לכם דיסקט. מה עושים? מדליקים את המחשב הקרוב, נכנסים לאתר הדואר האלקטרוני הבא, מקלידים שם וסיסמה, ואם עדיין אין לכם תיבת דואר, יוצרים אותה במקום: מקלידים שם, סיסמה ומספר פרטים אישיים – ומקבלים מיד תא דואר חינם. את מספר הטלפון או הקובץ הנכסף אתם שולחים לעצמכם, והוא ממתין לכם בתא הדואר שלכם. תוכלו לקחת אותו מכל מחשב שתרצו, לא רק מהבית, ובאותה הזדמנות הפכתם למשתמשי דואר אלקטרוני. כאשר תזרקו בסופו של עניין את מספר הטלפון לפח, תבינו שכל הסיפור היה כדאי, ולו רק בגלל תיבת הדואר שקיבלתם. כל בוקר, הרבה אחרי שכבר שכחתם את מספר הטלפון ההוא, תקבלו בדואר חדשות בכל תחום שתבחרו ושירותים רבים נוספים – והכול בחינם. צריך רק לבחור מרשימת השירותים המתוארת במסך. רק את הקפה תצטרכו להכין לבד – עד מספר הטלפון הבא, שאולי יעזור לעניין הגשת הקפה. דואר אלקטרוני רגיל (זה שעולה כסף), מצריך גם להגדיר הגדרות רבות במחשב לפני שמשתמשים בו. ב-**Hotmail** לא צריך אף הגדרה. אם אתם בטיול, בארץ או בחו"ל, תוכלו מכל מחשב לשלוח ד"שים הביתה, לתיבת הדואר של ההורים, בעזרת השם והסיסמה שיש לכם ב-**hotmail**. ואם אין לכם, פתחו באותו רגע תא דואר לעצמכם, ובאותה הזדמנות פתחו גם להורים אם אין להם (או למי שאליו אתם כותבים). נשאר רק להודיע בטלפון למכותבים את השם והסיסמה אשר בחרתם עבורם. אינטרנט, אינטרנט – אבל אין כמו הטלפון.

הדרכה צעד אחר צעד לשימוש באתר הדואר Hotmail בעברית

זהו אתר הדואר אלקטרוני חינם הגדול והפופולרי ביותר – של **Microsoft**, כמובן. אם אין לכם עדיין תיבת דואר, יש למלא פרטים ולבחור שם משתמש וסיסמה, טרטור קטן אבל שווה. בפעמים הבאות נכנסים לאתר מכל מחשב (גם אם אינכם מנויים על אינטרנט), מקלידים את שם המשתמש שלכם ואת הסיסמה ואתם בתוך תיבת הדואר שלכם לביצוע כל פעולה.

קבלת תיבת דואר, כתובת וסיסמה

1 היכנסו לאתר בכתובת: **www.hotmail.co.il** ותראו את התמונה הבאה:

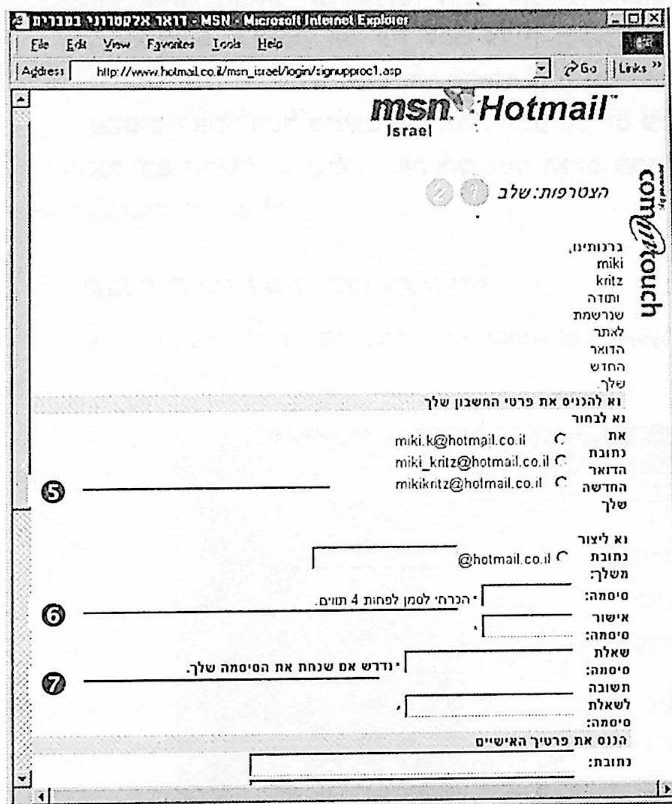


מסך הכניסה לאתר **hotmail** הישראלי

2 הקלידו באנגלית בתיבה (❷) את שמכם הפרטי כפי שאתם מעדיפים שיפנו אליכם – שם זה ישמש את המחשב לבחירת כתובת הדואר האלקטרוני שלכם!

3 הקלידו באנגלית במדויק את שם המשפחה.

4 לחצו על לחצן **הצטרפות**. תתקבל התמונה הבאה:



הטופס למילוי פרטים אישיים – לקבלת תיבת הדואר

5 בחרו בכתובת הרצויה לכם מתוך שלוש האפשרויות על ידי לחיצה בעיגול שמימין לה. רצוי לבחור בכתובת קלה לכתיבה, למשל, שאינה מכילה קו תחתי. רק אם אף אחת משלוש ההצעות לא נראית לכם, אתם רשאים להקליד בתיבה הבאה את השם הרצוי לכם, אבל אתם מסתכנים בכך ששם זה תפוס ותצטרכו לחזור על תהליך מילוי הטופס! בכל מקרה אתם לוחצים רק באחד מארבעת העיגולים!

6 הקלידו סיסמה. בתיבה יופיעו כוכבים. רשמו לעצמכם במדויק את הסיסמה שהקלדתם (וכן את השם שבחרתם בסעיף הקודם) והקלידו את הסיסמה שנית בתיבה הבאה: המחשב רוצה לוודא שאתם זוכרים אותה! מנסיוני, רוב הבעיות לשימוש בתיבת הדואר שתקבלו נובעות מכך שלא רשמתם לעצמכם במדויק את השם שבחרתם (כל אות ונקודה חשובים!).

7 הקלידו (אפשר בעברית) מילה כלשהי ("שאלת סיסמה") ובתיבה הבאה מילה אחרת ("רמז סיסמה"). אם תשכחו את הסיסמה, תוכלו ללחוץ בלחצן **מזכיר הסיסמה** שבמסך הראשון (סעיף 1) והאתר ישלח לכם את שאלת הסיסמה שבחרתם. אם תדעו לשלוח חזרה את "רמז הסיסמה", ישלח לכם האתר את סיסמתכם.

8 בהמשך מספיק למלא רק את התיבות שמשמאלן מופיעה כוכבית אדומה (יש לגלול את המסך כדי לראותן). בתיבת המיקוד אפשר להקליד מיקוד שגוי (אם אינכם זוכרים אותו) – העיקר שיהיה בן 5 ספרות! לסיום לחצו על לחצן **המשך** הנמצא בתחתית הטופס. אם הצלחתם במילוי הטופס, יופיע מסך המאשר את הצטרפותכם ובו פרטי השם והסיסמה שבחרתם כדי שתוכלו לוודא שרשמתם אותם נכון (!!!). לחצו לאישור ויופיע מסך תיבת הדואר. אם יש בעיה כלשהי תקבלו הודעה על מהותה, ותצטרכו לחזור לטופס להשלים את הפרט השגוי. בכל מקרה יש למלא מחדש את תיבות הסיסמה והשם (תראו שהן ריקות!).

אופן השימוש בתיבת הדואר

בפעמים הבאות שתרצו להיכנס לתיבת הדואר, הקלידו את כתובת האתר (סעיף 1) אך במסך המתקבל הקלידו את השם ואת הסיסמה שבחרתם בתיבות העליונות (!) שבמסך, ולחצו על **כניסה**. מימין תראו את תפריט האפשרויות: דואר נכנס, הודעה חדשה וכו'.

קריאת המכתבים ומחיקתם

לחצו על **דואר נכנס** בתפריט לראות את רשימת המכתבים המחכים לכם. כל מכתב מופיע כשורה ובה פרטי השולח (**מאת**). לחיצה על שורה זו מציגה את המכתב ואפשר לקרוא אותו. מוחקים מכתב בלחיצה על **מחיקה** שמעל רשימת המכתבים. לחיצה על **מענה** מאפשרת להשיב לשולח, בלי להקליד את כתובתו ואת נושא המכתב (ראו סעיף הבא).

משלוח מכתב

לחצו על **הודעה חדשה**. לחצו בתיבה הראשונה, **אל**, והקלידו באנגלית את כתובת הנמען. זכרו, כתובת מורכבת משלושה חלקים: שם המשתמש, @, ושם החברה או האתר המספקים את השירות. בתיבה הרביעית, **נושא**, כתבו בקצרה את נושא המכתב (לא הכרחי, אבל מקובל). לחצו בתיבה

התחתונה (הגדולה) והקלידו את המכתב עצמו. לסיום, לחצו על **שליחה** שבתחתית המסך (יש לגלול למטה).

צירוף קובץ למכתב

כתבו מכתב (ראו סעיף קודם) אך לפני שאתם לוחצים על שליחה, לחצו על **צירוף קובץ** שלידו. במסך שיתקבל, לחצו על **...Browse** לקבלת תיבת הדו-שיח לפתיחת קבצים. אתרו את הקובץ הרצוי (למשל בדיסקט או בתיקייה כלשהי) ולחצו על **Open**. כעת לחצו על **צירוף קובץ** וכעבור זמן מה יופיע שם הקובץ בתיבה מלבנית שבתחתית המסך. אפשר לחזור על התהליך ולצרף כמה קבצים. בסיום לחצו על **אישור** ותראו את מסך המכתב. ודאו כי מעל המכתב מופיעה הודעה עם שמו של הקובץ המצורף. לחצו על **שליחה**, כרגיל, למשלוח המכתב.

הבאת דואר מתיבות דואר נוספות

אם יש לכם תיבת דואר נוספת באמצעות ספק האינטרנט שלכם, תוכלו לקבל בלחיצת עכבר את הדואר מתיבה הדואר האחרת. לחצו על **אפשרויות** בתפריט מימין, ולחצו על **דואר** בראש המסך שיתקבל. במסך שיתקבל תראו אפשרות למלא את פרטי תיבות הדואר הנוספות שלכם: שם משתמש, סיסמה וכתובת. שימו לב: אי אפשר להביא דואר מתיבת דואר חינם (כדוגמת **Hotmail**) אלא רק מדואר באמצעות ספק אינטרנט. לאחר מילוי הפרטים לחצו על **שמירה** בתחתית המסך. כעת, בכל פעם שתרצו "להביא" דואר מהתיבות האחרות, לחצו על **חשבונות דואר אחרים** שיופיע בראש מסך **דואר נכנס**. זה כל הסיפור.

אפשרויות נוספות

תוכלו ללמוד על אפשרויות רבות נוספות בלחיצה על **עזרה** שבפינה השמאלית עליונה במסך. תמצאו שם הדרכה בעברית, קצרה וממוקדת, אודות כל האפשרויות האחרות. מומלץ ללמוד להשתמש **בספר כתובות**.

הדרכה צעד אחר צעד: אתר Hotmail באנגלית

❶ כתובת האתר

❷ אם אין לכם עדיין תיבת דואר, לחצו כאן כדי לקבל תיבת דואר, שם משתמש וסיסמה

❸ אם יש לכם תיבת דואר, הקלידו רק את שם המשתמש

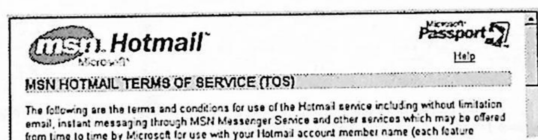
❹ את הסיסמה

❺ ולחצו אישור

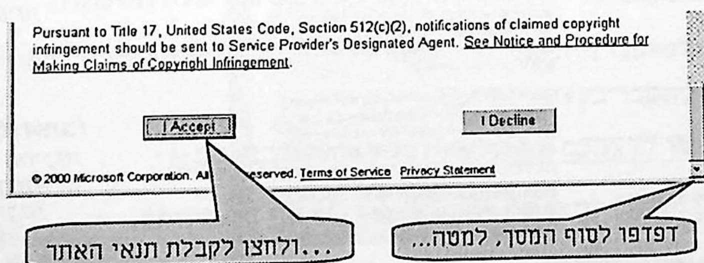
דף הפתיחה של Hotmail:
כאן יוצרים תיבת דואר (רק בפעם הראשונה) ונכנסים אליה

מילוי הפרטים לקבלת תיבת דואר

אם עדיין אין לכם תיבת דואר, לחצו, כאמור על **Sign up now!** – ראו בתמונה הקודמת (❷) – ותקבלו את הדף הבא:



דפדפו לסוף הדף (בעזרת משולש הגלילה) ולחצו על **I Accept**:



תקבלו את הטופס למילוי הפרטים כדי לקבל את תיבת הדואר שלכם:

טופס מילוי הפרטים ובחירת שם המשתמש וסיסמה לקבלת תיבת דואר

זהו הטופס השלם למילוי הפרטים. לחצו בעכבר בתוך התיבות הלבנות כדי לכתוב (למשל את השם הפרטי ושם המשפחה שלכם), או בתיבות שבהן קיים משולש שחור מימין, לחצו עליו כדי לבחור את השורה המתאימה לאותה התיבה (למשל בתיבה השלישית בחרו בשם המדינה):

לא להתייאש!
מילוי הטופס הוא קטע מעיק וקשה ביותר שצריך לעבור כדי להשתמש בדואר אלקטרוני. תתנחמו שיש לעשות זאת רק פעם אחת לקבלת תיבת הדואר!

אפשר לשקר!
אבל צריך לדעת איך! חייבים לציין פרטים תקינים, למשל מיקוד כלשהו בן 5 ספרות. כך גם בשאר הפרטים!

➊-➎ חשוב!
חמש התיבות האחרונות הן החשובות ביותר! שימו לב להסבר באנגלית מימינן ולהסבר שלנו בעברית מיד בהמשך!

הסבר למילוי חמש התיבות האחרונות:

❶ Sign-In Name : זהו שם המשתמש שלכם. השם חייב להיות מילה אחת, ללא רווחים, ולהכיל רק אותיות, ספרות או קו תחתי (_) (מתקבל על ידי Shift + מקש המינוס –). יש לבחור שם שעדיין אינו תפוס, ולכן רצוי לבחור שם מיוחד, למשל: שם פרטי וחלק או כל שם המשפחה ללא רווח ביניהם! לדוגמה: moshe_zuchman או moshezuchman. אם שם המשתמש שלכם בכל זאת תפוס, יציע לכם המחשב, בסוף מילוי הטופס, שמות חלופיים, ותצטרכו למלא את שלוש התיבות 1-3 מחדש. רשמו לעצמכם את השם שבחרתם!!!

❷ Password : סיסמה בת שמונה תווים לפחות, אותיות או ספרות (בלי רווח). כשתקלידו אותם תראו כוכביות בלבד! רשמו לעצמכם את הסיסמה שבחרתם!!!

❸ Re-enter Password : הקלידו אותה הסיסמה שנית, כדי לוודא שאתם זוכרים ומבינים אותה, ולא טועים בהקשתה. אם תקישו סיסמה שונה (אפילו רווח או כל טעות שהיא) לא תקבלו תיבת דואר והרישום שלכם יסתבך. ודאו שאתם מקישים אותה סיסמה בדיוק!!!

❹ Secret Question : "שאלה סודית" – נשמע מסתורי אבל הכוונה לשאלה כלשהי שתמציאו, ותזכרו אותה, ואם פעם תשכחו את הסיסמה שלכם, תוכלו ללחוץ על לחצן בתיבת הדואר "שכחתי את הסיסמה", והמחשב ישאל אתכם את השאלה הסודית, ואתם תצטרכו להשיב את התשובה לשאלה הסודית (שאותה ממלאים בתיבה הבאה), וכך ידע המחשב שאתם לא מתחזים. כלומר: יש לרשום משפט כלשהו, אפילו בשגיאות כתיב (אפשר סתם רצף אותיות כלשהן) אבל יש לזכור ולרשום לעצמכם כדי שלא תשכחו!

❺ Answer to Secret Question : תשובה כלשהי לשאלה הסודית – ראו הסבר בסעיף הקודם.

רשמו לעצמכם את השאלה והתשובה שבחרתם!!!

❻ Sign Up : לחצו על לחצן זה כדי לשלוח את הטופס.

לאחר המתנה מסוימת, יודיע לכם המחשב אם היו לכם שגיאות במילוי הטופס (ואם כן באיזו תיבה השגיאה!), או אם שם המשתמש שבחרתם תפוס (תוכלו לבחור שם אחר דומה מתוך הרשימה המוצעת לכם). קראו

הסבר למילוי חמש התיבות האחרונות:

➊ Sign-In Name : זהו שם המשתמש שלכם. השם חייב להיות מילה אחת, ללא רווחים, ולהכיל רק אותיות, ספרות או קו תחתי (_) (מתקבל על ידי Shift + מקש המינוס –). יש לבחור שם שעדיין אינו תפוס, ולכן רצוי לבחור שם מיוחד, למשל: שם פרטי וחלק או כל שם המשפחה ללא רווח ביניהם! לדוגמה: moshe_zuchman או moshezuchman. אם שם המשתמש שלכם בכל זאת תפוס, יציע לכם המחשב, בסוף מילוי הטופס, שמות חלופיים, ותצטרכו למלא את שלוש התיבות 1-3 מחדש. רשמו לעצמכם את השם שבחרתם!!!

➋ Password : סיסמה בת שמונה תווים לפחות, אותיות או ספרות (בלי רווח). כשתקלידו אותם תראו כוכביות בלבד! רשמו לעצמכם את הסיסמה שבחרתם!!!

➌ Re-enter Password : הקלידו אותה הסיסמה שנית, כדי לוודא שאתם זוכרים ומבינים אותה, ולא טועים בהקשתה. אם תקישו סיסמה שונה (אפילו רווח או כל טעות שהיא) לא תקבלו תיבת דואר והרישום שלכם יסתבך. ודאו שאתם מקישים אותה סיסמה בדיוק!!!

➍ Secret Question : "שאלה סודית" – נשמע מסתורי אבל הכוונה לשאלה כלשהי שתמציאו, ותזכרו אותה, ואם פעם תשכחו את הסיסמה שלכם, תוכלו ללחוץ על לחצן בתיבת הדואר "שכחתי את הסיסמה", והמחשב ישאל אתכם את השאלה הסודית, ואתם תצטרכו להשיב את התשובה לשאלה הסודית (שאותה ממלאים בתיבה הבאה), וכך ידע המחשב שאתם לא מתחזים. כלומר: יש לרשום משפט כלשהו, אפילו בשגיאות כתיב (אפשר סתם רצף אותיות כלשהן) אבל יש לזכור ולרשום לעצמכם כדי שלא תשכחו!

➎ Answer to Secret Question : תשובה כלשהי לשאלה הסודית – ראו הסבר בסעיף הקודם.

רשמו לעצמכם את השאלה והתשובה שבחרתם!!!

➏ Sign Up : לחצו על לחצן זה כדי לשלוח את הטופס.

לאחר המתנה מסוימת, יודיע לכם המחשב אם היו לכם שגיאות במילוי הטופס (ואם כן באיזו תיבה השגיאה!), או אם שם המשתמש שבחרתם תפוס (תוכלו לבחור שם אחר דומה מתוך הרשימה המוצעת לכם). קראו

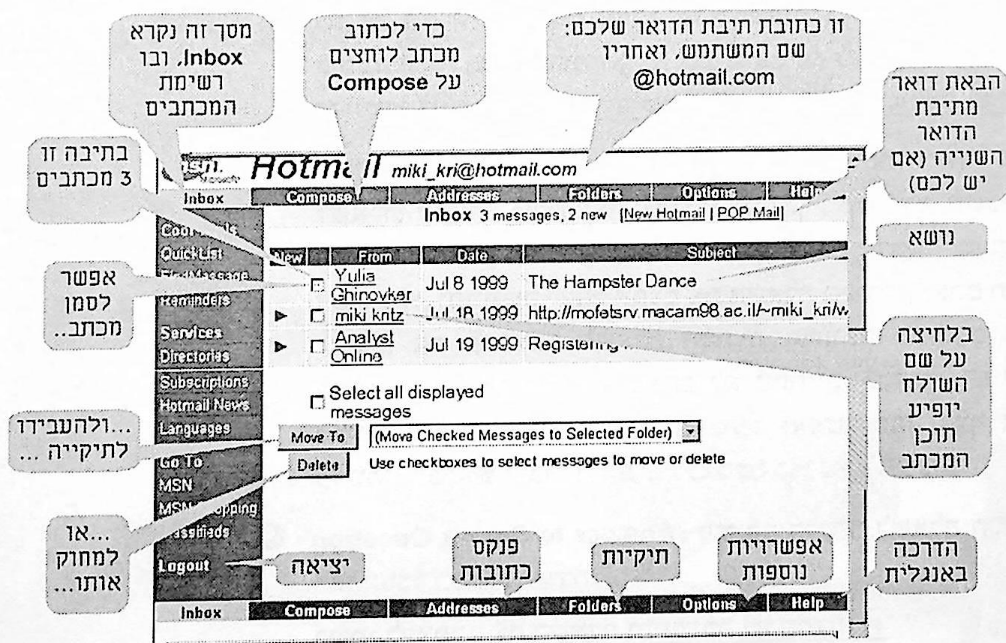
בעיון את הערות המחשב. בכל מקרה של תיקון או שינוי שם משתמש, יש למלא מחדש את שלוש התיבות 1-3.

זכרו! כתובת תיבת הדואר שלכם מורכבת משם המשתמש, בתוספת @hotmail.com

דוגמה: אם בחרתם בשם משתמש: avraham_avinu, אזי כתובתכם (הכתובת שאליה אמורים לשלוח לכם דואר) היא:

avraham_avinu @hotmail.com

אם הרישום הצליח, תקבלו דף ובו ברכות והסברים וגם אפשרות לבחור שירותים שונים של אספקת מידע שוטף בחינם לתיבת הדואר שלכם. מומלץ (בשלב ראשוני) לא לסמן מאומה ולהשאיר זאת לעתיד, כאשר תתרגלו לעבוד עם דואר זה. לכן פשוט גללו את המסך לסופו, לחצו על Continue (המשך), ותראו את דף תיבת הדואר שלכם, כמו בתמונה הבאה:



האפשרויות השונות במסך **Inbox** שבתיבת הדואר

אל תיבהלו מהמסך הצפוף והמפחיד! לימוד השימוש בדואר אלקטרוני דומה ללימוד משחק קלפים: בהתחלה זה נראה מסובך ולא מובן בגלל כל הכללים המשונים, אבל כשמתרגלים זה הכי פשוט שבעולם, ויש אפילו מסכנים שמתמכרים וקשה לעזור להם לצאת מזה.

להתחלה, כל שאתם צריכים הוא לדעת לקרוא ולשלוח מכתבים. בהמשך תוכלו ללמוד פעולות נוספות.

קריאת מכתב

מיד בכניסה לתיבת הדואר שלכם (לאחר הגלישה לאתר בכתובת www.hotmail.com, הקלדת שם המשתמש שלכם והסיסמה, ולחיצה על Sign in לכניסה) תקבלו את המסך הנראה בתמונה הקודמת, ובחלקו העליון אתם כבר רואים את המכתבים המחכים לכם: כל שורה מציינת מכתב, ובה רשום שם השולח, התאריך ונושא המכתב.

חסכו כסף! *מרגע שנכנסתם לתיבת הדואר שלכם, אתם יכולים להתנתק מהאינטרנט! בזמן קריאת הדואר וכתיבת מכתבים אין צורך להיות מחוברים! יש להתחבר שנית רק לפני שליחת המכתב!*

כדי לקרוא מכתב פשוט לוחצים על שם השולח (המודגש בקו, להזכיר לכם שזה קישור, ולחיצה עליו תציג מסך חדש, הלא הוא המכתב המיוחל).

בסיום קריאת המכתב, תוכלו למחוק אותו בלחיצת עכבר על **Delete** (חפשו אותו בדף!) או כדי לחזור למסך הראשי (תיבת הדואר שלכם – **Inbox**) לוחצים על... נכון! **Inbox**, או, על הלחצן **Back** של הדפדפן המחזיר אותנו למסך הקודם.

גם במסך **Inbox** אפשר למחוק מכתבים על ידי סימון הריבוע שלפני השורה המייצגת אותם, ולחיצה על... נכון! **Delete**. לא מסובך.

כתיבת מכתב ושליחתו

כדי לכתוב ולשלוח מכתב, לוחצים כאמור על **Compose** (ליד **Inbox**), ומגיעים לדף הבא:



המסך **Compose** לכתיבת ומשלוח מכתב

שני מסכים אלו, **inbox** ו-**Compose**, מספיקים כדי שתתחילו להשתמש בתיבת הדואר שלכם!

רוצים לדעת להצמיד קובץ למכתב שאתם שולחים או לקבל קובץ שהוצמד למכתב שקיבלתם? ראו בפרק הבא!

אתרי דואר חינם נוספים בעברית

בנוסף לגרסה העברית של **Hotmail** (ראו סעיף קודם) קיימים עוד אתרי דואר אלקטרוני חינם בעברית – המסך והתפריטים כולם בעברית, וגם כותבים בעברית. הפופולריים ביותר הם:

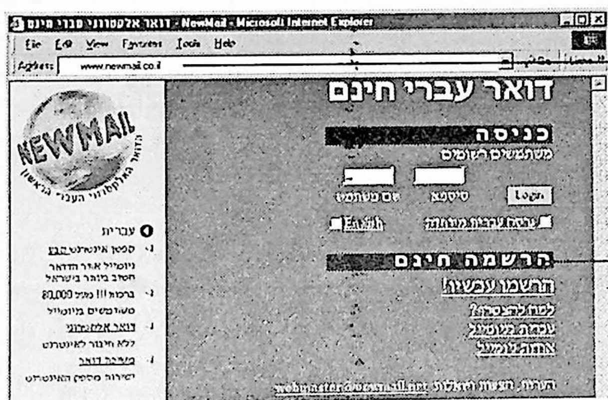
- "ניומייל" (**NewMail**) בכתובת **www.newmail.co.il** ואנו ממליצים על אתר זה – הוא פשוט ונוח לשימוש!
- דואר חינם של **וואלה**, שאליו נכנסים בלחיצה על הקישור **דואר** שבראש המסך של **וואלה** בכתובת **www.walla.co.il**. כל אחד מאתרי השער האחרים מספק דואר חינם.
- אנו גם ממליצים על דואר-נט בכתובת **www.doar.net** בגלל פשטותו ובגלל הדפים היפים, הברורים והמוסברים היטב. שם המשתמש חייב היה בעבר להיות מספר הטלפון שלכם כולל קידומת. החיסרון: צנעת הפרט, היתרון: לא מסתבכים בהגדרת שם המשתמש. אבל אם אתם רוצים שם שאינו מספר הטלפון שלכם, לחצו על השורה הכחולה "<u>אם אני רוצה כתובת שאינה מספר טלפון</u>" שבתחתית המסך לקבלת הסבר.

הידעתם?
התיבה ***Cc (Carbon Copy)*** *(נייר העתקה שחור) מיועדת למשלוח העתק גלוי של המכתב. התיבה* ***Bcc (Blind Carbon Copy)*** *מיועדת למשלוח העתק נסתר של המכתב: מקבל ההעתק לא יודע שזה העתק!*

אנו מביאים הסבר כיצד לפתוח תיבת דואר באתרים אלו. את הוראות השימוש תוכלו לקרוא בעברית במסך שבו מבצעים את הפעולות, ובכל מקרה, אופן השימוש זהה לזה של כל דואר, ותוכלו להיעזר בהסברים בסעיף הקודם – שימוש בדואר **HotMail**.

הדרכה: כיצד להיכנס לתיבת הדואר של ניומייל (NewMail)

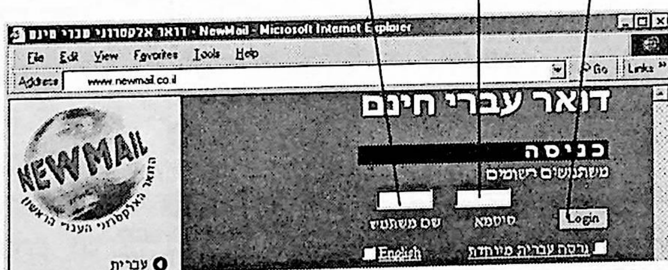
בצעו את הפעולות הבאות:



שלבי פתיחת תיבת דואר באתר של **ניומייל**

דפדפו עד סופו של כתב תנאי השירות, לחצו על **מקבל**, ומלאו את הטופס לבחירת שם המשתמש, הסיסמה ושאר הפרטים הנדרשים לפי ההוראות.

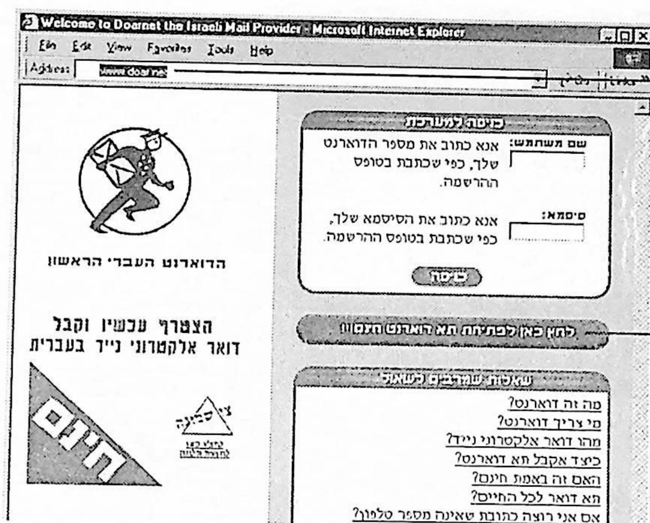
בפעמים הבאות שתיכנסו לאתר, לאחר שכבר יש לכם תיבת דואר, שם משתמש וסיסמה, בצעו את הפעולות הבאות:



השלבים הנדרשים כדי להיכנס לתיבת הדואר באתר **ניומייל**

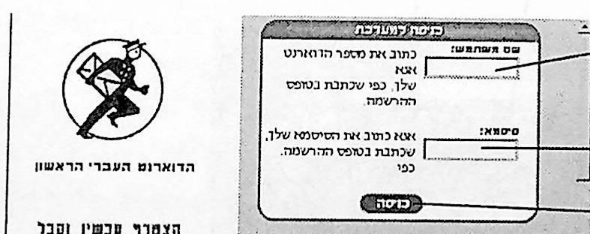
הדרכה: כיצד להיכנס לתיבת הדואר של דוארנט

בצעו את הפעולות הבאות:



שלבי פתיחת תיבת דואר באתר של **דוארנט**

דפדפו עד סופו של כתב תנאי השירות, לחצו על **מקבל**, ומלאו את הטופס לבחירת שם המשתמש, הסיסמה ושאר הפרטים הנדרשים לפי ההוראות. בפעמים הבאות שתיכנסו לאתר, לאחר שכבר יש לכם תיבת דואר, שם משתמש וסיסמה, בצעו את הפעולות הבאות:



השלבים הנדרשים כדי להיכנס לתיבת הדואר באתר **דוארנט**

תזכורת: אחד הנפוצים שבאתרי דואר בעברית חינם הוא זה של **וואלה**. כדי להשתמש בו, היכנסו לאתר בכתובת **www.walla.co.il**, לחצו על האפשרות **דואר**, והמשיכו לפי ההוראות. כמו כן, כל אתר שער מאלה שנסקרו בספר זה מספק שירותי דואר חינם, ואם אתם משתמשים רבות באתר שער מסוים, ייתכן שתעדיפו להשתמש בדואר שלו על פני אתרי הדואר המומלצים בפרק זה.

סיכום

1 כדי להשתמש בדואר אלקטרוני צריך **שם משתמש וסיסמה**. יחד אתם מקבלים את **תיבת הדואר**. שם המשתמש והסיסמה מאפשרים להיכנס לתיבת הדואר. **כתובת הדואר האלקטרוני** שלכם היא: שם המשתמש, אחריה (ללא רווחים) @, ושם ספק שירות הדואר.

2 אפשר לקבל שירותי דואר אלקטרוני מאתר אינטרנט (**WebMail**) או מספק האינטרנט שלכם.

3 לדואר באמצעות אתר אינטרנט (**WebMail**) יתרונות על פני דואר באמצעות ספק אינטרנט: הוא **חינם** – לא צריך לשלם דמי מנוי ושעות גלישה, הוא **חופשי** – כל אחד יכול להשתמש בו גם אם אינו מנוי באינטרנט, והוא **נייד** – אפשר להפעילו מכל מחשב המחובר לאינטרנט, אין צורך להגדיר במחשב את נתוני ספק האינטרנט, והוא אינו משאיר קובצי דואר במחשב.

החסרונות: אטי, ולתיבת הדואר פחות זיכרון ולכן גודל הקבצים שאפשר להעביר מוגבל.

4 מסקירת היתרונות והחסרונות של שני סוגי הדואר עולה כי כדאי בכל מקרה להחזיק בתיבת דואר חינם, ולמי שמנוי אצל ספק אינטרנט כדאי להחזיק בשתי תיבות דואר, אחת לבית (דואר ספק האינטרנט) והשנייה (דואר חינם) למחשבים אחרים.

5 השימוש הבסיסי בדואר אלקטרוני זהה בכל אתרי הדואר החופשי, ולכן הבאנו הדגמה מפורטת אחת, בדואר החופשי המפורסם בעולם – **HotMail** של מייקרוסופט, בגרסה אנגלית או עברית. ראינו כי רק בפעם הראשונה שנכנסים לאתר, יש ללחוץ על הקישור המזמין משתמשים חדשים לפתוח תיבת דואר, מאשרים את תנאי השימוש ("מקובל עלי..."), ממלאים טופס בפרטים אישיים כולל בחירת שם משתמש וסיסמה, ומאשרים. מקבלים דף עם הודעת ברכה על הצטרפותנו והסברים שונים, מאשרים שקראנו ומקבלים את דף תיבת הדואר שלנו.

6 דף תיבת הדואר הנקרא גם **Inbox** הוא הדף הראשי והמרכזי של פעולות הדואר שלנו. אנו רואים בו את המכתבים השונים, ובלחיצה עליהם אפשר לקרוא אותם, התפריט (רשימת האפשרויות) המופיע משמאל, וגם הלחצנים המופיעים בחלק העליון והתחתון של המסך, מאפשרים לבצע פעולות שונות, כגון מחיקת מכתב שקראנו או כתיבת מכתב ושליחתו.

7 **קריאת מכתב:** כל מכתב מיוצג כשורה במסך, ובה מופיע שם השולח, תאריך המשלוח ונושא המכתב. בלחיצה על שם השולח מתקבל דף המכתב ובו מופיע המכתב כולו.

8 **מחיקת מכתב שקראנו:** בסיום קריאת המכתב אפשר ללחוץ בעכבר על הלחצן **Delete** (**מחק**) הנמצא במסך. גם בדף הראשי, שבו אנו רואים את כל המכתבים, אפשר לסמן מכתב בלחיצה על תיבת הסימון שלידו (כלומר, ליד השורה המייצגת אותו) וללחוץ על **Delete**.

9 **כתיבת מכתב ושליחתו:** לוחצים על **Compose** (**צור מכתב, חבר, כתוב**, וכו'), ומקבלים את הדף המיועד לכתיבת המכתב ושליחתו. בתיבות העליונות ממלאים את כתובת הנמען (**To:**) ונושא המכתב (**Subject**), ובחלון הגדול שמופיע במרכז הדף כותבים את המכתב עצמו. בסיום לוחצים על **Send** (**שלח, שגר** וכו'). לדף הראשי, **Inbox**, חוזרים בלחיצה על קישור זה, או בלחצן **Back** של הדפדפן.

10 אתרי דואר חופשי ישראליים קלים להפעלה – הם עובדים בדיוק כמו **HotMail**, והכול בעברית: כתיבת המכתב, הלחצנים והאפשרויות, ויש גם הדרכה בעברית כיצד לבצע את הפעולות השונות. לכן הסתפקנו בהמלצה על האתרים הטובים ביותר, ובהדרכה קצרה כיצד להיכנס אליהם וכיצד לפתוח תיבת דואר. הדרכה לביצוע הפעולות השונות אפשר לקרוא במקום, בעברית, או להשתמש בהדרכה שלנו עבור **Hotmail**. הכול כאמור מבוסס על אותו עיקרון.

ומה הלאה

ראינו כי לצד החסרונות של דואר באמצעות ספק האינטרנט מצויים גם יתרונות (מהירות, ונפח גדול של זיכרון המאפשר העברת קבצים גדולים) ההופכים אותו למתאים בעיקר לשימושים מקצועיים ומתקדמים. לכן, בפרק הבא אנו מציגים דואר זה, באמצעות תוכנת הדואר של **נטסקייפ** ושל **אינטרנט אקספלורר**, והפעם בהסבר מקיף של כל האפשרויות, גם המתקדמות. תוכלו להיעזר בהדרכה זו גם עבור השימוש בדואר חינם, למשל, כיצד מצמידים קבצים לדואר (אם לא הבנתם את ההסבר שבאתר עצמו).

פרק 14

דואר אלקטרוני באמצעות ספק אינטרנט ותוכנות הדואר של נטסקייפ ושל אינטרנט אקספלורר

שירות הדואר האלקטרוני שמספק ספק האינטרנט משתמש בפרוטוקול (שפת תקשורות) ובשרת (מחשב המספק שירותי אינטרנט) המיוחדים לדואר אלקטרוני, ולכן הוא מהיר ויעיל יותר מה**וובמייל** (דואר באמצעות אתר) ובעל אפשרויות רבות ומתקדמות יותר.

בפרק זה נרחיב מעבר לפעולות הבסיסיות של קריאה, כתיבה ומחיקה של דואר ונציג את רוב האפשרויות המקובלות. נדגים כיצד מבצעים אותן בתוכנות הדואר הנפוצות ביותר: אלו של **נטסקייפ** ושל **אינטרנט אקספלורר**. תוכנות אלו הן חלק מהדפדפנים עצמם, ונמצאות (לפחות אחת מהן) בכל מחשב המחובר לאינטרנט.

כיוון שתיבת הדואר אינה נמצאת באתר שאליו אנו גולשים, אלא במחשב ספק האינטרנט שלנו, עלינו להגדיר בתוכנת הדואר פעם אחת, ולפני שנוכל להשתמש בה, את הפרטים הנחוצים לתוכנה כדי לדעת היכן בדיוק נמצאת תיבת הדואר שלנו. הגדרות אלו הופכות את המחשב שלנו "מחובר" לתיבת הדואר שלנו בלבד, ואנשים אחרים, בעלי תיבות דואר אחרות, לא יכולים להשתמש בו. באותו האופן לא נוכל אנחנו להשתמש בתוכנת הדואר שבמחשב של מישהו אחר, אלא אם כן נשנה את ההגדרות שם להגדרות תיבת הדואר שלנו. תהליך זה נמשך מספר דקות ואינו מסובך, ואם תדעו לעשותו, תוכלו להשתמש בדואר שלכם מכל מחשב, גם ללא שימוש בדואר חינם (וובמייל).

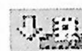
ולבסוף, אם אתם משתמשים בדואר שבאמצעות ספק אינטרנט רק במחשב שלכם, ומישהו כבר הגדיר את ההגדרות הנחוצות להפעלתו בעת ההתקנה והחיבור לספק (אפשר גם לקבל הדרכה בטלפון ממרכז התמיכה של ספק האינטרנט), אתם יכולים לדלג על הסעיף הראשון המדריך בנושא זה, ולעבור מיד להדרכה בשימוש בדואר.

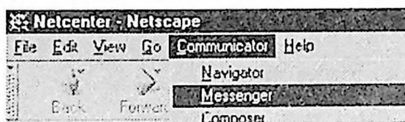
תוכנת הדואר של נטסקייפ – Messenger

הפעלת תוכנת הדואר של נטסקייפ



מפעילים את תוכנת הדואר של **נטסקייפ**, **Messenger**, בלחיצה על הסמל שלה (מעטפת הדואר) הנמצא בתחתית כל מסך (מיד עם הפעלת **חלונות**), ואם אינכם מוצאים, הפעילו את **נטסקייפ** ויופיע סמל דומה (מעטפה וחץ), או לחצו בתפריט של **נטסקייפ** על **Communicator**, ובחרו באפשרות **Messenger**.



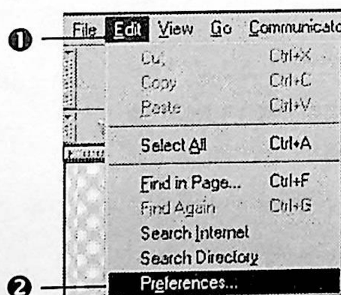


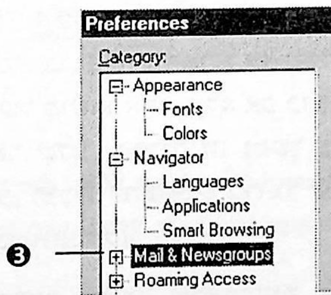
הכנסת פרטי המשתמש

קשה לכם? *אם אתם מתקשים בסעיף זה של הגדרות פרטי המשתמש שלכם, התקשרו למרכז התמיכה של ספק האינטרנט שלכם, וקבלו הדרכה בטלפון כיצד למלא את הפרטים, או בקשו ממישהו שיודע לעשות זאת. ממילא עושים זאת רק פעם אחת!*

בהפעלה ראשונה של תוכנת הדואר צריכים להכניס פרטים כדי שהמחשב יידע היכן נמצאת תיבת הדואר שבמחשב של ספק האינטרנט. פעולה זו מתבצעת פעם אחת בלבד, אלא אם כן תרצו להפעיל את תוכנת הדואר ממחשב אחר, ואז תצטרכו לחזור על התהליך.

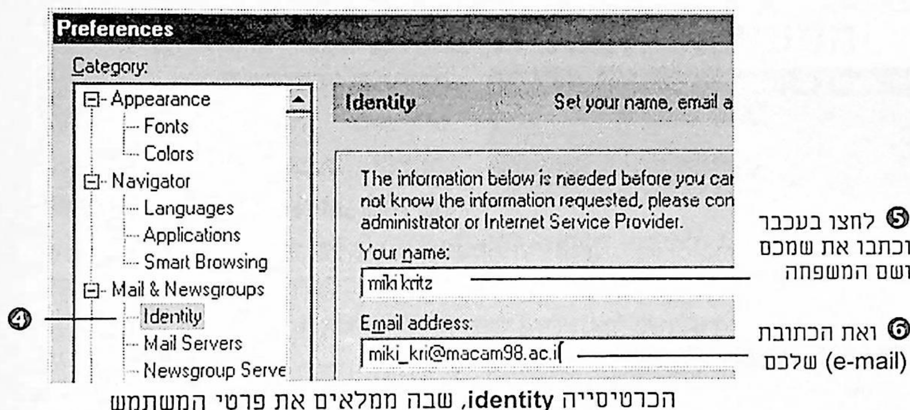
ניכנס ל-**Edit**, ואחרי זה ל-**Preferences**, ונלחץ על [+] שליד **Mail & Newsgroups**:





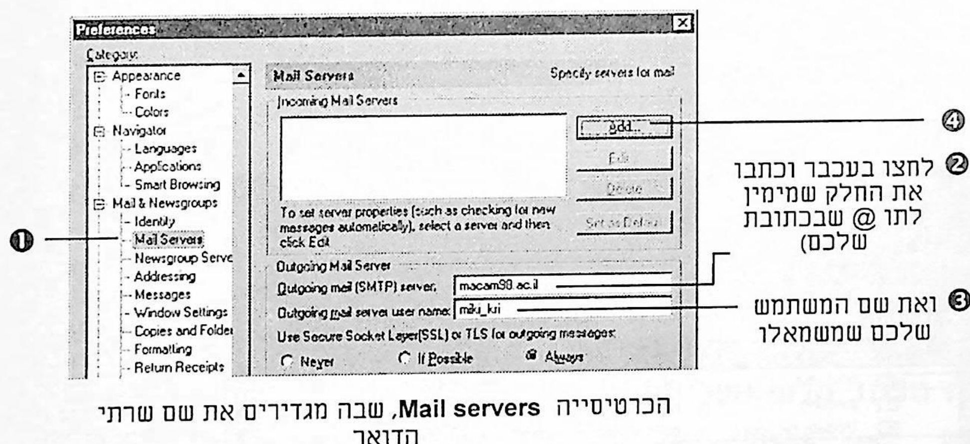
חסכו כסף! *התנתקו מהאינטרנט בזמן ביצוע סעיף זה!*

נבחר בקטגוריה **Identity** ובה נמלא את פרטי המשתמש רק בשתי התיבות הראשונות. אם תרצו לציין את שם הארגון, מלאו את התיבה המתאימה, ואם תרצו לצרף קובץ חתימה שלכם לכל מכתב ציינו את מיקום הקובץ בלחיצה על **...Choose** ועל שם הקובץ.



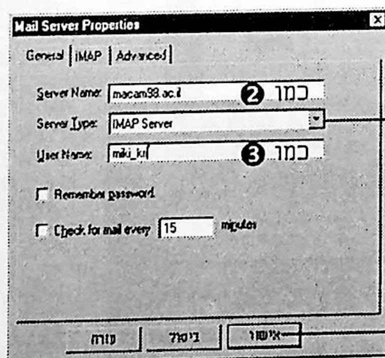
הכרטיסייה **identity**, שבה ממלאים את פרטי המשתמש

נעבור לקטגוריה **Mail Server** כפי שמודגם בתמונה הבאה, ונכניס את הגדרות השרת (ספק האינטרנט שלכם) שהן שני חלקי הכתובת שלכם: בתיבה ראשונה (❷) החלק שמימין לתו @, ומתחתיה החלק שמשמאלו.



הכרטיסייה **Mail servers**, שבה מגדירים את שם שרתי הדואר

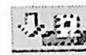
בלחיצה על **...Add** (❹) מתקבל דף שבו נמלא את אותם הפרטים, כך:



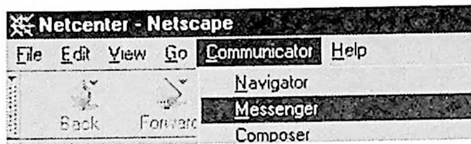
בסוף נלחץ על **אישור**.

כניסה לתיבת הדואר



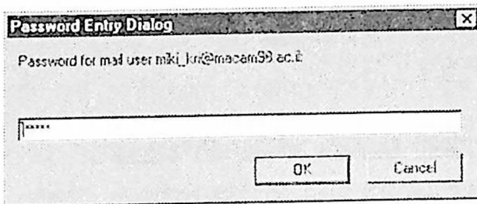


כפי שלמדנו (בתחילת פרק זה) מפעילים את תוכנת הדואר, **Messenger**, בלחיצה על הסמל שלה (עם מעטפת הדואר).



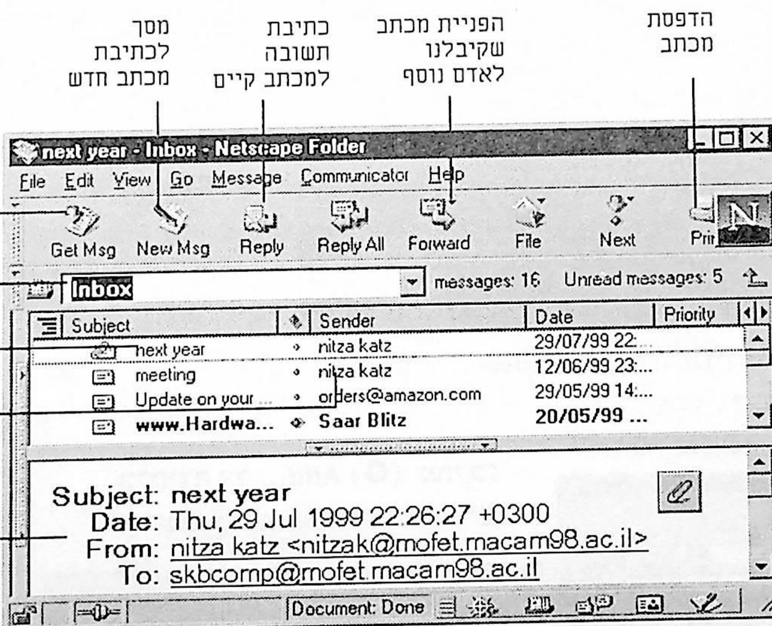
טיפ!
אם אתם מקישים סיסמה נכונה, והתוכנה מתעקשת על שגיאה – בדקו אם בטעות אתם מקלידים בעברית או אם לחצן CAPS LOCK במקלדת נעול, כלומר מופעל.

נפתחת תיבה ובה יש להקליד את הסיסמה (**password**). בהקלדה נראה כוכביות:



אם הסיסמה נכונה, תקבלו את דף תיבת הדואר שלכם, הנראה בערך כך:

שכחתם?
אינכם יודעים את הסיסמה? טלפנו לספק האינטרנט שלכם!



כך נראה הדף הראשי בתיבת הדואר, ומכאן אפשר לבצע את כל הפעולות

המסך שקיבלתם נראה אחרת?
מסך זה של תיבת הדואר יכול לקבל צורות שונות בהתאם להפעלת הלחצנים השונים. חשוב לזהות בעיקר את המרכיבים העיקריים ולדעת את תפקידם!

הפעולות השונות שאפשר לבצע בתוכנת הדואר

קריאת מכתב ומחיקתו

חסכו כסף! *אתם יכולים להתנתק מהאינטרנט! בזמן קריאת הדואר וכתיבת מכתבים אין צורך להיות מחוברים! יש להתחבר שנית רק לפני שליחת המכתב!*

מיד בכניסה לתיבת הדואר שלכם תקבלו את הדף הנראה בתמונה הקודמת, ובחלקו העליון אתם כבר רואים את המכתבים המחכים לכם: כל שורה מציינת מכתב, ובה רשום שם השולח, התאריך ונושא המכתב.

כדי לקרוא מכתב פשוט לוחצים על שם השולח (המודגש בקו, להזכיר לכם שזה קישור, ולחיצה עליו תציג דף חדש, שהוא המכתב המיוחל).

בסיום קריאת המכתב, תוכלו למחוק אותו בלחיצת עכבר על הלחצן **Delete** (חפשו אותו בראש הדף!) או כדי לחזור למסך הראשי (תיבת הדואר שלכם – **Inbox**) לוחצים על **Inbox**.



גם בדף **Inbox** ניתן למחוק מכתבים על ידי סימון הריבוע שלפני השורה המייצגת אותם, ולחיצה על... נכון! **Delete**. לא מסובך.

קבלת דואר נוסף בעת השימוש בתוכנת הדואר



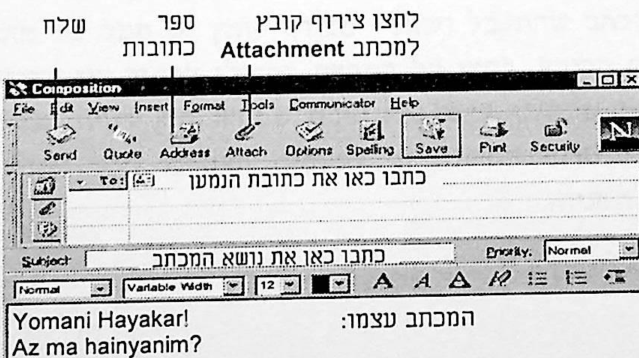
הדואר אמנם מחכה בתיבת הדואר כשאתם נכנסים, אבל, כשתרצו לבדוק האם הגיע דואר נוסף במהלך עבודתכם בתוכנת הדואר, לחצו על לחצן **Get Msg**. דואר נכנס יישמר בתיקיית **Inbox**. אם אתם במצב מקוון (מחוברים) תראו סמל מהבהב בתחתית המסך המסמל שהגיע דואר נוסף.

כתיבת מכתב חדש ושליחתו



כדי לכתוב מכתב לחצו על כפתור **New Msg**, ויופיע הדף **Composition**:

שכחתם מה כתבתם למישהו? *העתק מהדואר שאתם שולחים מועבר לתיקייה* ***Sent*** *ואפשר לראות אותו שנית.*



הדף **Composition** לכתיבת המכתב

הידעתם? *התיבה cc (Carbon Copy) (נייר העתקה שחור) מיועדת למשלוח העתק גלוי של המכתב. התיבה bcc (Blind Carbon Copy) מיועדת למשלוח העתק נסתר של המכתב: מקבל העתק לא יודע שזה העתק!*

בדף **Composition** מלאו את הפרטים הבאים:

- בשורה **To:** הקלידו את כתובת הנמען. בלחיצה על כפתור **To:** ניתן לכתוב מספר כתובות ולשלוח העתקים גלויים (**CC**) ונסתרים (**BCC** – מקבל ההעתק לא יודע שזה העתק).
- בשורת הנושא **Subject** כותבים את נושא המכתב.
- הלחצן **Attach** מיועד להצמדה של קבצים למכתב (ראו בהמשך הסבר נפרד).
- את גוף המכתב מקלידים בתיבה התחתונה.
- כדי לשלוח מכתב לחצו על כפתור **Send**.

מענה למכתב



מהדף אשר בו אתם קוראים מכתב לחצו על לחצן **Reply** ותקבלו מיד דף תשובה הכולל את:

- כתובת שולח המכתב המקורי כבר מופיע כנמען.
- הנושא המקורי מופיע בתוספת "**re:...**".
- המכתב המקורי מצוטט כולו (ניתן להשאיר את כולו, חלקים ממנו או למחוק כליל), וכל שורה מסומנת בקו.
- כעת נותר רק לכתוב התשובה ולשלוח.

ניתוב מכתב שקיבלנו לאדם נוסף

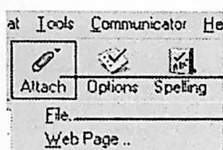


ניתן לשלוח מכתב שקיבלתם אל אדם שלישי על ידי לחיצה על כפתור **Forward**. המכתב יצוטט אוטומטית, וכל שנדרש הוא להוסיף את כתובת היעד, הערות שלכם (אם יש) ולשלוח.

צירוף קבצים לדואר יוצא



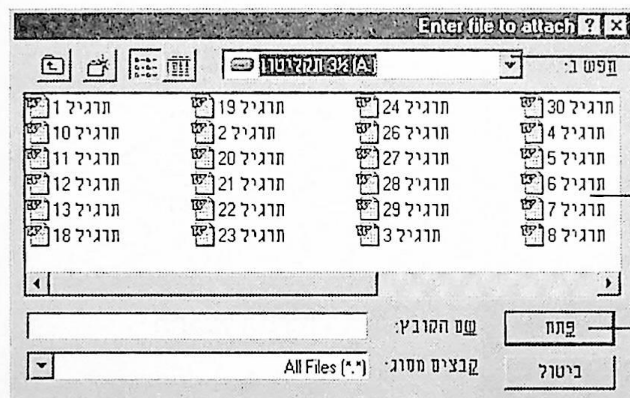
נוסף למכתב ניתן לשלוח תמונה, קובץ קול או קובץ טקסט:



לחצו על לחצן Attach ובחרו ...File.

רעיון!
כדי לתרגל סעיף זה וכן את הסעיף הבא, כתבו כמה שורות בקובץ Word ושמרו אותו. כעת, צרפו אותו לדואר שתשלחו לעצמכם! כך תוכלו לתרגל גם את פתיחתו מהדואר שתקבלו!

נפתחת תיבת דו שיח הדומה לתיבה שבה פותחים קובץ, ובה ניתן להצביע בעזרת העכבר על כל קובץ (טקסט, קול, תמונה או אנימציה) אותו נרצה לשלוח כנספח למכתב (מובן שיש לבחור בספרייה שבה נמצא הקובץ, בדיוק כפי שמעלים קובץ למסך).



התיבה שבה מצמידים קובץ למכתב: פשוט פותחים אותו

וירוסים!
קובץ מצורף יכול להכיל וירוסים! כדי לבדוק זאת, שמרו תחילה את הקובץ בתקליטון על ידי לחיצת עכבר ימני על סמל הקובץ המצורף, בחרו Save As ובדקו את התקליטון בתוכנת אנטי וירוס – ראו הדרכה בפרק הראשון!

קבלת הקובץ המצורף לדואר



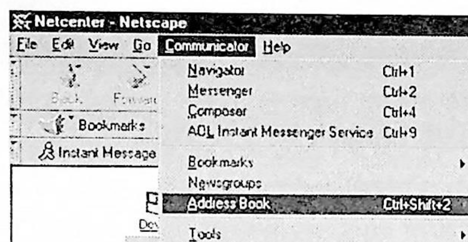
ליד כל מכתב שהתקבל ושאליו מצורף קובץ יש סמל של מהדק. כדי לראות את הקובץ, לחצו על המהדק, ותוכלו לבחור בין הצגת הקובץ במסך לבין שמירתו באמצעות תיבת שמירה סטנדרטית שתופיע, אם תבחרו באפשרות אחרונה זו. לפעמים תצטרכו בכל מקרה לבחור באפשרות השנייה.

שימוש בספר כתובות



מתפריט Communicator,

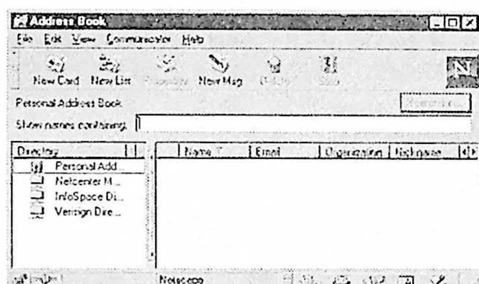
בחרו Address Book.





תתקבל התיבה הבאה:

לחצו בלחצן New Card, (הראשון משמאל, למעלה, או מתפריט File, ...New Card) ותקבלו את הכרטיסייה למילוי פרטי הכתובת החדשה שאתם רוצים להוסיף.



תתקבל התיבה הבאה:

יש למלא את פרטי הכתובת של הנמען וללחוץ על **אישור**.

New Card
Add card to: Personal Address Book
Name | Contact | Notes
First Name:
Last Name:
Display Name:
Email:
Nickname:
Prefers to receive rich text (HTML) mail
Work:
Home:
Fax:
Pager:
Cellular:
אישור ביטול עזרה

הוספת כתובת לפנקס הכתובות

מספר תיבות דואר באותו מחשב

במחשבים אשר בהם עובדים מספר אנשים קיימת אפשרות לשמור על הגדרות הדואר האישיות, כדי למנוע את הצורך להגדירם מחדש לפני כל שימוש בתוכנת הדואר (אם מישהו אחר השתמש גם הוא ושינה את ההגדרות). הפתרון הוא להכין "גרסה אישית" או "פרופיל אישי" של הדפדפן, כך שנוכל להיכנס "לדפדפן שלנו" עם שם משתמש וסיסמה, ולמצוא אותו כפי שהשארנו אותו בפעם האחרונה שהשתמשנו בו. אנשים אחרים לא יוכלו לפתוח את הגרסה או את הפרופיל האישי של הדפדפן, ולכן לא יוכלו לשנות אותו.

אפשרות זו קיימת בדפדפן **נטסקייפ**. הסבר מפורט כולל תמונות תמצאו בעמוד האחרון (בפרק הדן ב**נטסקייפ**) בסעיף: **הגדרת פרופיל משתמש אישי**. אם אתם מסתפקים בהסבר מקוצר, הריהו לפניכם.

<u>לפני פתיחת</u> התוכנה Netscape, מתפריט **התחל** (Start) בחרו:

- **תוכניות** (Programs).
- Netscape Communicator.
- Utilities.
- User Profile Manager.

ומלאו את הפרטים שלכם בהתאם להוראות שתקבלו.

רעיון!
אם אתם רוצים תיבת דואר אישית לכל אחד מבני המשפחה, בקשו מספק האינטרנט שלכם שם וסיסמה לכל אחד, והגדירו פרופיל אישי (כמוסבר כאן) לכל אחד, כדי לשמור הן על ההגדרות של כל אחד והן על שלום הבית!

ספק האינטרנט מתקמצן לתת לכם מספר תיבות?
בלי טובות! השתמשו בדואר חינם כפי שלמדנו בפרק הקודם, ופתחו לעצמכם כמה תיבות שתרצו!

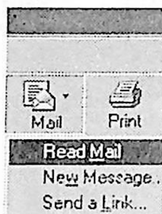
תוכנת הדואר של אינטרנט אקספלורר – אאוטלוק אקספרס (Outlook Express)

הפעלת תוכנת הדואר אאוטלוק אקספרס





הפעלת התוכנה מתבצעת בלחיצה על הסמל שלה הנמצא על שולחן העבודה וגם בתחתית כל מסך (מיד בהפעלת **חלונות**), ואם אינכם מוצאים, הפעילו את **אינטרנט אקספלורר**, ולחצו בלחצן **דואר** או **Mail** ובחרו באפשרות: **קרא דואר** או **Read Mail** כדי להיכנס לדף תיבת הדואר.

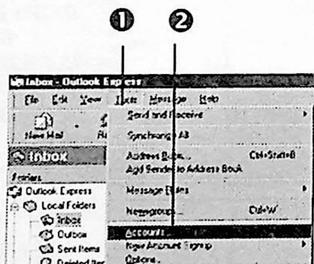


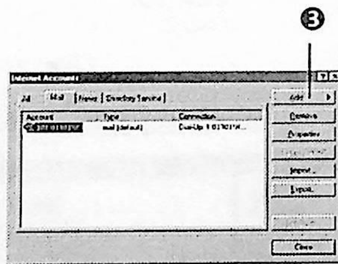
הכנסת פרטי המשתמש

קשה לכם? אם אתם מתקשים בסעיף זה של הגדרות פרטי המשתמש שלכם, התקשרו למרכז התמיכה של ספק האינטרנט שלכם, וקבלו הדרכה בטלפון כיצד למלא את הפרטים, או בקשו ממישהו שיודע לעשות זאת. ממילא עושים זאת רק פעם אחת!

בהפעלה ראשונה של תוכנת הדואר יש להכניס פרטים כדי שהמחשב יידע היכן נמצאת תיבת הדואר שבמחשב של ספק האינטרנט. פעולה זו מתבצעת פעם אחת בלבד, אלא אם כן תרצו להפעיל את תוכנת הדואר ממחשב אחר, ואז תצטרכו לחזור על התהליך.

לחצו על **כלים** (Tools), ובחרו **חשבונות** (Accounts), ובחלון שיתקבל לחצו על **הוסף** (Add) ובחרו באפשרות **דואר** (Mail):



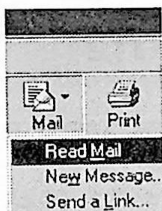


כעת ייפתח אשף, כלומר סדרת חלונות המדריכה אתכם במילוי הפרטים. ממלאים את הפרטים בחלון לפי ההוראות, ולוחצים על **הבא** (Next) לקבלת החלון הבא ולמילוי שאר הפרטים. את פרטי שרת הדואר שלכם תוכלו לקבל באמצעות הטלפון ממרכז התמיכה של ספק האינטרנט שלכם (ובו בעת גם הדרכה במילוי הפרטים), או השתמשו בהדרכה בתחילת פרק זה.

כניסה לתיבת הדואר

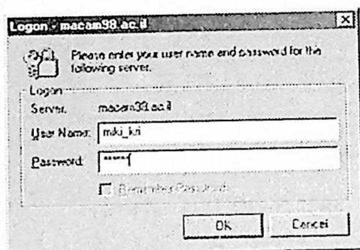






כפי שלמדנו (בתחילת פרק זה), מתבצעת הפעלת התוכנה בלחיצה על הסמל שלה הנמצא על שולחן העבודה וגם בחלקו התחתון של כל דף.

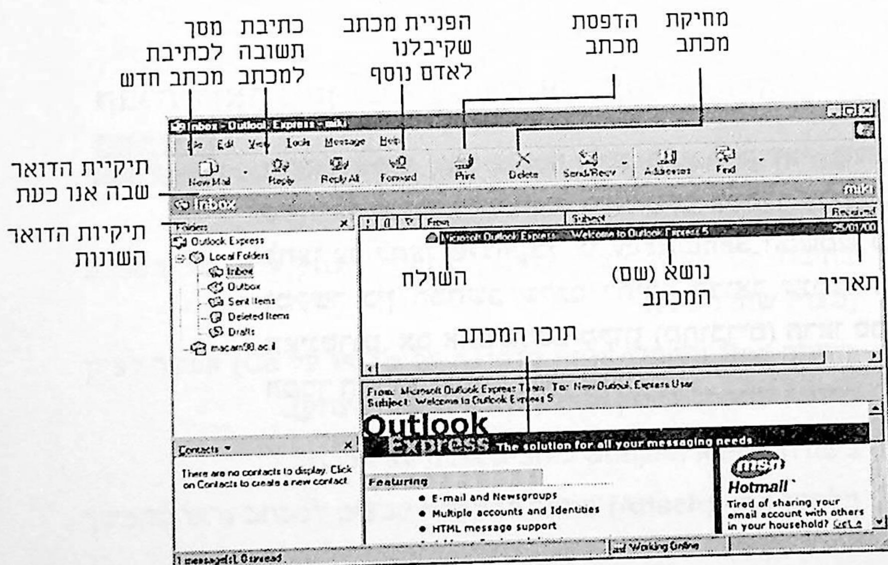
טיפ!
אם אתם מקישים סיסמה נכונה והתוכנה מתעקשת על שגיאה – בדקו אם בטעות אתם מקלידים בעברית או אם לחצן CAPS LOCK במקלדת נעול, כלומר מופעל.



נפתחת תיבה ובה יש להקליד את **הסיסמה** (password). בהקלדה נראה כוכביות

שכחתם?
אינכם יודעים את הסיסמה? טלפנו לספק האינטרנט שלכם!

אם הסיסמה נכונה, תקבלו את דף תיבת הדואר שלכם, הנראה בערך כך:



כך נראה הדף הראשי בתיבת הדואר, ומכאן אפשר לבצע את כל הפעולות

המסך שקיבלתם נראה אחרת?
מסך זה של תיבת הדואר יכול לקבל צורות שונות בהתאם להפעלת הלחצנים השונים. חשוב לזהות בעיקר את המרכיבים העיקריים, ולדעת את תפקידם!

הפעולות השונות שאפשר לבצע בתוכנת הדואר

קריאת מכתב ומחיקתו

חסכו כסף!
אתם יכולים להתנתק מהאינטרנט! בזמן קריאת הדואר וכתיבת מכתבים אין צורך להיות מחוברים! יש להתחבר שנית רק לפני שליחת המכתב!

מיד בכניסה לתיבת הדואר תקבלו את הדף הנראה בתמונה הקודמת, ובחלקו העליון נראים המכתבים המחכים לכם: כל שורה מציינת מכתב, ובה רשום שם השולח, התאריך ונושא המכתב.

כדי לקרוא מכתב פשוט לוחצים על שם השולח. בסיום קריאת המכתב, תוכלו למחוק אותו בלחיצת עכבר על הלחצן **מחק** (**Delete**) (חפשו אותו בראש הדף!). אם המכתב נראה בחלון נפרד, ואתם רוצים לחזור לדף הראשי (לתיבת הדואר שלכם, שהיא גם התיקייה הנקראת **דואר נכנס** – **Inbox**) לוחצים על... נכון! **Inbox**.



גם בדף תיקיית הדואר הנכנס **Inbox** ניתן למחוק מכתבים על ידי סימון השורה המייצגת אותם, ולחיצה על **מחק** או **Delete**.

קבלת דואר נוסף בעת השימוש בתוכנת הדואר

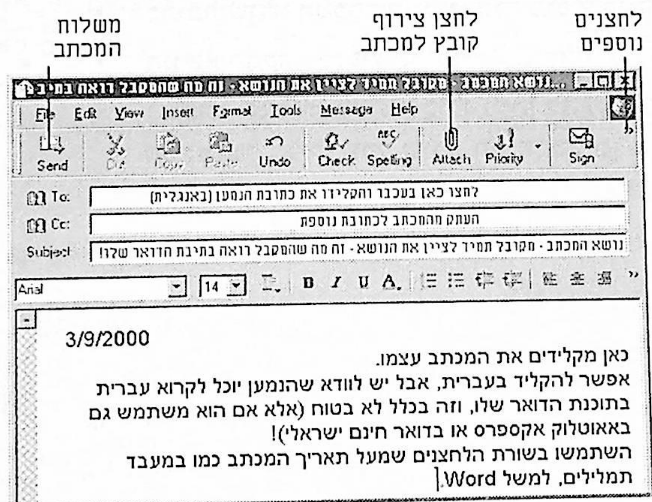


הדואר אמנם כבר מחכה לכם בתיבת הדואר כשאתם נכנסים, אבל, כשתרצו לבדוק האם הגיע דואר נוסף במהלך עבודתכם בתוכנת הדואר, לחצו על לחצן **שלח/קבל** או **Send/Recv** המשמש גם למשלוח הדואר, ומקשר בין המחשב שלכם לתיבת הדואר שנמצאת במחשב של ספק האינטרנט. אם אתם במצב מקוון (מחוברים) תראו סמל מהבהב בתחתית המסך המסמל שהגיע דואר נוסף.

כתיבת מכתב חדש ושליחתו



כדי לכתוב מכתב לחצו על כפתור **דואר חדש** או **New Mail**, והדף הבא יופיע:



הדף לכתיבת המכתב

טיפ!
אם תלחצו על המשולש השחור שמימין ללחצן, תוכלו לבחור תבנית מוכנה מראש של מכתבים מקובלים וליצור מכתב מקצועי ומלוטש!

במסך זה, המיועד לכתיבת המכתב, מלאו את הפרטים הבאים:

- בשורה **To** הקלידו את כתובת הנמען. בלחיצה על כפתור **:To** ניתן לכתוב מספר כתובות.
- בתיבה **Cc** אפשר לציין כתובת שתקבל העתק גלוי של המכתב (מצוין שזה העתק).
- בתיבה **Bcc** (תקבלו אותה בלחיצה על **To** או על **Cc**) אפשר לציין כתובת שתקבל העתק נסתר (ללא ציון שזה העתק).
- בשורת הנושא **Subject** כותבים את נושא המכתב.
- הלחצן **צרף** (**Attach**) מיועד להצמדת קבצים למכתב (ראו בהמשך הסבר נפרד).
- את גוף המכתב מקלידים בתיבה התחתונה.

כדי לשלוח מכתב לחצו על כפתור **שלח** (**Send**).

הידעתם?
התיבה Cc (Carbon Copy) (נייר העתקה שחור) מיועדת למשלוח העתק גלוי של המכתב. התיבה Bcc (Blind Carbon Copy) מיועדת למשלוח העתק נסתר של המכתב: מקבל ההעתק לא יודע שזה העתק!

מענה למכתב



מהדף אשר בו אתם קוראים מכתב, לחצו על לחצן **מענה** או **Reply** ותקבלו מיד דף תשובה הכולל את:

- כתובת שולח המכתב המקורי כבר מופיע כנמען.
- הנושא המקורי מופיע בתוספת "re:...".
- המכתב המקורי מצוטט כולו (ניתן להשאיר את כולו, חלקים ממנו או למחוק כליל), וכל שורה תסומן בסימן מיוחד ששונה מהטקסט שלכם.

כעת נותר רק לכתוב את התשובה ולשלוח.

ניתוב מכתב שקיבלנו לאדם נוסף

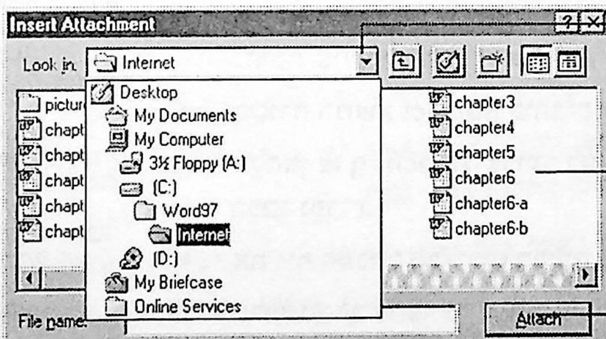


ניתן לשלוח מכתב שקיבלתם אל אדם שלישי על ידי לחיצה בכפתור **הבא** או **Forward**. המכתב יצוטט אוטומטית וכל שנדרש הוא להוסיף את כתובת היעד, הערות שלכם (אם יש) ולשלוח.

צירוף קבצים לדואר יוצא



נוסף על המכתב ניתן לשלוח תמונה, קובץ קול או קובץ טקסט: לחצו על לחצן **צרף** או **Attach**. נפתחת תיבת דו שיח הדומה לתיבה שבה פותחים קובץ, ובה ניתן להצביע בעזרת העכבר על כל קובץ (טקסט, קול, תמונה או אנימציה) אותו נרצה לשלוח כנספח למכתב (מובן שיש לבחור בספרייה שבה נמצא הקובץ, בדיוק כפי שמעלים קובץ למסך) – ראו בתמונה הבאה:



התיבה שבה מצמידים קובץ למכתב: פשוט פותחים אותו

רעיון! *כדי לתרגל סעיף זה וכן את הסעיף הבא, כתבו כמה שורות בקובץ **Word** ושמרו אותו. כעת, צרפו אותו לדואר שתשלחו לעצמכם! כך תוכלו לתרגל גם את פתיחתו מהדואר שתקבלו!*

קבלת הקובץ המצורף לדואר



וירוסים!
קובץ מצורף יכול להכיל וירוסים! כדי לבדוק זאת, שמרו תחילה

ליד כל מכתב שהתקבל ושאליו מצורף קובץ יש סמל של מסמך (עמוד ובו שורות) או מהדק. כדי לראות את הקובץ לחצו על המהדק, ותוכלו לבחור בין הצגת הקובץ במסך לבין שמירתו באמצעות תיבת שמירה סטנדרטית שתופיע, אם תבחרו באפשרות אחרונה זו. לפעמים לא תוכלו להציג את הקובץ במסך, ותצטרכו בכל מקרה לבחור באפשרות השנייה, לשמור את הקובץ בתקליטון או בתיקייה שלכם, ולפתוח אותו כרגיל.

שימוש בפנקס הכתובות

המשך...
את הקובץ בתקליטון על ידי לחיצת עכבר ימני על סמל הקובץ המצורף, בחרו Save As ובדקו את התקליטון בתוכנת אנטי וירוס – ראו הדרכה בפרק הראשון!

פנקס הכתובות חוסך לא רק זמן אלא, ואולי בעיקר, שגיאות כתיב בהקלדת כתובת הנמען.

הרעיון פשוט: אתם מצרפים כתובות לרשימה על ידי הקלדתן, או על ידי לחיצת עכבר המעבירה את כתובתו של מכתב שהתקבל לרשימה. לחיצת עכבר על כתובת ברשימה תעתיק אותה לתיבת כתובת הנמען במכתב שאתם שולחים. כדי לפשט עוד יותר, מצמידים שם לכל כתובת, ומרגע זה מתעסקים רק עם שמות מוכרים במקום עם כתובות מוזרות. נוסף לכך, אפשר להקליד את השם בלבד בתיבת הכתובת.

העתקת כתובת השולח ממכתב שקיבלנו לפנקס הכתובות

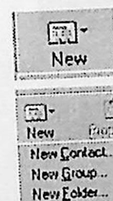
לחיצת עכבר <u>ימנית</u> על שורת המכתב ובחירת האפשרות **הוסף את השולח לפנקס הכתובות (Add Sender to Address Book)** תעביר את הכתובת לפנקס.

הכנסת כתובת חדשה לפנקס הכתובות

עדיף להכניס כתובת ממכתב שהתקבל בעת שאנו קוראים אותו, כי אז לא צריך להקליד אותה, אבל אפשר גם להקליד כתובת ישירות בפנקס:



1 לחצו בלחצן **כתובות (Addresses)** לפתיחת מסך הפנקס. זו תוכנת מחשב נפרדת, ולכן מתקבל חלון נפרד.



2 בחלון שהתקבל לחצו בלחצן **חדש (New)**, וברשימת האפשרויות שתיפתח בחרו **קשר חדש (New Contact)**, ומלאו את הפרטים המתאימים בתיבות השונות שבכרטיסייה שנפתחה והנקראת שם (Name). חשוב למלא את התיבה **הצג (Display)** – השם שתקלידו בתיבה זו הוא שיופיע ברשימה, וכן את התיבה **כינוי (Nickname)** שבה מקלידים את שם הקיצור לכתובת (ניתן להקליד את הכינוי

בתיבת הכתובת To במקום את כתובת הנמען עצמה). כדי לפשט את העניינים, מומלץ להקליד שם זהה בשתי התיבות.

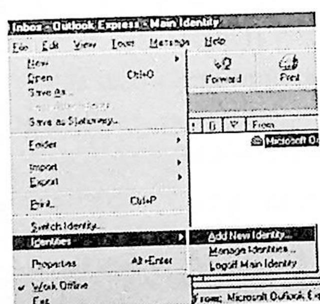
שמירת הגדרות הדואר האישיות במחשב של משתמשים רבים

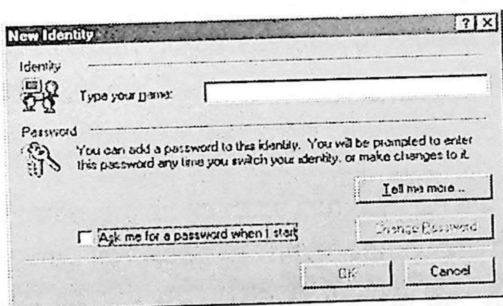
במחשבים אשר בהם עובדים מספר אנשים בתוכנת הדואר, ולכל אחד מהם תיבת דואר משלו (למשל בני משפחה נוספים) קיימת אפשרות לשמור על הגדרות הדואר האישיות, כדי למנוע את הצורך להגדירם מחדש לפני כל שימוש בתוכנת הדואר (במקרה שמישהו אחר השתמש גם הוא ושינה את ההגדרות). הפתרון הוא להכין "גרסה אישית" או "פרופיל אישי" של תוכנת הדואר, כך שנוכל להיכנס אליה עם שם משתמש וסיסמה לצד משתמשים נוספים (למשל, בני משפחה אחרים שגם להם תיבות דואר) ולמצוא את תיבת הדואר שלנו כפי שהושארה לאחרונה. אנשים אחרים לא יוכלו לפתוח את הגרסה או את הפרופיל האישי של תיבת הדואר שלנו, ולכן לא יוכלו לשנות אותה.

רעיון!
אם אתם רוצים תיבת דואר אישית לכל אחד מבני המשפחה, בקשו מספק האינטרנט שלכם שם וסיסמה לכל אחד, והגדירו פרופיל אישי כמוסבר כאן לכל אחד, כדי לשמור על ההגדרות של כל אחד ועל שלום הבית!

לחצו בתפריט **אאוטלוק** על **קובץ** (File), בחרו **זהות** (Identity) ובאפשרות **הוסף זהות חדשה** (Add New Identity). בחלון שיתקבל, סמנו את התיבה שליד **שאל אותי לסיסמה** (Ask me for a password when I start), והקלידו שם משתמש וסיסמה עבור כל משתמש נוסף.

ספק האינטרנט מתקמצן לתת לכם מספר תיבות?
בלי טובות! השתמשו בדואר חינם כפי שלמדנו בפרק הקודם, ופתחו לעצמכם כמה תיבות שתרצו!





מלאו את הפרטים שלכם בהתאם להוראות שתקבלו.

סיכום

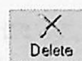
1 כדי להשתמש **בדואר אלקטרוני** צריך **שם משתמש וסיסמה**. יחד אתם מקבלים את **תיבת הדואר**. שם המשתמש והסיסמה מאפשרים להיכנס לתיבת הדואר. **כתובת הדואר האלקטרוני** שלכם היא: שם המשתמש, אחריה (ללא רווחים) @, ושם ספק שירות הדואר.

2 בפעם הראשונה יש למלא בתוכנת הדואר את פרטי תיבת הדואר שלנו ושרת ספק האינטרנט שבו נמצאת תיבת הדואר שלנו, כדי שתוכנת הדואר תדע מהיכן להביא למחשב שלנו את הדואר ולאן לשלוח אותו. אם רוצים להשתמש באותו המחשב במספר תיבות דואר (למשל לכל אחד מבני המשפחה), יש להגדיר גרסה נפרדת של תוכנת הדואר עבור כל משתמש.

3 דף תיבת הדואר, הנקרא גם תיבת **דואר נכנס (Inbox)**, הוא הדף הראשי והמרכזי של פעולות הדואר שלנו. בדף זה אנו רואים את המכתבים השונים, ובלחיצה עליהם אפשר לקרוא אותם, את רשימת תיקיות הדואר השונות נוסף לתיקייה **Inbox**, וכן את הלחצנים המופיעים בחלק העליון של הדף, והמאפשרים לבצע פעולות שונות, כגון מחיקת מכתב שקראנו או כתיבת מכתב ושליחתו.

4 **קריאת מכתב:** כל מכתב מיוצג כשורה במסך, ובה מופיע שם השולח, תאריך המשלוח ונושא המכתב. על ידי לחיצה על שם השולח נראה את המכתב במלואו.

5 **מחיקת מכתב שקראנו:** מיד בסיום קריאת המכתב אפשר ללחוץ בעכבר על הלחצן **Delete** (**מחק**) הנמצא בדף. כמו כן בדף הראשי (הדף שבו נראים כל המכתבים), ניתן לסמן מכתב על ידי הקלקה עליו ולאחר מכן ללחוץ על **Delete**.



6 **כתיבת מכתב ושליחתו:** לוחצים על **New Msg** **בנטסקייפ** או על **דואר חדש (New Mail)** בדואר של **אינטרנט אקספלורר** ומקבלים את הדף המיועד לכתיבת המכתב ושליחתו. בתיבות העליונות ממלאים את כתובת הנמען (To) ונושא המכתב (Subject), ובחלון הגדול שמופיע במרכז הדף כותבים את המכתב עצמו – בדואר של **אינטרנט אקספלורר** אפשר גם בעברית. בסיום לוחצים על **Send** **בנטסקייפ** או על **שלח/קבל (Send/Recv)** בדואר של **אינטרנט אקספלורר**. לדף הראשי, תיבת **דואר נכנס (Inbox)**, חוזרים בעזרת לחיצה על קישור זה.











7 **מענה למכתב:** הדרך המהירה לענות למכתב שקיבלנו היא ללחוץ על לחצן **מענה (Reply)** מהדף שבו קוראים את המכתב. נתקבל דף תשובה שבו כתובת שולח המכתב המקורי (שכבר מופיע כנמען) הנושא המקורי מופיע בתוספת "...:re", המכתב המקורי מצוטט כולו (ניתן להשאיר את כולו, חלקים ממנו או למחוק כליל), וכל שורה מסומנת כדי להבדילה מהתשובה שלנו.





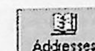
8 **צירוף קובץ למכתב:** נוסף למכתב ניתן לשלוח תמונה, קובץ קול או קובץ טקסט: לחצו על לחצן **צרף (Attach)**. נפתחת תיבת דו שיח הדומה לתיבה שבה פותחים קובץ, ובה ניתן לסמן בעכבר כל קובץ (טקסט, קול, תמונה או אנימציה) אותו נרצה לשלוח כנספח למכתב (יש לבחור כמובן בספרייה שבה נמצא הקובץ, בדיוק כפי שמעלים קובץ למסך) ולאשר ב-Enter.

9 **קבלת המכתב המצורף:** ליד שורת המכתב שנתקבל נראה את סמל המהדק, המעיד כי למכתב זה מצורף קובץ. בלחיצה על המהדק נוכל לבחור אם לראות את הקובץ או לשמור אותו באמצעות תיבת שמירה רגילה.





10 **העברת העתק של מכתב שקיבלנו לאדם נוסף:** ניתן לשלוח לאדם שלישי מכתב שנתקבל בלחיצה בכפתור **הבא (Forward)**. המכתב יצוטט אוטומטית וכל שנדרש הוא להוסיף את כתובת היעד, הערות שלכם (אם יש) ולשלוח.



11 **פנקס הכתובות (Addresses)** חוסך לא רק זמן אלא, ואולי בעיקר, שגיאות כתיב בהקלדת כתובת הנמען. ניתן לצרף כתובות לרשימת הכתובות על ידי הקלדתן, או בלחיצת עכבר המעבירה כתובת של מכתב שהתקבל לרשימה. לחיצת עכבר על כתובת ברשימה תעתיק אותה לתיבת כתובת הנמען במכתב שאנו שולחים. כדי לפשט עוד יותר, מצמידים לכל כתובת שם, ומרגע זה מתעסקים עם שמות מוכרים במקום עם כתובות מוזרות. כמו כן, אפשר להקליד את השם בלבד בתיבת הכתובת.

12 **העתקת כתובת השולח ממכתב שקיבלנו לפנקס הכתובות:** לחיצת עכבר <u>ימנית</u> על שורת המכתב (כאילו שאנו רוצים לקרוא אותו), ובחירת האפשרות **הוסף את השולח לפנקס הכתובות (Add Sender to Address Book)** תעביר את הכתובת לפנקס.





13 **הכנסת כתובת חדשה לפנקס הכתובות:** לוחצים בלחצן **כתובות (Addresses)** לפתיחת מסך הפנקס, בחלון המתקבל לוחצים בלחצן **חדש (New)**, וברשימת האפשרויות בוחרים **קשר חדש (New Contact)** וממלאים את הפרטים המתאימים בתיבות השונות.

ומה הלאה

תוכנת דואר אלקטרוני היא תוכנה מורכבת מאוד ובעלת אפשרויות רבות. הדבר נכון בעיקר בנוגע לתוכנות הדואר המסופקות באמצעות ספק אינטרנט, כגון **מסנג'ר** של **נטסקייפ** ו**אאוטלוק** של **אינטרנט אקספלורר** שנסקרו בפרק זה. מורכבות זו מקשה ומרתיעה משתמשים חדשים. לכן התמקדנו רק בפעולות הבסיסיות ביותר הנחוצות לתחילת השימוש בהן. אם תשתמשו הרבה בדואר אלקטרוני ותשלטו בפעולות הבסיסיות, תוכלו להמשיך ולהכיר את אינספור האפשרויות הנוספות בעזרת שמות הלחצנים והאפשרויות ושימוש בתפריט **עזרה (Help)**.

מה ההבדל בין פורומים לקבוצות דיון?
בשניהם מתנהל דיון בנושא מוגדר מראש באמצעות הצגת מסרים (מכתבים קצרים) בצג המחשב. ההבדל הוא טכני בעיקרו.

פרק 15

פורומים, קבוצות דיון ורשימות תפוצה

בספרי אינטרנט רבים תמצאו פרקים מיוחדים ונפרדים לקבוצות דיון ולרשימות תפוצה, כי הן תופסות חלק חשוב בשימוש באינטרנט. אבל עובדה זו נכונה בעיקר למשתמשים האמריקניים. קבוצות הדיון ורשימות התפוצה מתנהלות באנגלית, ועוסקות בנושאים המעניינים בעיקר את הציבור האמריקני. בארץ משתמש בהן ציבור קטן, בעיקר אקדמי, או "פריקים" (במובן החיובי של המילה) לאינטרנט בכלל ולתחומים מיוחדים בפרט.

קבוצות דיון
מתנהלות באמצעות תוכנת הדואר האלקטרוני תוך שימוש בפרוטוקול (שפת תקשורת) מיוחד, דבר המצריך לימוד טכני כיצד להתחבר לקבוצות הדיון ולהחליף מסרים.

אבל אנחנו, המשתמשים הפשוטים, מסתפקים לרוב בפורומים הישראליים המתנהלים בפשטות באתרים הישראליים המוכרים, ועוסקים בנושאים המעניינים אותנו, בעברית כמובן, ומאפשרים בקלות רבה להחליף דעות, ובעיקר להשמיע אותן. לכן נתרכז בפרק זה בפורומים הישראליים, אך נזכיר בקיצור גם את קבוצות הדיון ורשימות התפוצה לאלה מכם שרוצים להתפתח ולהתקדם בחיים, או לפחות באינטרנט (ובקרוב, כך נראה, לא יהיה הבדל בין השניים).

פורומים ישראליים

פורומים
מתנהלים באמצעות הדפדפן באתרים רגילים, ומבחינת המשתמש זוהי גלישה רגילה באינטרנט ולא צריך אפילו לדעת להשתמש בדואר אלקטרוני.

ורשימות תפוצה?
ראו בהמשך!

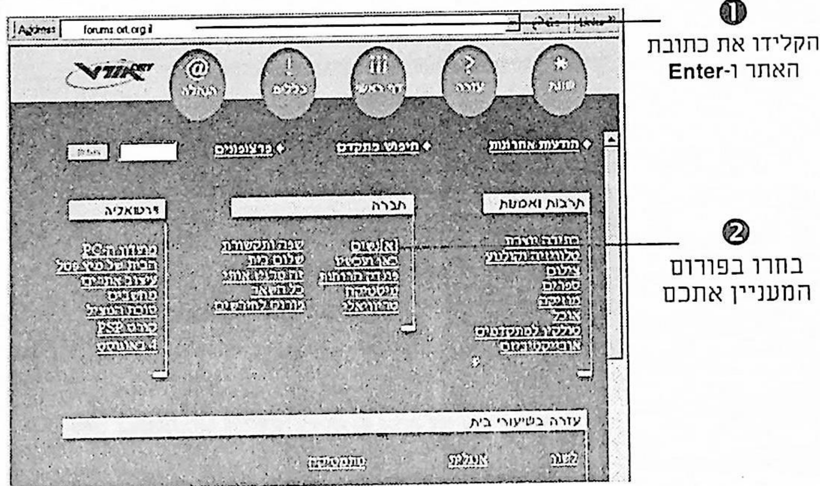
פורום (המכונה לעתים גם קבוצת דיון) הוא אתר או חלק מאתר (דף אינטרנט) המוקדש לדיון בנושא מסוים. לרוב נראה רשימה של נושאים רבים, ובלחיצה על הנושא הרצוי נגיע לפורום המיוחד לנושא זה. בארץ קיימים מאות פורומים בעברית, ועשרות אלפי קבוצות דיון באנגלית ברחבי העולם, כלומר במרחבי האינטרנט.

מלבד היכרויות, החלפת דעות והיכולת לכעוס, לשבח וסתם להגיב, משמשות קבוצות הדיון כמקור לחיפוש מידע: אם יש לכם שאלה בנושא מסוים, כתבו לקבוצת דיון העוסקת באותו נושא ותקבלו את התשובות הטובות והענייניות ביותר מחברי הקבוצה.

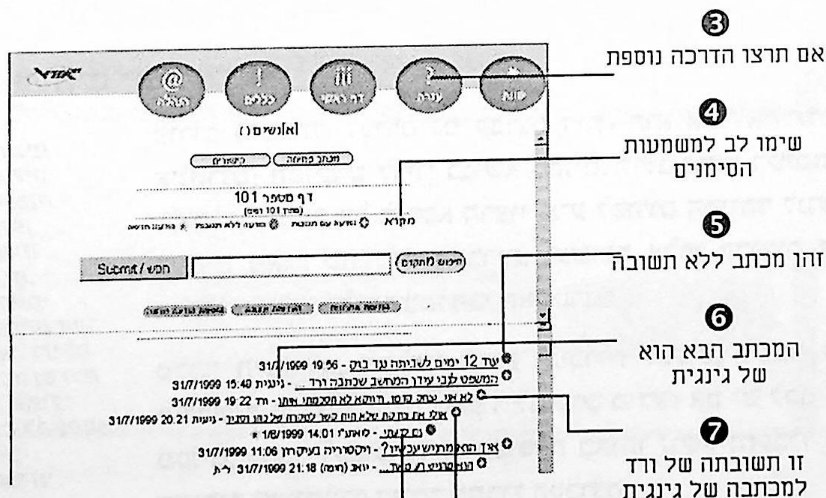
נדגים כיצד עובדים פורומים. לצורך ההדגמה בחרנו בפורומים של **אורט**, אך חשוב לציין שכל הפורומים פועלים באופן דומה.

הפורומים של אורט

היכנסו לאתר הפורומים של **אורט** בכתובת: **forums.ort.org.il** על פי השלבים הבאים:



נכנסנו לפורום (בחרנו כדוגמה בפורום "[א]נשים"). המכתבים (המסרים) מופיעים במרכז המסך, כאשר כל מכתב מיוצג בשורה אחת אשר בה מופיע נושא המכתב, שם השולח והתאריך. לפני המכתב מופיע סימן המצביע אם יש למכתב תגובה או לא. החלפת המסרים מתוארת בשלבים 5-9:



בלחיצה על שורת מכתב (המתארת את נושאו) מקבלים את תוכנו. זהו תוכן מכתבה של ליאתג"י:

הצעה!
לאחר שנסקור את המודגם בעמוד זה, ותבינו כיצד לשגר תגובות, היכנסו לאחד הפורומים לפי ההדרכה שבתחילת ההדגמה והצטרפו לשיחה!

תאריך: 1 באוגוסט 1999 (14:01)
מאת: ליאתג"י
נושא: גם לדעתי

בגידה היא בכלל לא האקט הפיזי.
אלא הרצון ליצור קשר מתמשך ואינטימי עם אדם אחר.
ללא קשר עם זה קשר וירטואלי או מיני.

לחצו כאן כדי להגיב למכתב

תגובה | חזרה לפורום

בלחיצה על **תגובה**, יתקבל טופס המכתב למשלוח תגובתכם. כתבו את שמכם, נושא המכתב, המכתב עצמו (תגובתכם) ולחצו על **שיגור**.

❶ הקלידו את שמכם

❷ ציינו את נושא המכתב. שורה זו מופיעה במסך הפורום, ולכן היא חשובה!

❸ הקלידו את תגובתכם

❹ דפדפו עד סוף הטופס

[א]נשים ( )

כותב: מיקי קריץ
דואר אלקטרוני:
נושא: סתם בדיקה איך עונים למכתב של ליאתג"י בפורום

תוכן ההודעה
(לכתיבה נוחה בעברית יש ללחוץ על Ctrl+Shift בצד ימין של המקלדת)

ליאת, אני מסביר בספר האינטרנט שלי בנושא "קבוצות דיון", והמכתב שלך הונצח בצילום-מסך כדי להדגים איך נכנסים ואיך עונים למכתב. מקווה שלא פגעתי בפרטיות שלך

☐ שלחו אלי e-mail כשתהיה תגובה
☐ לחץ/י כאן אם ברצונך לצרף קובץ להודעה

...יש ללחוץ פעם אחת בלבד - תודה!
שיגור / Submit

❺ ולחצו לשיגור המכתב

תוך מספר שניות יצטרף המכתב למקומו בשרשרת המכתבים – בדוגמה זו, מתחת למכתבה של ליאתג"י, כי מכתבנו הוא תשובה למכתבה (לחצנו על **תגובה** מתוך מכתבה!):

עוד 12 ימים לשביתה נגד בזק - 31/7/1999 19:56
את "מרוס חשביתה" ב IOL כבר ראיתם? - 1/8/1999 17:14
המשפט לגבי עידן המחשב שכתבה ורד ... - גיגעית 31/7/1999 15:49
לא אני, יצחק קדמן. דווקא לא הסכמתי אתו - ורד 31/7/1999 19:22
אולי את צודקת שלא היה קשר למקרה של כהן וסביר - גיגעית 31/7/1999 20:21
גם לדעתי. - לואתג'י 1/8/1999 14:01
סתם בדיקה אין עונים למכתב של לואתג'י בפורום - מיקי קרוץ 1/8/1999 15:50
אין בעיה בכלל... - לואתג'י 1/8/1999 16:42
איך הוא מרגיש עכשיו? - ויקטוריה בעיקרון 31/7/1999 11:06

זאת התגובה שזה עתה הוספנו

כעבור שעה ליאתג"י מגיבה שאין לה התנגדות

הפורומים של IOL

באופן זהה, תוכלו להיכנס לפורומים רבים ושונים כדי למצוא את הקבוצות והנושאים המעניינים אתכם. אתר הפורומים של IOL הוא מהפופולריים ביותר ומכיל מעל מאה פורומים, כמעט בכל נושא שתרצו. דף הפורומים נמצאים בכתובת www.iol.co.il/forums, וזה תוכנו:

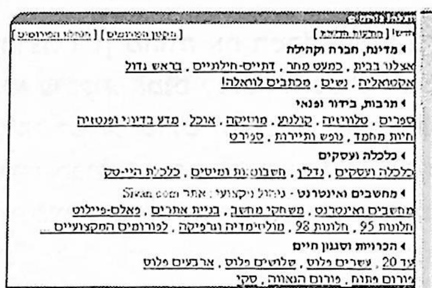
שימו לב!
ליד מקצת מהפורומים מצוין שם של מומחה המנהל אותו, וכך אפשר "להכות אותו" ולקבל מידע מקצועי ואיכותי בנושאים המעניינים אתכם!

בהמשך הדף מופיעים עשרות פורומים נוספים!

אתר הפורומים של IOL הנמצא בכתובת www.iol.co.il/forums

הפורומים של וואלה

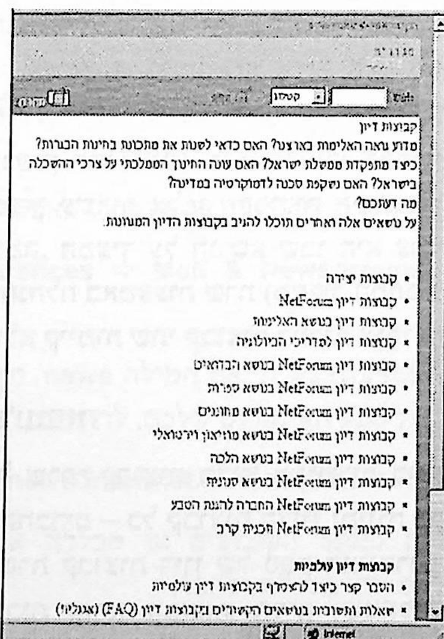
נמצאים בכתובת myforums.walla.co.il:



אתר הפורומים של **וואלה** הנמצא בכתובת myforums.walla.co.il

קבוצות הדיון של סנונית בנושאים חינוכיים ולימודיים

אתר קבוצות הדיון של **סנונית** נמצא בכתובת www.snunit.k12.il/diun.html, וזה תוכנו:



אתר קבוצות הדיון של **סנונית** הנמצא בכתובת www.snunit.k12.il/diun.html

שימו לב!
לחיצה על כל אחת מהשורות תעביר אתכם לדף שבו פורומים רבים בנושא המצוין בשורה!

סנונית הוא אתר גדול (תרתי משמע) וקיימים בו פורומים רבים נוספים. ניתן למצוא למשל, את **פורום הורים וילדים** במסגרת **המרכז להורות ומשפחה**, במדור **גלים**, שאותו תראו בעמוד השער של **סנונית**.

קבוצות דיון עולמיות (Newsgroups / UseNet)

הידעתם?
UseNet היתה במקור רשת תקשורת שקדמה לאינטרנט, להחלפת מידע בין מוסדות מחקר. חילוף המידע הפך לקבוצות דיון בכל נושא, ועם התפתחות האינטרנט הפכה UseNet לשידור המתבצע דרכה, ובאמצעות הרחבה של תוכנת הדואר!

קבוצת דיון מהווה את המקור הטוב ביותר לקבלת תשובה בנושא שבו היא עוסקת. אמנם למדנו לחפש מידע במנועי חיפוש, ולקבל מאות ואף אלפי דפי אינטרנט ומאמרים (העוסקים בין השאר גם בנושא המבוקש ואולי מכילים מידע הרלוונטי לנו), אך למי יש זמן לקרוא מאמרים אלו? אנו מעדיפים להשאיר את קריאת המאמרים לבית הספר ולאוניברסיטה, וגם אז רק לפני בחינה, ורצוי להשיג סיכומים ותקצירים מהתלמידים הטובים. במילניום השלישי תשובה אנושית ואישית, כפי שנקבל באמצעות המחשב מקבוצת דיון, עדיין טובה יותר מתשובה אוטומטית שנקבל מהמחשב.

הדגים שלכם חולים ומתים אחד אחד, ואתם לא יודעים מה לעשות? אתם רוצים המלצות מאנשים שביקרו במקום שאליו אתם מתכננים לנסוע? קבוצת דיון בנושא זה (סוג או שם הדגים שלכם, שם המקום אליו רוצים לנסוע) היא המקור הטוב ביותר למידע.

הרעיון הכללי

הרעיון הוא שלכל נושא ספציפי המעניין אותנו נוכל למצוא קבוצת דיון (מבין עשרות אלפי הקבוצות הקיימות). את הקבוצה אפשר לאתר לפי שמה, המעיד על הנושא שבו היא עוסקת. הפעילות של קבוצות הדיון מתנהלת באמצעות שרת (מחשב המספק שירותי אינטרנט) מיוחד המוודא שלא קיימות שתי קבוצות בעלות אותו השם ומונע כפילויות.

ותכל'ס מה לעשות

כל שרתי קבוצות הדיון מקושרים ביניהם, ולכן לא משנה לאיזה שרת מתחברים – כל קבוצות הדיון זמינות בכל שרת. בפועל, אנחנו מתחברים לשרת קבוצות דיון של ספק האינטרנט שלנו. לשם כך יש להפעיל את תוכנת **קורא קבוצות הדיון** (שמאפשרת לנו להתחבר לקבוצות דיון ולהחליף מסרים), ולהגדיר לתוכנת קבוצת הדיון (שהיא חלק מתוכנת הדואר) את פרטי שרת קבוצות הדיון של ספק האינטרנט שלנו. לאחר מכן יש ל"הוריד" למחשב שלנו את רשימת שמות קבוצות הדיון. גודל הרשימה (האם היא מכילה את כל קבוצות הדיון שבעולם או רק חלק קטן מהן) נקבע על ידי ספק האינטרנט. מתוך הרשימה בוחרים בקבוצה

הרצויה, מתחברים אליה, ומצטרפים בשאלות או בתשובות משלנו לאלו הנראות במסך – או צופים בלבד.

הפעלת תוכנת קורא קבוצות הדיון

הפעילו את תוכנת הדואר (**מסנג'ר** של **נטסקייפ** או **אאוטלוק** של **אינטרנט אקספלורר**), ולחצו על תיקיית קבוצות הדיון (התיקייה האחרונה ברשימת התיקיות, והמתחילה במילה **news**). חלון המסך והלחצנים שמעליו ישתנו ויעידו ע"י הפעלתם את תוכנת קורא קבוצות הדיון.

הגדרת שרת קבוצות הדיון אשר אליו יתחבר המחשב שלכם

יש להגדיר לתוכנת הדואר שלכם ולתוכנת **קורא קבוצות הדיון** (המהווה חלק ממנה) לאיזה שרת קבוצות דיון עליה להתחבר כדי לקבל את שמות קבוצות הדיון, וכדי ליצור עמן קשר. ייתכן שתגלו כי ההגדרות כבר הוגדרו בעת התחברותכם לספק האינטרנט שלכם, וסעיף זה מיותר.

אינטרנט אקספלורר (אאוטלוק): בעת הפעלת תוכנת קבוצות הדיון (ראו סעיף קודם), אם אין לכם עדיין את ההגדרות, יופעל אוטומטית אשף שינחה אתכם במילוי הפרטים (ראו את שתי הדוגמאות הבאות כיצד למלא את שם השרת של ספק האינטרנט שלכם).

נטסקייפ (מסנג'ר): לחצו בתפריט על **Edit** ובחרו באפשרויות הבאות:

Edit ⇨ Preferences ⇨ Mail & Newsgroups ⇨ Newsgroups Servers

ומלאו את ההגדרות בתיבה: נקליד את המילה **news**, נקודה (.) וכתובת שרת קבוצות הדיון של ספק האינטרנט שלכם. לדוגמה:

- המנויים ל**אינטרנט זהב** יכתבו: **news.inter.net.il**
- תלמידי מכללת סמינר הקיבוצים או מכללה אחרת אשר ספק האינטרנט שלהם הוא **מופ"ת** יכתבו:
  news.mofet.macam98.ac.il

הורדת רשימת קבוצות הדיון למחשב שלכם והצגתה על המסך

אינטרנט אקספלורר (אאוטלוק): יש ללחוץ על תיקיית קבוצות הדיון (התיקייה האחרונה ברשימת התיקיות, והמתחילה במילה **news**), ולאחר מכן על **Newsgroups** ובתיבת הדו שיח שתופיע ללחוץ על **Reset List**.

נטסקייפ (מסנג'ר): יש ללחוץ על תיקיית קבוצות הדיון (התיקייה האחרונה ברשימת התיקיות, והמתחילה במילה news), ולאחר מכן על Newsgroups. כעת יש ללחוץ בתפריט על File ועל האפשרות Subscribe. אם לא תופיע הרשימה, לחצו על Refresh List.

הבנת מבנה השם של קבוצות הדיון

מישהו שומר? בחלק מקבוצות הדיון יש פיקוח של אחראי השומר על הסגנון וכללי הדיון, וחוסם "נודניקים". בחלק אחר אין. רוב הקבוצות בקטגוריה alt הן ללא פיקוח!

שמה של קבוצת הדיון מעיד על הנושא שבו היא עוסקת. למשל הקבוצה: **rec.travel.usa-canada** שייכת לקטגוריה "פנאי" (**rec**), ועוסקת בטיולים (**travel**) באמריקה ובקנדה.

שמות קטגוריות נוספות:

- **alt** — קבוצות אלטרנטיביות. נושאים מגוונים וללא מגבלות של כללי שיחה נוקשים.
- **biz** — Buisnes ("ביזנס"), עסקים. דיונים ומודעות בנושאים אלו.
- **comp** — computers (מחשבים).
- **k12** — נושאים חינוכיים ונושאים הקשורים לבית הספר (זוכרים, סימון זה היה בכתובת האתר **סנונית**?).
- **misc** — miscellaneous (שונות), נושאים שונים שנופלים בין הקטגוריות.
- **rec** — recreation (תרבות פנאי).
- **sci** — science (מדע), נושאים מדעיים ואקדמיים.

מציאת קבוצת הדיון הרצויה והתחברות (רישום) אליה

כאשר רשימת קבוצות הדיון מופיעה בדף, גוללים אותה למציאת הקבוצה הרצויה (הרשימה מסודרת לפי אל"ף בי"ת), ולוחצים על השם הרצוי. אפשר גם לתת למחשב לחפש קבוצה העוסקת בנושא המעניין אותנו: לוחצים על הלשונית של החלון **Search** ומקלידים בתיבת חיפוש מילים הקשורות לשמה של קבוצת הדיון הרצויה או לנושא שבו היא עוסקת.

הצטרפות לדיון והחלפת מסרים

החלפת המסרים בקבוצות דיון דומה לזו שבפורומים, כפי שלמדנו בתחילת הפרק, ותוכלו להיזכר בכך ולהציץ בתמונות שם. אם שכחתם ואתם מתעצלים לדפדף אחורה, הנה ההסבר המקוצר:

כדאי לדעת!
תוכנת הדואר לא מורידה למחשב את ההודעות עצמן אלא רק את הכותרות המוצגות במסך. רק בלחיצה על הכותרת מובא המסר כולו. לכן יש להיות במצב מקוון בזמן קריאת ההודעות!

- כל שורה במסך מייצגת מסר (מכתב).
- מיקומה של השורה מראה האם היא תשובה למסר קודם, ואם כן למי.
- לחיצה על השורה מציגה את תוכן המסר.
- לחיצה על **מענה** (**Reply**) פותחת חלון לכתיבת המסר, ובתחתיתו לחצן **שגר** (**Post**) או **שלח** (**Send**) השולח את המסר וממקם אותו ברשימת המסרים (החוט, **thread** = שרשרת הודעות אשר מהוות תגובה להודעה אחת) מתחת למסר שאליו נשלחה התשובה, כשהוא מוזז פנימה כדי לציין שזו תגובה למסר שמעליו.

הדרכה צעד אחר צעד: התחברות לקבוצת דיון באמצעות אינטרנט אקספלורר

אם ההסבר הכללי עדיין לא הספיק לכם כדי להתחבר "תכלס" לקבוצה מסוימת – תנו לאבא לעזור, ונבצע זאת ביחד:

לאיזו קבוצה כדאי להתחבר?
*קבוצות שבשמן מופיע **il** או **israel** עוסקות מן הסתם בנושאים ישראליים וכך גם המשתתפים בחלקם. הקבוצה: **news.announce.newusers** מיועדת למתחילים ומכילה עצות והדרכה. אפשר לבצע נסיונות בקבוצות: **alt.test** או: **misc.test**!*

1 הפעילו את תוכנת הדואר **אאוטלוק** (של **אינטרנט אקספלורר**) ולחצו על תיקיית קבוצות הדיון (התיקייה האחרונה ברשימת התיקיות, והמתחילה במילה **news**).

2 לחצו בלחצן **Newsgroups** (שמעל רשימת השמות שבמרכז המסך).

3 הקלידו בתיבה שבראש המסך מילה באנגלית כדי לקבל רשימת קבוצות שבשמן מצויה מילה זו.

4 ברשימה שתתקבל בחרו בקבוצה הרצויה על ידי לחיצה על שמה, לחצו על **Subscribe** כדי להירשם אליה, ולחצו **OK** לאישור.

5 הציגו את כותרות הודעות הקבוצה על ידי לחיצה כפולה על שמה, שמצוי ברשימה שבמרכז המסך (או סמנו את שמה שמופיע משמאל למסך בלחיצה אחת).

6 לחצו על הכותרת המעניינת אתכם כדי לראות את כל ההודעה בחלון נפרד בתחתית המסך (או לחיצה כפולה על שם ההודעה כדי לראותה במסך נפרד). אם מופיע הסימן "+" ליד הודעה, סימן שיש להודעה

תגובות שאינן מוצגות במסך. לחצו על הסימן "+", הוא יהפוך לסימן "-" ותראו את כותרות התגובות.

7 לאחר זמן התאקלמות מסוים, ולאחר שהבנתם על מה מדובר ותרצו להשיב להודעה שקראתם, או לחבר הודעה חדשה – עשו זאת כמו בדואר אלקטרוני: לחצו על Reply או Respond כדי להשיב להודעה שקראתם, או לחצו על New Post או New Msg לכתיבת הודעה חדשה, ושלחו אותה בלחיצה על Send או Post.

הדרכה צעד-אחר-צעד: התחברות לקבוצת דיון באמצעות נטסקייפ

1 הפעילו את תוכנת הדואר **מסנג'ר** (של **נטסקייפ**) ולחצו על תיקיית קבוצות הדיון (התיקייה האחרונה ברשימת התיקיות, והמתחילה במילה news).

לאיזו קבוצה כדאי להתחבר?
קבוצות שבשמן מופיע il או israel עוסקות מן הסתם בנושאים ישראליים וכך גם המשתתפים בחלקם.

הקבוצה: news.announce.newusers מיועדת למתחילים ומכילה עצות והדרכה.

אפשר לבצע נסיונות בקבוצות: alt.test או: misc.test בלי להרגיז אף אחד!

2 לחצו בתפריט על **File** ועל האפשרות **Subscribe**. אם לא תופיע הרשימה, לחצו על **Refresh List**.

3 לחצו על שם הקבוצה הרצויה מתוך הרשימה שבמסך (בחלון **All** בו אתם נמצאים), או עברו לחלון **Search** בלחיצה על הלשונית שלו (ליד הלשונית **All**), והקלידו בתיבה שבראש הדף מילה באנגלית כדי לקבל רשימת קבוצות שבשמן מצויה מילה זו.

4 לאחר שבחרתם בקבוצה הרצויה בלחיצה על שמה, לחצו על **Subscribe** כדי להירשם אליה, ולחצו **OK** לאישור.

5 הציגו במסך את כותרות הודעות הקבוצה על ידי לחיצה כפולה על שמה, שמצוי ברשימה שבמרכז המסך (או סמנו את שמה שמופיע משמאל למסך בלחיצה אחת).

6 לחצו על הכותרת המעניינת אתכם כדי לראות את כל ההודעה בחלון נפרד בתחתית המסך (או לחיצה כפולה על שם ההודעה, כדי לראותה במסך נפרד). אם מופיע הסימן "+" ליד הודעה סימן שיש להודעה
תגובות שאינן מוצגות במסך. לחצו על הסימן "+", הוא יהפוך לסימן "-" ותראו את כותרות התגובות.

7 לאחר זמן התאקלמות מסוים, ולאחר שהבנתם על מה מדובר ותרצו להשיב להודעה שקראתם, או לחבר הודעה חדשה – עשו זאת כמו בדואר אלקטרוני: לחצו על **Reply** או **Respond** כדי להשיב להודעה שקראתם, או לחצו על **New Post** או **New Msg** לכתיבת הודעה חדשה ושלחו אותה בלחיצה על **Send** או **Post**.

חיפוש הודעות של קבוצות דיון באמצעות מנוע החיפוש באתר DejaNews

אם לא הבנתם דבר מכל מה שהסברנו עד כה (וזה סביר ומקובל), ואתם עדיין מתעקשים לקרוא הודעות של קבוצות דיון (וגם זה סביר ומקובל) — יש פתרון גם לכם: אתר מיוחד בכתובת **www.dejanews.com** יציג לכם הודעות של קבוצות דיון בכל נושא שתרצו במסך הרגיל של **נטסקייפ** או **אינטרנט אקספלורר** ללא צורך להפעיל את תוכנת הדואר וקבוצות הדיון.

כל שיש לעשות הוא לגלוש לאתר זה, להקליד בתיבת החיפוש **(Find)** שתראו בצדו השמאלי של המסך את הנושא המעניין אתכם, וללחוץ על **Find**. תקבלו רשימת קישורים כמו בחיפוש מידע במנוע חיפוש) של הודעות הקשורות לנושא, ובלחיצה בקישור הרצוי תוכלו לקרוא את ההודעה.

באתר זה תוכלו להשתמש כדי למצוא מידע שלא הצלחתם למצוא באמצעות מנועי החיפוש הרגילים, ולקבל תשובה של מומחים בנושאים המעניינים אתכם. קיימים מנועי חיפוש רבים להודעות של קבוצות דיון בנושא הרצוי לנו, וברוב אתרי מנועי החיפוש הגדולים, שסקרנו בספר זה, תראו את הקישור לחיפוש בקבוצות דיון, אבל מנוע חיפוש זה, **דז'ניוז**, הוא המפורסם מכולם.

רשימות תפוצה של דואר אלקטרוני

אלו הן מעין קבוצות דיון בהבדל עיקרי אחד: המסרים לא מופיעים במסך כמו בפורומים וקבוצות דיון, אלא נשלחים לתיבות הדואר של המשתתפים בקבוצה. מרגע שנרשמים לקבוצה, כלומר לרשימת תפוצה בנושא מסוים, אנו מתחילים לקבל בתיבת הדואר שלנו את המסרים המוחלפים בין חברי הקבוצה. כאשר רוצים להשיב למכתב מסוים מפנים אותו לכתובת רשימת התפוצה, והיא כבר דואגת להעבירו לכל המשתתפים, או מפנים אותו לכתובת השולח בלבד כדי להשיב בדיסקרטיות לשולח המסר בלבד (בלי ששאר המשתתפים יראו זאת).

זהו גם החיסרון העיקרי של רשימות התפוצה: הן מציפות אתכם בדואר שאתם נאלצים לקרוא ולמחוק מדי יום כדי לא לסתום את תיבת הדואר שלכם. וכשאתם יוצאים לחופש ולא זוכרים כיצד מתנתקים זמנית מהקבוצה, או מתחרטים על כל העניין ורוצים לסיים את הקשר לתמיד עם

רשימת התפוצה ("תראי, זה לא את, זה אני, אני עדין לא בשל") ולא זוכרים כיצד להתנתק לצמיתות – הבעיה מחמירה (ואל תבואו אלי שאפתור לכם את הבעיה! תראו, זה לא אתם, זה אני, אני לא בשל לכך, כי פעולת ההתנתקות שונה מקבוצה לקבוצה!).

רשימות תפוצה עובדות גם (ואולי בעיקר) בכיוון אחד – מחברה מסחרית שהשיגה את כתובת הדואר שלכם לתיבת הדואר שלכם, ואתם מקבלים עדכונים שוטפים על המוצרים החדשים שמנסים לדחוף לכם, ולא יודעים כיצד לסיים את הקשר המעיק ("די, אני צריך קצת ספייס, אני צריך להיות קצת לבד"). להבא תחשבו פעמיים לפני שאתם ממלאים את אותם אינספור טופסי הצטרפות בחינם למשהו באינטרנט, או כמו שסבתא היתה אומרת: "עדיף לשלם ולקנות בזול מאשר לקבל בחינם ולשלם ביוקר". רק שסבתא לא ידעה שגם כשקונים ומשלמים עלולים ליפול לרשימת תפוצה שכזו. אז אתם רוצים הנחיות כיצד להצטרף לרשימות תפוצה? יותר חזק, לא שמעתי! OK, אז לא! ולאלה מכם שבכל זאת רוצים – לא בבית ספרי! הנחיות לכך תמצאו בכל ספרי האינטרנט האחרים המתורגמים מאנגלית. וכשאתם מתחברים לרשימת תפוצה ומקבלים בדואר הראשון הנחיות כיצד מתנתקים ממנה, שמרו אותן היטב! התקשורת ביניכם לבין רשימת התפוצה מנוהלת לרוב על ידי תוכנת מחשב המחברת ומנתקת אתכם באמצעות פקודות מיוחדות שאתם שולחים אליה. שכחתם את הפקודה או טעיתם בניסוחה? חבל על הזמן, אין למי להתלונן. כאשר יחל הגשם החומצי של "דואר הזבל" לנחות בתיבת הדואר שלכם, תצטרכו להיפרד ממנה. החליפו את כתובת הדואר שלכם, ותחשבו עלי (כדברי השיר היפה ההוא).

חסימת דואר זבל

הסעיף הקודם הסתיים באווירה נוגה משהו, ולא נרצה לסיים חלק זה של הספר שאמור להיות אופטימי (יצירת תקשורת בין בני אדם) באמירה קודרת על אודות עתידה של תיבת הדואר שלכם. לכן, ננסה לשפר את האווירה בהצעות כיצד לשמור על תיבת הדואר ולהאריך את תוחלת חייה.

מרגע שפתחתם לעצמכם תיבת דואר, זה רק עניין של זמן עד שתתחילו לקבל **"דואר זבל"** מרשימות תפוצה שהשיגו את הכתובת שלכם, ומנסות למכור לכם מוצרים או רעיונות. הנה מספר דרכים לצמצם את כמותו:

1 אפשר להגדיר מסננים שיחסמו את הגעתו של דואר משולח מסוים (למשל, חברה השולחת לכם באופן קבוע עדכונים על מוצריה): בדואר של **אינטרנט אקספלורר (אאוטלוק)**: לחצו בתפריט על **כלים (Tools)**,

בחרו באפשרות **Message Rules**, ולחצו על **Blocked Sender List** וציינו כתובות שאתם רוצים לחסום. אפשר גם ללחוץ על **Mail** במקום על **Blocked Sender List** ולציין כללים נוספים לסינון סוגים של דואר נכנס. בדואר של **נטסקייפ** לחצו בתפריט על **Edit** ועל **Message Filters**, ובדואר **Hotmail** או דואר מבוסס **Web** אחר לחצו על **Options** ועל **Filters** כדי לציין כללים לחסימת דואר נכנס.

2 הימנעו במידת האפשר מלציין את כתובתכם בטפסים שאתם ממלאים, או אם חייבים, ציינו דואר שגוי, או פתחו לעצמכם תיבת דואר נוספת בדואר חינם כלשהו וציינו אותו בטפסים כדי לנתב לשם את דואר הזבל.

3 אם השולח נראה כחברה רצינית, החזירו להם דואר עם בקשה שיפסיקו לכתוב לכם. אפשר גם להתלונן אצל ספק האינטרנט שלכם ושל השולח (שמו מופיע בכתובת השולח אחרי הסימן "@").

רעיונות וטיפים נוספים לשימוש בדואר אלקטרוני

להלן רעיונות וטיפים נוספים לאלה שהוצגו בשולי העמודים של שלושת הפרקים בחלק זה:

1 **שכחתם מה כתבתם למישהו?** העתק מהדואר שאתם שולחים מועבר לתיקייה **Sent** ואפשר לראות אותו שנית.

2 **אם אתם עובדים במצב לא מקוון** (אפשר, כאמור, להתנתק מהאינטרנט מרגע שנכנסתם לתיבת הדואר, לקרוא ולכתוב מכתבים כשאתם לא מחוברים) תוכלו לשלוח את המכתבים לתיקייה **דואר יוצא (Outbox, Unsent Messages)**. בלחיצה בתפריט על **קובץ (File)** ועל **שלח מאוחר יותר (Send Later)**. בפעם הבאה שתתחברו לאינטרנט כל הדואר שהצטבר שם יישלח באופן אוטומטי.

3 **אתם בודקים את תיבת הדואר רק לעתים רחוקות?** קיים שירות (תמורת תשלום) שיודיע לכם בטלפון, ביפר או פקס, ובשעות הנוחות לכם כי קיבלתם דואר אלקטרוני. לקבלת השירות יש לגלוש לאתר בכתובת **www.mailpush.com**, מלאו את הפרטים השונים (את כתובת ספק האינטרנט שלכם שתצטרכו למלא, והיות שבדרך כלל אינכם יודעים מהי הכתובת, תוכלו לבחור מבין רשימת ספקי האינטרנט של ישראל שתמצאו שם!).

4 **רוצים לוודא שהדואר ששלחתם הגיע?** אתם שולחים מכתב חשוב במיוחד, ורוצים לוודא שהגיע ליעדו (למשל צירפתם קובץ גדול ואתם לא בטוחים שהוא יכול לעבור), מלאו גם את כתובתכם בתיבה **Bcc** (העתק נסתר) וכך יישלח העתק גם לתיבת הדואר שלכם, בלי שמקבל הדואר יידע שנשלח העתק למישהו. אם הדואר הגיע אליכם, סביר להניח שהגיע גם ליעדו המקורי.

5 נסו להיראות מכובדים – תנו למחשב לבדוק שאין לכם שגיאות כתיב! לחצו בלחצן **Spelling** או **Spell Check**.

סיכום

1 כדי להצטרף (או סתם להציץ) לאחד או יותר מאלפי הפורומים הישראליים המתנהלים בעברית יש פשוט לגלוש לאתר הפורום בכתובת הנתונה, ולבחור באחד מעשרות הפורומים בנושאים השונים המוצגים. הצטרפות לאחת או יותר מעשרות אלפי קבוצות הדיון העולמיות (המתנהלות באנגלית) מורכבת יותר, וכרוכה בהפעלת תוכנת הדואר של **נטסקייפ** או **אינטרנט אקספלורר**, הפעלת תוכנת קבוצות הדיון שבתוכה (לחיצה על תיקיית קבוצות הדיון), קבלת רשימת קבוצות הדיון, בחירת הקבוצה הרצויה והרשמה לקבוצה בלחיצת עכבר.

2 בפעם הראשונה שרוצים להתחבר לקבוצות הדיון העולמיות יש למלא בתוכנת הדואר את פרטי שרת קבוצות הדיון של ספק האינטרנט, כדי שתוכנת קבוצות הדיון תדע מהיכן להביא למחשב שלנו את רשימת קבוצות הדיון ולהיכן לשלוח את ההודעות שלנו.

3 בדף הפורומים או קבוצות הדיון אנו רואים את כותרות ההודעות: כל הודעה מופיעה בשורה בה כתוב נושא ההודעה. בלחיצת עכבר על השורה אפשר לקרוא את כל ההודעה.

4 אם מופיע הסימן "+" ליד הודעה, זה סימן שיש לה תגובות. אם הן אינן מוצגות במסך, לחצו על הסימן "+", הוא יהפוך לסימן "-" ותראו את כותרות התגובות.

5 מיקומה של השורה מראה האם היא תשובה למסר קודם, ואם כן למי. כלומר: תגובה להודעה תופיע מתחתיה, מוזזת מעט פנימה. תגובה נוספת לאותה ההודעה תופיע בדיוק מתחת לתגובה הראשונה, אך אם גם היא מוזזת מעט פנימה ביחס לתגובה הראשונה, סימן שהיא תגובה לתגובה הראשונה (ראו תמונות המדגימות זאת בתחילת הפרק!).

6 לחיבור הודעה חדשה (שאינה תגובה להודעה קיימת), לחצו על הלחצן המתאים לכך במסך הראשי שבו רואים את כותרות כל ההודעות. כדי להגיב על הודעה שקראתם בפורום, לחצו על **תגובה** שבסוף ההודעה, הקלידו את תגובתכם ולחצו על **שלח** או משהו בדומה לכך.

7 כדי להשיב להודעה שקראתם בקבוצות דיון, או לחבר הודעה חדשה – עשו זאת כמו בדואר אלקטרוני: לחצו על **Reply** או **Respond** כדי להשיב להודעה שקראתם, או על **New Post** או **New Msg** לכתיבת הודעה חדשה ושלחו אותה בלחיצה על **Send** או **Post**.

8 **חיפוש הודעות של קבוצות דיון באמצעות האתר (מנוע החיפוש) DejaNews**: זהו אתר מיוחד בכתובת **www.dejanews.com** שיציג לכם הודעות של קבוצות דיון (בכל נושא שתרצו) במסך הרגיל של **נטסקייפ** או **אינטרנט אקספלורר**, וללא צורך להפעיל את תוכנת הדואר וקבוצות הדיון. כל שיש לעשות הוא לגלוש לאתר בכתובת זו, להקליד בתיבת החיפוש **(Find)** שתראו בצדו השמאלי של המסך את הנושא המעניין אתכם, וללחוץ על **Find**. תקבלו רשימת קישורים (כמו בחיפוש מידע במנוע חיפוש) של הודעות הקשורות לנושא, ובלחיצה על הקישור הרצוי תוכלו לקרוא את ההודעה. זוהי גם אפשרות נוספת לחיפוש מידע בכל נושא.

9 **רשימות תפוצה של דואר אלקטרוני** הן מעין קבוצות דיון בהבדל העיקרי שהמסרים לא מופיעים במסך כמו בפורומים וקבוצות דיון, אלא נשלחים לתיבות הדואר של המשתתפים בקבוצה. מרגע שנרשמים לרשימת תפוצה בנושא מסוים, מתחילים לקבל בתיבת הדואר את המסרים המוחלפים בין חברי הקבוצה. כאשר רוצים להשיב למכתב מסוים מפנים אותו לכתובת רשימת התפוצה, אשר דואגת להעבירו לכל המשתתפים, או מפנים אותו לכתובת השולח בלבד כדי להשיב בדיסקרטיות לשולח המסר בלבד (בלי ששאר המשתתפים יראו זאת). התקשורת ברשימות תפוצה מנוהלת לרוב על ידי תוכנת מחשב, המחברת אתכם לרשימה או מנתקת ממנה באמצעות פקודות מיוחדות שאתם שולחים אליה, וכן מנתבת את המסרים.

ומה הלאה

- אם נהניתם מהפורומים, תוכלו לראות פורומים נוספים בכל אחד מאתרי השער הישראליים הרבים (ראו רשימתם וכתובותיהם בפרק הדן בהם). בלחיצה על הקישור "פורומים" שבעמוד השער שלהם, תוכלו למצוא את הפורום והאנשים המעניינים אתכם. השתתפות קבועה בפורום בנושא המעניין אתכם מהנה יותר מסתם הצצה לפורום, ויכולה לתרום לכם יותר.
- קבוצות הדיון העולמיות מיועדות כאמור לרציניים יותר מבינינו או למטרות השגת מידע מסוים. יש להשקיע זמן ולסייר בקבוצות הדיון (בלחיצה על שם קבוצה הנראה מבטיח), כדי להכיר קבוצות מעניינות מתוך עשרות אלפי הקבוצות הקיימות. זכרו שבקבוצות הדיון העולמיות תוכלו לקבל תשובות ממומחים בכל העולם – תשובות אישיות ואיכותיות, וליצור קשר עם אנשים בתחומים המעניינים אתכם! אם נתקלתם בקבוצות דיון המעניינות במיוחד אותנו, הישראליים, ספרו לי, ויחד נפיץ את הבשורה במהדורה הבאה של הספר!

אם החלפת מסרים בצורה של דואר אלקטרוני "כבדה" עליכם, ואתם רוצים משהו קליל יותר ובזמן אמת – כמו בשיחת טלפון – הפכו עמוד זה, ועברו לפרק הבא!

חלק שישי:

הלו, זה אינטרנט? שיחות אישיות וקבוצתיות ברשת

פרק 16

צ'ט ישראלי – שיחה בחדרי שיחות

צ'ט (Chat = פטפוט, שיחה קלילה) – החלפת מסרים בחדרי שיחות – מהווה את אחת הפעילויות האהובות והנפוצות ביותר באינטרנט, בעיקר בקרב צעירים. החלפת המסרים בזמן אמת מעניקה את המגע האישי ואת ההתרגשות, כמו היכרות בשיחת טלפון ראשונה. היכולת להישאר בעילום שם מאפשרת להיפתח ולהתפרע, וליצור מסרים האופייניים רק לצ'ט.

צ'ט (Chat) – פטפוט בחדרי שיחות

שם זה מתייחס לאתר ("חדר שיחה"), שכאשר נכנסים אליו, מצטרפים אוטומטית לשיחה המתנהלת בין כל הנוכחים באתר באותו הרגע, "בשידור חי".

מילים, מילים!

IRC (Internet Relay Chat) כלומר, "שיחת ועידה באינטרנט" הוא המונח הרשמי לצ'ט.

המצטרף רואה במסך את שמות הנוכחים (ומצרף לרשימה את שמו) ואת המסרים, לרוב שאלות ותשובות, המועברות ביניהם. לאחר מספר דקות של התאקלמות והבנה במה מדובר יכול המצטרף להגיב בשאלה, תשובה או הערה משלו, ולהפנות אותה למסכים של כל המשתתפים או רק למסך של משתתף מסוים, על ידי לחיצה על שמו שברשימת המשתתפים.

בדרך כלל מתחילים בהחלפת מסרים לכל הקבוצה, כדי שכולם יכירו אותנו, ובהמשך "מתייחדים" עם אלה המעניינים אותנו.

צ'ט באתר השער תפוז

היכנסו לאתר **תפוז** בכתובת **www.tapuz.co.il** ולחצו על הקישור **לצ'ט**, או היכנסו ישר לצ'ט בכתובת **chat.tapuz.co.il** ובמסך שיתקבל לחצו על **כניסה לצ'ט.**

סעיף זה הופיע כבר

בפרק הדן באתרים הפופולריים ביותר. לנוחיותכם אנו מציגים אותו שנית, יחד עם הצ'טים הנוספים.

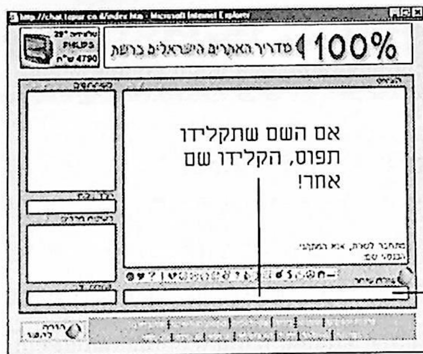


לחצו כדי להיכנס לצ'ט

מסך הכניסה לצ'ט של **תפוז**

למה דווקא הצ'ט של תפוז?
*בזמן כתיבת שורות אלו, זהו הצ'ט הנחמד ביותר והכי פשוט להפעלה. הוא אינו עמוס כמו זה של **וואלה**, המסך מתגלגל לאט ולכן מתאים במיוחד למתחילים.*

במסך שיתקבל, הקלידו את שמכם או הכינוי הרצוי לכם, והקישו **Enter**:



בחירת שם והצטרפות לחדר השיחה

אם השם שבחרתם פנוי, תוכנסו לחדר השיחות ותראו את המסך הבא:



אופן השימוש בצ'ט של **תפוז**

כך משתמשים בצ'ט:

❶ במסך נראים המסרים המוחלפים בין המשתתפים.

❷ כאן כותבים את המסר, ובלחיצה על **Enter** שולחים אותו לכל המשתתפים.

❸ אלה המשתתפים בשיחה. גללו את הרשימה בעזרת המשולשים. אם תרצו להעביר מסר למשתתף מסוים, לחצו על שמו לפני העברת המסר (באמצעות הקשת **Enter**). המסר יופיע רק במסך שלו עם הודעה שזה מסר פרטי.

❹ אתם נמצאים בחדר הכניסה ששמו "לובי".

❺ אלה חדרים נוספים שפתחו המשתתפים. לחצו על חדר כדי להיכנס אליו. תראו שרשימת שמות המשתתפים משתנה בהתאם.

❻ לפתיחת חדר חדש משלכם והמתנה שמשתתפים ייכנסו אליו, לחצו בתיבה, הקלידו את שם החדר ו-Enter.

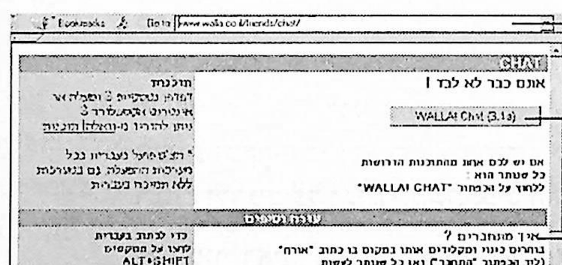
❼ חזרה למסך של **תפוז** כדי לעבור לאתר או לפעילות אחרת.

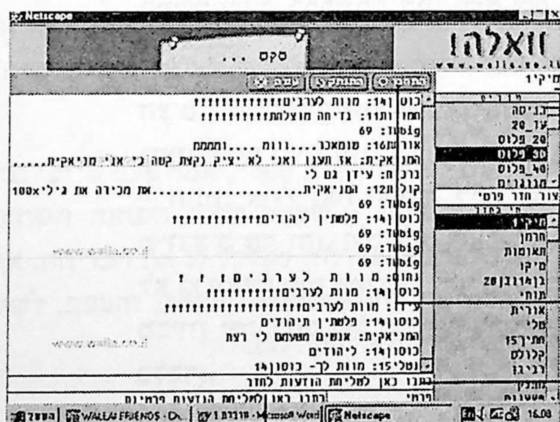
❽ אלה חדרים נוספים. לחצו על החדר הרצוי כדי להיכנס אליו.

❾ לחצו על סימן כדי להוסיפו לשורת המסר שלכם.

הצ'ט של וואלה

זהו הצ'ט הפופולרי בארץ, ומאות מבקרים משוחחים בחדרים השונים. המסך "מתגלגל" במהירות בגלל הרצף המהיר של חילופי המסרים, ולכן מומלץ למתחילים לתרגל תחילה באתר פחות צפוף, (כמו זה של **תפוז** שהובא בסעיף הקודם). בנוסף, כמות הגסויות וניבולי הפה עולה בהתאם, ותצטרכו להחליט אם זה יתרון או חיסרון. כתובת האתר: chat.walla.co.il כדי להצטרף לשיחה, בצעו את השלבים ❶-❾ הבאים:





ההקשר החינוכי: תרומת הצ'ט להתפתחות הילד

לאחר שראינו כמה קל וכמה כיף לצ'טט, נוכל לעמוד על התרומה החינוכית לימודית, שלא לומר פדגוגית, של הצ'ט, בלי לקלקל את מצב הרוח, ובלי לגרום לכם לפסול שימוש זה באינטרנט על הסף.

ואם כבר נכנסנו לאווירה פדגוגית, נתחיל בקצת היסטוריה, וסיפור קטן, שמוסר השכל בסופו.

ב-1988, בסדרת הטלוויזיה הפופולרית "תצפית" שהגישה יעל דן, הוקדש פרק לנושא "מחשבים בחינוך". לאחר סקירת הכישלונות והאכזבות ("מחשב כמכונת תרגול... כטלאי בביה"ס"), ניסו להראות גם מספר הצלחות.

באחת מהן נראתה כיתת לימוד, שבמסגרת פרויקט של משרד החינוך בעלות של מאות אלפי שקלים, הותקנו מחשבים (ה"קומודורים" הישנים של פעם) המחוברים ברשת, כך שטקסט הנכתב במחשב אחד מופיע (לאחר כמה פעולות מייגעות של שמירה וטעינה מחדש) גם על מסכי שאר המחשבים, כמו בצ'ט, רק הרבה יותר מייגע. התלמידים חולקו לשתי קבוצות, והתווכחו, בכתב, על הבעיה היהודית ערבית. המורה הסבירה שכך התלמידים לומדים לנסח רעיונות בקצרה, לאתר את הרעיון המרכזי, לשמור על רצף לוגי של רעיונות, ושאר מטעמים דידקטיים של הבעה והבנת הנקרא. הנושא הוא רק תירוץ לגרום לתלמידים לרצות להביע את דעתם ולהגיב על דעות המשתתפים האחרים.

סוף סוף ראינו הקצאת כספים של משרד החינוך לפרויקטים חדשניים, המשתמשים בתכונתם הייחודית של המחשבים כמנוף לקידום ההוראה והלמידה.

הצ'ט עושה כל זאת הרבה יותר טוב, פשוט ומהנה, אין לו גבולות גיאוגרפיים ואינו מוגבל לכיתה ולנוכחות המורה, הוא זמין לכול, ובעיקר – חינם. אולי זאת הסיבה לבוז שרוחשים לו מורים רבים (מהמעטים שיודעים מה זה), ולמשפט שאפשר לשמוע מפי מורי המחשבים: "צ'ט? לא בכיתתי" (את המשפט "לא בבית ספרנו" עדיין לא שומעים, כנראה רק מכיוון שהכרתם של מנהלים רבים את האינטרנט היא עדיין וירטואלית בלבד).

הילד העוסק בצ'ט מקליד, לרוב, בשתי אצבעותיו, בקושי ובאטיות, דבר זה מחייבו לנסח בזהירות ובקצרה רעיונות שבעל פה היה מנסח באריכות

וברישול. פעולה זו של תמצות המסר, בלי לאבד את הרעיון המרכזי שרוצים להעביר, מחייבת בנייה ופירוק של משפטים תוך בחינה השוואתית של האפשרויות, ומפעילה את המיומנויות הלשוניות העיקריות – וכל זאת תוך מעורבות פעילה ביותר של הילד, מוטיבציה ראשונית והנאה רבה. פיאז׳ה או חומסקי (מגדולי חוקרי ההתפתחות הקוגניטיבית והלשונית) היו, מן הסתם, מוחאים כפיים.

אפשר להשתמש בצ׳ט כ״שיחת ועידה״ בין כיתות שונות בבתי ספר שונים, או בין מורה ותלמידים או רק בין תלמידים בהכנת שיעורי בית אחר הצהריים. ה״נודניקים״ שמצטרפים לשיחה לרוב בהערות היתוליות רק תורמים לאווירה המיוחדת של תקשורת זאת, ולפעמים אף מתגלים כנודניקים נחמדים שהיה כדאי להכיר. כמו כן קיימות שיטות ליצור ״חדרי שיחה״ הסגורים למפריעים מבחוץ.

קיימים כמובן צ׳טים באנגלית המשותפים לכל משתמשי האינטרנט ברחבי העולם, ובהם גם כמה גרסאות חדשות ומשוכללות כמו **ICQ** (**I Seek You**), ההולכות ומתפשטות במהירות, ובהם אפשר ליצור קשר קבוע (לאחר שמתברר מי מבין המצטרפים מוצא חן בעינינו) עם פרטנרים מסוימים.

צ׳טים אלה פותחים אפשרויות נוספות של לימוד אנגלית מתוך צורך אמיתי, הרחבת אופקים של ידע והשכלה בפרט ושל תרבות בכלל. אפשר בקלות ליצור קשר קבוע עם חבר בקוטב הצפוני, באמריקה או באפריקה (כן, יש שם מחשבים) ולבדוק מה ידידנו אוכל לארוחת בוקר, מה הוא לומד בבית הספר וכיצד הוא מבלה את אחר הצהריים, בהשוואה אלינו. בעזרת צ׳טים אלה ניתן ללמוד שהעולם הוא אכן כפר אחד קטן, ואפשר ליצור קשר עם כל אחד בכל מקום ולבדוק ממקור ראשון (ובזמן אמת) ״עובדות״ שמלמדים אותנו ספרי לימוד מיושנים.

״אילו היה נכנס סבא שלי היום לשיעור בבית ספר״, אמר פעם פרופ׳ גבי סולומון, ״היה רואה רק שינוי אחד – שצבע הלוח השתנה משחור לירוק״. התנסויות כמו זו שראינו כאן עלולות לקלקל לו את הבדיחה, אך יותר חשוב, הן עשויות להכין את התלמיד למאה הבאה, והפעם, לשם שינוי, לא בכלי הוראה ולמידה של המאה הקודמת.

סיכום: מה למדנו בפרק זה

1 **כניסה לצ'ט:** כדי להצטרף (או סתם להציץ) לאחד או יותר מעשרות הצ'טים הישראליים (המתנהלים בעברית) אין צורך בתוכנות מיוחדות כמו בצ'טים הבינלאומיים (כפי שנראה בשני הפרקים הבאים). פשוט גולשים לאתר הצ'ט בכתובת הנתונה, או נכנסים לכל אתר שער ולוחצים על הקישור **צ'ט** המופיע בראש המסך.

2 **צפייה בחילופי המסרים:** במסך הצ'ט יש להקליד שם או כינוי בתיבה המתאימה, להקיש **Enter** או ללחוץ **התחבר**. אם השם תפוס מתקבלת הודעה מתאימה, ויש לבחור שם אחר. כאשר מתחברים, רואים בצד המסך את שמות הנוכחים **בחדר השיחה** שבו אנו נמצאים ואת המסרים המוחלפים במרכז המסך, ולפני כל מסר מופיע שם השולח. אפשר לעבור בלחיצה לחדר אחר ואז נראה את רשימת שמות המשתתפים משתנה בהתאם. אפשר גם לפתוח חדר חדש משלנו בלחיצה על **חדר חדש**, ולחכות שאחרים יצטרפו (או לתאם אתם) לחדר השיחה שלנו.

3 **שליחת מסרים משלנו:** מקלידים מסר בן שורה אחת בתיבת המסר, ובהקשת **Enter** הוא עובר מיידית (במשך כמה שניות) למסכים של כל שאר המשתתפים, עם השם שלנו לפניו. כדי להפנות מסר דיסקרטי למשתתף\ים מסוים\ים, לוחצים על שמו (או על שמם) וכותבים את המסר בתיבה התחתונה (**וואלה**), או בתיבה הרגילה, ומקישים **Enter**, כרגיל. מקבלי המסר הפרטי יראו לפניו, נוסף לשמנו, את המילה **פרטי**. כאשר שולחים מסר פרטי לכמה משתתפים, רואה כל אחד מהם את המסר כאילו הוא היחיד שקיבל אותו (מארגני הצ'ט מבינים עניין!).

4 **אופיו של הצ'ט:** בדרך כלל ברוב הצ'טים מתנהלת היכרות בעילום שם בין משתתפים צעירים, שלא רואים ולא מכירים את בני שיחם. מטבעו של מצב זה, רוב השיחות עוסקות או מתובלות במין, בפרובוקציות ובנסיונות למשוך תשומת לב. כיום הצ'ט מהווה את אפיק השיחה היחיד המאפשר למשתתפים להתפרע בחופשיות, ולכן מנותבים לשם כל אותן התנהגויות האסורות באינטרקציות הלשוניות והחברתיות המקובלות.

5 **קיימים צ'טים "נקיים"**, וכאלה המוקדשים לנושאים מיוחדים, בפיקוח על תוכן המסרים וסילוקם של המגזימים. תוכלו לחפש אותם באתר **סנונית** ובאתרים חינוכיים/לימודיים אחרים (ראו בחלק המוקדש לחינוך ואקדמיה בספר זה), אך גם שם "אין אחריות". הרוצה לשוחח שיחה בטוחה שבה תכנים ידועים מראש – ישוחח עם עצמו.

6 **חסרונות הצ'ט:** אפשר לשוחח רק עם מי שנמצא במקרה באותו רגע באותו אתר ובאותו חדר שיחות, המסרים קצרים (בני שורה אחת) ופשוטים. הצ'ט לא מתאים לקשר חברתי רציני יותר עם אנשים קבועים או לצרכים עסקיים: אי אפשר להעביר מסרים מורכבים ולצרף קבצים כמו בדואר אלקטרוני או בקבוצות דיון, אשר בהם ממתינים המסרים והקבצים לנמענים עד שיתחברו לאינטרנט.

ומה הלאה

ומה הלאה?
הכירו את ה"סופרצ'ט" ICQ, או, אם "נתפסתם" לצ'ט הרגיל, תוכלו ללחוץ על הקישור לצ'ט בכל אתר שער ישראלי!

לא במקרה הסתיים הסעיף הקודם בתיאור חסרונות הצ'ט. הפופולריות וההנאה שבצ'ט, יחד עם חסרונותיו הרבים הביאו לפיתוח (ישראלי) של "סופר צ'ט" שהפך את חסרונות הצ'ט הרגיל ליתרונותיו העיקריים, ובכך כבש את האינטרנט – הכוונה היא לתוכנת **ICQ (I Seek You)**, המשלבת את היתרונות של דואר אלקטרוני, פורומים וצ'ט בכלי אחד, ויותר מכך. זוהי תוכנה פשוטה להפעלה, ואם תכירו אותה (ובמקרה היא מוצגת בפרק הבא) תבינו על מה כל הרעש.

אבל אם אתם שמחים בחלקכם ומסתפקים בצ'ט הרגיל, הכירו צ'טים נוספים כדי למצוא את אלה המתאימים לכם. תמצאו אותם תחת כל עץ רענן או, בשפת האינטרנט, בכל אתר שער.

פרק 17
צ'ט אישי – ICQ

צ'ופר!
הפעם צ'יפרנו אתכם בפרק קצר, ללא תמונות וללא הרבה טיפים והערות בשוליים. שיהיה לכם קצת אוויר, ושלא תגידו שלא מתחשבים בכם!

צ'ט אישי בתוכנת ICQ מאפשר "להחזיק" קבוצת חברים (בואו לא ניסחף, פרטנרים לשיחה), לדעת מתי הם מתחברים לאינטרנט (אם אין להם התנגדות, אפשר להסוות זאת), ומכאן שמה של התוכנה: "אני מחפש אותך" (I Seek You). אפשר לאותת להם ששלחנו להם מסר, ולקבל את המסרים שלהם כאשר אנו מתחברים לאינטרנט. אפשר להרחיב את הקבוצה ולייבא בני שיחה נוספים, או לפתוח את הקשר אלינו (כמו בצ'ט רגיל) כדי להכיר ולצרף לקבוצה אנשים נוספים. המסרים לא מוגבלים באורכם ואפשר לצרף למסר קבצים, דבר שהופך את ICQ גם לכלי עסקי, מעין דואר אלקטרוני מיוחד. אפשר לגלוש ביחד (לשלוח כתובות של דפי האינטרנט שבהם אנו צופים), לשחק ביחד משחקי מחשב, וכך הופך הקשר להרבה יותר מסתם החלפת מסרים.

הרעיון הכללי

הידעתם?
בשנת 2000 נמנו שישים וחמישה מיליון מנויים על שירות ICQ!

כאשר מתקינים את תוכנת ICQ מקבלים קוד מיוחד. קוד זה מזהה את כל מי שאצלו מותקנת התוכנה. לכל אחד כמובן יש קוד ייחודי. בו בזמן שמתחברים לאינטרנט, מופעלת תוכנת ICQ באופן אוטומטי ומזהה מי מחברי הקבוצה (אשר רשומים אצלנו) מחוברים ברגע זה לאינטרנט. התוכנה מודיעה להם שאנו מחוברים, והם יקבלו איתות שמחכה להם מסר ICQ. חשוב לציין שהאיתות יגיע ללא קשר לתוכנה שבה הם נמצאים באותו רגע. כמו כן ניתן לשלוח מסר גם למי שלא מחובר למחשב באותו הרגע, והמסר ימתין לו כשיתחבר.

ותכל'ס מה לעשות

יש להוריד את התוכנה (בחינם) מהאתר שלה למחשב שלנו, להתקין אותה ולהשתמש בה.

הורדת תוכנת ICQ למחשב שלנו

המלצה! סגרו את כל היישומים (התוכנות) הפועלים לפני ההורדה, כדי שלא ייפגעו במקרה של נפילת מחשב. כמו כן, קחו בחשבון שההורדה עשויה להתבצע במשך מספר שעות, תלוי בקצב שלה!

גולשים לאתר בכתובת **www.icq.com/download** ולוחצים על הקישור **Download** (קיימות אפשרויות נוספות, כגון: לחיצה על הקישור **Tucows** כדי להגיע לאתר ולהוריד תוכנות). מציינים את סוג מערכת ההפעלה שלנו (למשל, **Windows 2000** או **Windows 98**) ואם צריך את מקום השרת (המדינה), שממנו נרצה להוריד את התוכנה (לא כל כך חשוב מה בוחרים – אך עדיף לבחור במדינה שבה באותה העת השעה לא סבירה, למשל 4:00 בבוקר, המטרה היא לבחור שרת שעליו אין עומס רב, וכך לזרז את הורדת התוכנה). מאשרים את הודעות המחשב, והורדת התוכנה מתחילה. בסיום ההורדה תיפתח תיבת שמירה, ותתבקשו לאשר את מקום אחסונה של ICQ במחשב שלכם. אפשר פשוט לאשר את הצעת מקום האחסון – רק שימו לב לשמו של הקובץ ולמיקום המדויק של השמירה (האחסון) כדי שתוכלו למצוא את התוכנה ולהפעילה.

התקנת ICQ

הפעילו את **המחשב שלי** (My Computer) או את **סייר חלונות** (Windows Explorer) ואתרו את הקובץ שאוחסן בשם ובמיקום שהופיעו בתיבת השמירה. אם לא שמתם לב, שם הקובץ יהיה **icqxxx.exe**, כאשר במקום **xxx** רשומה מספר הגרסה. לחצו לחיצה כפולה על שם הקובץ, וההתקנה תחל (אם לא, הקישו גם **Enter**). תתבקשו לאשר מספר הודעות ("אישור", "**OK**", "**Next**"), ובסיום ההתקנה תתבקשו להירשם ל-**ICQ**, כלומר למלא פרטים על אודות עצמכם. אשף הרישום ינחה אתכם: קראו את ההסבר למילוי הפרטים, לחצו **Next** לקבלת הסבר למילוי הפרטים הבאים, עד לסיום.

הפעלת ICQ

*הידעתם? אין צורך להפעיל את הדפדפן **נטסקייפ** או **אינטרנט אקספלורר** כדי להשתמש ב-ICQ.*

בסיום ההתקנה והרישום או בכל פעם שתפעילו את המחשב, תראו את השם **ICQ** בתחתית המסך, ליד השעון. כאשר תתחברו לאינטרנט תופעל תוכנת **ICQ** אוטומטית, וליד השעון (במקום שמה), תראו פרח ירוק. הפרח הירוק הוא הסמל של **ICQ** ומציין שהתוכנה פועלת. אתם יכולים להתעלם ממנו ולגלוש באינטרנט כרצונכם. כדי להשתמש ב-**ICQ**, לחצו לחיצה כפולה על הפרח, ובמסך יופיע החלון הראשי של **ICQ** המאפשר לבצע את הפעולות השונות.

החלון הראשי

לפני תחילת השימוש ב-ICQ כדאי להכיר את החלון הראשי. במהלך השימוש משתמשים באפשרויות השונות המופיעות בו. כמו תמיד, החלון מתחלק לשלושה חלקים, מלמעלה למטה:

- ✓ שורת הכותרת הכחולה שבראש החלון. כאן מופיע מספר ה-ICQ שלכם, ולחצני הסגירה (x) או מזעור (_) של החלון.
- ✓ מרכז החלון. כאן מופיעים לחצנים שונים לביצוע הפעולות השונות.
- ✓ תחתית החלון. כאן מופיעים התפריטים: **System Menu**, תפריט **ICQ** ותפריט **Online/Offline**.

חיפוש פרטנרים לשיחה ובניית רשימת קשר

זו רשימת משתמשים אחרים, בעלי מספר ICQ אשר עמם תרצו להיות בקשר. תוכלו לשוחח גם עם בעלי ICQ שאינם ברשימה שלכם, כפי שתראו מיד. לחצו על לחצן **Add Users** (בתחתית החלון הראשי, מעל איזור התפריטים) וייפתח חלון שיאתר עבורכם שותפים לשיחה. כרגיל, החלון מתחלק לשלושה חלקים, מלמעלה למטה, ולכל חלק סמל (לוגו) משלו:

- ✓ בחצי העליון של החלון תראו תיבות למילוי פרטים, ולחצן **Search** ליד כל תיבה. מלאו את הפרטים הידועים לכם על האדם אותו אתם מחפשים ולחצו **Search**: שמו (פרטי, משפחה, כינוי), או כתובת ה-mail שלו, או מספר ICQ שלו וכך הלאה, לפי המבוקש בכל תיבה (כאמור ניתן למלא חלק מהפרטים – סביר להניח שאתם לא יודעים את כולם !). אם התוכנה תאתר את האדם המבוקש היא תציג את פרטיו בחלון חדש – לחצו לחיצה כפולה על מספר ה-ICQ שלו כדי לצרפו לרשימה שלכם.
- ✓ בחלק הבא תראו את האפשרות **Random chat partners** – לחיצה עליה מאפשרת לכם להזמין גולשים אקראיים לצ'ט. ליד אפשרות זו מצויה נוספת: **Invitation wizard** המאפשרת לכם לשלוח את תוכנת ICQ לחברים כדי "לצרפם למועדון".
- ✓ בחלק התחתון מצויה האפשרות **Find/add users - help** בלחיצה עליה ניתן לקבל הדרכה נוספת (אם המלל שלנו לא הספיק לכם).

כיצד משתמשים ברשימת הקשר

רשימת הקשר מופיעה בראש החלון הראשי. מתחת לכותרת **Online**, בצבע כחול, מופיעים שמות האנשים המחוברים כרגע לאינטרנט. מתחת לכותרת **Offline**, בצבע אדום, מופיעה רשימת האנשים שאינם מחוברים. כדי לשלוח מסר לאדם ברשימה – פשוט לוחצים על שמו. אפשר לשלוח מסר גם לאלה שאינם מחוברים, (והמסר ימתין להם לכשיתחברו). אם אדם מהרשימה התחבר לאינטרנט בזמן שאתם כבר מחוברים, שמו יעבור מהרשימה האדומה של הלא מחוברים לרשימה הכחולה של המחוברים, בתוספת מספר הבהובים של השם ושל הפרח בתחתית המסך, כדי שתשימו לב שמישהו חדש הצטרף.

כיצד שולחים מסר

שימו לב!
לסמל שמופיע ליד כל אחת משלוש האפשרויות! כאשר תקבלו מסר תראו את סמל סוג המסר מהבהב במסך שלכם, ליד שם השולח, ותדעו מיד מה רוצים מכם.

פשוט לוחצים על שם האדם המבוקש, בין אם הוא מחובר כרגע לאינטרנט (מופיע ברשימה העליונה הכחולה) או לא (ברשימה האדומה). ייפתח תפריט אפשרויות של מה שברצונכם לשלוח:

- הודעה (**Message**). לחיצה על אפשרות זו תפתח חלון לכתיבת ההודעה. לחצו **Send** לשליחתה.
- כתובת הדף הנוכחי באינטרנט שבו אתם נמצאים – **Web Page Address (URL)** – זכרו כי החלון הראשי של **ICQ** תופס רק חלק קטן מהמסך, ואתם יכולים לגלוש באינטרנט כשהחלון פתוח, ומדי פעם גם לשוחח עם מישהו! נתקלתם באתר שמוצא חן בעיניכם – לחצו על אפשרות זו, וייפתח חלון הודעה כמו קודם, אלא שכתובת האתר כבר רשומה בו! הוסיפו הודעה אם תרצו, ולחצו **Send**. מקבל הכתובת צריך רק ללחוץ עליה כדי להגיע לאתר, ולגלוש יחד אתכם. כמה רומנטי.

טיפ!
רוצים לצרף משתתפים נוספים לצ'ט? גררו את שמם מרשימת הקשר שבחלון הראשי לכותרת הכחולה שבראש חלון הצ'ט!

- הזמנה לצ'ט (**ICQ Chat**). לחיצה על אפשרות זו תפתח חלון שבו אפשר ללחוץ על הלחצן **Chat** או להקליד הזמנה לצ'ט. ייפתח חלון צ'ט, ובו מחולק המסך לשניים: החלק העליון שלכם (שבו מופיע מה שאתם כותבים) והחלק התחתון של שותפכם לשיחה. לא צריך להקיש **Enter** – המילים עוברות באופן אוטומטי לחלון המתאים, ואם משתתפים מספר אנשים, המסך מתפצל בהתאם.

כיצד רואים את המסר שהתקבל

הבהוב בתחתית המסך, בפס המשימות של חלונות, מודיע לנו שהתקבל מסר. אנו נראה זאת גם אם ICQ לא פועל ואנו עסוקים במשהו אחר. כדי להשיב למסר, נפתח את החלון הראשי של ICQ (אם עדיין אינו פתוח) בלחיצה על הפרח הירוק שליד השעון שבתחתית המסך, ונראה את סמל המסר ליד שמו המהבהב של האדם ששלח אותו ברשימת הקשר שבראש החלון. לחיצה כפולה על שם שולח המסר תציג לנו את המסר (הודעת השולח, או חלון הצ'ט, אם המסר הוא הזמנה לצ'ט).

אם מתקבל מסר מאדם שאינו ברשימה שלנו, שמו גם יופיע מהבהב ברשימה, ונוכל ללחוץ על שמו. כדי לצרפו לרשימה יש ללחוץ על האפשרות Add to Contact List שבתפריט. אם ההודעה התקבלה מ-ICQ עצמה (הודעת מערכת), היא תופיע בתחתית החלון, באיזור תפריט המערכת (System Menu).

יציאה מתוכנת ICQ

אין צורך לצאת. התנתקות מהאינטרנט סוגרת את ICQ באופן אוטומטי. יופיע חלון ובו בקשה לאישור (OK), אבל אפשר לסמן בתיבת הסימון המרובעת ליד don't show this message again כדי לא לראותה יותר.

ICQ מתקדם

ראינו את האפשרויות הבסיסיות ביותר והמספיקות כדי להשתמש וליהנות ב-ICQ. במשך הזמן תתרגלו לפעולות הללו וייתכן שתרצו באפשרויות נוספות, למשל: צירוף קובץ או גלוית ברכה להודעה, התחברות לאינטרנט (כמו דני דין הרואה ואינו נראה), כדי שלא יציפו אתכם בהודעות והזמנות, שירות תזכורות אשר יופיעו על גבי המסך בשעות ובתאריכים שתקבעו כדי להזכיר לכם משהו חשוב, ועוד.

מעבר למצב מתקדם (Advance Mode)

לחצו על לחצן To Advance Mode שמתחת לרשימת הקשר בחלון הראשי, או על לחצן ICQ שבתחתיתו.

פרטיות – התחברות במצב של רואה ואינו נראה

במצב זה אתם יכולים לגלוש באינטרנט כאשר תוכנת ICQ פועלת ושומרת אתכם בעניינים – אתם יודעים מה קורה, אבל אחרים לא יודעים שאתם מחוברים ולא מנדנדים לכם.

כדי לעבור למצב זה:

⇦ לחצו על לחצן (בתפריט) **Online/Offline** שבפינה הימנית תחתונה שבחלון הראשי של **ICQ** ובחרו באפשרות **Privacy**.

יש לציין שעדיין אפשר להיות זמינים למשתמשים אחרים, לפי בחירתנו. האפשרויות האחרות מעניקות פרטיות ברמה פחותה: יודעים שאתם מחוברים אבל עסוקים, וההודעות הנשלחות לכם ממתינות.

צירוף קובץ או גלוית ברכה להודעה

לוחצים, כרגיל, על השם המבוקש מרשימת הקשר, כדי לשלוח לו הודעה. אם אתם במצב מתקדם (**Advance Mode**), תראו אפשרויות נוספות שהצטרפו לאלה המוכרות לכם.

לחצו בהתאם לצורך על:

⇦ **File כדי לצרף קובץ להודעה.** תיפתח תיבת פתיחת קובץ סטנדרטית ובה תבחרו בקובץ הרצוי. לאחר מכן שלחו את ההודעה כרגיל, בלחיצה על **Send**, ותראו חלון המתאר את קצב העברת הקובץ.

⇦ **Greeting Card לצירוף גלוית ברכה.** תיפתח תיבה ובה סוגים שונים של גלויות ומרכיבים של גלויות כדי שתוכלו להכין לכם נוסח אישי של גלויה. בחרו במרכיבים השונים ולאחר בחירת כל מרכיב ולחצו **Next** כדי לעבור לשלב הבא בהכנת הגלויה. בסוף התהליך תראו את התוצר המוגמר, ואם תראו כי טוב שלחו את ההודעה כרגיל, בלחיצה על **Send**, והגלויה כבר בפנים.

שירות תזכורות

במצב מתקדם תראו בחלון הראשי את הלחצן **Services**. לחיצה עליו תציג שירותים שונים. להזמנת שירות תזכורות (שיופיעו במסך בשעות ובתאריכים שתקבעו, כדי להזכיר לכם משהו חשוב):

⇦ לחצו על **Reminder**.

ביטול הרישום לתוכנת ICQ

כיוון שבזמן הרישום סיפקתם פרטים אישיים ואת כתובתכם, לא מספיק להסיר את התוכנה מהדיסק שלכם, ויש לנתק את הקשר בצורה מסודרת:

- ⇦ לחצו על לחצן ICQ בפינה השמאלית תחתונה בחלון הראשי.
- ⇦ הצביעו על השורה **Add/Change Current Users**
- ⇦ לחצו על **Unregister Existing User** וסגרו את החשבון בהתאם להנחיות.

כדי למחוק את התוכנה מהדיסק שלכם:

- ⇦ לחצו בתפריט **התחל** של **חלונות, תוכניות, ICQ.**
- ⇦ לחצו על **Uninstall ICQ.**

סיכום

1 **מהי תוכנת ICQ:** תוכנה זו מאפשרת "להחזיק" רשימת קשר של חברים ולדעת מתי הם מתחברים לאינטרנט, לאותת להם ששלחנו מסר, ולקבל מסרים מהם כאשר אנו מתחברים לאינטרנט. ניתן לצרף לקבוצה אנשים נוספים, או להזמין בעלי ICQ אקראיים לצ'ט רגיל ולהחליט אם אכן לצרפם. המסרים לא מוגבלים באורכם ואפשר לצרף למסר קבצים, דבר שהופך את ICQ גם לכלי עסקי. אפשר לגלוש ולשחק ביחד משחקי מחשב, וכך הופך הקשר להרבה יותר מסתם החלפת מסרים.

2 **כיצד משיגים את התוכנה:** מורידים אותה (בחינם) מהאתר שלה למחשב שלנו.

3 **כיצד פועלת התוכנה:** ICQ מופעלת באופן אוטומטי כשאנו מתחברים לאינטרנט, ונסגרת כשאנו מתנתקים. בלחיצה על הסמל שלה (הפרח הירוק שליד השעון בתחתית המסך) נפתח החלון הראשי שממנו מבצעים את כל הפעולות (שליחה או קבלת הודעות, צ'ט וכו'). זהו חלון קטן, ובשעה שהוא פתוח, אנו יכולים לגלוש באינטרנט, או לבצע כל שימוש אחר במחשב. סימן מהבהב בתחתית המסך, גם כאשר החלון הראשי סגור, מצביע שקיבלנו מסר.

4 **בניית רשימת קשר:** רשימה זו היא של משתמשים אחרים, בעלי מספר ICQ, אשר אתם תרצו להיות בקשר. תוכלו לשוחח גם עם בעלי ICQ מקריים שאינם ברשימה. לחצו על לחצן **Add Users** (בתחתית

החלון הראשי, מעל איזור התפריטים) וייפתח החלון שיאתר עבורכם שותפים לשיחה: מקלידים פרט כלשהו שיודעים עליהם (שם, או כתובת E-Mail) ולוחצים **Search**.

5 **שימוש ברשימת הקשר לשליחת מסר:** רשימת הקשר מופיעה בראש החלון הראשי. מתחת לכותרת **Online** בצבע כחול, מופיעים שמות האנשים המחוברים כרגע לאינטרנט. מתחת לכותרת **Offline** בצבע אדום, מופיעה רשימת האנשים שאינם מחוברים. כדי לשלוח מסר לאדם ברשימה יש ללחוץ על שמו, ובתפריט שנפתח בוחרים את סוג המסר (הודעה, הזמנה לצ'ט וכו'). אפשר לשלוח מסר גם לאלה שאינם מחוברים, והמסר ימתין להם לכשיתחברו.

6 **כיצד רואים את המסר שהתקבל:** הבהוב בתחתית המסך, בפס המשימות של חלונות, מודיע לנו שהתקבל מסר. נפתח את החלון הראשי של **ICQ**, ונראה ברשימת הקשר שבראש החלון את סמל סוג המסר ליד שמו המהבהב של האדם ששלח אותו. לחיצה כפולה על שמו של שולח המסר תציג את המסר (הודעת השולח או חלון הצ'ט, אם המסר הוא הזמנה לצ'ט).

7 **אפשרויות נוספות ב-ICQ מתקדם:** למצב המתקדם עוברים על ידי הקלקה על הלחצן **To Advance Mode** מתחת לרשימת הקשר בחלון הראשי, או על לחצן **ICQ** שבתחתיתו, ומקבלים אפשרויות נוספות רבות. למשל: צירוף קובץ או גלוית ברכה להודעה, התחברות סמויה לאינטרנט, כדי לא לקבל הודעות (אך עדיין לראות מה קורה), שירות תזכורות (כדי להזכיר לנו משהו חשוב), שיופיעו במסך בשעות ותאריכים שתקבעו ועוד.

ומה הלאה

התפריטים, והלחצנים הרבים (הנוספים על אלו המוסברים בפרק זה) המופיעים בחלונות הנפתחים ב-**ICQ**, מעידים על האפשרויות הרבות הנוספות הקיימות. כדי להכירן ולנצל עד למקסימום את כל נפלאות ה-**ICQ** – תוכלו לשאול את שותפיכם לשיחות, אגב החלפת המסרים אתם, וללמוד מהם לבצע פעולות נוספות. כמו כן, כדי ללמוד את האפשרויות הנוספות כדאי להשתמש בהדרכה שבתפריט **Help** או בזו שבאתר **www.icq.com**

פרק 18

צ'טים בינלאומיים

אפשר לדלג?

קראו את הפסקה הראשונה והחליטו בעצמכם!

הדרכים הפופולריות ביותר בארץ לשיחות ולקשר (מלבד E-Mail), הן באמצעות צ'ט ישראלי באחד מאתרי השער הישראליים (ללא כל תוכנת עזר), או באמצעות תוכנת ICQ, ולכן הקדשנו לכל אחד מהם פרק נפרד. אבל, ברוב ספרי האינטרנט ניתן לראות פרקים המוקדשים לכל מיני צ'טים כדוגמת mIRC ואחרים. ספרים אלו מתורגמים מספרים אמריקניים, ושם, הצ'טים הלועזיים והבינלאומיים הם באמת התוכנות הפופולריות ביותר. לנו, כאמור, צ'טים אלה פחות רלוונטיים. אבל כדי שלא תלכו לרעות בספרים זרים רק בגלל שנדמה כי שם האינטרנט ירוק יותר (ותשכחו לחזור), אנו מביאים הדרכה גם לצ'טים הללו. לכל אחד מהם ייחוד משלו (לא סתם הם פופולריים כל כך) וייתכן שתישבו בקסמם. החליטו בעצמכם.

mIRC – הרעיון הכללי

התוכנה הפופולרית ביותר בין תוכנות הצ'ט הבינלאומיות. מסך הצ'ט עצמו עובד בדיוק כמו הצ'טים הישראליים שהכרנו, ולכן תוכנה זו מאוד פשוטה להפעלה ואין בעצם מה ללמד. ההבדל בינה ובין הצ'טים הישראליים הוא בצורך להוריד ולהתקין אותה במחשב שלנו (בדיוק כמו ICQ). הכניסה לצ'ט שונה במקצת כי אפשר לבחור לאיזו מדינה ולאיזה שרת להתחבר (לכל שרת רשימה שונה של עשרות חדרי שיחה), וכן אפשר לבחור חדר אחר במהלך הצ'ט מתוך אלפי חדרים בכל העולם.

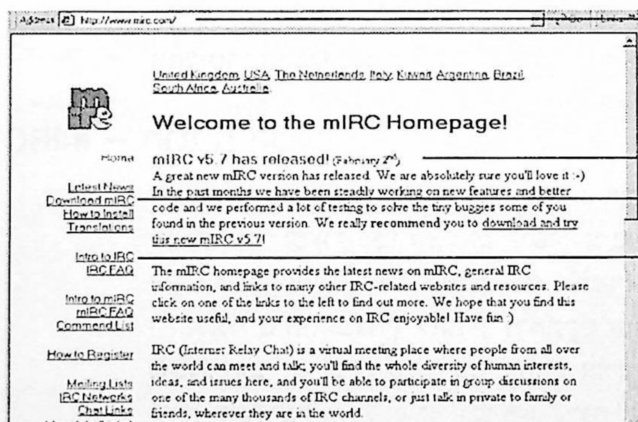
ומה לעשות תכל'ס

יש להוריד את התוכנה (בחינם) מהאתר שלה למחשב שלנו, להתקין אותה ולהשתמש בה.

הורדת תוכנת mIRC למחשב שלנו

גולשים לאתר בכתובת www.mirc.com ולוחצים על הקישור Download (ראו בתמונה הבאה). מציינים את סוג מערכת ההפעלה שלנו (למשל, Windows 2000 או Windows 98) ואם צריך את מקום השרת (המדינה), שממנו נרצה להוריד את התוכנה (לא כל כך חשוב מה בוחרים – אך עדיף לבחור במדינה שבה באותה העת השעה לא סבירה, למשל 4:00 בבוקר, המטרה היא לבחור שרת שעליו אין עומס רב, בכך לזרז את הורדת התוכנה). מאשרים את הודעות המחשב, והורדת התוכנה מתחילה. בסיום ההורדה תיפתח תיבת שמירה ותתבקשו לאשר את מקום אחסונה של mIRC במחשב שלכם. אפשר פשוט לאשר את הצעת מקום האחסון – רק שימו לב לשמו של הקובץ ולמיקום המדויק של השמירה (האחסון) כדי שתוכלו למצוא את התוכנה ולהפעילה.

המלצה!
סגרו את כל היישומים (התוכנות) הפועלים לפני ההורדה, כדי שלא ייפגעו במקרה של נפילת מחשב. כמו כן, קחו בחשבון שההורדה עשויה להתבצע במשך מספר שעות, תלוי בקצב שלה!



עמוד הבית של mIRC בכתובת www.mirc.com
להורדת התוכנה וקבלת הסברים נוספים

התקנת mIRC

הפעילו את **המחשב שלי** (My Computer) או את **סייר חלונות** (Windows Explorer) ואתרו את הקובץ שאוחסן בשם ובמיקום שהופיעו בתיבת השמירה. אם לא שמתם לב, שם הקובץ יהיה mircxxx.exe, כאשר במקום xxx רשומה מספר הגרסה. לחצו לחיצה כפולה על שם הקובץ, ובתיבת הדו שיח שתופיע לחצו על **Install**, וההתקנה תחל.

הפעלת mIRC ויצירת סמל (קיצור דרך) על שולחן העבודה

במסך **חלונות**: לחצו **התחל**, הצביעו על **תוכניות**, הצביעו על **mIRC** ולחצו על **mIRC32**.

ליצירת קיצור דרך על שולחן העבודה: לחצו בעכבר הימני על **mIRC32**, הצביעו על **שלח אל** (Send To) ולחצו על **שולחן העבודה** (Desk Top).

קבלת הסברים

במסך הפתיחה ניתן לקבל הסברים על התוכנה על ידי לחיצה על **Introduction**, וכמו כן ניתן לקבל הסברים כיצד נרשמים על ידי לחיצה על **How to register**. תוכלו להסתפק בהסבר שלנו, ולעבור הלאה. לפני סגירת החלון (בלחיצה על לחצן הסגירה ✕) אפשר לבטל בלחיצה את הסימן ✓ שבתחתית החלון כדי לא לקבל חלון זה בעתיד.

קביעת ההגדרות והשרת שאליו רוצים להתחבר

סגירת החלון הקודם תציג את החלון **mIRC Options** (ראו בפס הכותרת הכחול שבראשו) – חלון האפשרויות:

⇦ לחצו על משולש השחור שבתיבה העליונה ובחרו בשרת (ובמדינה) שאליו תרצו להתחבר. אם אתם רוצים לנהל את הצ׳ט עם ישראלים בעברית, הוסיפו שרת ישראלי כמוסבר בסעיף הבא, וחזרו לכאן להשלמת סעיף זה !

⇦ מלאו את הפרטים האישיים (רק בהתחברות הראשונה – בפעם הבאה יחכו לכם הפרטים מוכנים !) בתיבות שמתחת. רק הכינוי שתקלידו בתיבה **Nickname** יוצג במסכי הצ׳ט.

⇦ לחצו על **Connect to IRC server** כדי להתחבר. אם החיבור הצליח תראו את רשימת חדרי הצ׳ט הזמינים בשרת שבחרתם (בכל שרת קיימת רשימה אחרת !).

הוספת שרת ישראלי כדי לנהל צ׳ט בעברית

שמתם ודאי לב ללחצן **Add** הנמצא מעל לתיבה אשר בה בוחרים את השרת. ואכן, אפשר להוסיף שרתים נוספים כי לכל אחד מהם חדרי שיחה אחרים. בוודאי תרצו להוסיף לרשימה שרת ישראלי שבו יש חדרי שיחה ישראליים והצ׳ט מתנהל בעברית. להוספת השרת: במקום ללחוץ על המשולש השחור שמימין לתיבה לבחירת השרת (ראו סעיף קודם), פשוט

לוחצים בתוך התיבה, ומקלידים את שמו של השרת הישראלי: israserv.dal.net ולוחצים על לחצן **Add** כדי לצרפו לרשימה. במשך הזמן תשמעו בצ'טים אודות שרתים אחרים, שאצלם יש חדרי שיחה מדליקים ותוכלו לצרף גם את שמם.

בחירת חדר השיחה וכניסה אליו

לחצו על שם החדר הרצוי לכם (ליד חלק מהשמות מצוין הנושא הכללי של החדר) כדי לסמנו, והקליקו על לחצן **Join** שמימין. חלון הצ'ט ייפתח כחלון פנימי בתוך החלון הגדול של **mIRC**. כלומר בזמן הצ'ט, עדיין רואים מעל חלון הצ'ט את הלחצנים והתפריט של **mIRC** המאפשרים פעולות שונות, כגון החלפת חדר.

אופן ניהול הצ'ט

הצ'ט מתנהל כמו בצ'טים הישראליים שהכרנו (למעט שיחה פרטית – ראו סעיף הבא):

- ✓ במרכז המסך רואים את המסרים. כל המסרים הם בני שורה אחת, וליד כל מסר מופיע שם השולח.
- ✓ בתיבה שמצויה בתחתית המסך כותבים את המסר, (ואם נחוץ מתקנים ומוחקים במקש **Backspace**), ושולחים את המסר למסכי כל שאר המשתתפים על ידי הקשת **Enter**.

שיחה פרטית

כדי לשלוח מסר דיסקרטי למשתתף מסוים:

- ⇦ לוחצים לסימון על שמו, שמופיע מימין, ברשימת המשתתפים בשיחה.
- ⇦ לוחצים לחיצה <u>ימנית</u> על השם ובוחרים בפקודה **DCC**.
- ⇦ בתפריט המשנה שיופיע לוחצים (לחיצה שמאלית) על **Talk**.
- ⇦ מקלידים את המסר בתיבה שמצויה בתחתית החלון שייפתח, ושולחים את המסר בהקשת **Enter**.

יציאה מ-mIRC

לחצו בתפריט על **File** שבפינה השמאלית עליונה במסך, ובחרו באפשרות **Exit**.

אפשרויות מתקדמות ב-mIRC

ראינו את האפשרויות הבסיסיות ביותר והמספיקות כדי להשתמש וליהנות ב-mIRC. במשך הזמן תתרגלו לפעולות הללו וייתכן שתרצו באפשרויות נוספות: שימו לב לתפריט שמופיע בראש המסך, ולשורת הלחצנים שמתחתיו, המאפשרים לבצע עשרות פעולות נוספות.

שליחת קובץ למשתתף בשיחה

כדי לשלוח קובץ כלשהו למשתתף מסוים:

- לוחצים על שמו, שמופיע מימין ברשימת המשתתפים בשיחה.
- לוחצים לחיצה ימנית על השם ובוחרים בפקודה **DCC**.
- מופיע תפריט המשנה ולוחצים (לחיצה שמאלית) על **Send**.
- בתיבה שתיפתח מציינים את הקובץ הרצוי ומאשרים.

חסימת מסרים מנודניקים מעצבנים

במקום להתעצבן, אפשר לחסום את המסרים שלהם:

- לוחצים על שמו של המעצבן, מימין ברשימת המשתתפים בשיחה.
- בתפריט **Command** שבראש המסך, לוחצים על **Ignore user**,
- בתיבה שתיפתח מקלידים את שמו (אם לא מופיע כבר) ומאשרים.

לביטול החסימה יש לחזור על התהליך.

החלפת חדר השיחה

כמו בחיים, לפעמים השיחה תקועה, מאולצת או משעממת. אבל שלא כמו בחיים, אפשר בלחיצת עכבר להחליף חדר ולהצטרף לחדר שיחה אחר כדי לחפש קבוצה או נושא מעניינים יותר:

- סגרו את חלון הצ׳ט הנוכחי בלחיצה על לחצן הסגירה ✕.
- לחצו על לחצן **Channel Folder** (שלישי משמאל, עם הסימן # עליו) להצגת רשימת החדרים, ובחרו חדר אחר על ידי הקלקה על לחצן **Join** שמימין.

החלפת השרת (בצירוף כל חדרי השיחה)

- לחצו על לחצן **General Options** (שני משמאל בשורת הלחצנים שבראש המסך).

⇦ לחצו על המשולש השחור שמצוי בתיבה העליונה, ובחרו בשרת (ובמדינה) שאליו תרצו להתחבר.

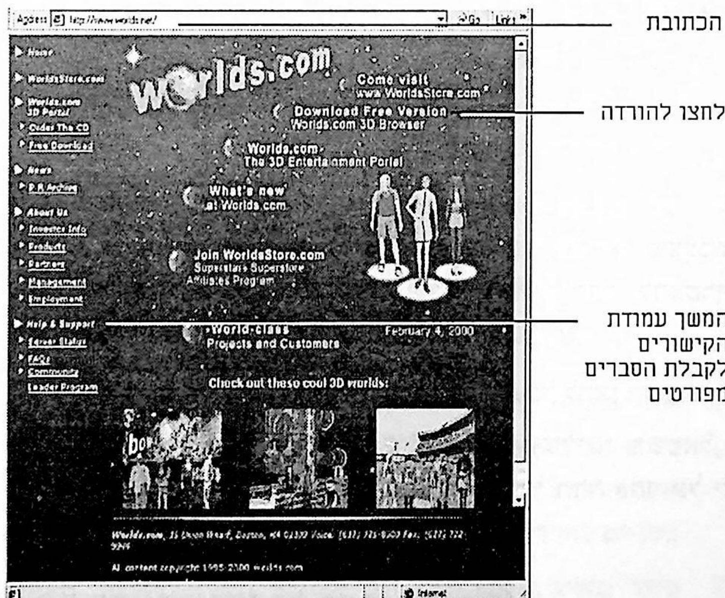
⇦ לחצו על **Connect to IRC server** כדי להתחבר. אם החיבור הצליח תראו את רשימת חדרי הצ'ט הזמינים בשרת שבחרתם (בכל שרת מצויה רשימה אחרת!).

אפשרויות נוספות

התפריט שבראש המסך, ושורת הלחצנים שמתחתיו, מאפשרים לבצע עשרות פעולות נוספות. השתמשו בהדרכה שבתפריט **Help** או בהדרכה שמצויה באתר **www.mirc.com** כדי ללמוד עליהן.

צ'ט תלת-ממדי מעולם אחר – Worlds Chat

צ'ט זה מתנהל בתחנת חלל דמיונית אשר בנויה מחדר שיחות מרכזי, וממסדרונות היוצאים ממנו לחדרי שיחה מסביבו. לפני תחילת הצ'ט בוחרים דמות שתייצג אותנו בצ'ט מתוך גלריית דמויות נתונה, מסתובבים מחופשים בדמות זו בתוך תחנת החלל ונכנסים לחדר השיחה הרצוי.



www.worlds.net: מתחפשים לדמות, מסתובבים בתחנת החלל ונכנסים לצ'ט הרצוי

הורדת התוכנה, התקנתה והפעלתה

ראו את ההסברים להורדה, התקנה והפעלה של mIRC בתחילת הפרק – הכול אותו הדבר. ראו בתמונה את מיקום הקישור להורדה.

וכיצד משתמשים בה

1. המסך הראשון שמופיע לאחר הפעלת התוכנה הוא ״גלריית התחפושות״ – Avatar Gallery, ובו בוחרים את התחפושת שתייצג אותנו בחדר הצ׳ט. הלחצן Keep Looking משמש, כצפוי, לדפדוף וסקירת התחפושות השונות. ראשית יש ללחוץ בעכבר לקבלת הסמן המהבהב, ולאחר מכן יש ללחוץ על התחפושת הרצויה. לחצו על Accept לבחירת התחפושת הרצויה ועל Cancel להמשך הדפדוף.
2. לאחר בחירת התחפושת בוחרים את השם (הכינוי) שיופיע ברשימת המשתתפים בצ׳ט. אפשר לבחור גם מוסיקה וקול אשר יוצמדו לשם.
3. כדי להיכנס לתחנת החלל בתחפושת שבחרנו יש ללחוץ על Enter Worlds Chat.
4. משנכנסנו, אנו נמצאים בחדר המרכזי – ראו במסך את תמונת תחנת החלל. אפשר להישאר בחדר זה (המקביל ל״לובי״ שבצ׳טים הישראליים). כדי לעבור לחדר אחר, לוחצים בעכבר לקבלת הסמן המהבהב, ואחר כך לוחצים על החדר הרצוי בתמונת תחנת החלל שמופיעה במסך.
5. אם לא רואים את שמות המשתתפים כאשר נכנסים לחדר, יש ללחוץ על Who לקבלת הרשימה.
6. כדי לצאת מהתוכנית יש ללחוץ על Quit, ולאשר בלחיצה על Yes.

סיכום

1. **מהי תוכנת mIRC**: תוכנה זו היא הפופולרית ביותר מבין תוכנות הצ׳ט הבינלאומיות. הצ׳ט עצמו דומה לצ׳טים הישראליים שהכרנו. אבל ההבדל הוא שבתוכנה זו ניתן להיכנס לחדרי שיחה בכל העולם, כמו גם לחדרי שיחה בארץ המתנהלים בעברית.
2. **כיצד משיגים את התוכנה**: מורידים אותה (בחינם) מהאתר שלה למחשב שלנו.

3 **כיצד פועלת התוכנה:** בהפעלת התוכנה מופיע מסך ועליו מוצגים רשימת השרתים ממדינות שונות. בוחרים בשרת הרצוי, ואפשר לבחור גם בשרת ישראלי. בחירת השרת מציגה רשימה של עשרות חדרי שיחה, ובוחרים בחדר הרצוי. בוחרים כינוי, ונכנסים לצ'ט.

4 **אופן ניהול הצ'ט:** הצ'ט מתנהל כמו בצ'טים הישראליים שהכרנו (למעט שיחה פרטית – ראו סעיף הבא). במרכז המסך מופיעים מסרים בני שורה אחת ולידם שם השולח. בתיבה שמצויה בתחתית המסך כותבים את המסר (ואם נחוץ מתקנים ומוחקים במקש Backspace), ושולחים את המסר למסכי כל שאר המשתתפים על ידי הקשת Enter.

5 **שיחה פרטית:** כדי לשלוח למשתתף מסוים מסר דיסקרטי, לסימון יש ללחוץ על שמו שמופיע מימין ברשימת המשתתפים בשיחה. לוחצים לחיצה <u>ימנית</u> על השם ובוחרים בפקודה DCC, בתפריט המשנה המופיע יש ללחוץ (לחיצה שמאלית) על Talk. וכשנפתחת תיבה בתחתית החלון יש להקליד את המסר, ולשלחו בהקשת Enter.

6 **אפשרויות נוספות ב-mIRC:** קיימות אפשרויות נוספות רבות. מבין האפשרויות הסברנו כיצד מצרפים קובץ למסר עבור משתתף כלשהו בשיחה, כיצד חוסמים מסרים לא רצויים, וכיצד מחליפים חדר השיחה, או את השרת כולל חדרי השיחה שלו.

7 **מהי תוכנת Worlds Chat:** צ'ט גרפי תלת ממדי אשר מתנהל בתחנת חלל דמיונית. לפני תחילת הצ'ט יש לבחור את הדמות שתייצג אותנו, מסתובבים מחופשים בדמות זו בתחנת החלל, ונכנסים לחדר השיחה הרצוי.

8 **כיצד משיגים את התוכנה:** מורידים אותה (בחינם) מהאתר שלה.

ומה הלאה

חלק זה של הספר, שנקרא "שיחות ברשת", עסק בצ'ט בלבד, מכיוון שזו הדרך הפופולרית שבאפשרויות השיחה בזמן אמת ("בשידור חי"), וכאמור, פופולרית גם ביחס לכל פעילות אחרת באינטרנט. אבל קיימות אפשרויות נוספות לשוחח באינטרנט: שיחה אמיתית באמצעות מיקרופון, כלומר שיחה בינלאומית במחיר של שיחה מקומית (אבל לא באותה איכות!), שיחות ועידה מצולמות במצלמות וידיאו המחוברות למחשב, ועוד. אם אתם מעוניינים באפשרויות אלו, תמצאו אותן בספר זה, בחלק: "אפשרויות נוספות".

חלק שביעי:

לימודים, חינוך, מחקר ואקדמיה

פרק 19

התחברות לספריות בארץ ובעולם

רשת האינטרנט מאפשרת להתחבר בקלות לכל ספרייה בארץ ובעולם, לחפש ספרים או פריטים ביבליוגרפיים אחרים, ולבצע פעולות שונות (בהתאם לאפשרויות בכל ספרייה), כגון הזמנה או הארכת זמן של ספרים שאולים לבעלי כרטיסי קורא.

קיימות שתי דרכים להתחבר לספרייה:

1 הדרך העיקרית: התחברות לאתר הספרייה באמצעות ה-WEB (www).

2 התחברות דרך Telnet. זוהי היא רשת תקשורת, אשר דרכה ניתן להתחבר למחשב אחר, למשל, למחשב הספרייה, וכך רואים במסך המחשב אצלנו בבית בדיוק את אותו המסך שאנו רואים כשמחפשים ספר במחשב הספרייה. להיות בלי ולהרגיש עם – אנו נמצאים בבית אך מרגישים ופועלים בדיוק כאילו אנחנו נמצאים בספרייה. שילוב מנצח בין קטלוג הספרייה ובין הקפה והנשנושים במקרר.

ההתחברות לספרייה מהווה עניין פשוט וטכני בעיקרו – עניין של כמה לחיצות עכבר, וכמו בחיים, כדאי לדעת איפה ללחוץ כדי ליהנות ולהשיג תוצאות אופטימליות. כדי לא להתפלסף יותר מדי, בנוי פרק זה ממספר דוגמאות מעשיות של התחברות לספריות ידועות.

דוגמה 1: חיפוש ספר, הזמנה והארכת השאלות באתר ספריית סמינר הקיבוצים

הידעתם? *באתר הספרייה אפשר לבצע את כל הפעולות – בדיוק כמו במחשב בספרייה!*

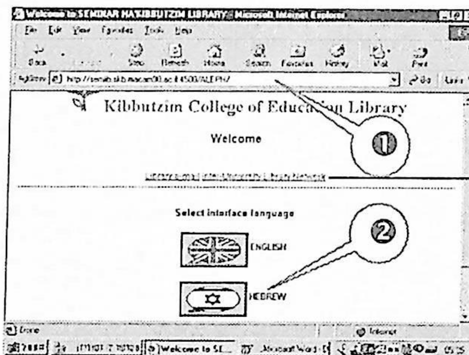
בדוגמה זו נחפש את הספר "אריה בעל גוף" מאת חיים נחמן ביאליק.

1 **התחברות**: הפעילו את **אינטרנט אקספלורר** או **נטסקייפ**.

כתבו את כתובת האתר בחלון, והקליקו ENTER – ➊

http://semlib.skb.macam98.ac.il:4500/ALEPH

אם אתם מתקשים, אפשר להקליד גם את הכתובת הבאה: www.smkb.ac.il/aha ובמסך שיופיע ללחוץ על הקישור לספרייה.

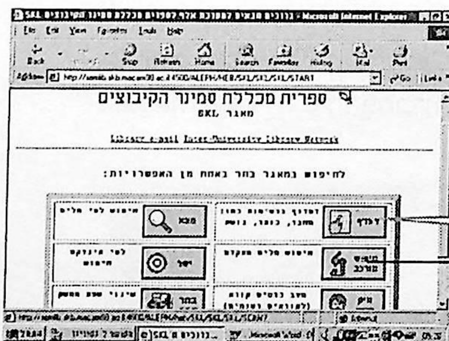


כניסה

2 **כניסה למערכת:**

הגעתם למסך הראשי. בחרו בשפה HEBREW ➋ ובמאגר הרצוי ("הספרייה המרכזית סמינר הקיבוצים").

כדאי לזכור! *בסיום הדוגמה ניתן לחזור למסך זה כדי לבצע פעולות נוספות! למשל, לחצו כאן להזמנה והארכה של ספרים!*



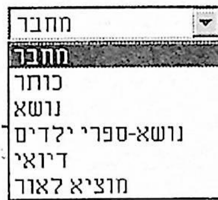
מסך בחירת אפשרויות חיפוש

הגעתם למסך בחירת אפשרויות. בחרו את שיטת החיפוש – **דפדף** ➌. כעת נכנסתם למסך הראשי של חיפוש פשוט בספרייה.

<u>למתקדמים:</u> ניתן לשמור את כתובת ה-URL של מקום זה (באמצעות Bookmarks או Favorites), ולהגיע באופן ישיר לנקודה זו ובכל חיפוש בעתיד.

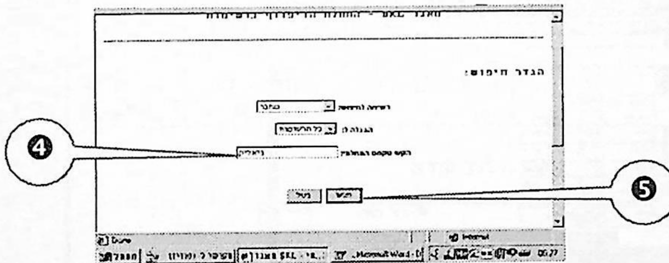
3 **חיפוש ספר על פי שם מחבר:**

בחרו **מחבר** (בעתיד, תוכלו לחפש לפי כותר, נושא, וכו').



בחירת שיטת חיפוש (על פי **מחבר**)

הקלידו שם המחבר ❹ (בדוגמה "ביאליק") ולחצו **חפש** ❺.

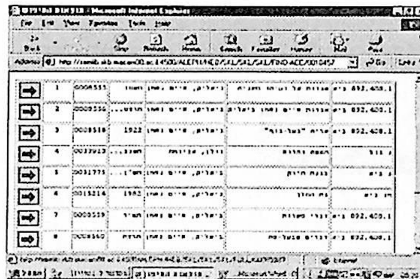


הפעלת החיפוש

קיבלנו את רשימת המחברים העונים לשם שאותו הקשנו וליד כל שם מופיע מספר הכותרים הקיים במאגר.

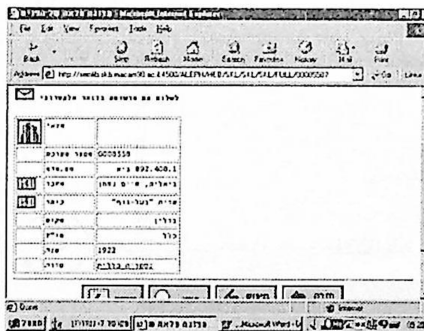
מסך תוצאות חיפוש (על פי מחבר)

לחצו על החץ ליד השם הרצוי (״ביאליק, חיים נחמן״). קיבלנו את רשימת הכותרים העונים לבקשתינו (״ח'נ' ביאליק״).



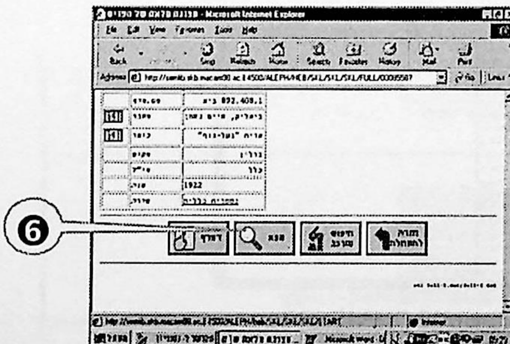
רשימת כותרים למחבר

בחרו את הספר המבוקש (״אריה בעל גוף״).



פרטי כותר (״אריה בעל גוף״)

קיבלנו את הפרטים הביבליוגרפיים המלאים על הספר. לחיפוש נוסף יש ללחוץ על **דפדף** (❻).



הפעלת חיפוש נוסף

4 בדיקת מצב ההשאלה, הזמנת ספרים והארכת השאלה

במסך הפתיחה (סעיף 2) בוחרים באפשרות **תיק קורא**:

לחיפוש במאגר בחר באחת מן האפשרויות:

דפדף — כמו: ברשימות דפדוף מחבר, כותר, נושא	מצא — לפי מלים חיפוש
חיפוש מורכב — מלים מתקדם חיפוש	ישר — אינדקס חיפוש לפי
תיק קורא — פרטים קורא מצב (רשומים) (לקוראים)	בחר שפה — ממשק שינוי שפת

הזמנת ספרים, והארכת זמן ההשאלה

תפריט האפשרויות לפעולות בספרייה אשר מופיע במסך הפתיחה

מקלידים מספר קורא (מספר זהות כולל ספרת ביקורת), ולוחצים **שלח**:

ספרית SKL - תיק קורא

הקש מספר קורא

מס' קורא ********

שלח | בטל

חזרה להתחלה

לחצו כאן והקלידו מספר קורא

ולחצו כאן

הקלדת מס' הקורא (מס' זהות) לקבלת מצב ההשאלה והזמנת ספרים

ובוחרים בפעולה הרצויה:

פרטים אישיים:
קריץ מיכאל

השאלות — עותקים בהשאלה - 0 פריטים

הזמנות — הזמנות - 0 פריטים

חזרה להתחלה

לחצו כאן להארכת זמן ההשאלה – ראו הסבר מפורט בסעיף הבא!

מצב ההשאלות שלנו, הזמנות והארכת ההשאלה

5 הארכת זמן השאלת ספרים – הסבר מפורט

לחצו על צלמית **השאלות** (ראו תמונה קודמת), יתקבל מסך ובו רשימת הספרים שברשותכם ותאריכי ההחזרה שלהם. בסוף הרשימה, לחצו על **click to renew all**, וודאו שהתאריכים אכן הוארכו.

שימו לב! אין אפשרות להאריך ספר מוזמן, או במקרה שהקורא חייב קנסות, או מאחר בהחזרת הספרים.

6 הזמנת ספרים – הסבר מפורט

חפשו ומצאו את הספר הרצוי לפי ההדרכה בסעיפים הקודמים (1-3), לחצו על הצלמית שמשמאלו לקבלת פרטים מלאים. לחצו על הצלמית **מצאי**, וברשימת העותקים שמתקבלת לחצו על צלמית **ה** לביצוע הזמנה, לחצו על תיבת **מספר קורא**, הקלידו את מספר הזהות כולל ספרת ביקורת ולחצו על **שלח הזמנה**. אם פעולת ההזמנה הצליחה תתקבל הודעה במסך.

כדי לוודא שההזמנה בוצעה, לחצו על צלמית **הזמנות** (ראו תמונה קודמת. כדי להגיע למסך עם תמונה זו, ראו סעיף 4), וודאו שההזמנה מופיעה במסך.

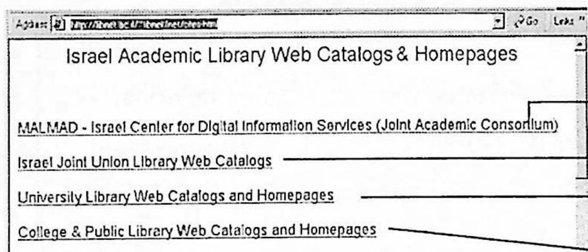
דוגמה 2: חיפוש בכל ספרייה אקדמית בארץ או בקטלוג המאוחד

בדוגמה זו נלמד להתחבר לרשת **אלף**, שאליה מחוברות הספריות של כל אוניברסיטה ומכללה בארץ, ספריות מיוחדות ומאגרים של פרויקטים ספרניים מיוחדים. לכל אוניברסיטה מספר ספריות, ובעזרת חיבור לרשת "אלף" נוכל לבחור את הספרייה הרצויה). כדי לחסוך בזמן, נוכל להתחבר לקטלוג המאוחד של האוניברסיטאות, וכשנמצא את הפריט הרצוי, נקבל בין שאר הפרטים הביבליוגרפיים עליו גם את מיקומו, כלומר באיזו ספרייה/ספריות הוא נמצא, וכדי שהספר יגיע לידינו ונוכל להשתמש בשירות ההשאלה הבין-אוניברסיטאי הקיים בכל ספרייה אקדמית.

כדאי לדעת! *אפשר לבצע זאת מתוך אתר ספריית הסמינר – לחצו בקישור שבראש המסך הראשון (ראו תמונה ראשונה בפרק זה).*

1 נתחבר לרשת **אלף** בכתובת:

http://libnet.ac.il/~libnet/net/sites.html ונקבל את המסך הבא (בהמשך מסך זה מופיעים הקישורים לכל הספריות):



רשת **אלף**: מכאן מתחברים לכל ספרייה בכל אוניברסיטה או מכללה, או לקטלוג המאוחד שלהן

2 נלחץ בקישור לקטלוג המאוחד, ונקבל את המסך הבא:

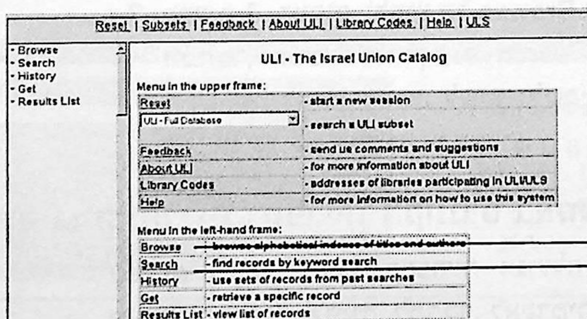
ULI - The Israel Union Catalog

Users with Hebrew Windows enter here

Users with non-Hebrew Windows enter here

נבחר לפי **חלונות** עם עברית או בלעדיה, בהתאם למחשב שלנו

3 ונקבל את המסך הראשי של הקטלוג המאוחד:



המסך הראשי של הקטלוג המאוחד

4 בחרנו לחפש על פי שם הספר או המחבר, ולפנינו הופיע המסך הבא:

Reset | Subsets | Feedback | About ULI | Library Codes | Help | ULS

Browse
Search
History
Get
Results List

ULI01 - Headings - Browse an Alphabetical Index

Index to browse
Title

בחירת סוג החיפוש – לפי כותרת או מחבר

Type word or phrase (alt-shift to switch to/from Hebrew)

Kama sutra

הקלדת השם הרצוי

Go or Clear

חיפוש לפי כותרת הספר

אפשרויות נוספות במערכת אל"ף

5 בסעיף 1, במקום לבחור בקטלוג המאוחד, ניתן ללחוץ בקישור MALMAD ולקבל מסך ובו קישורים לעשרות מאגרי מידע וכתבי עת אקדמיים. **מלמד** הוא פרויקט של ועדת ראשי האוניברסיטאות שהחל בשנת 1998, ומטרתו לרכז בגוף אחד את כל השירותים הביבליוגרפיים הנחוצים למוסדות להשכלה גבוהה, כדי להוזיל בעלויות "ולעשות סדר בבלגן".

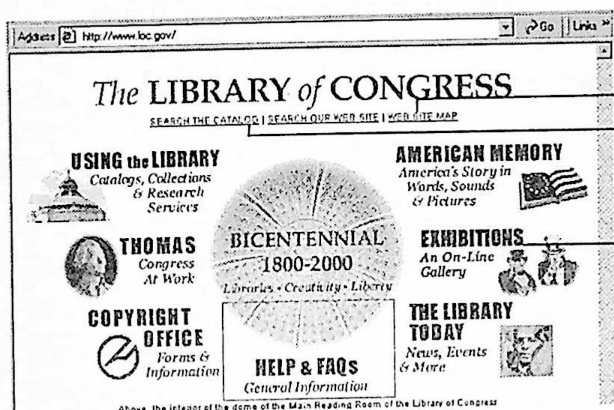
6 בסעיף 1, בתחתית המסך ניתן לראות את תחילת רשימת כל הספריות בכל אוניברסיטה ומכללה בארץ. אפשר ללחוץ בקישור לספרייה הרצויה, להתחבר אליה באופן ישיר, ולבצע פעולות כפי שהודגם בדוגמה הראשונה של פרק זה (בספריית סמינר הקיבוצים).

7 בסעיף 3, במקום ללחוץ על **Browse** לחיפוש לפי שם הספר או שם המחבר, אפשר ללחוץ על **Search** ולחפש לפי מילות מפתח הקשורות לתוכן הספר, לשמו ולשם המחבר (אם אין לנו פרטים מלאים של שם המחבר או הספר).

דוגמה 3: התחברות לספריית הקונגרס באמצעות ה-web (www)

ספריית הקונגרס היא הספרייה הגדולה והמשוכללת ביותר בעולם ומתאימה ביותר ללימוד, למחקר, לאקדמיה ולקהל הרחב. בספרייה מעל 150 מיליון פריטים (לשם השוואה, בספריית אוניברסיטת חיפה, שהיא אחת הספריות האקדמיות המוערכות בארץ, כ-800,000 פריטים), המשתרעים על פני כ-800 קילומטרים של מדפים. מלבד "סתם" מדפי ספרים, מצויים בספרייה תערוכות ואוספים רבים, מיצגי מולטימדיה (למשל, סקירה היסטורית של אמריקה), פעילויות, שירותי מחקר, ועוד.

כדי לגלוש לאתר הספרייה, הקלידו את כתובתה בדפדפן **אינטרנט אקספלורר** או **נטסקייפ** **www.loc.gov** והקישו **Enter**. לפנינו יופיע עמוד הבית של הספרייה:



אתר ספריית הקונגרס בכתובת www.loc.gov

הכדור שרואים במרכז הוא צילום תקרת חדר הקריאה הראשי והמפואר של הספרייה ומסביבו תפריט האפשרויות, ופשוט לוחצים על האפשרות הרצויה.

חיפוש פריטים באמצעות אתר ה-web של ספריית הקונגרס

לוחצים על הקישור SEARCH OUR WEB SITE שמצוי מתחת לכותרת שבראש עמוד הבית של הספרייה (ראו הפניה בתמונה הקודמת), ומקבלים את מסך החיפוש:

THE LIBRARY OF CONGRESS WEB SITE
Enter your search word(s) in the space below:
Search | Clear
Upper/lower:
Case does not matter
Case does matter
Max Search Results: 50
Help on Searching
NOTE: Searches do not extend to the full text of documents linked to by Web pages. However, some document collections provide the ability to perform searches from the page where the documents are located
Browse the index by selecting a letter:
A B C D E F
G H I J K L
M N O P Q
R S T U V W
X Y Z
חיפוש באמצעות מילות חיפוש
חיפוש באמצעות אינדקס (אותיות)

תיבת החיפוש לפריטים באמצעות ה-web

ניתן לחפש על ידי הקלדת שם הפריט או חלק משמו, ואפילו מילים הקשורות לנושא הפריט, או לחפש על ידי "דפדוף בכרטיסיות" (כמו שהיינו עושים לפני עידן המחשב), יש ללחוץ על האות הרצויה, ובמסך שמתקבל שוב לוחצים על האות הרצויה, וכך הלאה עד למציאת הפריט.

חיפוש פריטים באופן ישיר בקטלוג הספרייה

לוחצים על הקישור SEARCH THE CATALOG שמצוי מתחת לכותרת שבראש עמוד הבית של הספרייה (ראו הפניה בתמונת עמוד הבית שלפני התמונה הקודמת) ומתקבל המסך הבא:

Select this button to:
USE THE ONLINE CATALOG
Hours: 24 hours a day, seven days a week *
* Maintenance and updates are done during the late evening and early morning hours, during which time some features may not be available.

לחיפוש בקטלוג הראשי

Z39.50 Gateway to the New Online Catalog
Simple Search
any keyword
Advanced Search
multiple terms using Boolean operators
Hours: 24 hours a day, seven days a week *
* Maintenance and updates are done during the late evening and early morning hours, during which time some features may not be available.

לחיפוש בקטלוג החדש:
חיפוש פשוט
חיפוש מורכב

אפשרויות החיפוש בקטלוג ספריית הקונגרס

קיימים שני קטלוגים, שכל אחד מהם מחפש בבסיס מידע שונה. הקטלוג הראשי (למעלה), והקטלוג החדש (למטה). כל אחד מהם פועל באופן שונה, ולכן, אם לא תמצאו את מבוקשכם באחד, נסו את השני.

כך נראים המסכים בכל אחת משלוש אפשרויות החיפוש:

The LIBRARY of CONGRESS
Online Catalog
UPDATED Frequently Asked Questions UPDATED
About This Catalog | Searching Help | Services for Researchers | Search Other Libraries' Catalogs

Select a Search Method	Description (consult Search Examples within each search method for more information)
Subj-Name-Title-Call#	Browse the catalog by subject, name (personal, corporate or meeting), or call number, search by title or serial title. Search limits are available only for title and serial title searches.
Guided Keyword	Use a "fill-in" form to create searches. Search words or phrases may be restricted to particular indexes and combined using Boolean operators. Number searches and search limits are available.
Command Keyword	Use Boolean operators and/or index codes in a command mode. Number searches and search limits are available.
Keyword	Search for words or exact phrases anywhere in the catalog record. Add punctuation for more precise results (see search examples). Results are relevance ranked. Search limits are available

מסך החיפוש בקטלוג הרגיל

Simple Search

Z39.50 Gateway to the
Library of Congress Online Catalog

Enter Search Term(s):
(The search term can be a single word or a phrase from anywhere in the record. Enter an author's name in indirect order, i.e., last_name, first_name.)

Submit Query | Clear Form

Use of this form results in a search of the LC Voyager database (approximately 12 million records). This database contains records in all bibliographic formats (i.e., books, serials, music, maps, manuscripts, computer files, and visual materials), and includes the retrospective, unedited older bibliographic records known as the PreMARC File. LC name and subject authority records cannot be searched.

מסך החיפוש הפשוט בקטלוג החדש

Advanced Search

Z39.50 Gateway to the
Library of Congress Online Catalog

Select Preferred Record Display: Brief Full Tagged

Search terms can be single words or phrases. Enter an author's name in indirect order (i.e., last_name, first_name)

Enter Term 1: Keyword Anywhere

AND OR AND NOT

Enter Term 2: Keyword Anywhere

AND OR AND NOT

Enter Term 3: Keyword Anywhere

Submit Query | Clear Form

מסך החיפוש המורכב בקטלוג החדש

התחברות למחשב מרוחק באמצעות טלנט (Telnet)

טלנט היא אחת הרשתות המרכיבות את רשת האינטרנט. היא מאפשרת להתחבר למחשב מרוחק ובכך לדמות את מסך המחשב שאצלנו בבית, למסוף של אותו מחשב מרוחק. אם נתחבר באמצעות **טלנט** למחשב של ספרייה כלשהי, נראה במסך בדיוק את מה שהיינו רואים במחשב שמצוי באולם הספרייה.

רוב מערכות המחשבים מגינות על עצמן מפני התחברות אליהן, ומדי פעם אנו קוראים בעיתון על "האקרים", פורצי מחשבים, שהצליחו בכל זאת להתחבר. אבל מחשבים המספקים שירות לקהל הרחב, כמו, למשל, הספריות השונות, מאפשרים ואפילו מעודדים התחברות אליהם באמצעות **טלנט**. לרוב יופיע באתר שלהן קישור ל**טלנט**, ולחיצה עליו תפעיל תוכנה זו במחשב שלנו ותאפשר לנו להתחבר.

היתרון של **טלנט** הוא שאנו יכולים לעבוד במחשב שלנו (שנמצא בבית), בדיוק כאילו אנו עובדים במחשב המרוחק (למשל בספרייה).

החיסרון הוא שעלינו לדעת כיצד עובדים באותו מחשב מרוחק, שכן בכל מערכת מחשב צורת העבודה שונה. לכן, בדרך כלל אנשים מתחברים באמצעות **טלנט** למחשבים קבועים המוכרים להם. למשל, עובדים המתחברים מהבית למחשב בעבודה, או סטודנטים ומרצים המתחברים למחשב הספרייה שלהם. חיסרון נוסף הוא שצריך תוכנה מיוחדת לכך, אם כי לרוב היא נמצאת כבר במחשב שלנו, בכל מקרה, קל מאוד להוריד תוכנה זו מהאינטרנט, כי זו תוכנה קטנה.

כיצד עושים זאת

קיימות שתי דרכים:

- ✓ הדרך הנפוצה להתחבר למחשב כלשהו באמצעות **טלנט** היא ללחוץ על קישור באתר כלשהו (מן הסתם האתר שמספק את השירות שאנו מחפשים, למשל, אתר הספרייה או אתר המפנה לספריות כגון **מופ"ת** ורשת **אל"ף**). ליד הקישור מצוין שזו התחברות באמצעות **טלנט**, וכן מצוין שם המשתמש והסיסמה עבור אורחים (ואם אין, צריך לברר בספרייה), כדי שיוכלו להיכנס (כל מחשב המיועד למשתמשים רבים מגן על עצמו באמצעות שם משתמש וסיסמה).
- ✓ הדרך השנייה היא להפעיל את תוכנת ההתחברות ל**טלנט** הנמצאת במחשב שלנו. עלינו לדעת ולציין את כתובת המחשב המרוחק שאליו נרצה להתחבר – זוהי לא כתובת רגילה (www)! כמו כן עלינו לדעת את שם המשתמש והסיסמה המאפשרים **להתחבר** (**Log on** או **Log in**).

כיצד משיגים את התוכנה

אם התוכנה אינה מצויה כבר במחשב שלכם, היכנסו לאתר: **www.tucows.co.il** ולחצו על סוג מערכת ההפעלה שלכם (למשל, **חלונות 2000**). גללו את המסך שיתקבל עד שתמצאו את הכותרת **Network Tools** (באות **N**), וברשימה מתחתיה תראו **Telnet**. לחצו, והורידו את התוכנה הרצויה לכם בלחיצה על **Download**. תוכלו לקבלה חינם לחודש ניסיון. מחירה כ-30 דולר.

סיכום

1 **מדוע כדאי להתחבר לספרייה:** בעיקר כדי להכין רשימות ביבליוגרפיות (במקרה זה עדיף להתחבר **לקטלוג המאוחד של אל"ף** – רשת כל הספריות האקדמיות בארץ), או כדי לבצע פעולות, כגון הזמנת ספרים או הארכת השאלה בספרייה שבה אנו רשומים.

2 **כיצד מתחברים:** אפשר לגלוש באופן ישיר לאתר הספרייה (אם ידועה לנו הכתובת), או להתחבר **למערכת אל"ף** (דוגמה 2), ושם ללחוץ על שם הספרייה הרצויה. אפשר גם להתחבר באופן ישיר למחשב הספרייה (ולראות במסך המחשב שלנו בבית בדיוק מה שרואים במחשב בספרייה) דרך רשת **טלנט**. הדבר נעשה באמצעות לחיצה על קישור **לטלנט** מאתר המפנה לספריות (כגון **אל"ף** או **מופ"ת**), או הפעלת תוכנת **טלנט** שבמחשב שלנו והקלדת הכתובת (המיוחדת) של הספרייה, שם משתמש וסיסמה. אם אין לנו תוכנת **טלנט**, אפשר בקלות להורידה מאתר Tucows.

3 **כיצד מוצאים פרטים ביבליוגרפיים על כותר כלשהו:** אפשר לבחור חיפוש לפי מחבר ולהקליד את שמו, לפי **כותר (Title)** ולהקיש את שם הפריט, ואם אין לנו פרטים מלאים, או שאנו מחפשים פריטים בנושא מסוים, בוחרים בחיפוש **(Search)** לפי **מילות מפתח.**

4 **רשת אל"ף:** מאגדת את כל הספריות בכל האוניברסיטאות והמכללות בארץ (מספר ספריות בכל אוניברסיטה), ספריות מיוחדות, **ומלמד** – הפרויקט הבין-אוניברסיטאי לשירותים ביבליוגרפיים, מאגרי מידע וכתבי עת רבים. נכנסים לאתר ולוחצים על הקישור הרצוי.

5 **ראינו דוגמאות מפורטות:** חיפוש ספרים, הזמנת ספר והארכת השאלה באתר ספריית סמינר הקיבוצים, כניסה לרשת **אל"ף** מעמוד השער של ספריית סמינר הקיבוצים, או באופן ישיר בכתובת האתר של **אל"ף**, שימוש באתר רשת **אל"ף** כדי להתחבר לקטלוג המאוחד לכל הספריות האקדמיות, וכן חיפוש ספר בספרייה הגדולה בעולם – **ספריית הקונגרס** באמריקה.

ומה הלאה

למדנו כיצד למצוא פרטים ביבליוגרפיים אודות מאמר או ספר, אבל כדי לקרוא אותו נאלצנו להגיע לספרייה שבה הוא נמצא. בפרק הבא נלמד להציג את המאמר כולו על המסך.

פרק 20

הספרייה באה אלינו – מאמרים בטקסט מלא

למדנו כיצד להתחבר לספריות ולמצוא פרטים ביבליוגרפיים של מאמרים או פריטים אחרים, וכן באיזו ספרייה ניתן למצוא אותם. אבל כדי לקרוא את המאמר עצמו, היה עלינו להגיע לספרייה. בפרק זה נלמד למצוא את המאמר כולו ולהציגו על גבי מסך המחשב שלנו כדי לקרוא ולהדפיס אותו, או להעתיק חלקים ממנו למסמך **Word**. קיימים מאגרי מידע רבים שבהם מאמרים בטקסט מלא. אנו נתרכז בכמה מהמפורסמים והאיכותיים שבהם.

מנועי החיפוש הופכים, כאמור, את רשת האינטרנט כולה למאגר מידע אחד גדול. מדוע, אם כן, צריך מאגרי מידע מיוחדים? התשובה היא: כדי למצוא חומר איכותי רב במקום אחד ולקבל שירותים מועילים שונים.

השימוש במאגר מידע מיוחד הוא לרוב בתשלום, ורוב מנוייו הם מוסדות אקדמיים. כסף זה מאפשר למאגר לרכוש מאמרים עדכניים מהחודשים האחרונים מכתבי העת היוקרתיים (והיקרים) ביותר, להציגם על גבי המסך במלואם, כך שהמשתמש יכול להדפיסם או להעתיקם למסמכיו, ולאפשר חיפוש מידע איכותי במהירות. אנו מדריכים כיצד להשתמש במאגר הבא, מכיוון שרוב המוסדות האקדמיים בארץ מנויים בו, ומאפשרים למוריו ולתלמידיו להשתמש בו בחינם.

מאגר המידע למאמרים בטקסט מלא Proquest Direct

זהו מאגר תקצירים ומאמרים המופיע בטקסט מלא בתחומים רבים, כגון: עסקים, ממשל, מדעי הרוח, משפטים, מדעי החברה, רפואה, מדע וטכנולוגיה. התקצירים והמאמרים לקוחים מכתבי עת אקדמיים ופופולריים, מעיתונות יומית, מספרים, מאנציקלופדיות, מהרצאות בכנסים, מדיסרטציות, ממדריכי עסקים, מדריכי טלפונים ועוד. כתובת האתר: www.umi.com/globalauto

תכונות המאגר

- הכניסה למאגר היא למנויים בלבד. רוב המכללות והאוניברסיטאות מנויות עליו, ויש קישורים מרשת הספריות האקדמיות **אל"ף** (ראו בפרק הקודם). בדרך כלל ניתן להיכנס אליו ללא כל סיסמה ממחשבי המכללה או האוניברסיטה. המעוניינים להיכנס מהבית יבררו בספריית מוסד הלימודים שלהם (או ביחידת המחשב) אם קיימת אפשרות, ואם כן, מה הסיסמה.
- המאגר סגור בבקרים בין השעות 10:00-9:00 ובימי א' הוא נפתח רק ב-15:00.
- ניתן לחפש לפי מילות מפתח, לפי שם כתב עת או לפי נושא.
- המידע המבוקש מתקבל במספר צורות: כציטוט ותקציר, בטקסט מלא רגיל, בטקסט מלא עם גרפיקה או כ-**page image** בפורמט **PDF**, כלומר מאמר שמיוצג במסך בדיוק כמו בכתב העת.
- ניתן לערוך חיפוש פשוט או מורכב. בחיפוש הפשוט צריך לכתוב את הפקודות, ואילו בחיפוש המורכב יש תפריטים שמתוכם ניתן לבחור את הפקודות.

הדרכה בשימוש במאגר

1 **כניסה למאגר:** גלשו בדפדפן **אינטרנט אקספלורר** או **נטסקייפ** לכתובת: **www.umi.com/globalauto** ולפניכם יופיע מסך אשר ממנו אפשר לבחור תחום של מאגרי מידע שבו מעוניינים לחפש (מדעי החברה, רפואה, חינוך וכו') כדי לצמצם את זמן החיפוש. לחצו על **ALL** לחיפוש בכל המאגרים, ולאחר מכן על **Continue**. הגעתם לחלון הראשי של **Proquest** למסך החיפוש הפשוט.

בחירת המאגר שבו יתבצע החיפוש – ניתן לבחור ALL (הכל)

2 **הסבר כללי:** ניתן לחפש **לפי מילה – by word**, **לפי סוג פרסום – by publication**, **לפי תחום – by topic** (חיפוש על "נושא רחב"). ניתן לחפש באמצעות מנגנוני חיפוש שונים: **אשף חיפוש – Search Wizard**, **רשימת נושאים – Subject List**, וניתן לעשות **הצלבות** בין חיפושים (לשלב ולצרף חיפושים קודמים כדי להגיע לתוצאות מדויקות יותר) באמצעות **Your Recent Searches**. כדי לערוך חיפוש חדש יש ללחוץ על – **New Search**.

חיפוש מתקדם

אשף החיפושים

חיפוש לפי נושא

הצלבת חיפוש קודם

ביצוע חיפוש פשוט

חיפוש פשוט

3 **הקלדת מילות החיפוש:** הקלידו **בתיבת החיפוש** מילה או רצף מילים המאפיינות את הנושא המבוקש. ביטוי בן שתי מילים הקלידו באופן ישיר. ביטוי בן יותר משתי מילים הכניסו למרכאות. לדוגמה: **qualitative research** לעומת **qualitative research in education**.

4 **מיקוד החיפוש** באמצעות הגבלת זמן וסוג הפרסום:

- **שנים** – לבחירתכם: הגבלת תוצאות החיפוש לשנתיים אחרונות, או בין שני תאריכים.
- **סוג הפרסום** – לבחירתכם: עיתונים, כתבי עת, ספרי עיון.
- חיפוש **בתקצירים וציטוטים** או חיפוש **בטקסט מלא.**
- לאחר קביעת ההגבלות על תוצאות החיפוש לחצו על **Search.**
- לחיפוש חדש לחצו על **New Search.**
- ניתן לקבל מאמרים בטקסט מלא על ידי לחיצה בקישור **view full text.**

מיקוד בקשת החיפוש באמצעות חיפוש מורכב

5 כדי להיכנס למסך החיפוש המורכב לחצו על **Advanced**. לפנינו יופיע מסך ובו מספר תיבות, שבאמצעותן ניתן לחפש תוך הטלת מגבלות שונות על תוצאות החיפוש (למשל, הגבלת המאמרים למחבר מסוים, ויחסים בוליאניים שונים כמוסבר בסעיף 8). ניתן להגביל את תוצאות החיפוש לסוג **המאמר** (שימושי בעיקר בחיפוש מאמרים מעיתונות פופולרית), **סוג הפרסום** ו**תאריך פרסום**. לחיפוש חדש לוחצים על **New Search**.

New Search | by word | for publication | by topic
ProQuest
RESULTS LIST | MARKED LIST | PREFERENCES
HELP
Search by word—advanced
Enter one or more terms.
BASIC | ADVANCED
כיתבו כאן את מילת החיפוש הראשונה in Basic Fields
AND <— וכאן את השניה, ובחרו באופרטור שביניהן in Basic Fields
AND <— ואם צריך, גם מילת שלישית כאן, ואופרטור in Basic Fields
AND All Article Types in Article Type
AND All Publication Types in Publication Type
Date Range Current Any Month 1998 to Any Month 2000
Searching: ALL databases Select Database Search Reset

כאן בוחרים בסוג החיפוש (לפי מחבר, למשל) והמידע (תקציר, למשל)

חיפוש מורכב – בוחרים אופרטורים בין מילות החיפוש ומגבילים לסוג המאמרים הרצוי

חיפוש מאמר לפי הנושא הרצוי

6 חזרו בלחיצה על **Back** של הדפדפן למסך החיפוש הפשוט (כמו בסעיף 2), ולחצו על **Subject List** כדי להיכנס למסך החיפוש על פי נושאים. הקלידו את שם הנושא אותו אתם מחפשים. אם הנושא קיים, יציע לכם המאגר לערוך חיפוש בנושא (לחצו על כפתור **Search** לחיפוש). המאגר אף ממפה את הנושא (כלומר: מציג נושא על שבו כלול הנושא המבוקש, וכן נושאים הקרובים אליו, כדי לאפשר נסיונות בנושאים קרובים אם החיפוש לא הצליח).

New Search | by word | for publication | by topic
ProQuest
RESULTS LIST | MARKED LIST | PREFERENCES
HELP
Search for subjects
Enter a word or a subject heading
SEX
Find

חיפוש לפי נושא – מקלידים את הנושא הכללי הרצוי

7 ניתן לכתוב את המילה הראשונה של הנושא, והמאגר יציע רשימת נושאים אשר מהם ניתן לבחור את הנושא המתאים. דוגמה: ערכו חיפוש אודות **Special Education** כנושא אחד, ואודות **Community** כנושא שני.

New Search
by word
for publication
by topic
ProQuest
RESULTS LIST | MARKED LIST | PREFERENCES
HELP ?
Find: SEX
Bell & Howell Information and Learning does not use the subject term you entered. However, the following terms are similar.
Suggestions: Animal sexual behavior
Bisexuality
Homosexuality
Psychosexual disorders
Sex crimes
Sex discrimination
Sex education
Sex roles
Sexes
Sexism
Sexual abuse
Sexual behavior
Sexual disorders
Sexual harassment
Sexuality
Sexually transmitted diseases--STD
Transsexuality
Enter another word or subject heading

ובוחרים מתוך הרשימה בנושא המדויק המתאים ביותר

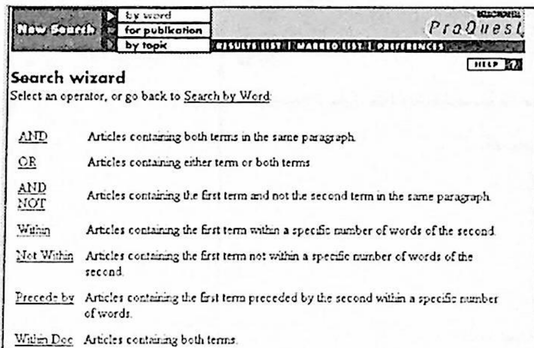
אשף החיפושים עוזר לנו לנסח בקשות חיפוש

8 במסך אשף החיפושים מופיעות שתי תיבות חיפוש שבהן ניתן להקליד את מילות החיפוש. ליד התיבות נראות מילות קישור הנקראות אופרטורים בוליאניים, המאפשרות לקשר בין מילות החיפוש כדי למקד אותן. למשל, אם נחפש מאמרים העוסקים בסמים בקרב הנוער, נקליד את המילים "סמים" "נוער" בשתי התיבות, ונבחר באופרטור **וגם** (**And**), וכך למעשה ביקשנו מאמרים העוסקים גם בסמים **וגם** בנוער. קיימים אופרטורים נוספים כגון **או** (**Or**), ויכולתנו לבחור בהם על גבי המסך חוסכת את הצורך להכיר ולזכור אותם. (ראו בסעיף 10 הסבר מפורט). נוסף לכך קיימים גם שדות חיפוש שונים, למשל, הגבלת המאמרים למחבר מסוים והגבלת תאריכי הפרסומים המבוקשים.

New Search
by word
for publication
by topic
ProQuest
RESULTS LIST | MARKED LIST | PREFERENCES
HELP ?
Search wizard
Select an option
Operators — Search statements consist of two words or phrases separated by a *search operator* such as AND, OR, or AND NOT.
Date Restrictors — Select items such as Past 7 days or Between Two Dates to limit your search to specific dates of publication.
Search Fields — Use search fields such as Author to find words in indexed fields related to the article. For example, AU(Grasing, Robert) finds all articles *written by* Robert Grasing.

אשף החיפושים – בוחרים בסוג ההגבלה (אופרטורים, תאריכים וכו')...

9 לאחר הקלדת מילות החיפוש ובחירת האופרטור הרצוי, לוחצים על לחצן ADD ומקבלים את בקשת החיפוש שלנו בשורת החיפוש הרגילה (של החיפוש הבסיסי), וכך עזר לנו אשף החיפושים לנסח אותה.



ומקבלים את רשימת האפשרויות לאותה ההגבלה ובוחרים ברצוי

סוגי האופרטורים האפשריים בין מילות החיפוש, ותפקידם

10 ראינו כבר בסעיף 8 כיצד משתמשים באופרטורים למיקוד החיפוש: אנו מקלידים שתי מילות חיפוש, ובוחרים באופרטור (מילת הקישור) שביניהם, הקובע אילו מאמרים נמצא. להלן תיאורם:

- **AND** (וגם): מאמרים הכוללים את שני המונחים באותו הקטע (פיסקה).
- **OR** (או): מאמרים הכוללים מונח אחד מן השניים, או את שניהם.
- **AND NOT** (אך לא): מאמרים הכוללים מונח אחד, אך לא את השני.
- **Within (W/**מספר): מאמרים הכוללים את שתי המילים כשהן מופיעות ברווח שלא עולה על מספר המילים המצוין. לא משנה מי ראשון.
- **Not Within (Not W/**מספר): מאמרים הכוללים את שתי המילים כשהן מופיעות ברווח שלא קטן ממספר המילים המצוין. לא משנה מי ראשון.
- **Precede by (pre/**מספר): מאמרים הכוללים את שתי המילים, האחת לפני השנייה, כשהן מופיעות בדיוק ברווח של מספר המילים המצוין.

- **Within Doc (W/Doc)**: מאמרים הכוללים את שתי המילים (הצורה החלשה של **וגם** – המילים לא חייבות להופיע באותה הפיסקה).

העתקת המאמר או חלק ממנו למסמך Word

מסמנים בגרירת עכבר את הקטע הרצוי, או מסמנים את כל המאמר בהקשת **Ctrl + A**, מקישים **Ctrl + C** להעתקה, פותחים את המסמך, לוחצים בעכבר במקום אשר בו נרצה להדביק את הקטע המועתק, ולוחצים **הדבק**, או **Ctrl + V**.

מאגרים חופשיים של כתבי עת אקדמיים

רוצים מאמרים בעברית? *ראו בפרק הבא, כמו גם מאגרים נוספים של כתבי עת לועזיים!*

175 **כתבי עת של Academic Press בטקסט מלא**, בכתובת: **libnet.ac.il/~libnet/ideal.htm**

100 **כתבי עת של MCB (Emerald) בטקסט מלא**, בכתובת: **libnet.ac.il/~libnet/mcb.htm**

אפשר לנחש שבעתיד תוגבל הכניסה. סטודנטים בכל האוניברסיטאות יוכלו בכל מקרה להיכנס באמצעות מחשבי האוניברסיטה.

מאגר המידע למאמרים בטקסט מלא Ebsco

זהו מאגר תקצירים ומאמרים בטקסט מלא במדעי החברה הלקוחים מכתבי עת אקדמיים ופופולריים.

כתובת האתר: **www.global.ebscohost.com**. גם כאן הכניסה היא ממחשבי מוסד אקדמי אשר מנוי על מאגר זה, או מהבית בעזרת סיסמה שאותה מקבלים מהמוסד.

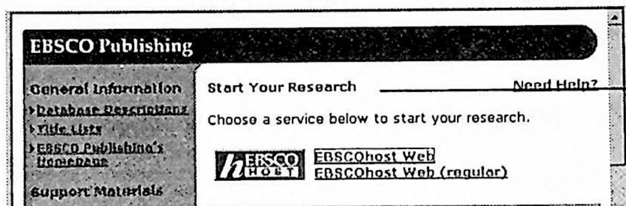
כניסה למאגר: במסך הראשון המתקבל לוחצים על **Login to EBSCOhost**:

הידעתם? *בשנים האחרונות מאגר זה נפוץ פחות בקרב המוסדות האקדמיים בארץ, ולכן אנו מקצרים בהסברים!*



כניסה למאגר המאמרים וכתבי העת בטקסט מלא EBSCO

מופיע המסך הבא. לכניסה יש ללחוץ בעכבר על ENTER.



כניסה למאגר המאמרים EBSCO

כעת אנו בתוך המאגר. מספר כללים לגביו:

- חיפוש ביטוי, בחיפוש על פי **מילות מפתח** יעשה במרכאות, לדוגמה: **education**. בחיפוש על פי **נושאים** אין צורך להכניס ביטוי למרכאות.
- האופרטורים הבוליאניים (משמשים בחיפוש מורכב) שבשימוש הם: **and, or, but not**.
- אין הבדל בין אותיות קטנות לגדולות.
- החיפוש אפשרי על פי **מילות מפתח**, **נושאים**, **חיפוש חדש** ו**כתבי עת**.

הצעה! *קיימות ארבע שיטות חיפוש. לכל שיטה יתרונות וחסרונות, ולכן אם לא מצאנו את שחיפשנו בשיטה אחת, אפשר לנסות שיטה אחרת!*



אפשרויות החיפוש הקיימות

סיכום

1 **סיבת הצורך במאגרי מידע איכותיים:** קיימים מאגרים כדוגמת Proquest Direct המציגים לנו מאמרים ופרסומים אחרים **בטקסט מלא (Full Text)** מרוב כתבי העת האקדמיים והפופולריים בעולם. מאגרים אלה דורשים תשלום עבור השימוש בהם, דבר המאפשר להם להציג פרסומים בטקסט מלא מכתבי העת היוקרתיים ביותר (גם מהגליונות האחרונים).

2 **כיצד נכנסים לאתר (למאגר):** רוב המוסדות האקדמיים מנויים על המאגר, והכניסה ממחשבי המוסד היא רגילה ובחינם כמו לכל אתר. כדי להיכנס מהבית יש לברר את הסיסמה (אם קיימת בכלל אפשרות כזו) בספריית המוסד שלכם.

3 **כיצד מחפשים במאגר:** במסך הפתיחה אפשר לבחור באחת מתוך מספר שיטות חיפוש: לפי **מחבר** המאמר, לפי **נושא** המאמר, לפי שם **כתב העת** שבו התפרסם, לפי **מילות מפתח** וכו'. את השיטה הרצויה נבחר לפי מטרת החיפוש: מאמר מסוים, מאמרים כלשהם בנושא מסוים, כתב עת מסוים, וכמובן לפי סוג המידע שיש לנו אודות מה שאנו מחפשים.

4 **מיקוד החיפוש:** לא כל הפרסומים במאגר הם בטקסט מלא. בחיפוש ניתן לציין אם מעוניינים רק בתוצאות של טקסט מלא. וכמו בכל חיפוש מורכב שראינו בספר זה, אפשר להגביל את תאריכי הפרסומים ולהשתמש **באופרטורים בוליאניים** (לא להיבהל – הכוונה למילות קישור כמו **וגם**, **או**, **ללא** שיוצבו בין מילות המפתח במטרה לחיפוש ממוקד יותר).

5 **חיפוש לפי נושא:** בתוצאות החיפוש יימצאו רשימת נושאי משנה (תת-נושאים) הקיימים במאגר של הנושא שבו אנו מחפשים פרסומים, וכן נושאים רחבים יותר הכוללים גם את הנושא שלנו. כך נוכל לבחור בדיוק את הנושא הרצוי לנו. כמו כן, אם קיבלנו תוצאות רבות שאינן ממוקדות – נבחר בנושא צר יותר. אם לא נמצאו תוצאות (או נמצאו מעט מדי) נבחר נושא רחב יותר.

ומה הלאה

הן פרק זה והן הפרק הקודם פנו בעיקר לציבור הסטודנטים והמרצים במוסדות האקדמיים, וסיפקו הדרכה לגבי צורכיהם העיקריים: כתיבת עבודות, תזות ומחקרים, פרטים ביבליוגרפיים אודות פרסומים, ואף הצגתם של הפרסומים עצמם (בטקסט מלא), על גבי מסך המחשב שלהם. בפרק הבא נכיר מאגרים נוספים, בעברית, ובחלקם גם מאמרים בעברית בטקסט מלא.

בנוסף, מוקדש הפרק הבא גם לציבור הרחב של תלמידים, מורים והורים, העוזרים לילדיהם בשיעורי הבית ובכתיבת עבודות.

פרק 21

מאגרי מידע חינוכיים המיועדים ללימוד ולהוראה

רשת האינטרנט היא כאמור מאגר המידע הגדול בעולם והנגיש בקלות הן מהבית והן מכיתת הלימוד. לכן עלתה הציפייה לתפקידה המכריע במערכת החינוך. אבל צריך להודות שבתחילת המאה ה-21, האינטרנט מהווה עדיין טלאי במערכת החינוך, במקום שיהווה מנוף ללימוד והוראה (המינוח מפי פרופ׳ גבי סולומון).

מאידך גיסא, כאשר נגרמות הפסקות חשמל, וגוזלים מאתנו את הטלאי, מתגלים חורים מטרידים, ושירותים רבים במערכת החינוך נפסקים, למשל בספרייה או בחדר התרגול שבו מדפיסים תלמידים את עבודותיהם להגשה. מתברר שרשת האינטרנט, אשר כבשה ב-1998 את עולם העסקים, וב-1999 את עולם הפיננסים ושוקי ההון, חודרת בשנת 2000 לאספקטים רבים בחיי היומיום, ותלמיד שיצטרך, למשל, להירשם לבית ספרו דרך אתר באינטרנט ימצא שם יותר ויותר גם שירותי לימוד והוראה.

בפרק זה נסקור את הפרויקטים העיקריים הקיימים בארץ במערכת החינוך וההשכלה הגבוהה, והתורמים יותר ויותר להאצת שילוב המחשב כמנוף ללימוד ולהוראה.

רשת מכ"מ 98 – מכללות להכשרת מורים

המכללות להכשרת מורים בארץ מעורבות כבר שנים רבות בפיתוח חומרי לימוד והוראה לתלמידים ולמורים, והצגתם במקומות נגישים כדי לאפשר לציבור הרחב של מורים ותלמידים להשתמש בו. רשת האינטרנט היא, כמובן, מקום אידיאלי למטרה זו. אנו מביאים הדרכה כיצד להתחיל, ותוכלו להמשיך בגלישה לבדכם – ללחוץ על קישורים ולקרוא את ההוראות המופיעות על המסך.

אתר זה מאגד את כל המכללות להכשרת מורים בארץ, וכן פרויקטים חינוכיים ללימוד ולהוראה. כתובת האתר: **www.macam98.ac.il** וכך הוא נראה:



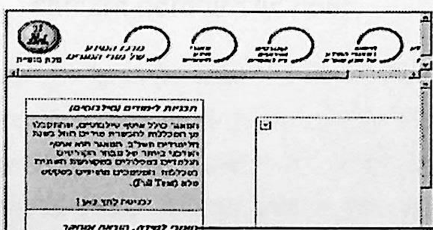
מכ"מ 98 – מחקר ומאגרי מידע של רשת המכללות להכשרת מורים

ניכנס, למשל, ל**מכון מופ"ת** (המסומן בריבוע בצד שמאל בתמונה הקודמת) בלחיצה עליו:



מכון מופ"ת למחקר ולפיתוח תוכניות בהכשרת מורים

ניכנס, למשל, ל**מרכז המידע: מאגרים ייחודיים בהכשרת מורים** (מסומן במרכז, בריבוע בתחתית התמונה) בלחיצה עליו, ונקבל את המסך הבא:



מרכז המידע: מאגרים בהכשרת מורים של **מכון מופ"ת**

לקבלת המסך הבא נלחץ על הקישור: **חומרי למידה, הוראה ומחקר** שמופיע משמאל בתחתית המסך:

ניתן לחפש לפי שם הפריט ("כותר"), לפי מחבר, לפי הוצאה, או להקליד מילות מפתח כמקובל. בדוגמה חיפשנו לפי "כותר", והקלדנו "סמים, נוער" בתיבה השייכת ל"כותר"

בחרנו "וגם" לקבלת חומר העוסק גם בסמים וגם בנוער

הפעלת החיפוש

חיפוש באמצעות הקלדת מילות מפתח

חומרי למידה, הוראה ומחקר

מסך לחיפוש חומרי למידה | חיפושים קודמים | עזרה | חזנו למאגר אחר | חזרה לתפריט ראשי | תגובתך

הכנס את מילות המפתח בתוך שדות החיפוש

השתמש בפסיקים או ברווחים על מנת להפריד בין המילים

כותר:	וגם ⦿ ואו ○	סמים, נוער	מפתח	וגם ○ ואו ⦿	תיזאורוס
שם המחבר:	וגם ○ ואו ⦿		עורך:	וגם ○ ואו ⦿	
הוצאה:	וגם ○ ואו ⦿		סוג:	לימוד ○ מחקר ○ מאמרים ○ כתבי_עת ○ כולם ⦿	
מספר פריט:			עד	1989-תשמ"ט	תאריך 2000-תש"ס

מיון לפי: עורך ○ הוצאה ⦿ תאריך ○ מחבר ○

חפש

הצג גם את השדות הבאים בתוצאת החיפוש
שנה ☐ עורך ☐

חיפוש מאמרים, חומרי למידה ולהוראה במאגרי **מופ"ת**

אלה התוצאות שהתקבלו:

נמצאו 42 פרטים

עמוד 1 מתוך 3

- מוסיקת הרוק ובני הנוער
  סלע-יושוביץ, רויטל /דוד ילין
- מפגשים - על מודולת המפגש בין נוער יהודי מחו"ל לבין נוער יהודי ישראלי
  בר-שלום, יהודה /דוד ילין
- נוער99' - החוויה המפוצלת : מה מעצב את עמדתם הפוליטית של בני נוער בישראל
  לם, צבי /הסתדרות המורים ועמותת המורים לקידום ההוראה
- תקצירי מחקרים שנערכו בין השנים תש"ן-תשנ"ט בתמיכת מכון מופ"ת
  /מכון מופ"ת מקום: תל-אביב

Local intranet

42 הפריטים שנמצאו בהקשר של "סמים ונוער"

לחיצה על פריט מציגה חלון ובו פרטים עליו, וכן היכן ניתן למצוא אותו – לא מקבלים אותו בטקסט מלא במסך! שימו לב שקיבלנו כותרות שבהן מופיעה המילה "נוער", אך לא המילה "סמים", אף שביקשנו "סמים" וגם "נוער". בהמשך הרשימה ניתן למצוא כותרות שבהן מופיעה המילה "סמים".

מאגר חינוכי רב תחומי – מחר 98

זהו מאגר נוסף הנמצא במכ"מ 98, והמיועד לתלמידים ולמורים בכל רמות מערכת החינוך, וכמובן גם לסטודנטים ומרצים במכללות ובאוניברסיטאות. בלחיצה על "כיתה" ניתן לבחור לאיזו כיתה אנו רוצים שהמידע שנקבל יתאים. נבחר, למשל, "ג" אם אנו מחפשים חומר המופיע בתוכנית הלימודים הרשמית לכיתות ג'. אם איננו יודעים בדיוק לאיזו כיתה מיועד החומר, אפשר לבחור ברשימה "א – ו", או "א – י"ב". האפשרויות כוללות: גן, וכל אחת משנות הלימוד: א', ב', ..., י"ב. בלחיצה על "מוסד" אפשר לבחור "מורים", אם אנו מחפשים חומר למורים, וכן סוג בית הספר, למשל, יסודי, חטיבה (חטיבת ביניים) אוניברסיטה וכו', שאליו אנו רוצים כי החומר המבוקש יתאים. אפשר לבחור שפה (ולא רק עברית או אנגלית). ב"מקום" בוחרים את המדינה אשר בה נכתב החומר.

נוסף לכך אפשר גם לדפדף באינדקס הנושאים ולחפש נושא רצוי. אם נלחץ, למשל, על מתימטיקה, נקבל רשימת מקצועות ונושאים במתימטיקה, ונבחר את הרצוי לנו. כתובתו: **mahar.macam98.ac.il**

בחירת הכיתה

הקלידו מילות חיפוש

אינדקס הנושאים לדפדוף בנושאים ומקצועות

מחר 98 – חומרי למידה והוראה מכל הסוגים ולכל קהלי היעד

מאגר חינוכי אלמוג – מכללת בית ברל

דומה למאגר הקודם. כתובתו: **almog.beitberl.ac.il** ובעמוד הבית המתקבל בוחרים **אלמוג**:

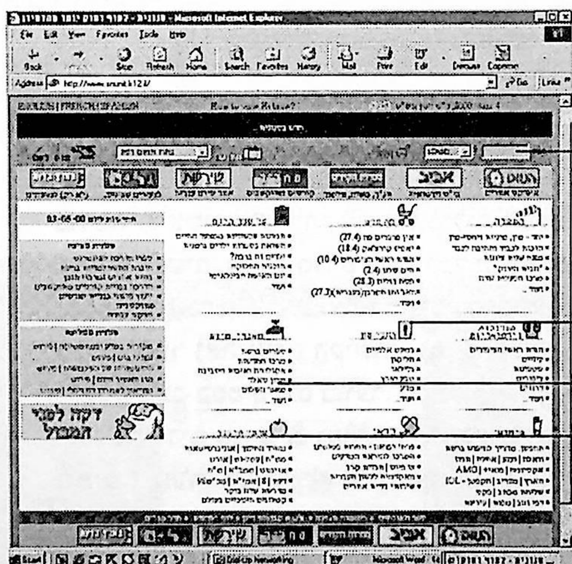
בחרו "גיל/כיתה" שאליו מיועד החומר, נושא ("תחום הוראה/למידה"), ולחצו **חפש**

אתר סנונית – קישורים לכל הפרויקטים החינוכיים בארץ

מידע נוסף! *הפרק השלישי מוקדש כולו לסיור מודרך באתר סנונית!*

סנונית הוא אתר השער החינוכי הגדול בארץ וכתובתו: **www.snunit.k12.il** מומלץ להקדיש מספר דקות ולקרוא את רשימות הקישורים שעל גבי המסך, המפנים למאות פרויקטים חינוכיים המיועדים לכל רמות מערכת החינוך בארץ. כדאי לשים לב לקישורים הבאים:

- **מאגרי מידע** ובתוכם מכון סאלד (יידון בסעיף הבא).
- **כתבי עת** ובתוכם עשרות כתבי עת ישראליים. הקישור **כתבי עת אלקטרוניים** המופיע כשלוחצים על "ועוד..." מפנה לכתבי עת נוספים, והמילה "אלקטרוניים" מתייחסת להצגתם באינטרנט, ולא לנושאים באלקטרוניקה!
- **שרתי חינוך** המפנה לכל הפרויקטים החינוכיים הגדולים בארץ: אלה של משרד החינוך, האוניברסיטאות, **מט"ח**, **עמלנט**, **אורט**, **מכ"מ 98** (נסקר בסעיף הקודם), אתרים נוספים, וכן קישור לקטלוגים חינוכיים בעולם.
- שאר רשימות הקישורים, כגון: חדשות, שירותים שונים, ועוד.
- שורת המלבנים המופיעים בראש המסך ובתחתיתו המפנים לפרויקטים נוספים.



סנונית: האתר החינוכי הגדול בארץ בכתובת **www.snunit.k12.il**

מכון סאלד

מאגר תקצירים בעברית ובאנגלית של ספרות אקדמית שהתפרסמה בארץ בתחומי החינוך ומדעי החברה. תקצירים אלו עשויים להיות שימושיים לתלמידים בהכנת עבודות. הדרך הקלה להגיע למאגר היא בלחיצה על הקישור שלו בעמוד השער של **סנונית**, ברשימת מאגרי המידע.

במסך הראשון המתקבל בוחרים **מאגר הפרסומים במדעי החברה**, או **מאגר הפרסומים מחשבים בחינוך**. בדוגמה זו בחרנו במדעי החברה, והתקבל המסך הבא:

הדרכה קצרה כיצד למלא את התיבות במסך זה

כאן מקלידים את מילות החיפוש. בדוגמה: סמים & נוער (& = "וגם").

למילוי פרטים נוספים (אם אנו יודעים)

מיקוד החיפוש לסוג ולתאריך הפרסום

הפעלת החיפוש

חיפוש תקצירי פרסומים ב**מכון סאלד**

בתיבה הראשונה יש להקליד את מילות המפתח המאפיינות את הנושא שאנו מחפשים. נקליד **סמים** כדי לקבל תקצירים שנושאם סמים. אם נרצה במאמרים שנושאם הוא סמים בקרב בני הנוער, יש להקליד את המילים: **סמים**, **נוער** ואת מילת הקישור **וגם**, כדי שהמחשב ימצא את המאמרים העוסקים גם בסמים וגם בנוער. הסימן "&" מייצג את מילת הקישור **וגם**, ולכן מקלידים **סמים & נוער**. כדי לחפש בנושא סמים או נוער מקלידים: **סמים | נוער**. הסימן "|" מייצג את **או (or)**, ונמצא במקלדת לרוב ליד מקש **Backspace** וצורתו דומה לנקודתיים (:), והוא מתקבל בצירוף לחיצה על **Shift**.

בלחיצה על **חפש** לכאורה לא קורה דבר, אבל אם גוללים את המסך כלפי מטה רואים רשימה של עשרות מאמרים שנושאם סמים בקרב בני נוער. לחיצה על שם המאמר הרצוי מציגה את התקציר שלו.

אנציקלופדיה בריטניקה

מומלץ! ראו הדרכה מפורטת בעמ' 192 "ותבינו למה"!

באתר שער זה מצויה האנציקלופדיה המפורסמת ביותר בעולם, ונוסף לאנציקלופדיה בגרסתה המלאה קיימים קישורים למיטב האתרים באינטרנט, כתבי העת והספרים בכל תחום דעת. כמו כן קיימות בכל מסך אפשרויות חיפוש וחיפוש מתקדם כדי למצוא במהירות את המידע המבוקש. היכנסו לאתר בכתובת www.britanica.com ותיווכחו באפשרויות הרבות.

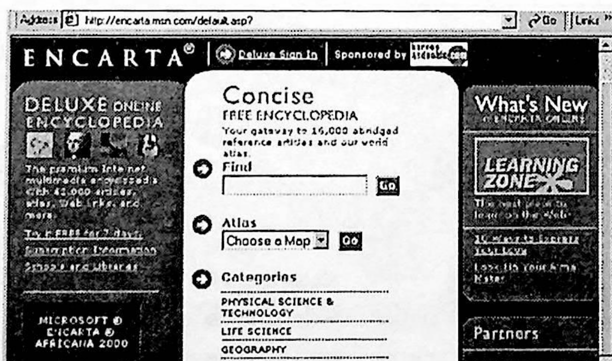


אתר השער של אנציקלופדיה **בריטניקה**: האנציקלופדיה בגרסתה המלאה ועוד המון קישורים

אנציקלופדיה ומולטימדיה: Encarta 95

אנציקלופדיה כללית ובה מאמרים, תמונות וקובצי מולטימדיה (כולל סרטי וידיאו) בכל נושא, וכמובן אפשרויות חיפוש מגוונות: לפי האל"ף בי"ת, לפי נושא, באמצעות מילות חיפוש ועוד.

הכתובת: encarta.msn.com/EncartaHome.asp



מולטימדיה בתוך אנציקלופדיה – **Encarta 95**

ארכיוני עיתון הארץ

במאגרים אלו מצויות תיבות חיפוש כדי למצוא במהירות כתבות וידיעות בכל נושא. הכניסה איננה חופשית – שאלו בספרייה שבמוסד הלימודים שלכם לגבי שם המשתמש ולסיסמה הנדרשים כדי להיכנס. אפשר להירשם בטלפון או באמצעות כתובת הדואר האלקטרוני המופיעה במסך.

⇦ בכתובת: www2.iol.co.il/nosim מאגר קטעי עיתונות משנת 1948.

⇦ בכתובת: www2.iol.co.il/arch תמצאו ארכיון שבו מצויות כל הכתבות משנת 1996.

יפעת – שירותי מידע וקטעי עיתונות

תאגיד המידע הגדול בארץ. כתובתו: www.ifat.com

פרויקטים של משרד החינוך והתרבות

הדרך הנוחה להגיע אליהם היא דרך האתר **סנונית**, בלחיצה על הקישור **שרתי חינוך** שבעמוד השער ובחירת **משרד החינוך**, נקבל רשימה של עשרות קישורים. רובם מציגים מידע, (בעיקר מנהלי). כדוגמה נציג שלושה קישורים:

המחלקה למוזיאונים

רעיון!
מכאן כדאי להתחיל סיור וירטואלי בכל מוזיאון בארץ: תקבלו רשימת קישורים לכל המוזיאונים ופרטים על התערוכות המתקיימות בהם. כמו כן קיימת אפשרות לבחור במוזיאון לפי שמו, מיקומו או נושא התערוכות המוצגות בו.

תיאור קצר של התערוכות הקיימות במוזיאונים שבפיקוח המחלקה, כתובות המוזיאונים בצירוף מפה מפורטת וסימון מקומם במפה, שעות פתיחה ועוד. וכמובן, קישור לאתר המוזיאון.

הכתובת: www.education.gov.il/museums



בוחרים את המוזיאון לפי נושא התערוכות או לפי מיקומו

שירות פסיכולוגי חינוכי

תשובות מפסיכולוגים, מאמרים, תוכניות סיוע (ומניעה) לבתי הספר בנושאי סמים, אלכוהול ועישון, חינוך מיני, חינוך לחיי משפחה, ועוד.

הכתובת : www.education.gov.il/shefi

רעיון!
שימו לב לקבוצות הדיון הפתוחות, וקבוצות הדיון המונחות על ידי פסיכולוגים. כיתות לימוד וקבוצות יכולות להשתמש בהן כחלק מהלימודים!

שפ"י: שירות פסיכולוגי ייעוצי

רשות הספורט

מאמרים, מערכי שיעור ותוכניות לימודים למורים לחינוך גופני, למחול ולמדריכי כושר, לוח אירועי הספורט בארץ, מידע לתלמידים (רישום, תקנונים וכו'), קבוצות דיון, ועוד.

הכתובת : www.education.gov.il/sport

שירות לתלמידים ולמורים בחינוך גופני, אימון, כושר ומחול

מט"ח – המרכז לטכנולוגיה חינוכית

אתר גדול ומרשים הכולל את רוב תחומי הלימוד העיקריים, ומציע פעילויות לימודיות מלאות, או פעילויות נלוות להמחשה והעשרה בנושאים רבים, כולל צ'טים עם מומחים (בתאריכים ידועים) למידע והעשרה. ספרייה וירטואלית מלווה במאמרים בטקסט מלא את נושאי הלימוד.



אתר **מט"ח** בכתובת: **www.cet.ac.il**

בחרנו, למשל, היסטוריה, וקיבלנו רשימה של קישורים לפעילויות לימודיות רבות, חלקן בנושאים ייחודיים (למשל, מסע בעקבות הרצל בארץ ישראל), וחלקן בנושאים כלליים, כגון "היסטומאניה": מרחב וירטואלי שנועד ליצור (או ללוות) קהילה לומדת, המתעניינת בנושאים היסטוריים. באתר חמישה מרחבים, וכל אחד מציע שפע של מידע והזדמנויות לפעילויות לימודיות וחברתיות, כולל צ'ט עם מומחים. מיועד למורים, לתלמידים ולשוחרי היסטוריה. מומלץ!



היסטומאניה: העשרה ופעילויות בהיסטוריה

עמלנט

האתר של רשת **עמל** המהווה סביבה לימודית בית ספרית. האתר דינמי, מתקדם מאוד מבחינת טכנולוגית וכדאי להיכנס ולראות טכניקות מרשימות בהצגת הנושאים. בתמונה, בחרנו באפשרות **עולם של ידע**, ונפתחה רשימה של עשרות קישורים לנושאי לימוד. בהצבעה על קישור, נפתחת תיבה נוספת ובה הסבר אודות הקישור. בדוגמה הבאה מציע הקישור **חדשנות חינוכית** ספרייה וירטואלית שבה מוצגים מאמרים ומחקרים המשקפים תפיסות חדשניות בחינוך בארץ ובעולם. כתובת האתר: www.amalnet.k12.il



עמלנט – הסביבה הלימודית של רשת "עמל"

אורט ישראל

נוסף למידע עבור תלמידי **אורט** וקישור לכל בתי הספר והפעילויות של **אורט**, מצוי כאן מידע רב לכלל הציבור המתעניין. אפשר למצוא כאן מידע באופן מלא, ולא רק כליווי או השלמה. למשל, ברצונכם הסבר למקורו של כל חג או תאריך חשוב ומקומו התרבותי וההיסטורי? לחצו על **מסביב לשנה**. רוצים קורס שלם, שילמד אתכם נושא כלשהו מתחילתו ועד סופו? לחצו על **מקצועות לימוד** ובחרו בנושא הרצוי (והמצוי). אם תבחרו, למשל, **כתיבת עבודות**, תקבלו עשרה שיעורים שלמים ובהם הסברים והנחיות כיצד כותבים עבודה, החל מבחירת הנושא בשיעור הראשון.



הסביבה הלימודית של **אורט ישראל** בכתובת: www.ort.org.il

אח"א – אתר חינוכי אקדמי של מכללת סמינר הקיבוצים

אתר חדש, אשר בעת כתיבת שורות אלו נמצא בתחילת דרכו. כתובתו: www.smkb.ac.il/aha

*מומלץ! לחצו על **סביבות למידה מתוקשבות**. כאן גם תמצאו בקטגוריה **יישומי מחשב בחינוך** את אתר ספר זה של מיקי קריץ.*

אח"א: סביבות למידה, מאגרים ואוספים לימודיים, יחידות לימוד פדגוגיות, אקדמיות ועוד.



אח"א – אתר חינוכי אקדמי של מכללת סמינר הקיבוצים

לימודי יהדות, מסורת, תנ"ך ומקרא

דעת הוא הגדול שבסביבות הלימודיות בתחום זה.

כתובתו: www.daat.ac.il

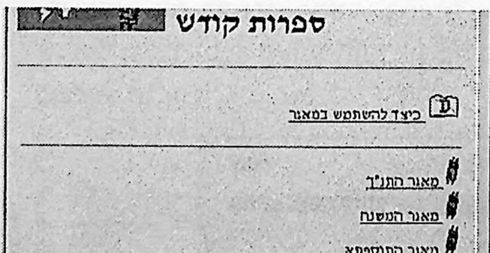
דעת: כולל אלפי מאמרים, שיעורים, וכל מה שנדרש ללוות את הלימודים וההוראה בחינוך הממלכתי דתי, ובתחומי תוכן אלה בחינוך הממלכתי.



דעת – סביבה לימודית בנושאי יהדות, מסורת, תנ"ך ומקרא

ספרות קודש הוא מאגר מידע מיוחד לנושאים בתנ"ך, משנה ותלמוד. ניתן להגיע למאגר זה מעמוד השער של **סנונית**, או באופן ישיר דרך הכתובת: www1.snunit.k12.il/kodesh/kodesh.html

*ספרות קודש: מנוע החיפוש המוכר של **סנונית** (ראו, למשל, הדרכה בסעיף "מכון סאלד" בפרק זה) ימצא עבורכם מידע בכל נושא בתחום זה. תמצאו שם גם גופנים של עברית תנ"כית.*



ספרות קודש: מאגר מידע מיוחד לנושאים בתנ"ך, משנה ותלמוד

⇦ אתר נוסף: **תורה נט** בכתובת: **www.torah.net** מכיל מידע רב בנושאי יהדות.

קטלוגים ומנועי חיפוש חינוכיים ואקדמיים

עדיף להשתמש במנועי חיפוש ייעודיים המתמחים בנושא הרצוי. קיימים מנועי חיפוש ייעודיים בכל תחום (וחלקם הוצגו בפרקים הדנים בחיפוש מידע בספר זה). בפרק זה נציג מנועי חיפוש לנושאים חינוכיים ואקדמיים. אלה הם קטלוגים וניתן לסייר ברשימות הקישורים שלהם, המסווגים לפי נושאים, כפי שמטיילים בספרייה בין המדפים. כמו כן אפשר להקליד מילות חיפוש בתיבת החיפוש ולקבל רשימת פגיעות, כלומר דפי אינטרנט העונים לבקשת החיפוש.

קטלוגים ואינדקסים ישראליים

נווט של **סנונית**, כתובתו: **navat.snunit.k12.il**

אזימוט של **מט"ח**, כתובתו: **www.cet.ac.il/azimuth**

ממב"א של **עמלנט**, כתובתו: **www.amalnet.k12.il/mamba**

קטלוג ואינדקס לועזי

כדאי לדעת! *ב"אוספים מיוחדים" (Special collections) תמצאו תקצירים של מאמרים, ותמורת 2 דולרים תקבלו את המאמר בטקסט מלא.*

NLSearch הוא מנוע חיפוש המתמחה בפרסומים אקדמיים. במנוע חיפוש זה מצוי מאגר ובו מיליוני מאמרים. והוא מתאים במיוחד לאנשי אקדמיה, למורים ולתלמידים. בתיבת החיפוש שבראש המסך אפשר להקליד את שאלת החיפוש גם בשפה רגילה. בתיבה שמתחת לתיבת החיפוש ניתן לבחור בתחום חיפוש מיוחד מהרשימה המוצעת: מאגרי המידע המיוחדים של מנוע זה, אתרי אינטרנט, ארכיונים ואוספים מיוחדים, או עיתונים ומגזינים מרשימת האפשרויות (עיתונים אקדמיים, עיתונים רגילים, מגזינים שונים ועוד). תוצאות החיפוש ממוינות בתיקיות לפי נושאים. כתובתו: **www.nlsearch.com**

עמוד הבית של מנוע החיפוש האקדמי **NLSearch**

עבודות דוקטורט מכל העולם

בכתובת www.umi.com אפשר לקבל תקציר של כל דוקטורט שנכתב בעולם, גם מהזמן האחרון, לפני שפורסם כספר. אפשר להזמין בתשלום סמלי את כל העבודה למסך המחשב, או בדואר הביתה. באתר מצויים מאגרי מחקרים אקדמיים נוספים וכן מאגרים נוספים.

מאגרי מידע בנושאי חינוך

מומלץ!
לאוניברסיטת חיפה מאגרים מצוינים – למשל מאגר כתבי העת. כמו כן, חומר אקדמי רב וחופשי תמצאו באתר הספרייה ב<u>משאבים נבחרים</u>, בקישור <u>טקסטים אלקטרוניים</u>.

עיונים בחינוך – אוניברסיטת חיפה

כתב עת ישראלי למחקר בחינוך, המפרסם מאמרי מחקר וסקירות בתחומי החינוך וההוראה, ובמדעי החינוך: פסיכולוגיה, סוציולוגיה, אנתרופולוגיה, תקשורת, היסטוריה של החינוך ומחשבת החינוך.

כתובתו: http://construct.haifa.ac.il/~iunim/main.

ניתן להגיע אליו גם מאתר הפקולטה לחינוך של אוניברסיטת חיפה, שם מצויים קישורים גם לכתבי עת ומאגרים נוספים. הכתובת: http://construct.haifa.ac.il.

Eric – המאגר הגדול בעולם בנושא חינוך

מכיל את כל הפרסומים בחינוך מאז 1966. כתובתו: www.ael.org/eric/search.htm

מאגרי מידע בנושאי רפואה ומדעי החיים

Medline מתמחה בנושאים אלה. כתובתו:

http://www.ncbi.nlm.nih.gov/PubMed במרץ 2000 שינה מאגר מידע זה את צורתו ואת כתובתו, ואם לא תמצאו אותו, או קישור לגרסתו החדשה, נסו:

http://www.ncbi.nlm.nih.gov/entrez/query.fcgi?db=PubMed

מאגר כתבי עת אקדמיים

מידע חוזר!
סעיף זה הוצג גם בפרק 20.

175 **כתבי עת של Academic Press בטקסט מלא**, בכתובת: libnet.ac.il/~libnet/ideal.htm

100 **כתבי עת של MCB (Emerald) בטקסט מלא**, בכתובת: libnet.ac.il/~libnet/mcb.htm

אתם קולטים? רק אנשי אקדמיה אמיתיים יעריכו אוצר זה של 275 כתבי עת בטקסט מלא. אפשר לנחש שבעתיד תוגבל הכניסה. מהרו פן תאחרו. סטודנטים בכל האוניברסיטאות יוכלו בכל מקרה להיכנס, אלא שייתכן כי יצטרכו להקליד שם משתמש וסיסמה שאותם יקבלו בזמן ההרשמה, או שיצטרכו להיכנס למאגר באמצעות מחשבי האוניברסיטה.

מאגרי מידע אקדמיים, לימודיים וחינוכיים נוספים

כדי להכיר עשרות מאגרי מידע נוספים, אפשר להיכנס לבסיס הנתונים במנוע החיפוש **נווט** של **סנונית** בכתובת:
http://navat.snunit.k12.il/93000.html ושם מופיעה רשימה של עשרות קישורים למאגרים הגדולים בארץ ובעולם. ליד כל קישור מופיע תיאור של המאגר, למי הוא מיועד (סוג המוסד החינוכי, שכבת הגיל), מי מפעיל אותו והמלצות שונות לגביו.

אתרים ישראליים ללימוד ולהוראת מתימטיקה

במאגרים ובסביבות הלימודיות שהצגנו, כגון: **מחר 98**, **אלמוג** ו**מט"ח** מצויים קישורים לחומר רב הן לתלמידים והן למורים למתימטיקה. אנו מביאים מספר כתובות נוספות:

- **מתימטיקה לביה"ס היסודי**. פרויקט של מכללת תל חי. מאגר שאלות ותשובות לתלמידים, מערכי שיעור למורים, פעילויות חקר מונחות. הכתובת: **tcntr.telhai.ac.il/jur_math**
- **מתימטיקה לכיתות ז' – י"ב**. תוכנית של מט"ח להוראת מתימטיקה משולבת מחשב. חקר מושגים ותהליכים באלגברה, אנליזה וגיאומטריה. הכתובת: **www.cet.ac.il/visual-math**
- **מתימטיקה לפרחי הוראה, גננות ומורים בכל הרמות**. פרויקט של מכללת בית ברל המציע רעיונות לפעילויות בכיתה, וקישורים לאתרים נוספים. הכתובת **www.beitberl/ac.il/~intmat**

אתרי מדע ישראליים

בכל הסביבות הלימודיות שהצגנו בפרק זה, כגון: **סנונית ומט"ח**, תמצאו קישורים לפרויקטים שונים בתחום המדע. אנו מביאים מספר כתובות נוספות:

- **טבע.** סביבה לימודית ואתר השער של אייבי ארז: תמונות נפלאות של חיות וצמחים, קולות, וכל מידע בנושא טבע. הכתובת: come.to/tevasite
- **אסטרונומיה.** מרכז לחינוך מדעי באינטרנט. כולל את בית הספר הווירטואלי לאסטרונומיה שבו שיעורים אינטראקטיביים. הכתובת: www.yarden.ac.il/blossoms.htm
- **גוף האדם.** אתר של **מט"ח** המלווה את לימודי גוף האדם. חדשות בתחום המחקר הביולוגי, שאלות ותשובות, חידות ומשחקים לגולשים. הכתובת: www.cet.ac.il/science/body
- **אקולוגיה.** מאגר מאמרים המשולבים בתמונות, גרפים ואנימציות. המאמרים עוסקים בהיבטים שונים באקולוגיה ובמעורבות האדם בטבע. הכתובת: www6.snunit.k12.il/eco
- **סיור במכון ויצמן – ביולוגיה.** כולל הסברים. Bioinformatics.weizmann.ac.il/BioMoo

מדגם אתרים לועזיים מומלצים בנושאים שונים

היסטוריה – הדמויות שעיצבו את פני המאה העשרים. כתובתו: www.achievement.org

ספרות – אתר סיפורי אור הנר: סיפורים קלאסיים לילדים. אפשר גם לשמוע, ולהוסיף סיפורים. כתובתו: www.candlelightstories.com/candle.htm. אתר נוסף (זכה בפרס ראשון ברשת), ובו סיפורי ילדים שגם מבוגרים יאהבו: www.the-office.com/bedtime-story

חינוך גופני – מידע עשיר, פעילויות, רפואת ספורט, ועוד. כתובתו: www.sports-media.org

חינוך מיוחד – www.indie.ca

מדעים – כתב העת "מדע פופולרי" מקשר לאתרי מדע מומלצים (לפי דעתו ולפי דירוגים שונים של הקהל ושל מומחים). כתובתו: www.popsci.com

להלן מספר אתרים מומלצים:

- אתר אשר באמצעותו ניתן ללמוד כיצד פועלים מכשירים שונים, כגון טלוויזיה או סוללה. באתר תמונות ואיורים רבים. כתובתו:
  www.HowstuffWorks.com
- אתר של **נאס"א** המדמה את מערכת השמש ומאפשר לראות בתמונות תלת ממדיות כל כוכב, ובכל שעה. כתובתו:
  www.space.jpl.nasa.gov
- אתר **ציידי ההוריקנים** המאפשר "לטוס לתוך עין ההוריקן" ולראות איך זה בפנים. באתר תמונות והסברים רבים. כתובתו:
  www.HurricaneHunters.com

בנקים של עבודות וסיכומים לתלמידים

- בנק עבודות לדוגמה, בכל נושא ובשפה העברית. אם תבחרו למשל, בנושא "ספרות", תקבלו רשימה ארוכה של עבודות אודות ספרים, סיפורים, שירים ומחזות מאלה הנלמדים בבתי הספר בארץ, ובקיצור, מה שאתם צריכים. בלחיצת עכבר על השם הרצוי אפשר להוריד את העבודה למחשב שלכם, ולהעתיק אותה (או חלק ממנה) למסמך Word. בחרו בקבצים עם סיומת המתאימה למעבד התמלילים שלכם. הכתובת: www.schoolsucks.com/israel/subj.html
- University Bank – בנק עבודות אוניברסיטאיות:
  www.ubank.co.il
- אתרים נוספים: www.avodot.co.il וכן: www.spl.co.il
- בנק של בחינות לסטודנטים: www.student.co.il

סיכום: מה למדנו בפרק זה

1 **פרויקטים חינוכיים וסביבות לימודיות** כדוגמת **מט"ח**, **עמלנט**, **אורט** ורבים נוספים, מציעים לימוד שיטתי, ליווי הדרכה ועזרה, העשרה ומערכי שיעור בתחומים ובמקצועות לימוד מגוונים. רשימת קישורים מרוכזת לרובם נמצאת בשער אתר **סנונית**, (בקישור **שרתי מידע**).

2 **מאגרי מידע למורים ותלמידים** כדוגמת זה שבמכ"מ **98**, **מכון סאלד**, אנציקלופדיות **בריטניקה** ו**אנכרטה**, מאפשרים לחפש מידע וחומרי לימוד והוראה המיוחדים לתלמידים ולמורים. המאגרים המומלצים הם: **מחר 98** ו**אלמוג**, המוצגים בעמוד 348.

3 **אינדקסים, קטלוגים ומנועי חיפוש ייעודיים לחינוך ולאקדמיה** כדוגמת **נווט**, **אזימוט** ו**ממב"א** הישראליים, או **NLSearch** הלועזי מתמחים בחיפוש מידע חינוכי ואקדמי במאגרי המידע הגדולים והידועים ביותר בתחום זה.

4 **מאגרי מידע אקדמיים** כוללים מאמרים בטקסט מלא או תקצירים, וכן קישורים לכתבי העת הידועים. אפשר להיכנס אליהם באופן ישיר ולמצוא את כתב העת או את המאמר בגרסתו המלאה.

ומה הלאה

פרק זה עסק באתרים גדולים אשר בהם קישורים רבים לאתרים ולמאגרי מידע נוספים. למדנו כיצד להיכנס בקלות לאתרים (ול"מקום טוב באמצע") כדי להקל בתחילת השימוש בהם. ההמשך – לחיצה בקישורים ושיטוט לחיפוש חומרי למידה והוראה טובים – כולו שלכם.

חלק שמיני:

אפשרויות נוספות

פרק 22

מולטימדיה: רדיו, מוסיקה MP3, וידיאו וטלפון

בחלק זה מובאות הדרכות לפעילויות נוספות אשר אותן אפשר לבצע באמצעות האינטרנט, ושלא נשתלבו בחלקיו הקודמים של הספר. הבאתן בסוף הספר מעידה לרוב שהן עדיין לא נפוצות ושימושיות כמו פעילויות שהובאו בשלב מוקדם יותר. אבל רשת האינטרנט מתפתחת ומשתנה במהירות, במיוחד בהשפעת עולם העסקים, ופעילות בחלק זה, כדוגמת "פעולות בחשבון הבנק, מידע מהבורסה וניהול תיק השקעות" שבפרק הבא, עשויה לעבור במהדורה הבאה לחלק השני בתחילת ספר זה: "גלישה לאתרים הפופולריים ביותר".

שידורי רדיו באינטרנט – שירים כבקשתך

אתרים המאפשרים להאזין לשידורי רדיו הולכים ומתרבים, ורוב אתרי השער (כמו גם **אינטרנט אקספלורר** מגרסה 5 ומעלה **ונטסקייפ** מגרסה 4.7 ומעלה) מאפשרים קישור ישיר לתחנות רדיו וירטואליות.

למה לשמוע מוסיקה באינטרנט כשיש מערכת סטריאו?

רוצים לשלוח שיר בדואר אלקטרוני?

המשיכו בלימוד סעיף זה ותדעו!

באינטרנט תוכלו להזמין שירים כבקשתכם ולשמוע אותם באופן מיידי, תוכלו ליצור לכם "תקליטייה אישית" אשר בה רשימת השירים האהובים עליכם ולשמוע בכל עת את השיר הרצוי בלחיצת עכבר עליו, ונוסף לכך קיימות אפשרויות נוספות רבות הקיימות ברדיו ממוחשב בלבד. אפשר גם, כמובן, לבחור ערוץ כמו ברדיו רגיל כדי לשמוע ברצף מוסיקה ישראלית, מוסיקה שקטה, מוסיקה של מועדונים, רוק, פופ וכו'.

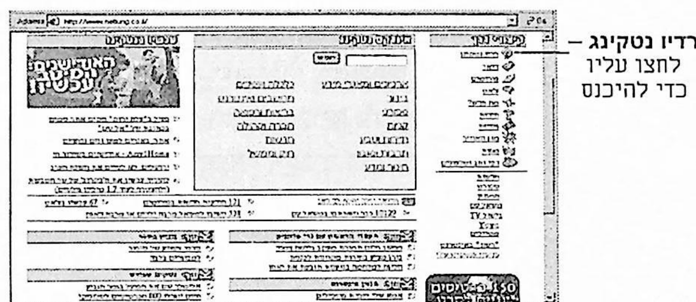
ניתן לשמוע מוסיקה תוך כדי גלישה באינטרנט או כל פעילות אחרת, כמו משחק או עבודה במעבד התמלילים. וכמובן, אפשר לשמוע מוסיקה בכל מקום שבו לא נמצאת מערכת הסטריאו שלנו, מקום בו יש מחשב מחובר לאינטרנט: בבית הספר, במשרד, ובכל מקום אחר. אם אתם מעדיפים לשמוע גלי צה"ל, לתת לעורכים להחליט עבורכם מה לשמוע ומתי, ואתם אוהבים לשמוע זאת רק במקום מסוים שבו נמצאים הרדיו או המערכת שלכם, אין לכם סיבה לשמוע רדיו באינטרנט.

תחנת הרדיו של נטקינג

אתר השער **נטקינג** כבר הוזכר והומלץ, במיוחד בהקשר של בידור ותקשורת. ואכן, הוא הראשון בארץ אשר הציג בפברואר 2000 תחנת רדיו וירטואלית רצינית, המקיפה את כל שירותי הרדיו הווירטואלי המקובלים ובהשקעה של מיליוני שקלים.

כיצד להיכנס לאתר

אפשר להקליד ישירות את הכתובת: **radio.netking.com** או להיכנס לנטקינג בכתובת **www.netking.com** וללחוץ על הקישור **רדיו נטקינג**:



כניסה לרדיו של אתר השער **נטקינג** המתמחה בבידור ובתקשורת

לחיצה על הקישור **רדיו נטקינג** מציגה את המסך הבא:



המסך הראשי של **רדיו נטקינג**

כיצד להאזין לרדיו

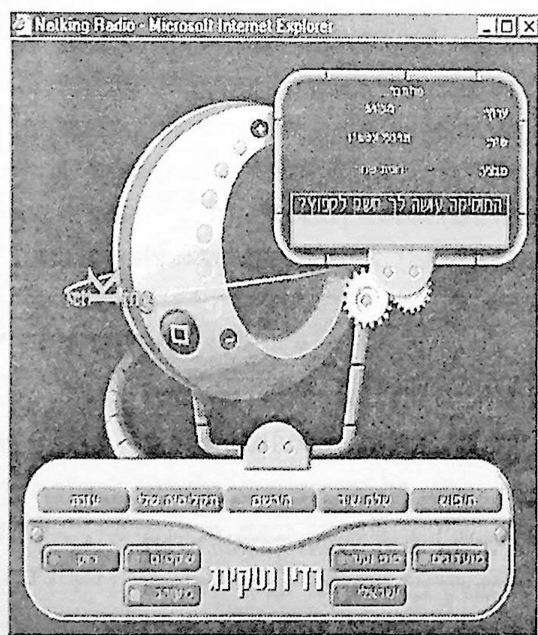
לחיצה על **כניסה לרדיו** (ראו תמונה קודמת) פותחת את תיבת הנגינה בחלון נפרד (כנראה בתמונה הבאה), כדי שבעת שמיעת השיר נוכל להמשיך לגלוש או לבצע כל דבר אחר במחשב.

האם צריך להוריד תוכנה מיוחדת כדי להאזין לרדיו?

יחד עם פתיחת החלון מופעלת תוכנה בשם "נגן המדיה" Windows Media Player הקיימת כבר במחשב (כחלק ממערכת ההפעלה שמותקנת במחשב). אם במקרה התוכנה לא קיימת, או קיימת גרסה ישנה שלה, תיפתח תיבה המציעה לכם להוריד את התוכנה. אשרו את ההצעה (כדאי בכל מקרה שתהיה לכם גרסה מעודכנת של תוכנה זו!). תתבקשו לציין את מקום אחסונה במחשב – מקום סביר הוא בתיקייה הנושאת את שם התוכנה ונמצאת במיקום: C:\Program Files\Windows Media Player ולאשר – לא לפני שתראו ותזכרו את שם הקובץ המורד.

ואם הורדנו, איך מתקינים אותה?

סוגרים את היישומים הפועלים במחשב (פרט כמובן ל**חלונות**, כלומר ל**שולחן העבודה**), מפעילים בלחיצה כפולה את **סייר חלונות** או **המחשב שלי**, מוצאים את שם הקובץ אשר נמצא במקום שבו בחרתם לאחסן אותו, ומפעילים אותו בלחיצה כפולה. מאשרים את כל הצעות/בקשות המחשב, והתוכנה מתקינה את עצמה ומציבה סמל על שולחן העבודה (למרות, כאמור, שאין צורך להשתמש בו, כי בלחיצה על **כניסה לרדיו** התוכנה מופעלת באופן אוטומטי).



חלון הרדיו – האפשרויות לבחירת השיר או התחנה (הערוץ) הרצויים

כיצד בוחרים בשירים הרצויים

מספר שניות לאחר פתיחת חלון הרדיו (תמונה קודמת) נשמעת מוסיקה בלי שעשינו דבר. שם התחנה שנבחרה (לרוב הערוץ "מעורב") מופיע בראש החלון, ומתחתיו שם השיר ושם המבצע. אפשר לבחור "תחנת רדיו" אחרת בלחיצה על הערוץ הרצוי שבתחתית המסך.

כדי להאזין לשיר מסוים, לוחצים על **חיפוש** וממלאים בתיבות את שם השיר ושם המבצע. מילוי שם השיר בלבד יציג את רשימת כל השירים באותו השם. מילוי שם המבצע או המחבר יציג את רשימת כל השירים שלו. אפשר גם להקליד את הסגנון המוסיקלי, למשל, "פופ", ולקבל שירים בנושא זה (ישנו ערוץ "פופ", ולכן כדאי לציין רק שם סגנון אשר לא מוקדשת לו תחנה).

התקליטייה האישית

בלחיצה על **התקליטייה שלי** ניתן לבנות רשימת שירים אהובים, ולשמוע אותם בכל עת ללא הצורך לחפשם. כמקובל בקבלת מתנות באינטרנט, בפעם הראשונה יש להירשם ולמלא פרטים.

משלוח שירים

אפשר לבחור שיר בלחיצה על **חיפוש** ולשלוח אותו בדואר אלקטרוני לכתובת שאתם מציינים, ולצרף לשיר גלוית ברכה או מסר – כל זאת על ידי לחיצה בקישור **שלח שיר**. הנמען מקבל את השיר כמו כל דואר אלקטרוני, ובלחיצה על שם השולח, כרגיל, מוצג המסר או הגלויה ששלחתם, והשיר מתנגן מעצמו (בתנאי שלנמען יש את תוכנת **Windows Media Player**).

אתרי רדיו נוספים

- רדיו תל אביב **102 FM** בכתובת **www.102fm.co.il**, ובכתובת **www.103fm.co.il** תמצאו את רדיו **103 FM** עטיר הכוכבים.
- גל"צ בכתובת: **www.glz.co.il** או בכתובת: **glz.msn.co.il**
- חפשו באתרי השער הישראליים את הקישור **רדיו**, ולחצו עליו, או הקלידו מילה זו (נסו גם בעברית וגם באנגלית) בתיבת החיפוש ולחצו **חפש** ותקבלו קישורים לאתרי רדיו.

- הדפדפן **נטסקייפ** (מגרסה 4.7 ומעלה) מציע קישור לרדיו: לחצו בתפריט על **Communicator** ועל האפשרות **Radio** – ראו הדרכה מפורטת ותמונות בפרק השמיני המציג את **נטסקייפ**.
- לדפדפן **אינטרנט אקספלורר** סרגל כלים מיוחד לרדיו: לחצו בתפריט על **View**, על **Toolbars** ועל **Radio**. בסרגל קיים לחצן ווליום המאפשר בגרירת עכבר לשנות את עוצמת הקול, וכן לחצני השתקה והפעלה מחדש. לחיצה בלחצן **Radio Stations** מציגה קישור לאתר תחנות הרדיו **www.windowsmedia.com** וכן אפשרות להוסיף אתרי רדיו לרשימת מועדפים.
- אחד האתרים הגדולים והמשוכללים ביותר למוסיקה, רדיו ווידיאו הוא: **www.windowsmedia.com** (בעמוד הבית של **אינטרנט אקספלורר** יש מספר קישורים אליו). לחצו על האפשרות **Radio** ותקבלו אפשרויות לכל מה שתרצו, כולל ערוצי רדיו רבים.
- **www.netradio.net/listen/index.html** מציג רשימה של 120 ערוצים לרוב סגנונות המוסיקה.

קובצי מוסיקה MP4/MP3

קובצי מוסיקה ניתנים להורדה (כמו כל קובץ), למחשב שלנו ומאפשרים לשמוע שירים או כל מוסיקה שהיא. **MP3** הם סוג חדש יחסית של קובצי מוסיקה (כיום יש כבר **MP4**), אשר כבשו את עולם המוסיקה הווירטואלית. אלה הם קבצים דחוסים, כלומר קטנים יחסית, ולכן ניתנים להעברה במהירות באינטרנט ויחסית קל להורידם למחשב שלנו. הם מאפשרים שמיעת מוסיקה באיכות תקליטור (סיסמה זאת, שבה תיתקלו שוב ושוב בכל ספרי האינטרנט, מטעה: הקובץ עצמו הוא בדיוק כמו הקובץ הנמצא בתקליטור, אבל איכות המוסיקה הנשמעת נקבעת על פי הרמקולים ומערכת השמע, וכאן, מערכת הסטריאו עדיין מנצחת).

האם מוצדק כל הרעש הזה סביב MP3?

האמת? לא. אתרי הרדיו שנסקרו בסעיף הקודם מאפשרים לנו להזמין ולשמוע באופן מיידי כמעט כל שיר שנרצה, ולצרפם לרשימת השירים הנבחרים ("תקליטייה שלי"), שאותה נראה בכל כניסה לאתר הרדיו, ובלחיצה על השם הרצוי נשמע מיד את השיר הרצוי. שנת 2000 מאופיינת בהופעת אתרי רדיו ישראליים ולועזיים חדשים, ושכלול הקיימים, ומבחר השירים והפעולות האפשריות באתרי הרדיו גדולים וגדלים.

אז למה צריך להתעסק ב-MP3?

כפי שנראה מיד, בעזרת מנוע חיפוש מיוחד אפשר למצוא כל קובץ MP3 שנרצה, ובמקום להיות מוגבלים למאגר השירים של תחנת רדיו, הופך מנוע החיפוש את האינטרנט כולו לתקליטייה שלנו, ומאפשר לנו לשמוע כל יצירה מוסיקלית שנרצה (מתאים במיוחד למוסיקאים וחובבי מוסיקה). נוסף לכך, אפשר לשמוע את קובצי MP3 שהורדנו גם כשאנו לא מחוברים לאינטרנט.

מה זה, בעצם, קובצי מוסיקה, וכיצד שומעים אותם?

כפי שמעבד תמלילים מציג במסך קובצי טקסט, כך תוכנות מולטימדיה משמיעות קובצי מוסיקה. כפי שתוכנת **Word** מציגה קבצים בעלי סיומת **DOC**. כך תוכנת **נגן המדיה** (**Windows Media Player**) הנמצאת במחשב כחלק ממערכת ההפעלה **חלונות**, משמיעה קובצי מוסיקה בעלי סיומות, כגון: **.WAV**, **.AU**, **.MID**, וכמובן **MP3**. מחשבים אשר בהם מותקנים תוכנות **חלונות 98** או **חלונות 2000** וגרסה עדכנית של **אינטרנט אקספלורר** או **נטסקייפ** ישמיעו את רוב קובצי המוסיקה (ויקרינו את רוב קובצי הווידיאו), ללא צורך בתוכנות עזר מיוחדות. לחיצה כפולה על שם הקובץ מפעילה את התוכנה המשמיעה אותו, כפי שלחיצה כפולה על קובץ **Word** מציגה אותו במסך.

כיצד מאתרים את קובצי MP3 הרצויים?

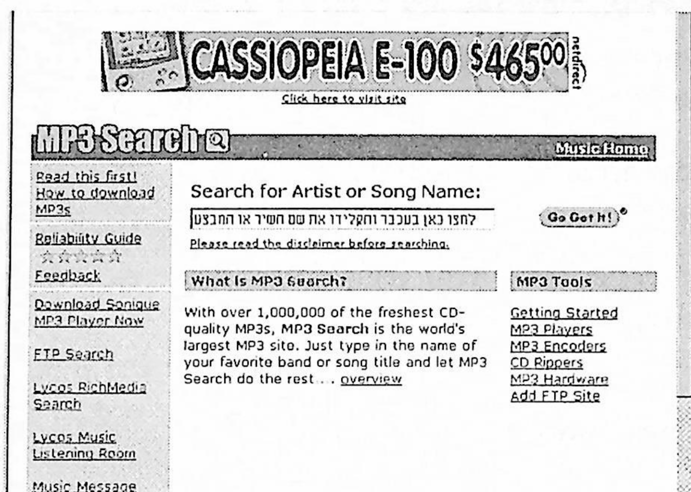
אפשר לגלוש לאתר **www.mp3.com** או לאתרים אחרים המכילים קובצי **mp3** ולחפש בתפריטים לפי סגנון המוסיקה, או להקליד בתיבת החיפוש שבאתר את שם השיר ושם המבצע. אפשר גם להשתמש במנוע חיפוש מיוחד שיסרוק אתרי **MP3** ויאתר את השיר הרצוי.

איתור השיר הרצוי באמצעות מנוע חיפוש

כל מנועי החיפוש הגדולים, כדוגמת אלטה ויסטה, או מנועי החיפוש המשולבים (הנסקרים בספר זה בפרקים הדנים במנועי חיפוש), כוללים אפשרות מיוחדת לאיתור קובצי **MP3**. לוחצים על אפשרות זו הנראית במסך הפתיחה של האתר, לרוב בראש המסך, ומציינים בתיבת החיפוש את הפרטים הידועים לנו אודות השירים/היצירות המוסיקליות הרצויות.

אפשר, למשל, לגלוש למנוע החיפוש המומלץ של **Lycos** בכתובת **mp3.lycos.com** ולהקליד את שם השיר, או שם המבצע כדי לקבל את

כל שיריו. באתר זה ניתן למצוא את כל המידע אודות **MP3**, וכמו כן כיצד להוריד אותם, מכשירים המאפשרים לשמוע את הקבצים ללא מחשב, כמו ווקמן, ועוד אפשרויות רבות. כך נראה האתר:



האתר המומלץ לחיפוש קובצי **MP3** וכל מידע אחר בנושא, בכתובת **mp3.lycos.com**

הורדת השיר למחשב שלנו והשמעתו

הידעתם? *אפשר להאזין לשיר גם כשאיננו מחוברים לאינטרנט!*

ההורדה מתבצעת כרגיל: לוחצים על הקישור **Download** ומציינים את מקום האחסון במחשב שלנו. להשמעת השיר מספיק ללחוץ עליו לחיצה כפולה. גודל הקבצים הוא בערך **1 MB** לכל דקת מוסיקה. הורדת שיר בן מספר דקות, עשויה להימשך בשעת עומס באתר אף כחצי שעה.

צפייה בשידורי וידיאו

כל שנאמר בסעיף הקודם על **MP3** נכון גם לגבי קובצי וידיאו. אותן התוכנות מציגות אותם (למשל **נגן המדיה** של **חלונות**, או **RealPlayer**). את קובצי הווידיאו ניתן לרוב למצוא באותם אתרי מולטימדיה (כגון **www.windowsmedia.com**) או בעזרת אותם מנועי חיפוש (מסמנים במנוע החיפוש, כגון **אלטה ויסטה** בלחיצה על **Video** שמופיע בראש המסך, כי אנו מעוניינים רק בקובצי וידיאו), מורידים אותם למחשב שלנו בדיוק באותו האופן (או צופים בהם באופן ישיר בלי להוריד אותם) ועל ידי לחיצה כפולה עליהם ניתן לצפות בהם גם כשאנו לא מחוברים לאינטרנט. מספר נקודות המיוחדות לקובצי וידיאו:

1 לקובצי הווידיאו סיומות כגון: AVI., MOV. ו-MPG.

2 **קבצים בטכנולוגיית זרימה:** אפשר לראות ולשמוע אותם באופן ישיר ללא הורדה. אם זרימת המידע אטית ייראו הקבצים מקוטעים. יש לציין שקבצים אלה משמשים בעיקר לצפייה בשידורים חיים באינטרנט.

3 **אתרי וידיאו:**

- **אינטרנט אקספלורר** כולל בעמוד השער שלו מספר קישורים לווידיאו (ולרדיו), וכולם ייקחו אתכם לאתר www.windowsmedia.com.
- באתר www.realguide.com מצויים קישורים לאתרי וידיאו ורדיו רבים.
- באתר www.broadcast.com מצויים קישורים לשידורי וידיאו ורדיו.

הצצה באמצעות שידורי וידיאו לחייהם האינטימיים של אנשים

נטקינג הייתה הראשונה, במחצית שנת 2000, לפתוח "אתר ג'ני" ישראלי (על שמה של הבחורה הראשונה שעשתה זאת) – מצלמות וידיאו בכל פינות הבית מתעדות 24 שעות ביממה את חייהם של שלוש בחורות ושני בחורים, כולל בחדר השינה, במקלחת ובשירותים. הצופים יכולים לשוחח לעתים עם הדיירים באמצעות צ'ט ולהתערב בוויכוחים ובבעיות שביניהם. אופרת סבון אינטראקטיבית על גבול הפורנו – ומה עוד נבקש? יש לגלוש ל**נטקינג** בכתובת הבאה, וללחוץ בקישור Any1Home (וכן, יש מישהו בבית).

הכתובת: www.netking.com או any1home.netking.com

שיחות וידיאו וקול

כיום ברוב המחשבים הביתיים יש כרטיס קול ורמקולים. הדפדפנים **אינטרנט אקספלורר** ו**נטסקייפ** כוללים תוכנות תקשורת המאפשרות לשוחח בקול ואף לראות את בני שיחנו – כל שנדרש הוא להוסיף מיקרופון (שאינו יקר) לצורך הדיבור, ומצלמת וידיאו כדי לאפשר צפייה. באמצעים אלה אף ניתן לנהל שיחות ועידה.

NetMeeting של אינטרנט אקספלורר

תוכנה זו כבר קיימת במחשב שלכם כחלק מהדפדפן, ולהלן הסבר קצר כיצד להשתמש בה:

1 **הפעלת התוכנה:** לוחצים על **התחל** ⇦ **תוכניות** ⇦ **Internet Explorer** ⇦ **NetMeeting**, או: **התחל** ⇦ **תוכניות** ⇦ **NetMeeting**.

2 **מילוי פרטים:** בפעם הראשונה יופעל אשף ההתחברות. לחצו על **Next** (הבא) בלי לשנות דבר עד שתגיעו לחלון מילוי הפרטים שלכם: יש למלא לפחות שם פרטי, משפחה וכתובת דואר אלקטרוני (אפשר למלא פרטים בדויים כדי לא להיחשף).

3 **כיוון עוצמת הקול:** כדי לבחון את עוצמת הקול הנשמע תתבקשו ללחוץ על **Test**, ולדבר לכיוון עוצמת הקול היוצא. בחלון האחרון לחצו על **סיום (Finish)**.

4 **רשימת המשתמשים ב-NetMeeting:** במסך הראשי מופיעה רשימת שמות. אלה הם האנשים המחוברים כרגע לאותו שרת (לבחירת שרת אחר לוחצים בתיבה **Server** שמצויה מעל לשמות, משמאל). ליד כל שם מופיע סמל של רמקול המציין שאפשר לשוחח עם אותו האדם, וסמל מצלמה המציין שאפשר לשלוח ולקבל שידורי וידיאו מאותו אדם. בהמשך השורה מופיעים פרטים נוספים, כגון המדינה שבה נמצא האדם. לחיצה על כותרת עמודה זו תמיין את רשימת השמות לפי מדינות, כדי שנוכל לבחור אנשים ממדינה מסוימת, למשל, מישראל.

5 **יצירת קשר:** לחיצה כפולה על שם ברשימה (או לחיצה אחת לסימון, ולחיצה בלחצן **Call** שבראש המסך), יוצרת את הקשר עמו, ואם הוא מקבל את השיחה, אנו שומעים ורואים אותו (אם יש לשנינו מצלמות).

6 **קבלת שיחה:** כשיוצרים קשר אתנו, אנו שומעים צלצול טלפון ברמקול, ורואים בתחתית המסך את פרטי המתקשר. לחיצה על **Accept** המופיע ליד פרטי המתקשר פותחת את חלון התקשורת אשר דרכו אנו רואים ושומעים את בן שיחנו.

AOL Instant Messenger של נטסקייפ

הפעילו את נטסקייפ, ומתפריט Communicator בחרו AOL Instant Messenger Service. מופיעה תוכנית התחברות, ולאחר מילוי הפרטים מופיע המסך הראשי (כמו בסעיף הקודם).

טלפון ברשת

הרעיון הוא לשוחח שיחה בינלאומית במחיר שיחה מקומית (כולל זמן הגלישה, שמחירו זניח). התוכנה מאפשרת להתקשר לאדם אחר בעל אותה התוכנה (אפשר לתאם עם חבר בחו״ל שיוריד את אותה התוכנה כפי שמיד נסביר, ויתחבר לשירות כמונו), ואפילו לחייג (בלחיצה על לחצנים המופיעים במסך בדיוק כמו לחצני הטלפון!) לכל מספר טלפון בעולם, ולשוחח עם האדם העונה לטלפון. אנחנו מדברים למיקרופון שבמחשב, והאדם שומע ומדבר בטלפון שלו, כרגיל (שירות זה עולה כסף).

הורדת התוכנית, התקנתה והפעלתה

ההסברים וההנחיות מוצגים במסך, ולכן נסתפק בהסבר קצר:

1 **הורדת התוכנה:** גלשו לאתר החברה בכתובת **www.vocaltec.com** (החברה היא ישראלית ולה אתר אמריקני), ולחצו על הקישור **Products** המציג את מוצרי החברה, ושם לחצו על **Download now**. ניתן גם להיכנס ישירות לכתובת: **www.vocaltec.com/ Products/ Products.htm** מלאו את הפרטים הנדרשים בטופס הרישום, בחרו במדינה (שרת) אשר ממנו תורידו את התוכנה (לא חשוב מה תבחרו – קשה לדעת היכן תהיה ההורדה מהירה יותר), וכרגיל, ציינו או אשרו את מקום האחסון במחשב שלכם, וזכרו את שם הקובץ שהורדתם.

2 **התקנת התוכנה בלי לשלם:** להתקנת התוכנה הפעילו, כרגיל, את **המחשב שלי** או **סייר חלונות**, אתרו את שם הקובץ שהורדתם, והפעילו אותו בלחיצה כפולה. בזמן ההתקנה יש למלא פרטים שונים. בסיום ההתקנה תידרשו לאשר את ההתחברות לאתר היצרן כדי להשלים את הרישום. אם אינכם מעוניינים לקנות את התוכנה, דלגו על שלב זה, ותוכלו להשתמש בתוכנה 15 יום לניסיון בחינם.

3 כרגיל, יוצג חלון עם הוראות לבדיקת עוצמת הקול וכיוונו.

4 **הפעלת התוכנה:** לוחצים על **התחל** ⇦ **תוכניות** ⇦ שם התוכנה, או מאתרים את שם התוכנה באמצעות **המחשב שלי**, ומפעילים אותה בלחיצה כפולה.

5 **אפשרויות השיחה:** לצד המסך הראשי יוצג חלון עזרה המפרט את אפשרויות השיחה:

- כניסה לחדר שיחה כדי לדבר עם אנשים חדשים ולהכיר אותם.

- לחיצה על סמל הטלפון כדי להתחבר לשירות המאפשר חיוג לכל טלפון בעולם.
- לחיצה בלחצן **Call** מאפשרת להתקשר למנויים אחרים על ידי הקלדת כתובת דואר אלקטרוני או מספר טלפון אינטרנט (אותו מקבלים בזמן הרישום) או שם האדם.

בדרך כלל האפשרות האחרונה היא השימושית ביותר.

6 כדי להתקשר אל חבר בעל ציוד דומה, הקלידו את כתובת הדואר האלקטרוני שלו בתיבה שבראש המסך הראשי, ולחצו בלחצן **Call** שלידה. צפצוף יודיע כי השיחה התקבלה ואפשר להתחיל לשוחח.

שיחות חינם לארה"ב

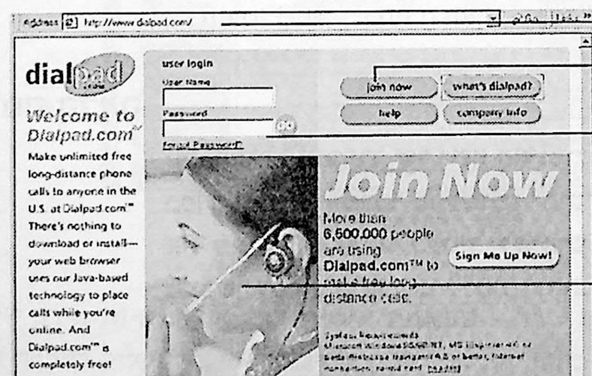
משנת 1999 אפשר לשוחח בקלות ובחינם שיחות לא מוגבלות עם כל אחד בארה"ב באמצעות אתר וללא צורך להוריד תוכנה כלשהי. צריך רק כרטיס קול ורמקולים (שנמצאים היום כחלק סטנדרטי בכל מחשב שאנו קונים) ומיקרופון וכמובן כתובת האתר: **www.dialpad.com**

מחייגים בלחיצות עכבר על לחצני הטלפון הווירטואלי הנראים במסך, הטלפון המבוקש מצלצל ומדברים כרגיל. שלבי ההפעלה:

1 היכנסו לאתר בכתובת **www.dialpad.com** ובפעם הראשונה לחצו על **join now** להירשם ולקבל שם משתמש וסיסמה (כמו בדואר חינם).

2 בפעמים הבאות דלגו על שלב 2, הקלידו את שם המשתמש והסיסמה בתיבות המתאימות ולחצו על **GO**.

3 חייגו בלחיצות עכבר על לחצני ספרות הטלפון, ודברו כרגיל.



שיחות טלפון חינם לארה"ב באמצעות האתר **dialpad** **www.dialpad.com**

סיכום

1 **תחנת רדיו וירטואלית**, כדוגמת הרדיו של **נטקינג**, היא אתר "רגיל" שבגלישה אליו אפשר לשמוע רדיו (ואף הרבה יותר), ללא ציוד או תוכנה מיוחדים (בדרך כלל כרטיס הקול, הרמקולים ותוכנת נגן המדיה כבר נמצאים במחשב, ואם התוכנה חסרה, מציע האתר באופן אוטומטי להוריד אותה). לבחור ערוצי רדיו (ישראלי, שקט, רוק, מועדונים וכו'), לבקש (ולשמוע מיד) שיר שנבחר, לצרפו לתקליטייה שלנו כדי לשמוע אותו בכל עת, וכן לשלוח שיר לתיבת הדואר האלקטרוני של חבר.

2 **קובצי MP3** מאפשרים לשמוע מוסיקה באיכות גבוהה. מורידים אותם למחשב ושומעים אותם בכל עת שנרצה, גם כשאנו לא מחוברים לאינטרנט. מנוע חיפוש כדוגמת זה שהצגנו (של Lycos) הופך את רשת האינטרנט כולה לתקליטייה שלנו, ומאפשר לאתר כמעט כל שיר שנרצה.

3 **קובצי וידיאו** ניתנים גם הם לאיתור באתרים מיוחדים, כדוגמת Windows Media ובעזרת מנועי חיפוש מיוחדים, אבל עדיין לא ניתן (ולא כדאי) לצפות בסרטים ארוכים, בגלל הזמן הרב שבהורדתם ואיכות הצפייה. אפשר לצפות בקליפים ובקטעים מסרטים.

4 **תוכנות ועידה** לשיחות באמצעות מיקרופון וצפייה במצלמת וידיאו קיימות ועובדות, אבל עדיין באיכות נמוכה, וכדאי לחכות מעט לשיפור בטכנולוגיה המתפתחת במהירות. למרות זאת, ניתן לשוחח במיקרופון שיחה בינלאומית עם חבר, במחיר שיחה מקומית.

5 **שיחות טלפון חינם לארה"ב** אפשר לשוחח בקלות ובחינם שיחות לא מוגבלות עם כל אחד בארה"ב באמצעות אתר וללא צורך להוריד תוכנה כלשהי. כתובת האתר: **www.dialpad.com**

ומה הלאה

התפתחותה המהירה של רשת האינטרנט בכלל וטכנולוגיות המולטימדיה בפרט וכמו כן המעבר מתקשורת "חוטית" לתקשורת אלחוטית (המגבירה את מהירותה) יביאו בעתיד לשימוש מוגבר באמצעים אלה. פרק זה מאפשר לסקרנים שבינינו ללמוד ולהתנסות כבר היום במה שנצטרך מחר.

פרק 23
קבלת מידע וביצוע פעולות בחשבון הבנק ובבורסה

כיום ניתן לקבל את כל המידע המבוקש בלי לעמוד בתור לעדכן, וכן לבצע מהמחשב בבית את כל הפעולות הבנקאיות, כגון קנייה ומכירה של ניירות ערך, הפקדת כספים בפר״י או בפק״ם ושחרור כספים וכל פעולה אחרת. בפרק זה נדגים קבלת מידע וביצוע פעולות בחשבון בבנק הפועלים (חשוב לציין שבבנקים האחרים התהליך דומה).

מה נדרש כדי לקבל מידע או לבצע פעולות בחשבון הבנק?

יש להירשם ולמלא טפסים בסניף הבנק, ולקבל קוד משתמש וסיסמה ראשונית. אם אתם חוששים שפורצי מחשבים יבצעו פעולות בחשבון שלכם, אפשר לבחור (באמצעות האתר) באפשרות לקבלת מידע בלבד.

כניסה לאתר בנק הפועלים

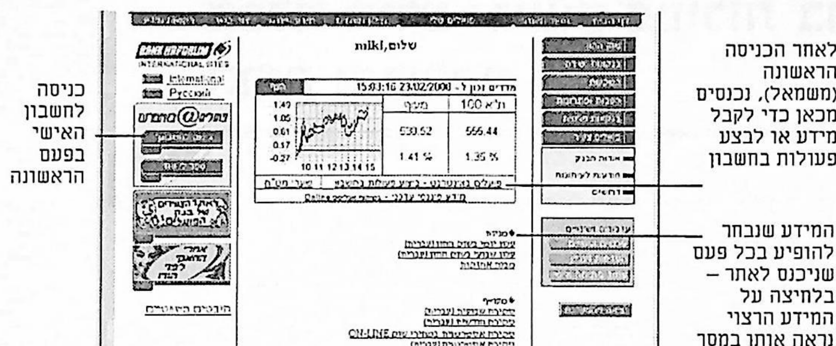
גלשו לאתר בכתובת www.bankhapoalim.co.il (בהמשך, אם תרצו להיכנס באופן ישיר לחשבון שלכם, הקלידו את הכתובת ללא האותיות ha, כך: www.bankpoalim.co.il) ולפניכם יופיע המסך הבא:



עמוד הבית של **בנק הפועלים**

לחצו על **פועלים שלי – התאמה אישית** כדי לקבוע איזה מידע יוצג באופן אוטומטי במסך זה. בכל פעם שתיכנסו – יש להקליק בעכבר על סוגי המידע הרצויים.

כך, למשל, נראה מסך מותאם אישית:



עמוד הבית המותאם אישית – המידע המבוקש ממתין לנו

כניסה בפעם הראשונה לחשבון הפרטי שלנו

לוחצים על **פועלים@באינטרנט – גישה לחשבונך**, מקבלים ברכת "ברוך הבא", מאשרים ומקלידים בתיבות שבמסך המתקבל את:

- קוד המשתמש שקיבלנו בסניף.
- את הסיסמה הראשונית שקיבלנו.
- סיסמה חדשה בת שישה תווים לפחות (בסיסמה אמורים להיות לפחות אות אחת, ולפחות מספר אחד).
- מקלידים את הסיסמה פעם נוספת בתיבה הרביעית.

שימו לב! אי כניסה לחשבון במשך 60 יום תגרום לחסימת הסיסמה, ותחייב את חידושה בסניף הבנק.

כניסה באופן שוטף לחשבון הפרטי שלנו

כעת, יש לנו סיסמה, ואפשר להיכנס לחשבון הבנק שלנו. לוחצים בקישור: <u>**פועלים באינטרנט – ביצוע פעולות בחשבון**</u>, ובמסך המתקבל יש למלא בתיבות:

- קוד המשתמש.
- מספר תעודת זהות כולל ספרת ביקורת.
- הסיסמה החדשה שבחרנו, ואישור.

מסך החשבון המתקבל נראה בתמונה הבאה, בתוספת דוגמת ביצוע לקניית נייר ערך בבורסה.

דוגמה לקניית נייר ערך בבורסה

1 נבחר בסוג הפעולה – נלחץ על השקעות שבראש המסך.

2 נבחר בפעולה הספציפית הרצויה – נלחץ על ני"ע - קנייה שבעמודת המידע או הפעולות האפשריות שמשמאל.

3 נלחץ בתיבה שבמרכז המסך, ונקליד את מספר הנייר הרצוי. אם איננו יודעים את המספר, מקלידים את שמו בתיבה שבתחתית המסך, ולוחצים **חפש** לקבלת מספר הנייר.

סוג המידע/פעולה הרצוי – בדוגמה זו בחרנו **השקעות**

ביצוע הפעולה – קניית נייר ערך. מקלידים את מספר הנייר ולוחצים **קנה**

המידע או הפעולה הרצויים – בדוגמה זו בחרנו **ני"ע – קנייה**.

מסך החשבון – בוחרים בסוג המידע/פעולה למעלה, ובמידע או הפעולה הרצויה משמאל

4 במסך הקנייה המתקבל ממלאים את הפרטים: כמות הקנייה בשקלים או ערך נקוב, תאריך ביצוע הקנייה, הגבלת שער, ולוחצים על **המשך פעולה**.

מילוי נתוני הקנייה

5 בהמשך מאשרים את הנתונים שהקלדנו בלחיצה על **אישור**, ומסיימים בלחיצה על **סיום**.

קבלת כל סוגי המידע הקיימים

אין דבר פשוט מזה – ניתן בשתי לחיצות עכבר לקבל כל מידע שנרצה:

1. לוחצים בראש המסך על סוג המידע הרצוי – ראו תמונת **מסך החשבון** בסעיף 3.
2. בוחרים משמאל במידע המסוים הרצוי.

המלצה! כדאי מדי פעם לבדוק את סוגי המידע הרלוונטיים – מחבר ספר זה, למשל, גילה בלחיצה על **הרשאה לחיובים** (הוראות קבע) הוראת קבע בסך 58 ש"ח לחודש, שלא היה מודע לקיומה ושאין לו צורך בה (קבלת הנחה בקניות באמצעות כרטיס מגנטי שאותו לא ראה מעולם).

קבלת מידע מהבורסה וניהול תיק ניירות ערך

אני מקווה שבעת שאתם קוראים שורות אלו, הבורסה עדיין חוגגת ועולה כמו בזמן כתיבתן, ואליל ההיי-טק עדיין לא הכזיב ולא הפיל אותה ממרומה למערומיה (ואם כן, ראו בפרק הבא את הסעיף הדן בקבלת עזרה ומידע רפואי).

האתר של אנליסט

אתר זה הוא ללא ספק הטוב ביותר בתחום. כסף רב הושקע (ומושקע) בפיתוחו, והוא מתפתח ומשתפר במהירות. לא לחינם ראינו כי אתר בנק הפועלים מקושר אליו ומקבל ממנו מידע.

באתר ניתן לראות את מדדי המסחר ונפחו, לצד גרף המציג את מגמתו. בטור החדשות מופיע מידע מקוון, המתעדכן 24 שעות ביממה אודות הקורה בארץ ובחו"ל, בעיקר ב-**Wall Street**, ומתחת מופיעות כותרות החדשות הכלכליות של עיתון "הארץ" – לחיצה על הכותרת מציגה את המאמר.

בהמשך מופיע תיק ניירות הערך שלנו, כדי שנראה מיד מה מצבנו. אפשר להחזיק כמה תיקים, כדי להשוות, למשל, בין התיק הקודם לתיק הנוכחי, וללמוד האם השינוי שעשינו היה כדאי.

אם נרצה לקנות קרן נאמנות מסוימת, נוכל לראות את ביצועיה בפרקי זמן שונים בעשר השנים האחרונות, ולהשוות לקרנות אחרות. אם אנו שוקלים לקנות נייר ערך כלשהו, נוכל לקבל דוחות אודותיו, כלומר כל המידע הרלוונטי, כולל פרסומים בעיתונות (למשל, המלצות של בתי השקעות).

כפי שתראו בסעיף הבא, עמוד הבית של האתר מכיל קישורים רבים וכן מידע לאפשרויות נוספות רבות. גלשו אליו לכתובת www.analyst.co.il ותקבלו את המסך הבא:



הבורסה, ניירות ערך ושוק ההון –
האתר של אנליסט בכתובת www.analyst.co.il

מעקב אחר תיק ההשקעות שלנו

לחצו בקישור **תיק השקעות אישי** (ראו הפניה בתמונה הקודמת, למעלה משמאל), לחצו על **נרשמים חדשים** (או קישור דומה), מלאו מספר פרטים, ובחרו לעצמכם שם משתמש וסיסמה. אתרו את שמות ניירות הערך לפי שמם או מספרם, ומלאו פרטים כמו כמות ניירות הערך ותאריך הקנייה (מומלץ בפעם הראשונה להוציא מהעדכן שבבנק תדפיס שבו פירוט התיק ולהעתיק את הפרטים) ולחצו על **הוסף** כדי לצרפם לתיק ההשקעות האישי. בכל פעם שתיכנסו לאתר תראו אוטומטית את ביצועי התיק שלכם לאותו היום ולאותו הרגע (נכון ל-15 דקות לאחור) ביחס למדדי הבורסה. שער קרנות הנאמנות מתעדכן בשעה 20:00-19:00.

בדיקה בפרקי זמן שונים של ביצועי המניה (נייר הערך) שלנו

תיק ההשקעות האישי המופיע בכניסה לאתר מראה את ביצועי המניות שלנו לאותו הרגע ואותו היום. אבל לעתים נרצה לראות את ביצועי המניה (תשואה מצטברת) בחודש האחרון ואף בפרקי זמן גדולים יותר, כגון: שלושה חודשים, שנה, שלוש שנים, חמש שנים וכו׳, כדי להשוות בינם לבין המדדים הרלוונטיים, או בינם לבין ניירות ערך אחרים.

⇦ לחצו על שם נייר הערך המופיע בתיק ההשקעות האישי – ולפניכם יופיע כל המידע!

פרופיל קרן 3/02/00 09:23

אנליסט אגרסיבית

מניות יתר - לפחות % 50 מנכסי הקרן יהיו מניות, אופציות, כתבי אופציות וניירות ערך היתנים להמרה למניות, שאינם נכללים במדד המעריף. כל עוד לא יוחלט אחרת לפחות % 50 מנכסי הקרן יהיו ני״ע שאינם נכללים במדד ת״א 100.

ביצועי הקרן
מחיר קניה: 379.38 מחיר פדיון: 371.14 אחוז שינוי יומי: 0.4-

תשואה ב-%

	מתחילת השנה	3 חודשים	12 חודשים	5 שנים	7 שנים	12 שנים
אנליסט אגרסיבית	27.4	38.7	127.4	20.7	-	-
מדד מניות כללי	18.8	29.8	90.2	19.2	2.5	16.7

תשואה ריאלית ב-% לפי שנים

1994	1995	1996	1997	1998	1999
-	0.4	-11.4	30.6	0.6	76.4

מידע כללי	
מנהל הקרן:	אנליסט
נאמן הקרן:	חברה לנאמנות בנק כללי
תאריך הקמה:	28/12/94
שעת מסחר:	14:00
היקף נכסים:	113.8
רמת סיכון:	1.04

הרכב נכסים (%)	31/01/00
מניות:	89
צמוד מדד:	-
צמוד מט״ח:	-
אג״ח להמרה:	3
שקלים:	8

עלויות (%)	
דמי ניהול:	3.80
שיעור הוספה:	2.00
דמי נאמנות:	0.10

פרופיל קרן הצג

לחיצה על שם נייר הערך בתיק האישי,
מציגה את ביצועיו וכן פרטים נוספים

בחירת הקרן הטובה ביותר – השוואת ביצועי קרנות נאמנות

כדי להעריך את איכות ניהול הקרן, נרצה לראות את ביצועיה בטווח שנים ארוך, ובעיקר נרצה להשוות את תשואתה המצטברת לזו של המדד הרלוונטי, או לזו של קרן אחרת (כאשר אנו מתלבטים בבחירת קרן אחת ממספר קרנות).

כדי לראות את ביצועי קרן נאמנות (שעדיין איננה בתיק ההשקעות שלנו), או כדי להשוות בין ביצועי קרנות, פעלו באופן הבא:

⇦ לחצו על קרנות נאמנות שבתפריט האפשרויות שבראש המסך.

כדי לראות ביצועי קרן מסוימת:

⇦ לחצו על הקישור פרופיל קרן כדי לראות ביצועים, הרכב נכסים, מדיניות השקעות ועוד.

כדי להשוות לביצועי קרנות אחרות:

לחצו על הקישור השוואה בין ביצועי קרנות, בחרו את סוג ההשוואה ואת הקרנות להשוואה, או השאירו את הבחירה "הכל" כדי להשוות בין כל הקרנות, ולחצו הצג:

תוכלו לסמן את הקרנות המבוקשות, ולהציגן בגרף.

כאשר תבצעו את הפעולות שהדגמנו, תגלו עשרות אפשרויות נוספות.

מעקב שוק | חברות | אג"ח וכספים | קרנות נאמנות | שערים וגרפים

השוואת קרנות 3/02/00 09:30

כל קרנות הנאמנות

לחץ למיון

תשואה ריאלית מצטברת ב-% (ל- 27/02/00)

שם הקרן	12 חודש	תחילת תקופה (1/95)	(1/93)	(1/88)	סיכון β	נכסים (במי׳ ש״ח)
דיקלה מונדיאל	238.6	394.3	210.6	-	-	108.4
תמיר פישמן צמיחה	236.5	-	-	-	-	100.3
אוורגרין הייטק	224.3	-	-	-	-	75.6
מיטב הייטק	222.1	-	-	-	-	119.0
להק ת״א-וול סטריט	218.1	386.0	-	-	-	82.5
כוון גמישה	206.1	-	-	-	-	72.2
מיטב אופציות	179.8	106.2	-27.0	-	1.7	39.2
להק מניות יתר	177.0	64.9	-12.0	-	1.4	92.3
דש מניות יתר	172.3	143.3	-	-	1.2	27.8
פיא-2000	166.7	224.6	-	-	1.2	213.5
פיא מנוף	164.7	117.9	16.9	-	1.4	75.0

לחצו על משולש למיון לפי עמודה זו

לחצו בריבוע לסימון קרנות רצויות, ולחצו בתחתית המסך כדי להציג השוואה בגרף

לקבלת מידע נוסף, לחצו על שם הקרן

השוואת ביצועי קרנות – כדי לראות את הקרן הטובה מאז 1988 לחצו במשולש המתאים

סיכום

1 **קבלת מידע וביצוע פעולות בחשבון הבנק:** מקבלים קוד משתמש וסיסמה בסניף הבנק, ובעזרתם נכנסים לחשבון הבנק לקבלת כל סוג מידע, וכן לביצוע כל פעולה האפשרית בסניף.

2 **בטיחות:** בכניסה לאתר הבנק בפעם הראשונה בוחרים בסיסמה, ואפשר בכל עת להחליף אותה. אפשר לבחור סיסמה ארוכה וקשה לפיצוח. אפשר גם לבקש הרשאה לקבלת מידע בלבד. העברת המידע לאתר וממנו בטוחה לחלוטין, והמידע מקודד כדי שלא יגיע לצד שלישי.

3 **התאמה אישית של האתר:** לוחצים בקישור פועלים שלי ובוחרים בסוג המידע אשר יוצג באופן אוטומטי בכל פעם שניכנס לאתר.

4 **מידע מהבורסה:** אפשר לקבל מידע גם מאתר הבנק, אבל את המידע המקיף ביותר נקבל באתר של **אנליסט**: חדשות, מידע מקיף על כל נייר ערך, מידע על תיק ניירות הערך שלנו ועוד.

ומה הלאה

פעולות בנקאיות רבות עברו מהתור בסניף לתור בעדכן ובכספומט, וכעת הן עוברות למחשב בבית. על המשתמש לעבור את המחסום הפסיכולוגי של הפעם הראשונה (אפשר, למשל, להתחיל בהזמנת פנקסי שיקים ובקבלת מידע, כפי שמשתמשים בעדכן). שאר הפעולות תבואנה בהמשך.

פרק 24

אפשרויות נוספות באינטרנט

מידע רפואי: איתור מידע על אודות תרופות ומחלות

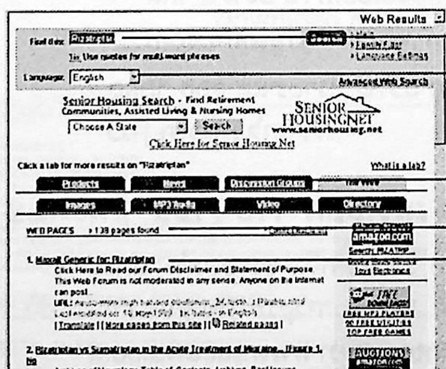
פרק זה מאגד את כל הפעילויות והאפשרויות החשובות שנותרו ללא ייצוג בפרקים הקודמים.

אם אתם משתמשים תכופות בתרופה מסוימת, למשל, כדורים נגד כאב ראש או מיגרנות, ורוצים לדעת מהם הנזקים הנגרמים לכם משימוש תכוף בתרופה – הרופא שלכם לא יוכל לספק מידע זה, (בפרט מידע אודות תרופות חדשות שנופקו בעשר השנים האחרונות). אם אתם סובלים באופן קבוע ממחלה מסוימת ורוצים מידע נוסף או מידע ועצות מחולים ותיקים ואין לכם דרך להשיג את המידע, ניתן למצוא זאת בקלות ברשת האינטרנט. איתור מידע באמצעות מנועי חיפוש נדון כבר בפרקים קודמים, אך בפרק זה ננסה להביא למודעות את השימוש החשוב והיעיל באינטרנט ובכלים פשוטים ומוכרים.

דוגמה לאיתור מידע על תרופה

שימו לב! אפשר לחפש את המידע לפי שם התרופה או לפי שם החומר הפעיל העיקרי שבה!

נדגים חיפוש מידע אודות תרופה (גלולה) לטיפול במיגרנה בשם "ריזלט" (RIZALT). תרופה זו היא חדשה יחסית (דומה לגלולה "אימיטרקס" ואף מאותה משפחה), ומכיוון שאיננה קיימת יותר מעשר שנים, אין מידע רב אודות הנזקים וההשפעות ארוכות הטווח שהיא גורמת. כדי לברר את כל המידע הקיים, היכנסו למנוע חיפוש, כדוגמת **אלטה ויסטה** (www.altavista.com), והקלידו בתיבת החיפוש את שם החומר הפעיל הנמצא בתרופה, במקרה זה **Rizatriptan** (הקפידו שהאות הראשונה תהיה גדולה כפי שמופיע באריזת התרופה) ולחצו על **Search**.



מילת החיפוש

שפת המידע שנקבל

לקבלת מידע גם מקבוצות דיון העוסקות בנושא

138 תוצאות

תחילת רשימת התוצאות: לחצו על כותרת כדי לקבל את המאמר

אלטה ויסטה – חיפוש מידע אודות תרופה נגד מיגרנות

התקבלו 138 תוצאות, רובן פרסומים מכתבי עת רפואיים. לחיצה על כותרת ברשימה מציגה את המאמר, בלחיצה על **Back** בדפדפן ניתן לחזור לרשימת התוצאות ולבדוק את התוצאה הבאה. אם תעברו על רשימת התוצאות, תיתקלו בקישורים נוספים למידע רלוונטי בנושא.

הורדת תוכנות מהרשת (Download)

רשת האינטרנט מלאה תוכנות, קבצים (למשל קובצי מוסיקה) ומשחקים הניתנים להורדה למחשב שלנו. תוכנות אלו מתחלקות לשלוש קטגוריות:

FREEWARE – תוכנות אשר השימוש בהן הוא חופשי וללא תשלום.

SHAREWARE – תוכנות שמצריכות תשלום סמלי, אפשר להוריד אותן בחינם לתקופת הערכה (בין שבוע ל-30 יום), ולאחר מכן התוכנה ננעלת באופן אוטומטי ואינה מתירה שימוש בה.

DEMO – גרסת הדגמה לתוכנות בתשלום, ועל פי רוב מספר פונקציות אינן ניתנות לשימוש, או שהתוכנה נסגרת לאחר מספר דקות קבוע של עבודה (15-30 דקות).

אתרים מומלצים להורדת תוכנות

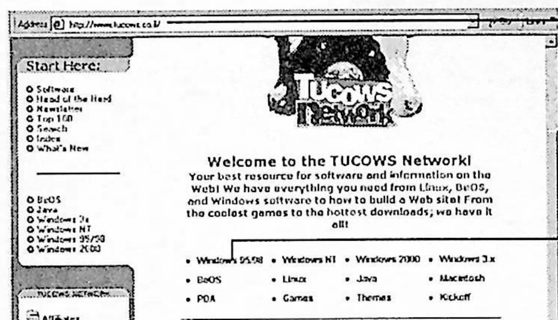
- **www.tucows.co.il** – האתר הטוב והגדול מכולם.
- **www.softseek.com** – תוכנות חוקיות בחינם.
- **fosi.da.ru** – תוכנות לא חוקיות בחינם.
- **antivirus.ca.com** – תוכנת אנטיווירוס בחינם.
- אתרים נוספים: **www.download.com**, **www.shareware.com**, **www.hotfiles.com**

באתר ספק האינטרנט שלכם ובכל אתרי השער ניתן למצוא קישור, כגון <u>תוכנות</u> להורדה.

הדרכה צעד אחר צעד: סדר הפעולות להורדת תוכנה מהרשת

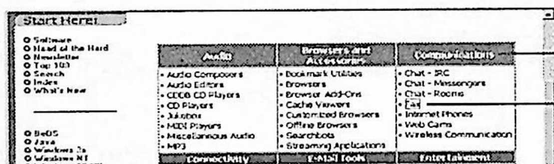
1 נתחבר לאינטרנט בלחיצה על הסמל הדפדפן (**אינטרנט אקספלורר** או **נטסקייפ**), ונקליד בתיבת החיפוש את כתובת האתר, לדוגמה: **www.tucows.co.il** ונקיש **Enter**.

2 נרד עם פס הגלילה עד שנראה את רשימת מערכות ההפעלה. נבחר את סוג מערכת ההפעלה שאנו משתמשים, למשל : **Windows 95/98** או **Windows 2000**.



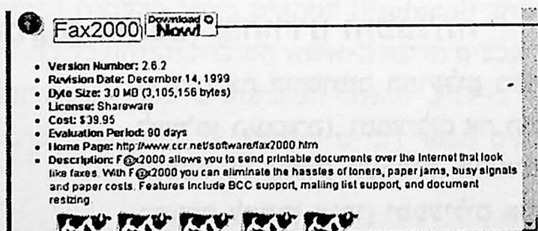
מסך הפתיחה: בחירת גרסת **החלונות** שיש לנו

3 ייפתח מסך שבו רשימת תוכנות המסודרות לפי קטגוריות. בדוגמה זו נבחר בתוכנת **Fax** בקטגוריה **Communications** על ידי לחיצה עליה:



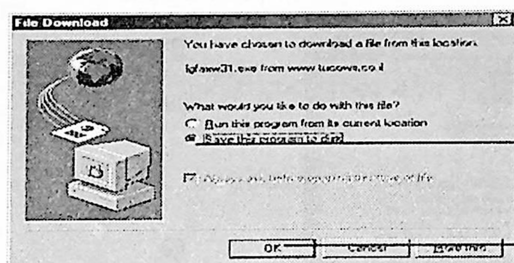
בחירת סוג התוכנה להורדה –
בדוגמה תוכנת **Fax** בקטגוריה **Communications**

4 בדף הבא נבחר מרשימת תוכנות הפקס בתוכנת הפקס המתאימה לנו (על ידי עיון במפרט הניתן ליד כל תוכנה) ונוריד אותה בלחיצה על הסמל **Download Now**:



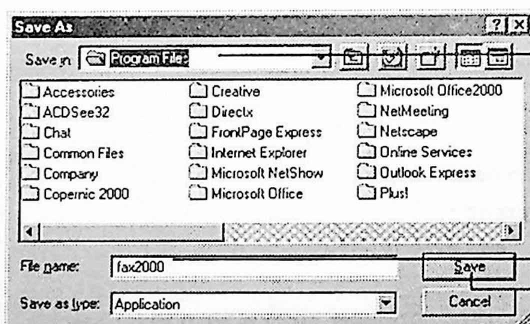
בחירת התוכנה הספציפית מרשימת תוכנות הפקס – בעלת ציון של חמש פרות!

5 תיפתח תיבת שיחה, בה נבחר באופציה "שמירה לדיסק" (Save this program to disk), יש לאשר בלחיצה על OK.



אישור לתחילת ההורדה

6 בוחרים באיזו תיקייה לשמור, כלומר, לאחסן. את התוכנה במחשב שלנו (למשל, בתיקייה Program Files הנמצאת בכונן C), בודקים וזוכרים את שם הקובץ שאנו מורידים, מאשרים, והורדת התוכנה מתחילה.



תיבת השמירה – הצעד האחרון לפני הורדת תוכנה

התקנת התוכנה שהורדנו והפעלתה

סוגרים את היישומים הפועלים במחשב (פרט כמובן ל**חלונות**, כלומר, ל**שולחן העבודה**), ומפעילים את **המחשב שלי** בלחיצה כפולה על סמלו הנמצא על **שולחן העבודה**. מוצאים את שם הקובץ שירד (במקום שבו בחרתם לאחסן אותו) ומפעילים אותו בלחיצה כפולה. מאשרים את כל הצעות/בקשות המחשב, והתוכנה מתקינה את עצמה ומציבה סמל על **שולחן העבודה**.

תרגול צעד אחר צעד: הורדת תוכנות שימושיות ומומלצות

הנחיות להורדת תוכנות מומלצות ושימושיות מופיעות לאורך הספר. מומלץ להיעזר בהדרכה שבסעיף זה, וגם בהדרכה הספציפית להורדת התוכנה המומלצת הנמצאת במקומות הבאים:

- הורדת הגרסה האחרונה של **אינטרנט אקספלורר** – ראו בסוף הפרק התשיעי הדן בו.
- הורדת הגרסה האחרונה של הדפדפן **נטסקייפ** – ראו בסוף הפרק השמיני הדן בו.
- הורדת מנוע החיפוש המשולב **קופרניק** – ראו בפרק העשירי בסעיף הדן בו.
- הורדת הגרסה האחרונה של תוכנת הצ'ט **ICQ** – ראו בתחילת פרק 17 הדן בה.
- הורדת הגרסה האחרונה של תוכנת הצ'ט **mIRC** – ראו בתחילת פרק 18 הדן בה.
- הורדת תוכנת הצ'ט התלת ממדית **Worlds Chat** – ראו בפרק 18 בסעיף הדן בה.
- הורדת תוכנת המולטימדיה **נגן המדיה** והורדת קובצי מוסיקה **MP3** – פרק 22.
- הורדת תוכנת אנטי וירוס בחינם ולזמן בלתי מוגבל **antivirus.ca.com**

הורדת תוכנות באמצעות FTP

FTP (File Transfer Protocol) היא אחת הרשתות המרכיבות את האינטרנט, ומיועדת להעברת קבצים מהשרת למחשב הביתי (הורדת קובץ), או מהמחשב הביתי לשרת (העלאת קובץ). רשת זו פועלת בשפת תקשורת בעלת תקן מיוחד (Protocol) המתאים ביותר להעברת קבצים. מכיוון שאפשר להוריד קבצים מרשת ה-www המוכרת והנוחה כל כך, לא רבים הם המשתמשים ב-FTP, ולאלה המשתמשים בכך אנו קוראים "מקצוענים". אבל קיימים מספר דברים פשוטים ביותר שכולנו יכולים לעשות ב-FTP.

למה זה טוב ולמה לסבך אותנו?

אפשר להוריד תוכנות וקבצים מאתרי FTP באמצעות הדפדפן **אינטרנט אקספלורר** או **נטסקייפ** כרגיל, וההורדה תהיה מהירה יותר. ומי שהתנסה בהורדה אטית (עד כדי בלתי אפשרית) בדרך הרגילה מאתרי www מבין שיש כאן יתרון רציני.

הורדת קבצים מאתרי FTP

אתרי FTP הם אתרים רגילים מבחינת המשתמש, המיועדים בלעדית להורדת קבצים, ומכילים, כמובן, קבצים רבים הניתנים להורדה בדרך הרגילה כפי שהודגם בסעיף הקודם.

דוגמה לאתרי FTP:

- ftp://ftp.microsoft.com
- ftp://ftp.mcp.com

כתובות של אתרי FTP מתחילות ב-.ftp://ftp ובהמשך הכתובת הרגילה, לרוב, של האתר. גולשים לאתר בדרך הרגילה: הקלדת הכתובת בדפדפן **אינטרנט אקספלורר** או **נטסקייפ** והקשת Enter. האתר עצמו נראה כמו חלון קבצים ב**חלונות**: אנו רואים רשימת קבצים או רשימת תיקיות ובלחיצה על תיקייה רואים את תוכנה – הקבצים שבתוכה. לחיצה על שם קובץ (או תוכנה) מתחילה את תהליך ההורדה.

שימו לב! לחיצה על שם קובץ (למעשה זה קישור לקובץ) מתחילה את תהליך ההורדה שלו!

תוכנות FTP ייעודיות

קיימות תוכנות מיוחדות להעברת קבצים ב-FTP, והן מאפשרות גם להעלות קבצים על שרת. למשל, אפשר להעביר קבצים מהבית למקום העבודה שלכם, ולהפך, אם יש לו רשת מחשבים ואינטְרָנט (שאלו את מנהל הרשת), או אם בניתם אתר ואתם רוצים להעלותו על שרת כדי שכולם יוכלו לגלוש אליו. בתוכנות אלו העברת הקבצים מהירה יותר.

הורדת תוכנת FTP

תוכלו להוריד בחינם תוכנה פשוטה ופופולרית: WS_FTP הנמצאת באתר www.tucows.co.il שעליו הדגמנו הורדת תוכנה בסעיף הקודם. התוכנה נמצאת בקטגוריה Network Tools.

שימוש בתוכנת FTP

השימוש בתוכנה, כגון **WS_FTP** הוא פשוט ביותר, אבל, יש למלא מספר פרטים בנוגע לשרת שאליו רוצים להתחבר, שם המשתמש והסיסמה, ועוד כהנה וכהנה מרעין בישין. לכן, בכל מקרה, יש לקבל הדרכה ממנהל הרשת במקום העבודה שלכם, או מאחראי השרת שאליו אתם רוצים להתחבר. ואם כבר אתם מדברים אתו, בקשו גם הדרכה בשימוש בתוכנה ("צדיקים, מלאכתם נעשית בידי אחרים").

שיטוט במרחבי גופר (Gopherspace) שבאינטרנט

Gopher היתה הרשת הפופולרית והנוחה ביותר לשימוש לפני **www** (שהופיעה זמן קצר אחריה וגנבה לה את ההצגה). העיקרון דומה : עוברים מאתר לאתר בלחיצה על קישורים. ההבדל : אין גרפיקה – רק טקסט. **Gopher** כוללת שרתים (מחשבי אינטרנט) הנמצאים בעיקר באוניברסיטאות ובמכללות בעולם (בעיקר באמריקה), ואפשר למצוא בה קובצי טקסט בעיקר בנושאים מדעיים ואקדמיים. קחו בחשבון שהדברים הטובים שנמצאים בה הועברו בדרך כלל לאתרי **www**, כלומר לציוויליזציה המודרנית, כדי לאפשר גישה לכולם. ולכן, אם לא ייצא לכם לשוטט במרחבי **גופר** – לא נורא. מצד שני, **בגופר** לא עוצרים אדם באשמת שוטטות. אז למה לא להציץ ?

הקישורים מאורגנים כתפריטים. החל בתפריט ראשי, דרך תפריטי משנה המתקבלים בלחיצה עליו, ועד לקבצים בודדים המכילים את המידע המבוקש. קישור מוביל לתיקיית קבצים או לקובץ בודד. לאחר קריאת הקובץ לוחצים על **Back** שבדפדפן כדי לעלות רמה בתפריט, ולבחור בקישורים אחרים.

הדרכה לשיטוט בגופר באמצעות הדפדפן

1 הפעילו את הדפדפן **אינטרנט אקספלורר** או **נטסקייפ**, הקלידו את הכתובת **gopher://gopher.micro.edu** והקישו **Enter**. זהו אתר **הגופר** של אוניברסיטת מינסוטה שפיתחה את **גופר**, ומקום טוב לתחילת השיטוט.

2 בתפריט המתקבל, לחצו בקישור הראשון : **Information About Gopher**.

3 בתפריט המשנה שיופיע בחרו שוב בקישור הראשון : **About Gopher**.

4 קראו את הטקסט המתקבל, לחצו בלחצן **Back** של הדפדפן כדי לחזור לתפריט הקודם, והמשיכו לשוטט כרצונכם : לחיצה על קישור כדי להיכנס פנימה ברמת התפריטים, ולחיצה על **Back** כדי לעלות רמה אחת, כלומר לחזור אחורה שלב אחד.

פעילויות ומשחקים לילדים

הורים רבים מחפשים אתרים טובים לילדיהם, אתרים שיהיו גם וגם וגם: מהנים ומשעשעים, מלמדים ומשכילים, מפתחים ומעודדים, מרחיבים ומעמיקים. בקיצור, שייקחו את הילד להרבה זמן ויחזירו אותו מרוצה ובעיקר עייף, שמח ומנצח. כל מה שאנחנו לא.

תשובתי להורים כוללת שתי בשורות, אחת רעה ואחת טובה: אין אתרים כאלה, אבל יש הרבה אתרים בעברית, צבעוניים ולפעמים מהנים, ובהם משחקים ופעילויות, כגון צביעת שטחים בדמויות מוכרות, פעילויות של קריאה ודעת, ומה שאפשר לכנות "יצירה ואמנות" (ובלי לשקר יותר מדי).

בסעיף זה נציג לפניכם את הדרך הקלה למציאת אתרי פעילויות לילדים, וגם מספר אתרים לדוגמה. רשימת האתרים והאפשרויות גדולה, ואם תמצאו בה אתר מהנה באופן מיוחד – אנא יידעו אותי, ויחד נפיץ את הבשורה במהדורות הבאות של הספר, לטובת שאר ההורים.

היכן מוצאים אתרי פעילויות ומשחקים לילדים?

כפי שנדגים מיד, הדרך הפשוטה ביותר היא להיכנס לאחד מאתרי השער הישראליים, כדוגמת **וואלה**, IOL, **נטקינג**, **תפוז** ו**נענע** (תוכלו לראות את הרשימה המלאה כולל כתובותיהם בפרק הדן באתרי שער ישראליים). במסך הפתיחה מופיעות הקטגוריות של הנושאים השונים. חפשו במסך (ייתכן שצריך לגלול אותו מעט) את הקטגוריה **חברה וקהילה**, או **חברה ותרבות**, או **תרבות ופנאי** או משהו דומה, ובנושאי המשנה של קטגוריה זו חפשו **ילדים** (לפעמים נושאי המשנה נראים ליד כותרת הקטגוריה, ולעתים יש ללחוץ עליה כדי לקבל רשימה מלאה של נושאי המשנה). בכל אתר שער תמצאו לצד אותם האתרים גם אתרים נוספים שלא מצאתם באתר שער אחר. וכך, אם תעברו על הרשימה המלאה של אתרי השער, תמצאו אתרי ילדים לרוב.

דוגמה לאיתור והפעלה של משחק לימודי לילדים

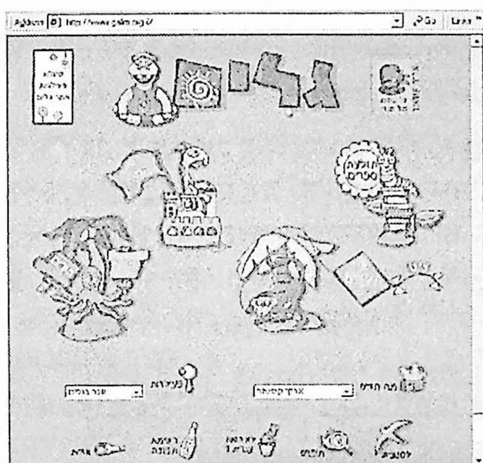
נדגים משחק פשוט ביותר המלמד את המספרים 1-10: יש לספור כמה צורות מופיעות במסך, וללחוץ בעכבר על המספר המתאים. בהמשך תוכלו לבחור מתפריט המשחקים פעילויות מורכבות ומהנות יותר.

1 גלשו לאתר **וואלה** בכתובת **www.walla.co.il**, חפשו את הכותרת (הקטגוריה) **חברה וקהילה** ולחצו על **ילדים** המופיע מתחתיה.

2 במסך מופיעה רשימה של אתרים לילדים, כולל תיאור קצר שלהם. משמאל לכל אתר מצוין אם הוא ישראלי, וכן ציון המדרג אותו (1-5). גללו את המסך למטה, ומצאו ברשימה את האתר הישראלי **גלים** (יש לגלול הרבה!). לחצו על שמו כדי לגלוש אליו. אם לא מצאתם, אפשר לגלוש אליו באופן ישיר לכתובת **www.galim.org.il** (הראינו את הדרך הארוכה באמצעות **וואלה** כדי שתראו ברשימה עוד אתרי ילדים רבים). זהו האתר:

הידעתם?

גלים *הוא חלק מאתר השער החינוכי* ***סנונית*** *ומיועד להציע פעילויות חינוכיות לילדים.*



גלים – אתר לילדים בכתובת www.galim.org.il

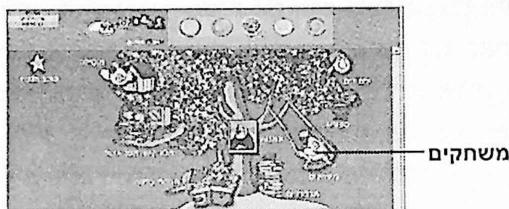
3 לחצו על <u>**אי הילדים**</u> שבעפיפון, ותקבלו את רשימת הפעילויות האפשריות:



תפריט הפעילויות ב**אי הילדים**

4 בחרו באפשרות <u>**עץ הדעת**</u> שבראש הרשימה השמאלית.

5 בחרו באפשרות **משחקים** בלחיצה על הנדנדה התלויה על העץ:



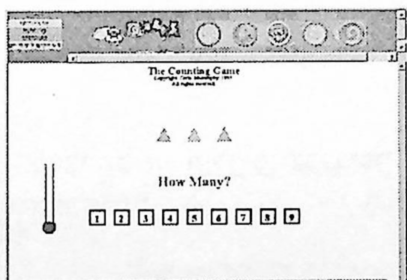
תפריט האפשרויות ב**עץ הדעת** שמצוי ב**אי הילדים**

6 בחרו באפשרות הראשונה: **<u>משחקים לימודיים</u>** (אפשרויות נוספות הן: משחקי מחשב, משחקים לבד, משחקים ביחד).

7 בחרו במשחק הראשון שברשימה: **<u>משחק המספרים</u>**. זהו משחק לילדים קטנים המלמד לספור, לזהות מספרים ולהתאים בין מספר עצמים לספרה המייצגת את מספרם.

8 תקבלו מסך קטן ובו הסבר בעברית כיצד משחקים, סגרו אותו בלחיצה על **סגור** בתחתיתו.

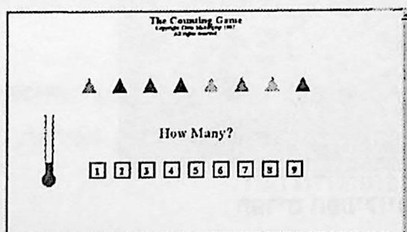
9 יופיע המסך הראשון של המשחק: כיוון שמופיעים בו שלושה משולשים, יש ללחוץ בעכבר על הספרה [3] שבשורת המספרים:



משחק המספרים: סופרים משולשים ולוחצים במספר המתאים

10 התשובה נכונה, המבחנה מתמלאת, ומופיע המסך הבא:

חסכו כסף!
כאשר מתחילים לשחק, אפשר להתנתק מהאינטרנט. יש להתחבר רק כשרוצים להחליף משחק, כלומר לעבור למסך אחר.



המשך המשחק: סופרים את המשולשים ולוחצים על 8

כך ממשיכים לשחק עד שהמבחנה מתמלאת – ומנצחים!

אפשרויות נוספות

בכל אחד מהסעיפים 3-7 ניתן לבחור באפשרות אחרת, ולהגיע לפעילויות אחרות. כך, למשל, בסעיף 7 תוכלו לבחור משחק לימודי אחר, בסעיף 6 אפשר לבחור סוג אחר של משחקים, בסעיף 5 אפשר לבחור פעילות אחרת שאיננה משחק, וכך הלאה.

דוגמה שנייה: אתר הטלטאביז

1 גלשו לאתר השער **וואלה** בכתובת **www.walla.co.il**, חפשו במסך את הכותרת (הקטגוריה) **חברה וקהילה** ולחצו על הקישור **ילדים** המופיע מתחתיה.

2 במסך המתקבל מופיעה רשימה ארוכה של אתרים לילדים, עם תיאור קצר שלהם. משמאל לכל אתר שברשימה מצוין אם הוא ישראלי או מהעולם, וכן ציון המדרג אותו (1-5). גללו את המסך למטה, ומצאו ברשימה את האתר הישראלי **טלטאביז** (יש לגלול הרבה!). אם מצאתם אותו – לחצו על שמו כדי לגלוש אליו. אם לא מצאתם, אפשר לגלוש אליו באופן ישיר לכתובת **www.pbs.org/teletubbies** – פשוט מקלידים את הכתובת בראש המסך במקום הכתובת של **וואלה** ומקישים **Enter**.

כדאי לדעת!
*הפופולריות של **הטלטאביז** מפנה מקום לזו של **הפוקמונים** – תוכלו למצוא אותם באתר:* ***www.pokemon.com***



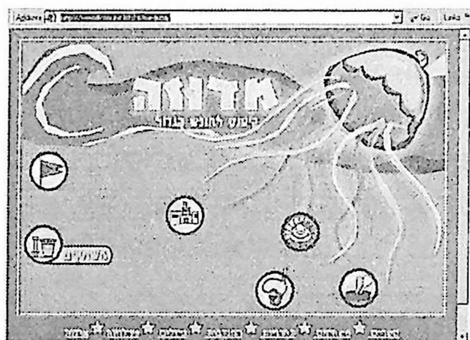
אתר ה**טלטאביז** בכתובת **www.pbs.org/teletubbies**

לחיצה על כל אחת מהדמויות המופיעות במסך פותחת מסך לפעילות כלשהי: מילוי דפי צביעה, משחק עם הדוב המרקד, צפייה בקטעים מתוכנית הטלוויזיה הפופולרית ועוד.

דוגמה שלישית: אתר מדוזה של סנונית

1 גלשו לאתר השער **תפוז** בכתובת **www.tapuz.co.il**, חפשו במסך את הכותרת (הקטגוריה) חברה ותרבות ולחצו על הקישור **ילדים ונוער** המופיע מתחתיה.

2 במסך המתקבל מופיעה רשימה ארוכה של אתרים לילדים, כולל תיאור קצר שלהם, וכן ציון המדרג אותו (1-5 תפוזים). גללו את המסך למטה, ומצאו ברשימה את האתר הישראלי **מדוזה** (יש לגלול הרבה זמן!). אם מצאתם אותו – לחצו על שמו כדי לגלוש אליו. אם לא מצאתם, אפשר לגלוש אליו ישירות לכתובת:
www6.snunit.k12.il/meduza – פשוט מקלידים את הכתובת בראש המסך במקום הכתובת של **וואלה** ומקישים **Enter**.



האתר **מדוזה** של **סנונית** – לחצו על עיגול כדי לעבור לפעילות

בניית דפי אינטרנט או אתר אישי

דפי אינטרנט הם קבצים שדפדפן כדוגמת **אינטרנט אקספלורר** או **נטסקייפ** יכול להציג במסך המחשב שלנו. אתר הוא קבוצת דפי אינטרנט. את קובצי דפי האינטרנט אנו מאחסנים במחשב שלנו (או בתקליטון) כמו כל קובץ אחר (מסמך **Word**, למשל). כדי לצפות בהם אנו פותחים אותם בדפדפן בדיוק כמו שפותחים מסמך **Word** בתוכנת **Word**. מתפריט **קובץ (File)** בוחרים **פתיחה... (Open...)** ובוחרים בתיקייה ובקובץ הרצוי. כדי שכל אחד יוכל לצפות באתר או בדף האינטרנט שלנו, יש לאחסן אותו בשרת (מחשב אינטרנט), למשל אצל ספק האינטרנט שלנו, ולקבל ממנו את כתובת האתר, שהיא בעצם כתובת המחשב כולל ציון מיקומו המדויק של הקובץ במחשב.

כיצד יוצרים דפי אינטרנט

דפי אינטרנט הם קבצים המאוחסנים במחשב (או בתקליטון) בשפה (תבנית) הנקראת HTML – זוהי שפתם של הדפדפנים כדוגמת **נטסקייפ** או **אינטרנט אקספלורר**, האמורים להציג לנו את דפי האינטרנט במסך. לכן, יש לכתוב ולעצב את דפי האינטרנט בתוכנות המאפשרות כתיבה ועיצוב כמו מעבד תמלילים, אך יודעות לשמור את הקובץ (לאחסנו) בשפת HTML.

באילו תוכנות אפשר לכתוב ולעצב דפי אינטרנט?

דפי אינטרנט ללא עברית:

- אם בדפי האינטרנט אין טקסט בעברית, אפשר ליצור אותם ב-Word.

אם נרצה שבדפי האינטרנט תהיה גם עברית, העניין מורכב יותר, ואפשר להשתמש בתוכנות הבאות:

- תוכנת העריכה של **נטסקייפ**: Netscape Composer.
- אשף יצירת הדפים (Page Wizard) של **נטסקייפ**.
- תוכנת העריכה של **אינטרנט אקספלורר**: FrontPage Express.
- אשף יצירת הדפים של FrontPage Express.
- תוכנות מיוחדות לבניית אתרים אותן קונים או מורידים מהאינטרנט, כגון FrontPage של מייקרוסופט. מיועד לפיתוח אתר ברמה גבוהה.

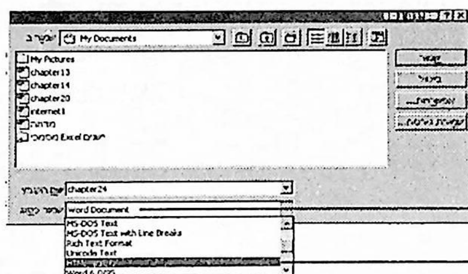
עזרה והדרכה בבניית אתר אישי

- אתר השער **זולו** (www.zooloo.co.il) מאפשר לבנות אתר במספר דקות, להעלות אותו לרשת בחינם, ולבחור את כתובת האתר (כתובת קבועה בתוספת שם כרצונכם. הקישור לבניית האתר נמצא למטה, משמאל. כמו כן ניתן להיכנס לאתר באופן ישיר בכתובת: www.zooloo.co.il/z_star.asp.
- הדרכה מקיפה יותר מצויה באתר של אורט (www.ort.org.il), ושם מוסבר כל שלב בבניית האתר, עד העלאתו לרשת. מצאו את הקישור או נסו בכתובת: my.ort.org.il.

יצירת דפי אינטרנט באמצעות מעבד התמלילים Word

אם דפי האינטרנט אינם מכילים טקסט בעברית, אפשר ליצור אותם כמסמך **Word**, וכששומרים את המסמך, בוחרים בתיבה **שמור כסוג** (הנמצאת בתחתית חלון השמירה) את האפשרות **מסמך HTML**.

לא להיבהל!
בסיום תהליך השמירה ייעלם הטקסט שבמסך – תוכלו לראות אותו רק דרך הדפדפן.



שמירת מסמך **Word** בתבנית **HTML** הופכת אותו לדף אינטרנט!

יצירת דפי אינטרנט באמצעות Netscape Composer

חסכו כסף!
אין צורך להיות מחוברים לאינטרנט בזמן יצירת הדף.

הפעלת התוכנה

הפעילו את **נטסקייפ**, ומתפריט **File** בחרו **Edit Page**.

כתיבת הטקסט

המסך שיתקבל דומה למעבד תמלילים, ואפשר להקליד טקסט ולעצב אותו באופן דומה. אם אינכם יודעים ליצור מסמך במעבד תמלילים (כדוגמת **Word**) ממילא אינכם בשלים ליצירת דף אינטרנט.

כתיבת עברית

עברו למצב עברית בלחיצה על לחצן השפה **He/En** של חלונות, לחצו **Ctrl + R** כדי להצמיד את הסמן המהבהב לימין, והקלידו עברית באופן הבא: הקלידו אות אחת, לחצו במקש חץ שמאלה ←, הקלידו אות נוספת ולחצו על מקש החץ שמאלה, וכך הלאה. כאשר מתרגלים זה הולך מהר: אצבע יד שמאל על האותיות ואצבע ימין על מקש החץ שמאלה.

הוספת קישורים לדף האינטרנט שלנו (Link)

כתבו את הקישור, למשל: **לחצו כאן כדי לקרוא את עיתון הארץ**, סמנו את הטקסט בגרירת עכבר, לחצו על הלחצן הימני של העכבר על השורה המסומנת, ובחרו באפשרות **Create Link Using Selected**. בחלון שייפתח מופיע הסמן המהבהב בתיבה הנכונה, ויש להקליד את הכתובת המלאה של האתר שאליו מפנה הקישור (בדוגמה זו כתובת אתר עיתון

הארץ), כולל ההתחלה //:**http**. מומלץ להיכנס תחילה לאתר ולהעתיק את הכתובת.

שימו לב לאפשרויות הבאות:

- אפשר לציין כתובת של דף פנימי באתר. לדוגמה: אם אתם רוצים קישור לקריקטורה היומית של עיתון **הארץ** (בכל יום שתלחצו, תראו את הקריקטורה של אותו היום), גלשו לעיתון **הארץ**, לחצו בקישור <u>הקריקטורה היומית</u> וכשתראו אותה, העתיקו את הכתובת מתיבת הכתובת שבראש המסך.
- אפשר ליצור קשר לקובץ אחר שיצרתם, ושמאוחסן במחשב שלכם (כך בונים אתר!), במקום להקליד כתובת לקישור כפי שזה עתה הוסבר, לחצו על לחצן ...**Choose File** שנמצא בסמוך, ובחלון (בדיוק כמו חלון לפתיחת קובץ) שייפתח אתרו את התיקייה ואת הקובץ הרצוי לכם, ולחצו על **Open** – ומיקומו של הקובץ ייכתב בתיבת הכתובת.

הוספת תמונות

הכינו תחילה קובצי תמונות (בעלי סיומת **gif.** או **jpg.**) ואחסנו אותם במחשב שלכם. לחצו על הלחצן **Image** שבשורת הלחצנים של **Netscape Composer**, ובחלון שייפתח, בכרטיסייה **Image**, לחצו על ...**Choose File** (בדיוק כמו שהוסבר בפיסקה הקודמת), אתרו את הקובץ ולחצו **Open**.

שמירת הקובץ שיצרתם

לחצו על לחצן **Save** שבשורת הלחצנים, הקלידו שם לקובץ (דף האינטרנט) שזה עתה יצרתם, בחרו בתיקייה שבה תרצו לאחסן אותו (או תקליטון), ולחצו על לחצן **Save** או **Enter** לאישור השמירה.

בדיקה כיצד נראה הדף

שמרו את המסמך, ולחצו על לחצן **Preview** שבשורת הלחצנים. לחיצה זו מוציאה אתכם ממסך ה-**Composer** ומעבירה אתכם למסך ה-**Navigator**, כלומר למסך הרגיל של **נטסקייפ** ובו נראה הדף בצורתו האמיתית.

שימו לב! דפי האינטרנט שתיצרו ייראו קצת אחרת בכל מחשב, וייתכן שהעברית לא תמיד תיראה אם תצפו בדף באמצעות **אינטרנט אקספלורר**.

צפייה בדפי האינטרנט שלכם

הפעילו את הדפדפן **נטסקייפ** או **אינטרנט אקספלורר**, ומתפריט **File** בחרו **...Open** (**אינטרנט אקספלורר**) או **...Open Page** (**נטסקייפ**) ופתחו כרגיל את הקובץ.

קביעת דף האינטרנט כעמוד הבית בדפדפן שלכם

אפשר בקלות ליצור דף שמכיל קישורים לאתרים החשובים לכם, או לכל המשפחה, ולהפכו לעמוד הבית – ראו בפרק על **אינטרנט אקספלורר** או **נטסקייפ** בסעיף "קביעת עמוד הבית".

בניית דפים במהירות באמצעות האשף של Netscape Composer

אשף יצירת דפים (Page Wizard) בונה עבורנו את הדף. אנו מציינים בכל שלב את האפשרות הרצויה לנו, והאשף מבצע אותה. זו למעשה הדרך המהירה ביותר ליצור דף. החיסרון הוא שאנו מוגבלים לבחירת אפשרות מתוך אלה המוצעות לנו, במקום ליצור את הדף ככל העולה על רוחנו.

הדרכה צעד אחר צעד בהפעלת האשף

1. הפעילו את **נטסקייפ** כרגיל (לא **Composer**) והתחברו לאינטרנט (יש להיות מחוברים לאינטרנט כל זמן השימוש באשף!).
2. לחצו בתפריט על **File**, הצביעו על **New** ולחצו על **Page From Wizard**.
3. יתקבל מסך המחולק לשלושה מסכים: ימני, שמאלי ותחתון. גללו את המסך הימני הכולל הסברים, למטה, עד שתראו את הלחצן **Start**, ולחצו עליו.
4. המסגרת השמאלית עליונה נקראת **Instructions**, ובה מופיעות האפשרויות לבניית הדף. מצאו את הקישור הראשון **give your page a title** ("תנו כותרת לדף") ולחצו עליו.
5. במסגרת התחתונה יש להקליד את הטקסט שיופיע בדף. תופיע תיבה עם טקסט זמני – מחקו אותו וכתבו את כותרת הדף. שימו לב! הכוונה לכותרת בפס הכחול שבקצה העליון של המסך ולא בתוך הדף עצמו (בשטח הלבן שלו). לחצו על **Apply** כדי לצרף את מה שכתבתם לדף.

6 חזרו על שלבים 4-5: קראו את ההנחיות שבמסגרת האפשרויות בפינה השמאלית עליונה, לחצו על הקישורים המשולבים בהנחיות (אלו הן האפשרויות), הקלידו את הטקסט הרצוי לכם במסגרת התחתונה ולחצו **Apply**. את הדף ההולך ונבנה תראו במסגרת הימנית.

7 לסיום – גללו את מסגרת האפשרויות השמאלית עליונה עד שתראו בסופה את הלחצן **Build**.

8 לשמירת הדף – מתפריט **File** בחרו **Edit Page** כדי להיכנס ל-**Composer** ושם שמרו כרגיל: לחצו על לחצן **Save** שבשורת הלחצנים, הקלידו שם לקובץ שזה עתה יצרתם, בחרו בתיקייה שבה תרצו לאחסן אותו (או תקליטון) ולחצו על לחצן **Save** או **Enter** לאישור השמירה.

יצירת דפי אינטרנט באמצעות FrontPage Express

הפעלת התוכנה: לחצו **התחל (Start)** שבתחתית **שולחן העבודה** ⇦ **תוכניות (Programs)** ⇦ **אינטרנט אקספלורר (Internet Explorer)** ⇦ **FrontPage Express**. תהליך יצירת הדף דומה, היעזרו בהסברים שבסעיף "יצירת דפי אינטרנט באמצעות **Netscape Composer**".

בניית דפים במהירות באמצעות האשף של FrontPage Express

הפעילו את **FrontPage Express** כמוסבר בפיסקה הקודמת, ומתפריט **File** בחרו **New** ולחצו על **Personal Home Page**. הרעיון דומה לזה שבאשף של **נטסקייפ** – היעזרו בהוראות שם.

סיכום

1 **איתור מידע רפואי:** באמצעות חיפוש פשוט בכל מנוע חיפוש ניתן למצוא במהירות מידע רפואי חשוב, שלא נוכל להשיגו בדרך אחרת, גם לא מהרופא שלנו. כמו כן ניתן למצוא מידע אודות השפעות ונזקים של תרופה שאנו לוקחים בקביעות, כיצד להתמודד עם מחלה כרונית ועוד.

2 **הורדת תוכנות (Download):** אחד השימושים הנפוצים באינטרנט. נתקלים בו גם באקראי: רוצים לבצע משהו, למשל לשמוע רדיו, ומקבלים הודעה שיש להוריד לשם כך תוכנה מסוימת. ההדרכה שלב אחר שלב שבפרק זה, נוסף להדרכות הספציפיות להורדת תוכנות מומלצות לאורך הספר (הפניות אליהן מרוכזות בסעיף התרגול) יאפשרו לכם להשיג את המיטב שברשת.

3 **הורדת תוכנות מאתרי FTP**: רשת זו מיועדת להעברת קבצים, חשוב לציין שהורדת הקבצים מאתרים ברשת זו היא מהירה יותר, ונוסף לכך ניתן לשלוח קבצים, למשל, מהבית לעבודה או להפך.

4 **תפריטי Gopher**: "רשת ה-www של פעם" המכילה רק קובצי טקסט, לרוב בנושאים אקדמיים, המסודרים בתפריטים. לוחצים בתפריט לקבלת תפריטי משנה עד שמגיעים לקובץ.

5 **פעילויות ומשחקים להורים וילדים**: נכנסים לאתר שער ישראלי, כדוגמת **וואלה** או **תפוז**, לוחצים בקישור **ילדים** הנמצא תחת הקישור **חברה וקהילה**, או **חברה ותרבות** ברשימת הקטגוריות, ומקבלים רשימה של עשרות אתרי פעילויות לילדים, כולל תיאור קצר. לוחצים בשם הרצוי ונכנסים לאתר. הדגמנו משחק באתר **גלים**. חשוב לציין שבזמן המשחק אפשר וכדאי להתנתק מהאינטרנט.

6 **יצירת דפי אינטרנט**: אפשר ליצור דפי אינטרנט בעזרת העורכים של **נטסקייפ** או של **אינטרנט אקספלורר** (או להיעזר באשף הנמצא בהם לבנייה מהירה של הדף), בדומה ליצירת מסמכים רגילים. ניתן גם לשלב בהם קישורים לאתרים החשובים לנו או למשפחה כולה, ולהפכם לעמוד הבית בדפדפן שלנו. אפשר לקשר בין כמה דפי אינטרנט שיצרנו לבניית אתר, ולצפות בהם על ידי פתיחתם בדפדפן. כדי לצרפם לאתרי האינטרנט יש להעלותם לשרת של ספק האינטרנט שלנו (או שרת אחר), ולקבל ממנו את כתובת האתר שלנו.

ומה הלאה

סיימתם לקרוא על האפשרויות הטמונות באינטרנט, עם דגש על תחומי עניין ואפשרויות המתאימות לישראלים. כעת, כל שנשאר לכם הוא לחזור לפעילויות מסוימות לפי הצורך או לפי הכיף. כדי לעזור לכם בכך, נסקור בפרק הבא בקיצור רב את כל האפשרויות שהוצגו לאורך הספר. הפרק שאחריו מסכם את כל האתרים המומלצים שנזכרו בספר (וכמה אתרים מומלצים נוספים) כדי לעזור לכם להגיע אליהם. ולבסוף, אם כבר אתם מתעסקים באינטרנט וצוברים ניסיון, אז למה לא להבין קצת יותר את המושגים הרבים המיוחדים לרשת? בכך יסייע לכם הפרק האחרון.

חלק תשיעי:

סיכום

פרק 25

אז מה אפשר לעשות באינטרנט, ואיפה הכי כדאי לעשות זאת

רשת האינטרנט משופעת באינסוף אתרים ואפשרויות. לכן, כדי לנצלם בלי להתבלבל, מספיק להכיר היטב מספר קטן של אתרים טובים המאפשרים את כל מה שנחוץ לנו.

אתרי שער

הדרכה מפורטת!
לצד הסעיפים הקצרים בפרק זה מופיע מספר הפרק שבו ניתן לקבל הדרכה מפורטת לשימוש באתר, כולל תמונות.

מסיבה זו, האופנה האחרונה באינטרנט היא "אתרי שער" ("פורטלים"). אתרים אלו כמו אומרים: "לא משנה מה אתם רוצים באינטרנט – היכנסו אלינו, ותמצאו זאת כאן. ויחד עם כל מבוקשכם נספק לכם בידור, אקטואליה, תקצירי חדשות, מידע אודות אירועים עכשוויים, אתרים חדשים, מסיבות, מועדון חברים כולל היכרויות וקשר, צ'טים מגוונים, דואר אלקטרוני חינם, ומה לא...". וכמעט שכחנו – מנוע חיפוש משוכלל וקישורים לאין ספור, אתרים ומנועי חיפוש אחרים.

אתרי השער דומים לטלוויזיה בכבלים, (בייחוד לערוצים כמו 3 או ערוץ הספורט), שלא רק בוחרים עבורכם דברים מעניינים מרחבי העולם, אלא מעבדים אותם ומוסיפים הגשה עברית והפקות מקומיות, בעיקר של אקטואליה.

ההשוואה לטלוויזיה בכבלים אינה מקרית. האופנה האחרונה והמגמות לעתיד הן לעצב את אתרי השער כמו מסך הטלוויזיה בכבלים – במקום רשימת אינדקסים ותפריטים של האפשרויות על מסך אחד בוחר הנכנס בערוץ המעניין אותו ומוצא בו פעילויות ושירותים הקשורים לתחום התעניינותו.

מגמה נוספת היא להקנות לאתרי השער את התכונה של התאמה אישית: מסמנים מילות מפתח, למשל, במדור החדשות – ובכל פעם שניכנס לשם נקבל חדשות בנושאים המעניינים אותנו בלבד. כך אפשר להתאים לרצוננו את רוב המדורים, וכשניכנס לאתר, תהיה לנו הרגשה שנכנסנו לאתר הפרטי שלנו, המותאם לתחומי העניין ולפעילויות שנרצה לבצע.

לסיכום, הכירו אתר שער אחד, והוא כבר יקשר אתכם לכל פעילות שתרצו לבצע באינטרנט.

אתרי שער ישראליים

וואלה

פרק 4 אתר השער הפופולרי בארץ. האתר מציע באמצעות קישורים את רוב האפשרויות שבאינטרנט. כתובתו: www.walla.co.il ראו הדרכה מפורטת בספר זה, בפרק הרביעי.

אתרי השער הנוספים שכדאי להכיר

פרקים 4, 11 כדאי להכיר עוד כמה מאתרי השער הישראליים העיקריים, כדי להציץ בהם לפעמים ולראות אילו "מתנות", או סתם אפשרויות חדשות ומעניינות הם מציעים בעמוד הבית (מסך הפתיחה) שלהם. התחרות הגדולה על מספר המבקרים מאלצת אותם להתחדש ולהציע יותר כל הזמן, ושם גם תראו לראשונה את האופנות וה"טרנדים" החדשים שבאינטרנט, מותאמות לצרכן הישראלי.

שם האתר	כתובתו	הערות
IOL (Israel On Line)	www.iol.co.il	אתר השער הישראלי הפופולרי ביותר אחרי **וואלה**. שייך לרשת שוקן (ועיתון "הארץ") ומצטיין בתכניו הרבים.
נטקינג	www.netking.com	מתמחה בעיקר בבידור ובתקשורת. עיקר פרסומו בקשר ההדוק בינו לבין התקשורת. קשור לחברת "רשת".
נענע	www.nana.co.il	שייך לנטוויז'ן. רואים את המקצוענות.
תפוז	www.tapuz.co.il	ותיק וידוע. חזק בהפניות לאתרים ולמידע ישראלי.

אתרי השער הנוספים שכדאי להכיר

תכנון נופש, הזמנת כרטיסים וחדרים

פרק 4 גם אם אתם, כמו רובנו, מפחדים לבצע באינטרנט יותר מסתם גלישה או הצצה בלתי מחייבת, סעיף זה עדיין רלוונטי לכם. את ההתקשרות עם מקום הנופש תוכלו לעשות בטלפון, כרגיל. אבל האינטרנט יאפשר לכם לקבל בתוך מספר דקות וכמה לחיצות עכבר רשימות ארוכות של אתרי נופש לפי בחירתכם: בארץ או בעולם, בתי מלון או צימרים, טיולי הרפתקאות או סתם חברות תעופה וחברות להשכרת רכב. לכל אתר נופש

אשר מופיע ברשימה יש תיאור קצר כדי שתוכלו לבחור את המתאים לכם בלחיצת עכבר על שמו. במסך המתקבל יופיעו כל הפרטים אודות מקום הנופש, תמונות, מחירים, מפה כיצד להגיע, ומספר טלפון. את ההזמנה עצמה תוכלו לעשות באמצעות המחשב או בטלפון.

היכנסו ל**וואלה** בכתובת www.walla.co.il ומצאו את הקטגוריה **תיירות ונופש** ומתחתיה בחרו בקישור הרצוי: **בישראל** או **בעולם**, ובהמשך תבחרו את סוג הנופש הרצוי. תוכלו גם ללחוץ על הקישור לאתר **תיירות - הדקה ה-90** שבתחתית המסך (או להגיע אליו באופן ישיר בכתובת: daka90.walla.co.il), וגם שם תראו קישורים לכל סוגי הנופש.

- ניתן לבצע כל זאת גם משאר אתרי השער הישראליים.

קניות

פרק 5

מחירי המוצרים הנקנים באינטרנט זולים יותר ואף חוסכים זמן רב. מוצרים קטנים מגיעים הביתה במשלוח או בדואר. בקניית מוצרים גדולים כמו מוצרי חשמל, עיקר הזמן והבעיה הם השוואת מחירים ובחירת המוצר. באמצעות רשת האינטרנט אפשר לחסוך זמן רב ולבסוף לבוא לחנות לקנייה הסופית (לאחר שכבר יודעים מה רוצים), או לסיים את כל העסקה מהבית ולחכות למוצר שיגיע במשלוח, ולשלם. אם חוששים לשלם בכרטיס אשראי ניתן גם לשלם בדרכים אחרות, כמקובל, ולסכם זאת בטלפון, או לבחור באפשרויות שמציע האתר. אתרים מומלצים:

- ספרים ישראליים: www.dbook.co.il או: www.mitos.co.il
- ספרים מחו"ל: www.amazon.com
- דיסקים: www.zlil.co.il או: www.musicnet.co.il כולל מידע על הופעות ואלבומים.
- מעין "עכבר העיר": www.metropolis.co.il כרטיסים ומידע על הופעות.
- מוצרי חשמל ואחרים: www.4sale.co.il
- קניית רכב: www.netcar.co.il

עיתונים וחדשות

פרק 6

עיתונים אלקטרוניים הם "הגרסה האינטרנטית" של העיתונים המוכרים. למשל:

- עיתון "הארץ": www.haaretz.co.il
- "גלובס": www.globes.co.il
- "מעריב": www.maariv.co.il

לעומתם אתרי החדשות המקוונים, מתעדכנים כל הזמן:

- חדשות **וואלה**: dailynews.walla.co.il
- www.hadashot.com
- now.nana.co.il
- www.kotarot.co.il

חדשות מהעולם (או מהארץ כשיש צנזורה):

- CNN: www.cnn.com

אתרים פופולריים לדוברי רוסית

פרק 6

- אתר שער גדול: www.kulichki.com
- קניות בזול: www.o3.ru
- תוכנות (לא חוקיות): fosi.da.ru

אתרים נוספים:

- vesti.ru
- vesti.ru/beseder
- www.interface.co.il
- members.iol.co.il/curs62/news.html
- www.pobox.co.il/dk

אתרי סקס

פרק 6

ברוב אתרי השער הישראליים, כדוגמת **וואלה**, **IOL**, **נטקינג**, **נענע**, **אחלה**, **תפוז** ו**דפי רשת** (ראו הדרכה בתוכן העניינים) מופיעה ההפניה (קישור) סקס. לחיצה על הפניה זו תביא אתכם למסך המפרט אפשרויות שונות. יש ללחוץ על האפשרות הרצויה ולפעול בהתאם להוראות. למשל, באתר השער IOL נמצאת ההפניה בקטגוריה **קהילה וסגנון חיים**: **sexing** – אתר הסקס. **בנטקינג**, בקטגוריה **מגזין בידור** תמצאו: **למבוגרים בלבד**.

- אתר ישראלי: **www.peep.co.il** אתר אמריקני: **www.ampland.com**

הומור, קריקטורות ובדיחות

פרק 6 בכל אתר שער ישראלי אפשר לכתוב בתיבת החיפוש "בדיחה", "הומור" וכו', ללחוץ על **חפש** ולקבל רשימת קישורים לאתרי הומור. מספר אתרים לדוגמה:

- המון בדיחות לפי נושאים, אפשר להירשם ולקבל כל יום בדיחה בדואר האלקטרוני. **www.jokes.co.il**
- אתר גדול וצבעוני אשר בו ניתן למצוא את כל מה שתרצו בנושאי הומור, סטירה, בדיחות, סטיקרים ומה לא. המדור **Psexology** מכיל גם תמונות עירום. **www.com-edi.co.il**
- בעיקר בדיחות, חדשות מצחיקות ופינות הומור. **www.tzhok.co.il**
- קריקטורות, בדיחות ועוד (באנגלית). **www.jokes2000.com**

אתרי חינם ואתרי כסף

אפשר להרוויח כסף אגב הגלישה באמצעות אתרים המשלמים עבור צפייה בפרסומות, קריאת דואר אלקטרוני או השתתפות בסקר (כדולר או שניים לפריט). אתרים אחרים אינם משלמים, אבל מספקים כל טוב ובחינם. ישנם אתרים המדריכים כיצד להתמצא בשלל אתרי הכסף ואתרי החינם הישראליים והלועזיים.

פרק 6 *מדריכי חינם ישראליים:*

- **www.hinam.net**
- **come.to/kesef**

אתרים מומלצים נוספים:

- שליחת פקס בחינם בכל מקום בארץ: **www.faxhozer.co.il**
- תוכנות (חוקיות): **www.softseek.com**
- תוכנות (לא חוקיות): **fosi.da.ru**
- עבודות לבי"ס: **www.avodot.com**
- קובצי מוסיקה: **www.themusiclover.com**
- סקס: **www.ampland.com**
- שיחות טלפון לארה"ב: **www.dialpad.com**

מדריכי חינם לעויים:

- www.GetPaidOnline.html
- www.teleport.com/~iank/GetPaidOnline
- www.money4nothing.com

משלוח גלויות אלקטרוניות

אפשר לשלוח בדואר אלקטרוני ברכות ליום הולדת ולכל אירוע אחר, בצורה של גלויות צבעוניות, אנימציות ואפילו סרטים קצרים בטכנולוגיית Flash: נכנסים לאתר הגלויות, לוחצים על הגלויה הרצויה, ממלאים פרטי כתובת הנמען, מוסיפים טקסט משלנו ולוחצים על **שלח** או **Send**.

האתרים המומלצים:

- האתר הגדול והמומלץ ביותר **בלומאונטיין**: www. Bluemountain.com תמצאו שם גלויה בכל נושא ובכל אירוע כולל חגים יהודיים.
- גלויות מומלצות בעברית: בכל אתר שם תראו את הקישור **גלויות**. באתר השער **זולו** תמצאו מבחר נאה של אנימציות. הכתובת www.zooloo.co.il
- גלויות ארוטיות: www.porncards.com

סיורים במוזיאונים

פרק 2

רעיון!
מכאן כדאי להתחיל סיור וירטואלי בכל מחיאון בארץ: תקבלו רשימת קישורים לכל המחיאונים עם פרטים אודות התערוכות שבהם, ויכולת לבחור במחיאון לפי שמו, מיקומו או נושא התערוכות שבו.

- אתר ברמה גבוהה שמומלץ לסיור הראשון הוא זה של מוזיאון ישראל בירושלים (ראו הדרכה מפורטת בפרק השני). כתובתו: www.imj.org.il
- באתר המחלקה למוזיאונים של משרד החינוך מצוי תיאור קצר של התערוכות הקיימות במוזיאונים שבפיקוח המחלקה, כתובות המוזיאונים כולל מפה מפורטת וסימון מקומם במפה, שעות פתיחה, ועוד. וכמובן, קישור לאתר המוזיאון. הכתובת: www.education.gov.il/museums
- בפרק השני מופיעה הדרכה כיצד להשתמש באתר הספר לקבלת רשימת קישורים מומלצים.

- מוזיאונים מפורסמים בעולם:

המוזיאון	כתובתו
▪ מוזיאון הלובר (Louvre) בפריס:	www.paris.org/Musees/Louvre
▪ המוזיאון לאמנות מודרנית בניו יורק:	www.moma.org
▪ מוזיאון גוגנהיים בניו יורק – התערוכות:	www.guggenheim.org/exhibitions/index.html
▪ הגלריה של סו – מעוצב יפה:	www.southern.net/sue
▪ WebMuseum – המוזיאון הווירטואלי הגדול בעולם. זהו דף קישורים למוזיאונים בכל העולם, ובו למעלה מעשרה מיליון דפי אינטרנט, רובם תמונות של יצירות.	www.southern.net/wm

פרק 3

לימוד עצמי של אינטרנט באתר ממשלתי ישראלי

פרק 7

- www.itpolicy.gov.il/wbt באתר זה כ-50 דפים יפים בעברית ללימוד ולתרגול באינטרנט.

חיפוש מידע

פרק 10

פרק 12

למעדיפים חיפוש מידע באמצעות אינדקס נושאים, מומלץ מנוע החיפוש (ואתר השער) **Yahoo** בעל אינדקס הנושאים המסודר להפליא. לחיפוש לפי מילות מפתח מומלץ **אלטה ויסטה** שנחשב למהיר ולמשוכלל מכולם (ראו בפרק 12: "טכניקות מתקדמות לחיפוש מידע **באלטה ויסטה**"). כדי לחפש מידע מסוג מיוחד, למשל קובצי מוסיקה ווידיאו או קבוצות דיון, יש לסמן בלחיצה על האפשרות הרצויה בעמוד הבית, ליד תיבת החיפוש. אפשר גם להפעיל חיפוש מורכב, **Advance Search**, לניסוח בקשת חיפוש כולל תנאים שונים. כתובותיהם:

- www.yahoo.com
- www.altavista.com

מנועי חיפוש משולבים

פרק 10 בקשת החיפוש נשלחת למספר מנועי חיפוש להשגת מירב התוצאות בזמן קצר. יש גם אפשרות לבחור את מנועי החיפוש שיופעלו:

- www.metacrawler.com
- www.allonesearch.com

אם אתם מחפשים מידע לעתים קרובות, תוכלו להוריד מהרשת את תוכנת Copernic (קופרניקוס) המפעילה עשרות מנועי חיפוש ומסדרת עבורכם את התוצאות. הגרסה המצומצמת היא בחינם.

- www.copernic.com

חיפוש מידע בעברית

פרק 11 אתרי השער הישראליים משמשים כמנועי החיפוש. לחיפוש מידע בעברית כדאי להיכנס לאתר השער **וואלה**, בעל מנוע החיפוש המשוכלל יחסית לשאר. אם תוצאות החיפוש שהתקבלו מפנות לדפים באנגלית, ואתם רוצים רק מידע עברי, נסו את **תפוז**, שהוא בעל אינדקס מרשים של אתרים ישראליים. הכתובות:

- www.walla.co.il
- www.tapuz.co.il

מנועי חיפוש משולבים בעברית

פרק 12 **סיבוב** מאפשר להעביר מילות חיפוש בעברית (גם בעברית הפוכה!) לתיבות החיפוש של מספר מנועי חיפוש לפי בחירת המשתמש מתוך רשימת מנועי החיפוש המופיעה במסך. כמו כן אתר זה מציע שירותי תרגום: אתם מקלידים מילת חיפוש בעברית ו**סיבוב** מתרגם אותה לאנגלית ושולח אותה למנועי חיפוש לועזיים. כתובתו:

- www.sivuv.co.il

סטארט הוא אתר שער ישראלי המתמחה בקישורים למנועי חיפוש ישראליים ולועזיים ומתפקד גם כמנוע חיפוש משולב. הקלידו את מילות החיפוש, ובחרו באפשרות הראשונה: **Start המשולב**, או בחרו את מנועי החיפוש המסוימים שאותם תרצו כי **סטארט** יפעיל. אפשר לקבוע אם תוצאות החיפוש תופענה בחלון נפרד (מסך גדול יותר), או במסך קטן יותר (אך עם אפשרות נוחה להמשיך להפעיל מנועי חיפוש). כתובתו:

- www.start.co.il

חיפוש תמונות, איורים וקריקטורות

האתר הטוב ביותר הוא של **מייקרוסופט**. אפשר (ורצוי) להיכנס אליו דרך Word או PowerPoint היות שאז אפשר להעתיק את התמונה באופן ישיר לאוסף התמונות (Clipart) שבמחשב. לוחצים בתפריט על **הוספה, תמונה, אוסף תמונות**..., ובתיבת אוסף התמונות שנפתחת, לוחצים על הלחצן **פריטים מקוונים** שבראש המסך. בגרסאות ישנות יותר תראו את סמל האינטרנט שהוא הכדור הכחול שמימין למטה. אפשר גם לגלוש אליו באופן ישיר לכתובת:

- www.microsoft.com/clipgallerylive

בדף האינטרנט שייפתח לוחצים על I Accept ויופיע דף האתר. משמאל, בתיבת החיפוש אפשר להקליד את שם התמונה הרצויה, ובתיבות שמתחתיה בוחרים את הנושא הכללי ואת סוג התמונה (צילום, איור וכו'). מתחת מצויה גם האפשרות Browse שנועדה לדפדף בין תמונות. לחיצה על תמונה שמצאנו מגדילה אותה ומציגה קישורים לתמונות דומות, ולחיצה על החץ שמתחת לתמונה פותחת את תהליך הורדתה, ומביאה תיבת דו שיח אשר בה אפשר לבחור בין הוספת התמונה למאגר Clipart שבמחשב (האפשרות Open it) ובין התמונה כמקובל (Save to Disk).

אפשרות אחרת היא פשוט להשתמש במנוע החיפוש Alta Vista בכתובת www.altavista.com יש ללחוץ בראש המסך מעל תיבת החיפוש באפשרות Images לקבלת המסך לחיפוש תמונות. בחרו בסוג הרצוי, והקלידו בתיבת החיפוש את שם התמונה המבוקשת.

מנוע משולב מצוין, קל וברור לשימוש, המפעיל מנועי חיפוש רבים הוא:

- www.allonesearch.com

כדי למצוא, למשל, תמונה בנושא מסוים, נבחר בדף הפתיחה של האתר בקטגוריה החמישית מלמעלה: **תמונות ותוכנות** (Software/Images), ונקבל בתחתית המסך רשימת מנועי חיפוש המיוחדים לתמונות כולל תיבת חיפוש לכל אחד מהם. נבחר, למשל, את הרביעי שברשימה (הם מסודרים לפי האל"ף בי"ת): Alta Vista Multimedia Search ונקליד בתיבת החיפוש שלו את שם הנושא או התמונה, ונקבל מסכי תמונות מוקטנות כדי לבחור בתמונה הרצויה. מומלץ גם להפעיל את Arriba Vista Image Searcher שבהמשך הרשימה.

חיפוש מידע בנושאים חינוכיים/אקדמיים

קיימים מנועי חיפוש המתמחים בחיפוש במאגרי מידע חינוכיים ואקדמיים. מנוע החיפוש **NLSearch** מתמחה בפרסומים אקדמיים, ומחזיק מאגר של מיליוני מאמרים (באנגלית). מנוע זה מתאים במיוחד לאנשי אקדמיה, מורים ותלמידים. בתיבת החיפוש שבראש המסך אפשר להקליד את שאלת החיפוש גם בשפה טבעית. בתיבה שמתחת לתיבת החיפוש אפשר לבחור תחום חיפוש מיוחד מהרשימה המוצעת, כגון: מאגרי המידע המיוחדים של מנוע זה, אתרי אינטרנט, ארכיונים ואוספים מיוחדים, או עיתונים ומגזינים מרשימת האפשרויות (עיתונים אקדמיים, עיתונים רגילים, מגזינים שונים וכו').

כתובתו:

פרק 10
- **www.nlsearch.com**

המלצה: השתמשו בתיבת החיפוש שבראש עמוד הבית באתר של אנציקלופדיה בריטניקה. תקבלו רשימת אתרים מדורגים לפי איכותם, ותיאור קצר ומדויק מה יש בכל אתר! נוסף לכך תקבלו קישורים לכל הערכים הרלוונטיים באנציקלופדיה, רשימת מגזינים ורשימת ספרים העוסקים בנושא! השירות בחינם. הכתובת: **www.britanica.com**

מנועי החיפוש הבאים מחפשים מידע בעברית גם (ובעיקר) במאגרים ישראליים:

פרק 21
- **נווט** של **סנונית**, כתובתו: **navat.snunit.k12.il**
- **אזימוט** של **מט"ח**, כתובתו: **www.cet.ac.il/azimuth**
- **ממב"א** של **עמלנט**, כתובתו: **www.amalnet.k12.il/mamba**

אם לא מצאתם את שחיפשתם, ראו בהמשך את הסעיף "מאגרי מידע חינוכיים ללימוד והוראה", שבהם אפשר לחפש באופן ישיר (נכנסים למאגר ומחפשים בתוכו) חומר בנושאים חינוכיים ואקדמיים.

חיפוש עבודות דוקטורט מכל העולם

פרק 21

אפשר לחפש למצוא ולקבל תקציר של כל דוקטורט בעולם (Dissertations), גם מהזמן האחרון, לפני שפורסם כספר. אפשר להזמין בתשלום סמלי את כל העבודה למסך המחשב, או לקבל אותה במשלוח דואר הביתה. באתר קיימים מאגרי מחקרים אקדמיים נוספים, וכן מאגרים אחרים. הכתובת:

- **www.umi.com**

חיפוש עסקים, אנשים, כתובות ומספרי טלפון – דפי זהב

פרק 12

חיפוש אנשים, עסקים וכתובות דואר אלקטרוני מתבצע **במדריכים** (Directories) שהם למעשה מאגרי מידע הכוללים את מדריכי האלפונים ודפי זהב המקובלים. ניתן לחפש פרטים אודות עסק על ידי הקלדת הפרטים החלקיים הידועים לנו ולקבל את כל הפרטים, כולל מפת האיזור וציון מיקום העסק. ניתן גם לחפש באופן זהה אנשים בלחיצה על **חפש תושב** המעבירה אותנו, בעצם, למדריך טלפון. אפשר גם לחפש את מיקומו של עסק במפת האיזור שבו הוא נמצא בלחיצה על **חפש במפה**. במסך המתקבל יש למלא את כתובת העסק (או המגורים), ולקבל את סימון מיקומה של הכתובת במפה, כשהיא מוקפת בעיגול. ומה הדרך הקצרה להגיע אליה? שימו לב כי בתחתית המסך יש שתי תיבות למילוי שתי כתובות: הכתובת שאתם מחפשים וכתובת המיקום הנוכחי שלכם. מלאו את הכתובות, ולחצו על **הצג מסלול**, ותקבלו את המסלול הקצר ביותר כיצד להגיע לכתובת הרצויה! כל זאת ניתן לראות באתר דפי זהב בכתובת:

[חפש תושב]

[חפש במפה]

- דפי זהב הישראליים: **www.yp.co.il**

חיפוש אנשים ברחבי העולם

לאיתור פרטים מלאים אודות אדם (טלפון, כתובת), לפי פרטים חלקיים (בעיקר באמריקה), מומלץ:

- חפשן האנשים של Yahoo: **people.yahoo.com**

דואר אלקטרוני

פרק 13

הדרך המסורתית לקבלת תיבת דואר, שם משתמש וסיסמה היא מספק האינטרנט. אבל החסרונות רבים: יש להיות מנוי אצל הספק ולשלם כסף, ויש להגדיר במחשב שלנו את פרטיו של ספק האינטרנט, ולכן איננו יכולים להשתמש בדואר האלקטרוני ממחשב אחר. מסיבה זו הופיע בשנים האחרונות סוג אחר של דואר אלקטרוני – דואר באמצעות אתר, כלומר דואר מבוסס על ה-WEB – **WebMail**. זהו דואר חינם וחופשי לכולם ולא צריכים להיות מנויים על האינטרנט.

אתר הדואר חינם המפורסם בעולם – HotMail – עכשיו גם בעברית!

אתם צריכים לרשום מספר טלפון דחוף ואין לכם נייר (ונגמר המקום על כף היד), או שנתקלתם בקובץ חשוב ואתם רוצים לקחת אותו אבל אין

לכם תקליטון. מה עושים? מדליקים את המחשב הקרוב, נכנסים לאתר הדואר האלקטרוני הבא, מקלידים שם וסיסמה, ואם אין לכם עדיין תיבת דואר, יוצרים אותה במקום: מקלידים שם, סיסמה ומספר פרטים אישיים – ומקבלים מיד תא דואר, חינם. את מספר הטלפון או הקובץ הנכסף אתם שולחים לעצמכם, והוא ממתין לכם בתא הדואר שלכם. תוכלו לקחת אותו מכל מחשב שתרצו, לא רק מהבית, ובאותה הזדמנות הפכתם למשתמשי דואר אלקטרוני. כאשר תזרקו בסופו של עניין (או של רומן) את מספר הטלפון לפח, תבינו שכל הסיפור היה כדאי ולו רק בגלל תיבת הדואר שקיבלתם. כל בוקר, הרבה אחרי שכבר שכחתם את מספר הטלפון ההוא, תקבלו בדואר, יחד עם הקפה, חדשות בכל תחום שתבחרו ושירותים נוספים רבים – והכול בחינם. צריך רק לבחור מרשימת השירותים המתוארת במסך. רק את הקפה תצטרכו להכין לבד – עד מספר הטלפון הבא. דואר אלקטרוני רגיל, זה שעולה כסף, מצריך גם להגדיר הגדרות רבות במחשב לפני שמשתמשים בו. **Hotmail** לא מצריך אף הגדרה. אם אתם בטיול, בארץ או בחו"ל, תוכלו לשלוח ד"שים הביתה לתיבת הדואר של ההורים, מכל מחשב, בעזרת השם והסיסמה שיש לכם ב-**hotmail**. ואם אין לכם, פתחו לעצמכם את תא הדואר באותו הרגע, ובאותה הזדמנות גם להורים (אם אין להם), או למי שאליו אתם כותבים. רק נשאר להודיע בטלפון איזה שם וסיסמה בחרתם לו. אין כמו הטלפון. כתובתו:

- הגרסה העברית: **www.hotmail.co.il** (מאפשר גם דואר באנגלית)
- הגרסה האנגלית: **www.hotmail.com**

חיפוש כתובות דואר אלקטרוני:

מטרת מנועי החיפוש הבאים היא לפתור את הבעיה העיקרית של משתמשי הדואר האלקטרוני – כיצד להשיג כתובת של אדם מסוים. המנוע מאפשר לנו להכניס למאגר שלו את הכתובת שלנו כדי שאחרים יוכלו למצוא אותו. הכתובות:

- **www.four11.com**
- **www.bigfoot.com**

פורומים ישראליים

פורום (המכונה לעתים גם **קבוצת דיון**) הוא אתר או חלק מאתר (דף אינטרנט) המוקדש לדיון בנושא מסוים. לרוב נראה רשימה של נושאים

רבים, ובלחיצה על הנושא הרצוי נגיע לפורום המיוחד לנושא זה. בארץ קיימים מאות פורומים בעברית, וברחבי העולם (כלומר במרחבי האינטרנט) קיימות עשרות אלפי קבוצות דיון באנגלית.

פורומים *מתנהלים באמצעות הדפדפן באתרים רגילים.*

קבוצות דיון *מתנהלות באמצעות תוכנת הדואר האלקטרוני.*

מלבד היכרויות, החלפת דעות והיכולת לכעוס, לשבח וסתם להגיב, משמשות קבוצות הדיון כמקור לחיפוש מידע: אם יש לכם שאלה בנושא מסוים, כתבו לקבוצת דיון העוסקת באותו נושא ותקבלו את התשובות הטובות והענייניות ביותר מחברי הקבוצה. כאשר תיכנסו לפורומים (בלחיצה על קישור זה) בכל אתר שער ישראלי, תראו רשימה ארוכה, מסודרת לפי נושא הפורום. ליד חלק מהפורומים תראו את הכיתוב: **מומחה** – תקבלו בו תשובות מוסמכות ממומחה המועסק באתר.

פרק 15

קשה להמליץ על פורומים באתר מסוים – היכנסו לפורומים באתר השער החביב עליכם, או חפשו באתרי השער האחרים פורום בנושא המעניין אתכם, או פורום בנושא שבו תרצו עזרה והדרכה. למשל:

- אתר הפורומים של **אורט** בכתובת: **forums.ort.org.il**
- אתר הפורומים של IOL בכתובת: **www.iol.co.il/forums**
- אתר הפורומים של **וואלה** בכתובת: **myforums.walla.co.il**
- אתר המוקדש כולו לפורומים: **www.diburim.co.il**
- קבוצות הדיון של **סנונית**: **www.snunit.k12.il/diun.html**

חיפוש הודעות של קבוצות דיון באמצעות מנוע החיפוש DejaNews

טיפ! *השתמשו באלטה ויסטה (altavista.com) לאיתור הודעות (והתשובות להן) בנושא הרצוי לכם: לחצו על Disscussion Groups (ליד תיבת החיפוש) והקלידו את הנושא המבוקש.*

אם אינכם יודעים להשתמש ברשת קבוצות הדיון העולמיות (וזה סביר ומקובל), ואתם עדיין מתעקשים לקרוא הודעות של קבוצות דיון (וגם זה סביר ומקובל) – יש פתרון גם לכם: אתר מיוחד יציג הודעות של קבוצות דיון בכל נושא שתרצו במסך הרגיל של **נטסקייפ** או **אינטרנט אקספלורר**, ללא צורך להפעיל את תוכנת הדואר וקבוצות הדיון. כל שיש לעשות הוא לגלוש לאתר בכתובת הבאה, להקליד בתיבת החיפוש (**Find**) שתראו בצדו השמאלי של המסך את הנושא המעניין אתכם, וללחוץ על **Find**. תקבלו רשימת קישורים (כמו בחיפוש מידע במנוע חיפוש) של הודעות הקשורות לנושא, ובלחיצה על הקישור הרצוי תוכלו לקרוא את ההודעה.

ניתן להשתמש באתר זה כדי למצוא מידע שלא הצלחתם למצוא באמצעות מנועי החיפוש הרגילים, ולקבל תשובה של מומחים בנושאים המעניינים אתכם. קיימים מנועי חיפוש רבים לאיתור הודעות מקבוצות

דיון בנושא הרצוי לנו, וברוב אתרי מנועי החיפוש הגדולים (שסקרנו בספר זה) תראו את הקישור לחיפוש בקבוצות דיון, אבל מנוע חיפוש **דז'ניוז**, הוא המפורסם מכולם.

- כתובתו: **www.dejanews.com**

צ'ט (Chat) – פטפוט בחדרי שיחות

פרק 16

צ'ט (Chat) = פטפוט, שיחה קלילה) – החלפת מסרים בחדרי שיחות – מהווה את אחת הפעילויות האהובות והנפוצות ביותר באינטרנט, בעיקר בקרב צעירים. החלפת המסרים בזמן אמת מעניקה את המגע האישי ואת ההתרגשות, כמו היכרות בשיחת טלפון ראשונה. היכולת להישאר בעילום שם מאפשרת להיפתח ולהתפרע, וליצור מסרים האופייניים רק לצ'ט. שם זה מתייחס לאתר ("חדר שיחה"), שכאשר נכנסים אליו, מצטרפים אוטומטית לשיחה המתנהלת בין כל הנוכחים באתר באותו הרגע, "בשידור חי".

מילים, מילים! IRC (Internet Relay Chat) כלומר, "שיחת ועידה באינטרנט" הוא המונח הרשמי לצ'ט.

המצטרף רואה במסך את שמות הנוכחים (ומצרף לרשימה את שמו) ואת המסרים, לרוב שאלות ותשובות, המועברות ביניהם. לאחר מספר דקות של התאקלמות והבנה במה מדובר יכול המצטרף להגיב בשאלה, בתשובה או בהערה משלו, ולהפנות אותה למסכים של כל המשתתפים או רק למסך של משתתף מסוים, על ידי לחיצה על שמו שברשימת המשתתפים. בדרך כלל מתחילים בהחלפת מסרים לכל הקבוצה, כדי שכולם יכירו אותנו, ובהמשך "מתייחדים" עם אלה המעניינים אותנו.

צ'טים ישראליים

פרק 15

קשה להמליץ על צ'ט באתר מסוים – היכנסו לצ'ט באתר השער החביב עליכם, או חפשו באתרי השער האחרים צ'ט ובו חדרי השיחה המעניינים או המהנים ביותר. אפשר להגיע למסך הצ'ט בלחיצה על הקישור **צ'ט** מהמסך הראשי, או להקליד באופן ישיר את כתובות הצ'ט הבאות. בכל מקרה, במסך שיתקבל לחצו על **כניסה לצ'ט**. להלן מספר צ'טים מומלצים:

דוגמה! *ראו, למשל קבוצת שיחה גדולה, קבועה ומגובשת בחדר המיועד לבני 40 פלוס בצ'ט של תפוז.*

- הצ'ט של **תפוז**: **chat.tapuz.co.il**
- הצ'ט של **וואלה**: **chat.walla.co.il**
- הצ'ט של **IOL**: **chat.iol.co.il/newchat/chat2000.asp**

- הצ'ט של זולו: www.zooloo.co.il/chat במסך הפתיחה של הצ'ט מצויה רשימת קישורים לכל הצ'טים הישראליים והסבר קצר על השימוש בצ'ט. מומלץ!
- מועדון הקבועים בצ'ט של וואלה: www.shin1.co.il – לפריקים שבינינו.

צ'ט אישי – ICQ

פרק 17

צ'ט אישי בתוכנת ICQ מאפשר "להחזיק" קבוצת חברים, לדעת מתי הם מתחברים לאינטרנט (אם אין להם התנגדות, אפשר להסוות זאת), ומכאן שמה של התוכנה: אני מוצא אותך (I Seek You). אפשר לאותת להם ששלחנו להם מסר, ולקבל את המסרים שלהם כאשר אנו מתחברים לאינטרנט. אפשר להרחיב את הקבוצה ולייבא בני שיחה נוספים, או לפתוח את הקשר אלינו (כמו בצ'ט רגיל) כדי להכיר ולצרף לקבוצה אנשים נוספים. המסרים לא מוגבלים באורכם ואפשר לצרף למסר גלויות ברכה צבעוניות שאנו מרכיבים, תמונות וקבצים, דבר שהופך את ICQ גם לכלי עסקי, מעין דואר אלקטרוני מיוחד. קיימים שירותים שונים, כגון תזכורת לתאריכים ולשעות מסוימות, אפשר לגלוש לאותם אתרים ולשחק ביחד משחקי מחשב, וכך הופך הקשר להרבה יותר מסתם החלפת מסרים.

יש להוריד את התוכנה מאתר ICQ – ראו הדרכה מלאה בפרק 17.

- כתובת להורדת התוכנה: www.icq.com/download

צ'טים בין לאומיים

mIRC

פרק 18

התוכנה הפופולרית בין תוכנות הצ'ט הבינלאומיות. מסך הצ'ט עצמו עובד בדיוק כמו הצ'טים הישראליים שהכרנו, ולכן תוכנה זו פשוטה להפעלה ואין בעצם מה ללמד. ההבדל בינה ובין הצ'טים הישראליים הוא בצורך להוריד ולהתקין אותה במחשב שלנו (בדיוק כמו ICQ). כניסה לצ'ט שונה במקצת כי אפשר לבחור לאיזו מדינה ולאיזה שרת להתחבר (לכל שרת רשימה שונה של עשרות חדרי שיחה), וכן אפשר לבחור חדר אחר במהלך הצ'ט מתוך אלפי חדרים בכל העולם, כולל חדרים ישראליים.

- כתובת להורדת התוכנה: www.mirc.com

צ׳ט תלת ממדי מעולם אחר – Worlds Chat

צ׳ט זה מתנהל בתחנת חלל דמיונית אשר בנויה מחדר שיחות מרכזי, וממסדרונות היוצאים מחדר זה לחדרי שיחה מסביבו. לפני תחילת הצ׳ט בוחרים את הדמות שתייצג אותנו בצ׳ט מתוך גלריית דמויות נתונה, מסתובבים מחופשים בדמות זו בתוך תחנת החלל ונכנסים לחדר השיחה הרצוי.

- כתובת להורדת התוכנה: **www.worlds.net**

שידורי רדיו באינטרנט – שירים כבקשתך

פרק 22

אתרים המאפשרים להאזין לשידורי רדיו הולכים ומתרבים. באינטרנט תוכלו להזמין שירים כבקשתכם ולשמוע אותם באופן מיידי, תוכלו ליצור לכם ״תקליטייה אישית״ אשר בה רשימת השירים האהובים עליכם ולשמוע בכל עת את השיר הרצוי בלחיצת עכבר עליו, ונוסף לכך קיימות אפשרויות נוספות רבות הקיימות ברדיו ממוחשב בלבד. אפשר גם, כמובן, לבחור ערוץ כמו ברדיו רגיל כדי לשמוע ברצף מוסיקה ישראלית, מוסיקה שקטה, מוסיקה של מועדונים, רוק, פופ וכו׳.

תחנת הרדיו של נטקינג

רוצים לשלוח שיר לחבר בדואר אלקטרוני? *המשיכו בלימוד סעיף זה, ותדעו!*

אתר השער **נטקינג** כבר הוזכר והומלץ, במיוחד בהקשר לבידור ותקשורת. ואכן, הוא הראשון בארץ אשר הציג בפברואר 2000 תחנת רדיו וירטואלית רצינית, המקיפה את כל שירותי הרדיו הווירטואלי המקובלים, ובהשקעה של מיליוני שקלים. אפשר להיכנס ל**נטקינג** בכתובת **www.netking.com** וללחוץ על הקישור **רדיו נטקינג**, או להיכנס באופן ישיר לפי כתובת הבאה:

- הכתובת: **radio.netking.com**

קובצי מוסיקה MP4/MP3

קובצי מוסיקה ניתנים להורדה (כמו כל קובץ) למחשב שלנו ומאפשרים לשמוע שירים או כל מוסיקה שהיא. **MP3** הם סוג חדש יחסית של קובצי מוסיקה, אשר כבשו את עולם המוסיקה הווירטואלית. אלה הם קבצים דחוסים, כלומר קטנים יחסית, ולכן ניתנים להעברה במהירות באינטרנט ויחסית קל להורידם למחשב שלנו. הם מאפשרים שמיעת מוסיקה באיכות תקליטור (סיסמה זאת, בה תיתקלו שוב ושוב בכל ספרי האינטרנט, מטעה: הקובץ עצמו הוא בדיוק כמו הקובץ הנמצא בתקליטור, אבל איכות המוסיקה הנשמעת נקבעת על פי הרמקולים ומערכת השמע, וכאן, מערכת הסטריאו עדיין מנצחת).

כיצד מאתרים את קובצי MP3 הרצויים?

אפשר לגלוש לאתר **www.mp3.com** או לאתרים אחרים המכילים קובצי **mp3** ולחפש בתפריטים לפי סגנון המוסיקה, או להקליד בתיבת החיפוש שבאתר את שם השיר ושם המבצע. אפשר גם להשתמש במנוע חיפוש מיוחד שיסרוק אתרי **MP3** ויאתר את השיר הרצוי.

איתור השיר הרצוי באמצעות מנוע חיפוש

כל מנועי החיפוש הגדולים, כדוגמת **אלטה ויסטה**, או מנועי החיפוש המשולבים (הנסקרים בספר זה בפרקים הדנים במנועי חיפוש), כוללים אפשרות מיוחדת לאיתור קובצי **MP3**. לוחצים על אפשרות זו הנראית במסך הפתיחה של האתר, לרוב בראש המסך, ומציינים בתיבת החיפוש את הפרטים הידועים לנו אודות השירים/יצירות מוסיקליות הרצויים. אפשר, למשל, לגלוש למנוע החיפוש המומלץ של **Lycos** ולהקליד את שם השיר, או שם המבצע כדי לקבל את כל שיריו. באתר זה ניתן למצוא את כל המידע אודות **MP3**, וכן כיצד להוריד אותם, מכשירים המאפשרים לשמוע את הקבצים ללא מחשב, כמו ווקמן, ועוד אפשרויות רבות.

- הכתובת: **mp3.lycos.com**

צפייה בשידורי וידיאו

כל שנאמר בסעיף הקודם על **MP3** נכון גם לגבי קובצי וידיאו. אותן התוכנות מציגות אותם (למשל **נגן המדיה** של **חלונות**, או **RealPlayer**). את קובצי הווידיאו ניתן לרוב למצוא באותם אתרי מולטימדיה (כגון **www.windowsmedia.com**) או בעזרת אותם מנועי חיפוש, (מסמנים במנוע החיפוש כגון **אלטה ויסטה** בלחיצה על **Video** שמופיע בראש המסך כי אנו מעוניינים רק בקובצי וידיאו), מורידים אותם למחשב שלנו בדיוק באותו האופן (או צופים בהם באופן ישיר בלי להוריד אותם) ועל ידי לחיצה כפולה עליהם ניתן לצפות בהם, גם כשאנו לא מחוברים לאינטרנט. נוסיף מספר נקודות המיוחדות לקובצי וידיאו: לקובצי הווידיאו סיומות כגון: **AVI**, **MOV** ו-**MPG**. **קבצים בטכנולוגיית זרימה:** אפשר לראות ולשמוע אותם באופן ישיר ללא הורדה. אם זרימת המידע אטית ייראו הקבצים מקוטעים. יש לציין שקבצים אלה משמשים בעיקר לצפייה בשידורים חיים באינטרנט.

אתרי וידיאו:

- **www.windowsmedia.com**
- באתר **www.realguide.com** קישורים לאתרי וידיאו ורדיו רבים.
- באתר **www.broadcast.com** קישורים לשידורי וידיאו ורדיו.

הצצה באמצעות שידורי וידיאו לחייהם האינטימיים של אנשים

נטקינג הייתה הראשונה, במחצית שנת 2000, לפתוח "אתר ג'ני" ישראלי (על שמה של הבחורה הראשונה שעשתה זאת) – מצלמות וידיאו בכל פינות הבית מתעדות 24 שעות את חייהם של שלוש בחורות ושני בחורים, כולל בחדר השינה, במקלחת ובשירותים. הצופים יכולים לשוחח לעתים עם הדיירים ולהתערב בוויכוחים ובבעיות שביניהם. אופרת סבון אינטראקטיבית על גבול הפורנו – ומה עוד נבקש? יש לגלוש ל**נטקינג** בכתובת הבאה, וללחוץ בקישור **Any1Home** (וכן, יש מישהו בבית).

- הכתובת: **www.netking.com** או **any1home.netking.com**

קבלת מידע וביצוע פעולות בחשבון הבנק

פרק 23

כיום ניתן לקבל את כל המידע המבוקש בלי לעמוד בתור לעדכן, וכן לבצע מהמחשב בבית את כל הפעולות הבנקאיות, כגון קנייה ומכירה של ניירות ערך, הפקדת כספים בפר"י או בפק"ם ושחרור הכספים, וכל פעולה אחרת. בסעיף זה נדגים קבלת מידע וביצוע פעולות בחשבון בבנק הפועלים (חשוב לציין שבבנקים האחרים התהליך דומה). יש להירשם ולמלא טפסים בסניף הבנק, ולקבל קוד משתמש וסיסמה ראשונית. אם אתם חוששים שפורצי מחשבים יבצעו פעולות בחשבון שלכם, אפשר לבחור (באמצעות האתר) באפשרות לקבלת מידע בלבד.

- הכתובת: **www.bankhapoalim.co.il**

כניסה בפעם הראשונה לחשבון הפרטי שלנו

לוחצים על **פועלים@באינטרנט – גישה לחשבונך**, מקבלים ברכת "ברוך הבא", מאשרים, ומקלידים בתיבות שבמסך המתקבל את: קוד המשתמש שקיבלנו בסניף, את הסיסמה הראשונית שקיבלנו, סיסמה חדשה בת שישה תווים לפחות (בסיסמה אחת אמורים להיות לפחות אות אחת, ולפחות מספר אחד). מקלידים את הסיסמה פעם נוספת בתיבה הרביעית.

שימו לב! אי כניסה לחשבון במשך 60 יום תגרום לחסימת הסיסמה, וניתן יהיה לחדשה בסניף הבנק.

כניסה באופן שותף לחשבון הפרטי שלנו

כעת, יש לנו סיסמה, ואפשר להיכנס לחשבון הבנק שלנו. לוחצים בקישור: פועלים באינטרנט – ביצוע פעולות בחשבון, ובמסך המתקבל יש למלא בתיבות: קוד המשתמש, מספר תעודת זהות כולל ספרת ביקורת, הסיסמה החדשה שבחרנו ואישור.

קבלת מידע מהבורסה, וניהול תיק ניירות ערך

פרק 23 *האתר של אנליסט*

באתר ניתן לראות את מדדי המסחר ונפחו, לצד גרף המציג את מגמתו. בטור החדשות מופיע מידע מקוון, המתעדכן 24 שעות, אודות הקורה בארץ ובחו"ל, בעיקר ב-WallStreet, ומתחת מופיעות כותרות החדשות הכלכליות של עיתון "הארץ" – לחיצה על הכותרת מציגה את המאמר.

בהמשך מופיע תיק ניירות הערך שלנו, כדי שנראה מיד מה מצבנו. אפשר להחזיק במספר תיקים, כדי להשוות, למשל, בין התיק הקודם לתיק הנוכחי, וללמוד האם השינוי שעשינו היה כדאי.

אם נרצה לקנות קרן נאמנות מסוימת, נוכל לראות את ביצועיה בפרקי זמן שונים בעשר השנים האחרונות ולהשוות בקרנות אחרות. אם אנו שוקלים לקנות נייר ערך כלשהו, נוכל לקבל דוחות על אודותיו: כלומר כל המידע הרלוונטי, כולל פרסומים בעיתונות על אודותיו (למשל, המלצות של בתי השקעות).

- הכתובת: www.analyst.co.il

מעקב אחר תיק ההשקעות שלנו

לחצו בקישור תיק השקעות אישי (ראו הפניה בתמונה, למעלה משמאל), לחצו על נרשמים חדשים (או קישור דומה), מלאו מספר פרטים, ובחרו לעצמכם שם משתמש וסיסמה. אתרו את שמות ניירות הערך לפי שמם או מספרם, ומלאו פרטים כמו כמות ניירות הערך ותאריך הקנייה (מומלץ בפעם הראשונה להוציא מהעדכן שבבנק תדפיס ובו פירוט התיק ולהעתיק את הפרטים), ולחצו על הוסף כדי לצרפם לתיק ההשקעות

האישי. בכל פעם שתיכנסו לאתר תראו באופן אוטומטי את ביצועי התיק שלכם לאותו היום ולאותו הרגע (נכון ל-15 דקות לאחור) ביחס למדדי הבורסה.

- לחצו על שם נייר הערך המופיע בתיק לקבלת מידע מפורט עליו ועל ביצועיו בתקופות זמן שונות.
- לחצו על **קרנות נאמנות** (המצוינות בראש המסך) להשוואה בין קרנות ולקבלת מידע מקיף אודות קרן רצויה.

מידע רפואי: איתור מידע אודות תרופות ומחלות

פרק 24

שימו לב! *אפשר לחפש את המידע לפי שם התרופה או לפי שם החומר הפעיל העיקרי שבה!*

אם אתם משתמשים תכופות בתרופה מסוימת, למשל, כדורים נגד כאב ראש או מיגרנות, ורוצים לדעת מהם הנזקים הנגרמים לכם משימוש תכוף בתרופה – הרופא שלכם לא יוכל לספק מידע זה, (ובפרט מידע אודות תרופות חדשות שנופקו בעשר השנים האחרונות). אם אתם סובלים באופן קבוע ממחלה מסוימת, ורוצים אודותיה מידע נוסף, או מידע ועצות מחולים ותיקים, ניתן למצוא זאת בקלות ברשת האינטרנט. איתור מידע באמצעות מנועי חיפוש נדון כבר בפרקים קודמים, אך סעיף זה מנסה להביא למודעות את השימוש החשוב והיעיל באינטרנט ובכלים פשוטים ומוכרים.

כדי לברר את כל המידע הקיים, היכנסו למנוע חיפוש, כדוגמת **אלטה ויסטה (www.altavista.com)** והקלידו בתיבת החיפוש את שם החומר הפעיל הנמצא בתרופה (הקפידו שהאות הראשונה תהיה גדולה כפי שמופיע על אריזת התרופה) ולחצו על **Search**.

הורדת תוכנות מהרשת (Download)

פרק 24

רשת האינטרנט מלאה תוכנות, קבצים (למשל קובצי מוסיקה) ומשחקים הניתנים להורדה למחשב שלנו. תוכנות אלו מתחלקות לשלוש קטגוריות: FREEWARE – תוכנות אשר השימוש בהן הוא חופשי ולא תשלום כלשהו. SHAREWARE – תוכנות שמצריכות תשלום סמלי, אפשר להוריד אותן בחינם לתקופת הערכה (בין שבוע ל-30 יום), ולאחר מכן התוכנה ננעלת באופן אוטומטי ואינה מתירה שימוש בה. DEMO – גרסת הדגמה לתוכנות בתשלום ועל פי רוב מספר פונקציות אינן ניתנות לשימוש, או שהתוכנה נסגרת לאחר זמן מסוים של עבודה.

האתרים המומלצים:

- **www.tucows.co.il – האתר הטוב והגדול מכולם,**

- אתרים נוספים: www.download.com, www.shareware.com, www.hotfiles.com
- באתר ספק האינטרנט שלכם ובכל אתרי השער ניתן למצוא קישור, כגון תוכנות להורדה.

הורדת קבצים מאתרי FTP

אתרי **FTP** הם אתרים רגילים מבחינת המשתמש, המיועדים בלעדית להורדת קבצים, ומכילים, כמובן, קבצים רבים הניתנים להורדה בדרך הרגילה כפי שהודגם בסעיף הקודם.

דוגמה לאתרי FTP: **ftp://ftp.microsoft.com** או **ftp://ftp.mcp.com**.

גולשים לאתר בדרך הרגילה: הקלדת הכתובת בדפדפן **אינטרנט אקספלורר** או **נטסקייפ** והקשת Enter. באתר עצמו אנו רואים רשימת קבצים או רשימת תיקיות ובלחיצה על תיקייה רואים את הקבצים שבתוכה. לחיצה על שם קובץ מתחילה את תהליך ההורדה.

שימו לב! לחיצה על שם קובץ (למעשה זה קישור לקובץ) מתחילה את תהליך ההורדה שלו!

חיפוש קבצים ותוכנות:

אם לא מצאתם תוכנה מסוימת באתרים שהמלצנו, חפשו אותה במנוע החיפוש הבא:

- **www.files.com**

פעילויות ומשחקים לילדים

פרק 24 הורים רבים מחפשים אתרים טובים לילדיהם, אתרים שיהיו גם וגם וגם: מהנים ומשעשעים, מלמדים ומשכילים, מפתחים ומעודדים, מרחיבים ומעמיקים. בקיצור, שייקחו את הילד להרבה זמן ויחזירו אותו מרוצה ובעיקר עייף, שמח ומנצח. כל מה שאנחנו לא.

תשובתי להורים כוללת שתי בשורות, אחת רעה ואחת טובה: אין אתרים כאלה, אבל יש הרבה אתרים בעברית, צבעוניים ולפעמים מהנים, ובהם משחקים ופעילויות, כגון צביעת שטחים בדמויות מוכרות, פעילויות של קריאה ודעת, ומה שאפשר לכנות "יצירה ואמנות" (בלי לשקר יותר מדי).

היכן מוצאים אתרי פעילויות ומשחקים לילדים

הדרך הפשוטה ביותר היא להיכנס לאחד מאתרי השער הישראליים, כדוגמת **וואלה**, **IOL**, **נטקינג**, **תפוז** ו**נענע** (תוכלו לראות את הרשימה המלאה כולל כתובותיהם בפרק הדן באתרי שער ישראליים). חפשו במסך את הקטגוריה **חברה וקהילה**, או **חברה ותרבות**, או **תרבות ופנאי** או משהו דומה, ובנושאי המשנה של קטגוריה זו חפשו **ילדים**. אפשר גם לחפש את הקישור **משחקים** כדי למצוא משחקי מחשב לבני נוער.

דוגמאות

חסכו כסף! *מרגע שמתחילים לשחק, אפשר להתנתק מהאינטרנט. יש להתחבר רק כשרוצים להחליף משחק, כלומר לעבור למסך אחר.*

האתר הישראלי גלים: גלשו לאתר השער **וואלה** בכתובת **www.walla.co.il**, חפשו במסך את הכותרת (הקטגוריה) **חברה וקהילה** ולחצו על הקישור **ילדים** המופיע מתחתיה. במסך המתקבל מופיעה רשימה ארוכה של אתרים לילדים, כולל תיאור קצר שלהם. משמאל לכל אתר שברשימה מצוין אם הוא ישראלי או מהעולם, וכן ציון המדרג אותו (1-5). גללו את המסך למטה, ומצאו ברשימה את האתר הישראלי **גלים** (יש לגלול הרבה !). אם מצאתם אותו, לחצו על שמו כדי לגלוש אליו. אם לא מצאתם, אפשר לגלוש אליו באופן ישיר לכתובת **www.galim.org.il**. לחצו על **אי הילדים** שבעפיפון, ותקבלו את רשימת הפעילויות האפשריות. בחרו באפשרות **עץ הדעת** שבראש הרשימה השמאלית. בחרו באפשרות **משחקים** בלחיצה על הנדנדה התלויה על העץ. בחרו באפשרות הראשונה: **משחקים לימודיים** (אפשרויות נוספות הן: משחקי מחשב, משחקים לבד, משחקים ביחד). בחרו במשחק הראשון שברשימה: **משחק המספרים**. זהו משחק לילדים קטנים המלמד לספור, לזהות מספרים ולהתאים בין מספר עצמים לספרה המייצגת את מספרם. תקבלו מסך קטן ובו הסבר בעברית כיצד משחקים, סגרו אותו בלחיצה על **סגור** בתחתיתו. המסך הראשון של המשחק יופיע: כיוון שמופיעים בו שלושה משולשים, יש ללחוץ בעכבר על הספרה [3] שבשורת המספרים. כיוון שהתשובה היתה נכונה, המבחנה שמשמאל מתמלאת, ומופיע המסך הבא, וכך ממשיכים לשחק עד למילוי המבחנה.

- **אתר הטלטאביז**: גלשו לאתר השער **וואלה** בכתובת **www.walla.co.il**, חפשו במסך את הכותרת (הקטגוריה) **חברה וקהילה** ולחצו על הקישור **ילדים** המופיע מתחתיה. במסך המתקבל מופיעה רשימה ארוכה של אתרים לילדים, עם תיאור קצר שלהם. גללו את המסך למטה ומצאו ברשימה את האתר הישראלי **טלטאביז** (יש

לגלול הרבה !). אם מצאתם אותו – לחצו על שמו כדי לגלוש אליו. אם לא מצאתם, אפשר לגלוש אליו באופן ישיר לכתובת www.pbs.org/teletubbies. לחיצה על כל אחת מהדמויות המופיעה במסך פותחת מסך לפעילות כלשהי: מילוי דפי צביעה, משחק עם הדוב המרקד, צפייה בקטעים מתוכנית הטלוויזיה הפופולרית, ועוד.

- אתר **מדוזה** של **סנונית**: גלשו לאתר השער **תפוז** בכתובת www.tapuz.co.il, חפשו במסך את הכותרת (הקטגוריה) **חברה ותרבות** ולחצו על הקישור **ילדים ונוער** המופיע מתחתיה. במסך המתקבל מופיעה רשימה ארוכה של אתרים לילדים, כולל תיאור קצר שלהם, וכן ציון המדרג אותו (1-5 תפוזים). גללו את המסך למטה ומצאו ברשימה את האתר הישראלי **מדוזה**. אם מצאתם אותו – לחצו על שמו כדי לגלוש אליו. אם לא מצאתם, אפשר לגלוש אליו באופן ישיר לכתובת www6.snunit.k12.il/meduza.

בניית דפי אינטרנט או אתר אישי

פרק 24

דפי אינטרנט הם קבצים שדפדפן, כדוגמת **אינטרנט אקספלורר** או **נטסקייפ**, יכול להציג במסך המחשב שלנו. אתר הוא קבוצת דפי אינטרנט. את קובצי דפי האינטרנט אנו מאחסנים במחשב שלנו (או בתקליטון) בשפה (תבנית) הנקראת HTML – זוהי שפתם של הדפדפנים, כדוגמת **נטסקייפ** או **אינטרנט אקספלורר**, האמורים להציג לנו את דפי האינטרנט במסך. לכן, יש לכתוב ולעצב את דפי האינטרנט בתוכנות המאפשרות כתיבה ועיצוב כמו מעבד תמלילים, אך יודעות לשמור את הקובץ (לאחסנו) בשפת HTML.

באילו תוכנות אפשר לכתוב ולעצב דפי אינטרנט?

דפי אינטרנט ללא עברית:

- אם בדפי האינטרנט אין טקסט בעברית, אפשר ליצור אותם ב-Word

אם נרצה שבדפי האינטרנט תהיה גם עברית, העניין מורכב יותר, ואפשר להשתמש בתוכנות הבאות:

- תוכנת העריכה של **נטסקייפ**: Netscape Composer.
- אשף יצירת הדפים (Page Wizard) של **נטסקייפ**.
- תוכנת העריכה של **אינטרנט אקספלורר**: FrontPage Express.
- אשף יצירת הדפים של FrontPage Express.

- תוכנות מיוחדות לבניית אתרים ("עורכים") אותן קונים או מורידים מהאינטרנט, כגון **FrontPage** של מייקרוסופט, וכן תוכנות המתמחות באספקט מסוים שבבניית אתרים, ושאותן מוצאים באתרים המספקים עזרה בבניית אתרים.

האפשרות האחרונה מיועדת למתקדמים הרוצים לפתח אתר ברמה גבוהה.

עזרה והדרכה בבניית אתר אישי

- אתר השער **זולו** (www.zooloo.co.il) מאפשר לבנות אתר במספר דקות, להעלות אותו לרשת בחינם, ולבחור את כתובת האתר (כתובת קבועה בתוספת שם כרצונכם. הקישור לבניית האתר נמצא למטה, משמאל. כמו כן ניתן להיכנס באופן ישיר על פי הכתובת: www.zooloo.co.il/z_star.asp
- הדרכה מקיפה יותר מצויה באתר של אורט (www.ort.org.il), ושם מוסבר כל שלב בבניית האתר, עד העלאתו לרשת. מצאו את הקישור, או נסו בכתובת: my.ort.org.il

לימודים, חינוך ואקדמיה

סנונית – קישורים לכל הפרויקטים החינוכיים בארץ

פרק 3

סנונית הוא אתר השער החינוכי הגדול בארץ, וכתובתו: **www.snunit.k12.il** מומלץ להקדיש מספר דקות ולקרוא את רשימות הקישורים שמופיעות במסך שמפנות למאות פרויקטים חינוכיים המיועדים לכל הרמות במערכת החינוך בארץ. מומלץ לשים לב לקישורים הבאים:

מידע נוסף! *הפרק השלישי מוקדש כולו לסיור מודרך באתר **סנונית**!*

- **מאגרי מידע** ובתוכם **מכון סאלד** (ראה גם בסעיף הבא).
- **כתבי עת** ובתוכם עשרות כתבי עת ישראליים. הקישור **כתבי עת אלקטרוניים** המופיע כשלוחצים על **ועוד...** מפנה לכתבי עת נוספים (המילה "אלקטרוניים" מתייחסת להצגתם באינטרנט, ולא לנושאים באלקטרוניקה).
- **שרתי חינוך** מפנה לפרויקטים החינוכיים הגדולים בארץ: אלה של משרד החינוך, האוניברסיטאות, **מט"ח**, **עמלנט**, **אורט**, **מכ"מ 98**, אתרים נוספים, וקטלוגים חינוכיים בעולם.

- שאר רשימות הקישורים ההופכים את **סנונית** לאתר שער: חדשות, שירותים שונים, ועוד.
- המלבנים (המופיעים בראש המסך ובתחתיתו) המפנים לפרויקטים נוספים.

מכון סאלד

פרק 3

זהו מאגר תקצירים בעברית ובאנגלית של ספרות אקדמית שהתפרסמה בארץ בתחומי החינוך ומדעי החברה. תקצירים אלו עשויים להיות לעזר רב לתלמידים בהכנת עבודות. הדרך הקלה להגיע למאגר היא בלחיצה על הקישור שלו ברשימת **מאגרי המידע** בעמוד השער של **סנונית**.

במסך הראשון שמתקבל בוחרים מאגר הפרסומים במדעי החברה, או מאגר הפרסומים מחשבים בחינוך. בתיבה הראשונה רושמים את מילות המפתח המאפיינות את הנושא שאנו מחפשים. לדוגמה נקליד **סמים** כדי לקבל תקצירים שנושאם סמים. אם נרצה מאמרים שתוכנם הוא סמים בקרב בני הנוער, יש להקליד את המילים: **סמים**, **נוער** ואת מילת הקישור **וגם** כדי שהמחשב ימצא את המאמרים הדנים גם בסמים וגם בנוער. הסימן "&" מייצג את מילת הקישור וגם, ולכן מקלידים **סמים & נוער**. כדי לחפש בנושא סמים או נוער מקלידים: **סמים | נוער**. הסימן "|" מייצג את "או" (**or**) ונמצא במקלדת לרוב ליד המקש **Backspace**, צורתו דומה לנקודתיים (:) והוא מתקבל בצירוף לחיצה על **Shift**.

בלחיצה על **חפש** לכאורה לא קורה דבר, אבל אם גוללים את המסך למטה רואים את תוצאות החיפוש: רשימה של עשרות מאמרים הדנים בסמים בקרב בני נוער. לחיצה על שם המאמר הרצוי מציגה תקציר שלו במסך.

מאגר חינוכי רב תחומי – מחר 98

פרק 21

מיועד לתלמידים ולמורים, סטודנטים ומרצים בכל רמות מערכת החינוך. אפשר לבחור בלחיצה על "כיתה", למשל, "ג" אם אנו מחפשים חומר המופיע בתוכנית הלימודים הרשמית לכיתות ג׳. אם לא יודעים בדיוק לאיזו כיתה מיועד החומר, אפשר לבחור ברשימה "א – ו" או "א – י"ב". האפשרויות כוללות: גן, וכל אחת משנות הלימוד: א׳, ב׳, ..., י"ב. בלחיצה על "מוסד" אפשר לבחור "מורים", אם אנו מחפשים חומר למורים, וכן סוג בית הספר, למשל, יסודי, חטיבה (חטיבת ביניים)

אוניברסיטה וכו׳, שאליו אנו רוצים כי החומר המבוקש יתאים. אפשר לבחור שפה (ולא רק עברית או אנגלית). ב״מקום״ בוחרים את המדינה שבה נוצר החומר. נוסף לכך אפשר גם לחפש באינדקס הנושאים. אם נלחץ, למשל, על מתימטיקה, נקבל רשימת מקצועות ונושאים במתימטיקה, ונבחר את הרצוי לנו.

- כתובתו: mahar.macam98.ac.il

אנציקלופדיות וארכיונים

פרק 21 *אנציקלופדיה בריטניקה*

האנציקלופדיה המפורסמת בעולם, וכן קישורים למיטב האתרים באינטרנט, כתבי העת והספרים בכל תחום. כדי למצוא במהירות את המידע המבוקש, יש אפשרויות לחיפוש ולחיפוש מתקדם בכל מסך.

המלצה! *ראו המלצה בעמ׳ 192.*

- הכתובת: www.britanica.com

אנציקלופדיה ומולטימדיה: Encarta 95

המלצה! *באתר השער של אייבי בכתובת: Start.at/aby תמצאו קישורים רבים בקטגוריה ״מילונים וייעץ״.*

אנציקלופדיה כללית ובה מאמרים, תמונות וקובצי מולטימדיה (כולל סרטי וידיאו) בכל נושא, וכמובן אפשרויות חיפוש מגוונות: לפי האל״ף בי״ת, לפי נושא, באמצעות מילות חיפוש, ועוד.

- הכתובת: encarta.msn.com/EncartaHome.asp

אנציקלופדיה מיתיקה

מידע על המיתולוגיה היוונית ומיתולוגיה בכלל.

- הכתובת: www.pantheon.org/mythical

מילון כל המונחים

אינטרנט, מחשבים וטכנולוגיה, הסברים נהדרים (באנגלית).

- הכתובת: www.whatis.com

ארכיוני עיתון הארץ

במאגרים אלו מצויות תיבות חיפוש כדי למצוא במהירות כתבות וידיעות בכל נושא. הכניסה איננה חופשית – שאלו בספרייה שבמוסד הלימודים שלכם את שם המשתמש והסיסמה הנדרשים כדי להיכנס. אפשר להתקשר בטלפון, או להקליד את כתובת הדואר האלקטרוני המופיעה במסך, ולהירשם.

- **www2.iol.co.il/nosim** – מאגר קטעי עיתונות משנת 1948.
- **www2.iol.co.il/arch** – ארכיון שבו כל הכתבות משנת 1996.

יפעת – שירותי מידע וקטעי עיתונות

- **www.ifat.com** תאגיד המידע הגדול בארץ.

פרויקטים של משרד החינוך והתרבות

פרק 21 רשימה של עשרות קישורים שרובם מציגים בעיקר מידע מנהלי.

- הכתובת: **www.education.gov.il**

כדוגמה נציג שלושה קישורים:

המחלקה למוזיאונים

תיאור קצר של התערוכות הקיימות במוזיאונים שבפיקוח המחלקה, כתובות המוזיאונים בצירוף מפה מפורטת וסימון מקומם במפה, שעות פתיחה, ועוד. וכמובן, קישור לאתר המוזיאון.

- הכתובת: **www.education.gov.il/museums**

שירות פסיכולוגי חינוכי

רעיון! שימו לב לקבוצות הדיון הפתוחות, וקבוצות הדיון המונחות על ידי פסיכולוגים. כיתות לימוד וקבוצות יכולות להשתמש בהן כחלק מהלימודים!

תשובות מפסיכולוגים, מאמרים, תוכניות סיוע (ומניעה) לבתי הספר בנושאי סמים, אלכוהול ועישון, חינוך מיני, חינוך לחיי משפחה, ועוד.

- הכתובת: **www.education.gov.il/shefi**

רשות הספורט

מאמרים, מערכי שיעור ותוכניות לימודים למורים לחינוך גופני, למחול ולמדריכי כושר, לוח אירועי הספורט בארץ, מידע לתלמידים (רישום, תקנונים וכו'), קבוצות דיון, ועוד.

- הכתובת: **www.education.gov.il/sport**

אתרים חינוכיים וסביבות לימודיות

פרק 21

מט"ח – המרכז לטכנולוגיה חינוכית

אתר גדול ומרשים הכולל את רוב תחומי הלימוד העיקריים, ומציע פעילויות לימודיות מלאות, או פעילויות נלוות להמחשה והעשרה

בנושאים רבים, כולל צ'טים עם מומחים (בתאריכים ידועים) למידע והעשרה. ספרייה וירטואלית מלווה במאמרים בטקסט מלא את נושאי הלימוד.

- הכתובת: www.cet.ac.il

עמלנט

האתר של רשת **עמל** הוא דינמי ומתקדם מאוד מבחינת טכנולוגית וכדאי להיכנס ולראות טכניקות מרשימות בהצגת הנושאים. למשל, האפשרות **עולם של ידע**, פותחת רשימה של עשרות קישורים לנושאי לימוד. בהצבעה על קישור, נפתחת תיבה נוספת ובה הסבר אודות הקישור. למשל, הקישור **חדשנות חינוכית** מציע ספרייה וירטואלית אשר בה מוצגים מאמרים ומחקרים המשקפים תפיסות חדשניות בחינוך בארץ ובעולם.

- הכתובת: www.amalnet.k12.il

אורט ישראל

נוסף למידע עבור תלמידי **אורט** וקישור לכל בתי הספר והפעילויות של **אורט**, מצוי כאן מידע רב לכלל הציבור המתעניין. אפשר למצוא כאן מידע באופן מלא, ולא רק כליווי או השלמה. למשל, ברצונכם הסבר למקורו של כל חג או תאריך חשוב ומקומו התרבותי וההיסטורי? לחצו על **מסביב לשנה**. רוצים קורס שלם, שילמד אתכם נושא כלשהו מתחילתו ועד סופו? לחצו על **מקצועות לימוד** ובחרו בנושא הרצוי (והמצוי). אם תבחרו, למשל, **כתיבת עבודות**, תקבלו עשרה שיעורים שלמים ובהם הסברים והנחיות כיצד כותבים עבודה, מבחירת הנושא בשיעור הראשון.

- הכתובת: www.ort.org.il

לימודי יהדות, מסורת, תנ"ך ומקרא

דעת הוא הגדול בתחום זה, וכולל אלפי מאמרים, שיעורים, וכל מה שנדרש ללוות את הלימודים וההוראה בחינוך הממלכתי דתי, ובתחומי תוכן אלה בחינוך הממלכתי.

- כתובתו: www.daat.ac.il

ספרות קודש: *מנוע החיפוש המוכר של* **סנונית** *(ראו, למשל, הדרכה בסעיף "מכון סאלד" בפרק זה) ימצא עבורכם מידע בכל נושא בתחום זה. תמצאו שם גם גופנים של עברית תנ"כית.*

ספרות קודש

מאגר מידע מיוחד לנושאים בתנ"ך, משנה ותלמוד. ניתן להגיע אליו מעמוד השער של **סנונית**, או, באופן ישיר, באמצעות הכתובת: **www1.snunit.k12.il/kodesh/kodesh.html**

⇦ אתר נוסף: **תורה נט**, בכתובת **www.torah.net**, מכיל מידע רב בנושאי יהדות.

טבע

טבע-תר: סביבה לימודית ואתר שער בנושאי טבע של אייבי ארז: תמצאו הפניות לאתרים הטובים בעולם בנושאי עולם החי, עולם הצמחים, מאגר תמונות מדהים של צמחים וחיות. שימו לב לתמונות הציפורים, ולאפשרות לשמוע קולות של חיות ועופות.

- הכתובת: **come.to/tevasite**

באתר קיימת גם הפניה לאתר השער המצוין של אייבי: אם תלחצו על הקישור **אסיסטנט לאינטרנט** (בתחתית המסך), או תיכנסו באופן ישיר לאתר בכתובת: **start.at/aby**

תמצאו שם הפניות כמעט לכל פעילות שתרצו לעשות באינטרנט, כגון: חיפוש בעברית או בלועזית של מידע (כולל טיפים לחיפוש ומנועי החיפוש הטובים ביותר לכל עניין), מילונים ויעץ, הורדת תוכנות, תרבות פנאי, תקבלו הסבר על קבוצות דיון ורשימות תפוצה, וכיצד ניתן לחפש בהן. כמו כן מצויים באתר זה מקורות ספרות (טקסטים מלאים) ותיאטרון, חיפוש מידע בתנ"ך, שירותי חינם באינטרנט (עיבודים גרפיים, דואר אלקטרוני, מקום להקמת אתר ועוד) אתרי טבע ומה לא.

עבודות וסיכומים לתלמידים ולסטודנטים

עבודות לדוגמה, בכל נושא ובשפה העברית. אם תבחרו, למשל, בנושא "ספרות", תקבלו רשימה ארוכה של עבודות אודות ספרים, סיפורים, שירים ומחזות מאלה הנלמדים בבתי הספר בארץ, ובקיצור, מה שאתם צריכים. בלחיצת עכבר על השם הרצוי אפשר להוריד את העבודה למחשב שלכם, ולהעתיק אותה (או חלק ממנה) למסמך **Word**. בחרו בקבצים עם סיומת המתאימה למעבד התמלילים שלכם.

- הכתובת: **www.schoolsucks.com/israel/subj.html**

אתרים נוספים:

- University Bank – בנק עבודות אוניברסיטאיות: www.ubank.co.il
- אתרים נוספים: www.avodot.co.il וכן: www.spl.co.il
- בנק בחינות לסטודנטים: www.student.co.il

התחברות לכל ספרייה אקדמית בארץ או לקטלוג המאוחד שלהן

פרק 19

רשת **אל"ף** מאפשרת להתחבר לכל ספרייה בכל אוניברסיטה ומכללה בארץ (לכל אוניברסיטה מספר ספריות, ונוכל לבחור את הספרייה הרצויה), ולבצע את כל הפעולות האפשריות באותה הספרייה. כדי לחסוך זמן, נוכל להתחבר לקטלוג המאוחד של הספריות, וכשנמצא את הפריט הרצוי, נקבל בין שאר הפרטים הביבליוגרפיים גם את מיקומו, כלומר באיזו ספרייה הוא נמצא, ונוכל להשתמש בשירות ההשאלה הבינאוניברסיטאי (הקיים בכל ספרייה אקדמית) כדי שהספר יגיע לידנו.

- הכתובת: http://libnet.ac.il/~libnet/net/sites.html

מאגר המידע למאמרים בטקסט מלא Proquest Direct

פרק 20
מוקדש להדרכה מפורטת לשימוש במאגר זה!

זהו מאגר תקצירים ומאמרים בטקסט המופיע מלא בתחומים רבים, כגון: עסקים, ממשל, מדעי הרוח, משפטים, מדעי החברה, רפואה, מדע וטכנולוגיה. התקצירים והמאמרים לקוחים מכתבי עת אקדמיים ופופולריים, מעיתונות יומית, מספרים, מאנציקלופדיות, מהרצאות בכנסים, מדיסרטציות, ממדריכי עסקים, ממדריכי טלפונים ועוד.

- הכתובת: www.umi.com/globalauto

מאגרים חופשיים של כתבי עת אקדמיים

175 **כתבי עת של Academic Press בטקסט מלא**, בכתובת:
libnet.ac.il/~libnet/ideal.htm

100 **כתבי עת של MCB (Emerald) בטקסט מלא**, בכתובת:
libnet.ac.il/~libnet/mcb.htm

פרק 26

האתרים המומלצים בספר, ואתרים נוספים

רשת אינטרנט משופעת באינסוף אתרים. מדריכי האתרים למיניהם הולכים ותופחים, ומתחילים להיראות כמו מדריכי טלפונים. מטרתו של פרק זה להוות לכם מעין פנקס כתובות ובו מיטב האתרים בכל תחום. לפני שימוש באתר כלשהו, תוכלו לעיין בהדרכה המופיעה בספר כיצד להשתמש בו באופן הטוב והממצה ביותר.

אתרי השער ומנועי החיפוש (פורטלים) הישראליים הגדולים

שם האתר	כתובתו	הערות: אתרי השער הגדולים
1 MSN ישראל	www.msn.co.il	האתר החדש (נפתח במרץ, 2000) של **מייקרוסופט** בשיתוף **אינטרנט זהב**. מתקדם מבחינה טכנולוגית ובאפשרויות להתאמה אישית: קביעת התכנים ועיצוב המסך.
2 וואלה!	www.walla.co.il	הגדול והפופולרי באתרי השער הישראליים.
3 IOL (Israel On Line)	www.iol.co.il	אתר השער הישראלי הפופולרי ביותר אחרי **וואלה**, ושניהם צוברים פופולריות הולכת וגדלה. שייך לרשת שוקן.
4 תפוז	www.tapuz.co.il	ותיק וידוע. מדרג את איכות האתרים שהוא מוצא עבורכם.
5 נטקינג	www.netking.com אתר משנה: reshet.netking.com	חזק בבידור, רדיו, אתר הצצות באמצעות מצלמות וידיאו. עיקר פרסומו נובע מהקשר ההדוק בינו לבין התקשורת (הטלוויזיה והרדיו) באמצעות אתר המשנה.

האתרים הגדולים
פונים לקהל הרחב ומתחרים ביניהם ברמה הטכנולוגית של האתר, באפשרויות ובתכנים המיוחדים שהם מציעים לגולשים, ומנסים להקיף את כל האפשרויות שבאינטרנט.

שם האתר	כתובתו	הערות: אתרי השער הגדולים
6 נענע	www.nana.co.il	אתר יחסית חדש וחביב של **נטוויז'ן**. רואים את המקצוענות.
7 אינטרנט זהב	www.zahav.net.il	אתר ספקית האינטרנט הגדולה. שירותים ותמיכה לקהל המנויים. משבצות מותאמות אישית, חדשות מ-IOL, קניות מ-4Sale, אינדקס **מוואלה** והורדת תוכנות מ-tucows.
YNET 8	www.ynet.co.il	אתר השער של **ידיעות אחרונות**.

אתרי השער ומנועי החיפוש הישראליים הקטנים

האתרים הקטנים
פונים לקהל מצומצם על ידי התמחות בנושאים ובתכנים מיוחדים, וביצירת אווירה המתאימה לקהל מסוים, כמו הפועל תל אביב של פעם. כיום, הטרנד באמריקה הוא לעזוב את הגדולים ולעבור לקטנים, ומה שהיום שם, מחר כאן.

שם האתר	כתובתו	הערות: אתרי השער הקטנים
1 GoldSite	www.goldsite.up.co.il	אתר אינדקס ובו קישורים רבים לכל מה שתרצו. לא מתוחזק הכי טוב, ולעתים קישורים לא עובדים.
2 סטארט	www.start.co.il	אתר ותיק, שווה ביקור. מייעד עצמו כקרש קפיצה לכל אתר או פעילות באינטרנט.
3 אחלה	www.achla.co.il	יחסית חדש, וחביב.
4 זולו	www.zooloo.co.il	מומלץ! מתמחה במחשבונים רבים לחישובים שונים (למשל, חישוב מסים ותאריכים שונים) וקורסים שונים. מציע כלי פשוט לבניית אתר אישי והעלאתו לרשת!
5 בננה בום	www.boom.co.il	לצעירים. הומור, משחקים, מועדון חברים, ועוד.
6 סבבה	www.sababa.co.il	אינדקס (קישורים) למיטב שברשת.
7 זהו זה	www.zehoo.co.il	עדיין צריך להשתפר כדי "ליישר קו עם הגדולים".

שם האתר	כתובתו	הערות: אתרי השער הקטנים
Seek 8 Net	www.seeknet.co.il	אתם בוחרים נושא ומקבלים רשימת אתרים רלוונטית.
A 9	www.a.co.il	שער כניסה ובו קישורים לאתרים רבים.
I4U 10	www.i4u.co.il	שלט רחוק לאינטרנט – מקלידים מילה ומקבלים ערוצים, כלומר קטגוריות של אתרים רלוונטיים.
11 האתר של אייבי	Start.at/aby או: web.macam98.ac.il/~aby/course1.htm או בכתובת: www.smkb.ac.il/aha (ראו הסבר מימין)	הפניות לחיפוש מידע ומנועי החיפוש הטובים ביותר לכל עניין, מילונים ויעץ, הורדת תוכנות, תרבות פנאי, הסבר על קבוצות דיון ורשימות תפוצה. מקורות ספרות (טקסטים מלאים) ותיאטרון, חיפוש מידע בתנ"ך, שירותי חינם באינטרנט (עיבודים גרפיים, דואר אלקטרוני, מקום להקמת אתר ועוד) אתרי טבע ומה לא.

הסבר! *לחצו על* ***סביבות למידה מתוקשבות*** *ועל* ***טבע-תר*** *של אייבי ארז ובקישור* ***אסיסטנט לאינטרנט.*** *שם נמצא גם אתר ספר זה של מיקי קריץ (בקטגוריה "יישומי מחשב בחינוך").*

אתרי השער ומנועי החיפוש הלועזיים הגדולים

בפרק 10 *תמצאו מידע מפורט יותר אודות כל אתר.*

אלה הם עמודי התווך של האינטרנט, ולאחרונה גם של הכלכלה העולמית. עבורנו הישראלים, הם מתאימים בעיקר לחיפוש מידע שלא מצאנו באתרים הישראליים, או כשאנו רוצים שהחיפוש יקיף כמה שיותר אתרים ומאגרי מידע בעולם.

Yahoo **www.yahoo.com** נוצר באוניברסיטת "סטנפורד" ומוכר עכשיו כמנגנון החיפוש הפופולרי ברשת. עיקר כוחו באינדקס הנושאים העשיר והמאורגן למופת.

AltaVista **www.altavista.com** אחד ממנועי החיפוש המשוכללים ביותר. בפרק ה-12 הוא מוצג "לעומק" כדי לשכלל את טכניקות החיפוש.

Google **www.google.com** אומרים עליו שיהיה "הדבר הבא". נחיה ונראה.

Britannica **www.britanica.com** האנציקלופדיה המפורסמת המהווה גם את אחד ממנועי החיפוש הטובים והמיוחדים ברשת בזכות ארבעת טורי המידע המתקבלים בחיפוש המידע: האתרים הטובים ביותר; ערכי אנציקלופדיה; כתבות ומגזינים; וספרים העוסקים בנושא המבוקש.

Excite כשמקבלים את תוצאות החיפוש הוא מציע להוסיף מילות חיפוש (שהוא בוחר) כדי לצמצם את החיפוש למה שהכי רלוונטי. חזק בחיפוש ידיעות חדשותיות ואתרי נופש.

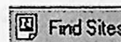
HotBot **www.hotbot.com** אחד החביבים והידידותיים שבמנועי החיפוש – לא צריך להכיר את כללי החיפוש כי המסך שלו בנוי בצורת טופס, ויש רק לבחור באפשרויות הרצויות.

InfoSeek **www.infoseek.com** מתמחה בעיקר בחיפוש נושאים הקשורים לחברות מסחריות (**Companies**), חדשות (**News**) וקבוצות דיון (**Newsgroups**).

Lycos **www.lycos.com** קל לשימוש ודומה ל-**Yahoo**. נוח לחיפוש מידע ממוקד. מומלץ להשתמש בחיפוש המתקדם שלו (**Advance Search**) הבנוי על בחירת אפשרויות.

Go To **www.goto.com** מתיימר להיות הפשוט והקל ביותר להפעלה ולכן מתאים ביותר למתחילים. ואכן, מסך הפתיחה המינימליסטי מספק את הסחורה.

NLSearch **www.nlsearch.com** מתמחה בפרסומים אקדמיים ומחזיק מאגר של מיליוני מאמרים. מתאים במיוחד לאנשי אקדמיה, למורים ולתלמידים.



Find Site בדפדפן **נטסקייפ**, תראו את הלחצן **Find Sites**. לחיצה עליו תציג מנוע חיפוש מצוין, המסדר את המידע בקטגוריות לפי תוכנו. אפשר לבצע חיפוש חוזר על המידע שהתקבל ולצמצמו, או לבחור בקטגוריית הקישורים הרלוונטית ולחפש שנית בתוכה.

טיפים ודוגמאות לשיפור יכולת החיפוש שלכם תמצאו בסוף הספר.

חיפוש תמונות

הגלריה של מייקרוסופט **www.microsoft.com/clipgallerylive**
מאגר התמונות, האנימציות והקולות של מייקרוסופט (מעל מאה אלף תמונות) המאפשר הורדת תמונה ישירות למאגר

התמונות הסטנדרטי שבמחשב (**Clipart**). מומלץ להיכנס אליו דרך הקישור הנמצא **באוסף התמונות** שבתוכנה **Word** או **PowerPoint**.

אלטה ויסטה **www.altavista.com** לוחצים על **Images** שליד תיבת החיפוש לפני הקלדת מילות החיפוש.

אריבה ויסטה **www.arribavista.com** מאגר איכותי. לכל תמונה מצורף קישור לאתר שבו נמצאה כדי לאפשר קבלת פרטים אודותיה.

קורביס **www.corbis.com** מהמפורסמים שבמאגרי התמונות.

יאהו! **ipex.yahoo.com**

לייקוס **www.lycos.com/picturethis**

מנועי חיפוש משולבים

טיפ!
השתמשו במנועי החיפוש המשולבים לחיפוש מידע נדיר, או כאשר לא קיבלתם מספיק תוצאות במנוע חיפוש יחיד. לרוב, מנוע יחיד יביא מספיק תוצאות, ואולי אף יותר מדי. מאידך גיסא, אם אינכם מנסחים נכון את בקשת החיפוש, גם מנוע משולב לא יעזור!

אתם מתלבטים באיזה מנוע חיפוש להשתמש? מנועי החיפוש המשולבים פותרים את הבעיה ומאפשרים לכם "לתפוס את המקל משני קצותיו". אנו אמנם משתמשים במנוע חיפוש יחיד, אבל הוא מעביר את בקשת החיפוש שלנו למנועי חיפוש רבים (עד כמה עשירות ויותר, כולל כל המנועים החשובים הנזכרים בספר זה) ואוסף עבורנו את תוצאות החיפוש, מרכז אותן ומסנן כפילויות. הטובים שבמנועים המשולבים אף יסדרו את התוצאות ויעבדו אותן כדי להקל עלינו את הבדיקה.

הישראליים

סיבוב **www.sivuv.co.il** מעביר מילות חיפוש בעברית (גם בעברית הפוכה!) לתיבות החיפוש של מספר מנועי חיפוש לפי בחירת המשתמש. נוסף לכך: אתם מקלידים מילת חיפוש בעברית וסיבוב מתרגם אותה לאנגלית ושולח אותה למנועי חיפוש לועזיים.

Start **www.start.co.il** אתר שער ישראלי המתמחה בקישורים למנועי חיפוש ישראליים ולועזיים, ומתפקד גם כמנוע חיפוש משולב. בחרו באפשרות הראשונה: **Start המשולב**, או בחרו את מנועי החיפוש המסוימים שאותם תרצו כי **סטארט** יפעיל. אפשר לקבוע אם תוצאות החיפוש תופענה בחלון נפרד (מסך גדול יותר), או במסך (קטן יותר, אך עם אפשרות נוחה להמשיך להפעיל מנועי חיפוש.

הבינלאומיים

Copernic www.copernic.com יש להוריד את התוכנה מהאתר. התוכנה מפעילה עשרות מנועי החיפוש ומארגנת את התוצאות לנוחות המשתמש. הגרסה המצומצמת בחינם.

AllOneSearch www.allonesearch.com בוחרים את נושא החיפוש מרשימת האפשרויות, ומקבלים עשרות תיבות חיפוש של מנועים מפורסמים המצטיינים בתחום שבחרנו.

MetaCrawler www.metacrawler.com חוזר עם 15-10 הפגיעות המוצלחות ביותר מכל מנוע חיפוש שבו השתמש, ואפילו טורח לציין מי ממנועי החיפוש מצא עבורו כל דבר.

Highway61 www.highway61.com משלב גם הומור (ותוכלו אף לקלל כדי לזרז אותו).

מנועים לחיפושים מיוחדים

פרק 12 קיימים מנועי חיפוש מיוחדים המיועדים למטרות מיוחדות, כגון: חיפוש פרטים אודות אנשים ועסקים, חיפוש כתובות דואר אלקטרוני, חיפוש מוצרים לקנייה וחיפוש המוצר הזול ביותר (השוואת מחירים). חיפוש אנשים, עסקים וכתובות דואר אלקטרוני מתבצע במדריכים (Directories), שהם בעצם מאגרי מידע הכוללים את מדריכי האלפונים ודפי זהב המקובלים. הרעיון הוא שממלאים את הפרטים הידועים לנו על העסק המבוקש ומקבלים את שאר הפרטים החסרים.

הישראליים

דפי זהב www.yellowpages.co.il מקלידים את הפרטים החלקיים הידועים על אודות העסק ומקבלים את כל הפרטים, כולל מפת האיזור, וציון המיקום. אפשר לחפש אנשים בלחיצה על **חפש תושב**, לחיצה שלמעשה המעבירה אותנו למדריך הטלפון. אפשר גם לחפש את מיקומו של עסק במפת האיזור שבו הוא נמצא בלחיצה על **חפש במפה**.

בזק www.144.bezeq.com מאפשר לחסוך שמונה פעימות מונה לבירור מספר טלפון.

חיפושים מיוחדים במנועי חיפוש לועזיים

תמונות **www.microsoft.com/clipgallerylive** מנוע החיפוש ומאגר התמונות, צילומים, אנימציות וקול הגדול של מייקרוסופט. מאפשר להוריד את התמונות באופן ישיר לתיקיית אוסף התמונות הסטנדרטית שבמחשב.

מוסיקה MP3 **mp3.lycos.com** מנוע החיפוש המומלץ של **Lycos** לאיתור שירים. מאפשר להקליד את שם השיר, או שם המבצע כדי לקבל את כל שיריו. באתר זה ניתן למצוא מידע רב אודות **MP3**, וכן אודות מכשירים המאפשרים לשמוע קבצים אלה ללא מחשב (כמו ווקמן) ועוד דברים רבים.

תוכנות **www.files.com** מתמחה בחיפוש תוכנות וקבצים.

חיפוש אנשים **people.yahoo.com** חפשן האנשים הפופולרי ביותר של **יאהו!**.

קבוצות דיון **www.dejanews.com** אתר מיוחד יציג לכם הודעות של קבוצות דיון בכל נושא שתרצו במסך הרגיל של **נטסקייפ** או **אינטרנט אקספלורר**, ללא צורך להפעיל את תוכנת הדואר וקבוצות הדיון. יש לגלוש לאתר, להקליד בתיבת החיפוש (**Find**) שתראו בצדו השמאלי של המסך את הנושא המעניין אתכם, וללחוץ על **Find**.

כתובות Email מנועי החיפוש הבאים פותרים את הבעיה העיקרית של משתמשי הדואר האלקטרוני – כיצד להשיג כתובת של אדם לפי פרטים חלקיים. המנוע מאפשר לנו להכניס למאגר שלו את הכתובת שלנו כדי שאחרים יוכלו למצוא אותה.

הכתובות: **www.four11.com** או **www.bigfoot.com**

האתרים הפופולריים ביותר

אתרי קניות

פרק 5

- **ספרים ישראליים: www.dbook.co.il** או: **www.mitos.co.il**
- **ספרים מחו"ל: www.amazon.com**
- **דיסקים: www.zlil.co.il** או: **www.musicnet.co.il** כולל מידע על הופעות ואלבומים.
- **דיסקים וקלטות וידיאו** (לועזי) – **הגדול ביותר: www.cdnow.com**

- **"עכבר העיר":** www.metropolis.co.il כרטיסים ומידע על הופעות.
- **צעצועים:** www.cooltoys.co.il
- **מוצרי חשמל ואחרים:** www.4sale.co.il או www.bestbuy.co.il
- **דרגסטור** – כולל משלוח תרופות הביתה: www.drugstore.co.il
- **קניית רכב:** www.netcar.co.il
- **הזמנת מוצרים בסופרמרקט** – אתר שופרסל: www.supersol.co.il
- **מכירות פומביות:** תוכלו למצוא מכירות פומביות בארץ בכל אתרי הקניות הגדולים, כדוגמת 4sale. האתר הגדול והידוע בעולם הוא ebay בכתובת www.ebay.com.
- **כללי** – קניונים וירטואליים: www.shopy.co.il או www.522.co.il

הרשימה המורחבת:

- בכל אתר שער ישראלי כדוגמת **וואלה**, IOL, **נטקינג**, **נענע**, **אחלה**, **תפוז ודפי רשת** (ראו בתוכן העניינים הדרכה כיצד להיכנס אליהם) מופיעה ההפניה (קישור) **קניות**. בלחיצה על קישור זה מופיע מסך המפרט קטגוריות שונות של מוצרים ואפשרויות. יש ללחוץ על המוצר או האפשרות הרצויה.
- *4SALE* – **www.4sale.co.il** מהגדולים והמובילים בארץ. תמצאו שם הכול, מסודר לפי קטגוריות של סוג המוצרים או השירותים שרוצים לקנות, וגם תיבת חיפוש שבה אפשר לרשום את שמו של מוצר שלא מצאתם – והמחשב ימצא אותו עבורכם. אפשר להתחבר למכירות פומביות רבות. לאתר סטנדרט בטיחות לשימוש בכרטיסי אשראי מהגבוהים ביותר, ואפשר להזמין גם באשראי ללא חשש.
- *המשביר לצרכן* – **www.hamashbir-lazarchan.co.il** אתר הבית של רשת בתי הכלבו – המשביר לצרכן. קטלוג אופנה, הזמנת מתנות לחברי מועדון הלקוחות, מבצעים מיוחדים, רשימות חתונה ועוד.
- *NET-CAR* – **www.netcar.co.il** מגזין ומדריך רכב. אתר נהדר המספק מידע לקניית מכונית: מציינים מה רוצים, ומקבלים את כל הנתונים, ההשוואות וההמלצות למכונית המבוקשת.
- *מטרופוליס* – **www.metropolis.co.il** מעין "עכבר העיר", מציג את כל האירועים וההופעות. לוחצים על התאריך בלוח החודש, ומקבלים את ההופעות ביום המבוקש. בנוסף ניתן להזמין כרטיסים, וכן אוכל הביתה.

- *סופרנט* — www.supernet.co.il הסופרמרקט הראשון ברשת בישראל, קו-אופ היפרשוק מאפשרים לך לערוך מסע קניות בלי לצאת מהבית. הזיהוי והתשלום מאובטחים ומוצפנים.
- *דיוטי פרי* — www.dutyfree.co.il אתר המידע וההזמנות של הַדיוטי פרי בנתב"ג.
- *הקניון הישיר הראשון* — www.ayalon.co.il
- *הקניון של אקטיוינט* — www.actvnet.co.il קניון וירטואלי: סופרמרקט, חנויות לממכר צורכי משרד, פרפומריה, משקאות ועוד...
- *קניון איילון* — www.03-5222222.co.il
- *הום סנטר* — www.homesenter.co.il מידע ועצות מומחים בנושאים שונים.
- *הזמן בלחיצת כפתור* — http://order-click.co.il מידע ומחירים של פריטים רבים הזמינים בלחיצת כפתור. קל לשימוש ומעוצב יפה.
- *קבוצת סקאל* — www.sakal.co.il

תיירות ונופש

פרק 4

- ניתן להיכנס לוואלה בכתובת www.walla.co.il (או לכל אתר שער ישראלי אחר) למצוא את הקטגוריה **תיירות ונופש** ומתחתיה לבחור בקישור הרצוי: **בישראל** או **בעולם** ובהמשך לבחור את סוג הנופש הרצוי. תוכלו גם ללחוץ על הקישור לאתר **תיירות – הדקה ה-90** שבתחתית המסך (או להגיע אליו ישירות בכתובת: daka90.walla.co.il) ואף שם מצויים קישורים לכל סוגי הנופש.
- *למטייל* — www.lametayel.com אתר מעולה וידידותי. מידע רב ועצות שימושיות. כדאי להיכנס לפורומים ולבקש מידע ועצות.
- *המזרח הרחוק* — www.far-east.co.il כל המידע והטיפים.
- *דרום אמריקה* — www.trip.co.il טראקים ואטרקציות.
- *לונדון* — www.bestnet.co.uk/visitor מידע וטיפים בעברית.
- *ניו-יורק* — www.nyc.co.il כל מה שצריך לדעת, בעברית.
- *פאריס* — www.paris-france.org האתר הטוב והגדול מכולם.
- *סופר דיל* — www.superdeal.co.il חבילות נופש, דילים, טיולים מאורגנים. ההזמנה במילוי טופס.
- *שטיח מעופף* — www.flying.co.il חבילות נופש, דילים, טיולים מאורגנים. מבצעים של הרגע האחרון.

- *אירוח ונופש* – www.weekend.co.il מדריך לתכנון נופש בארץ ובסיני לפי איזורי הארץ.
- *עכבר עולם* – www2.iol.co.il/mouse מדריך ערים בעולם, לפי אל"ף בי"ת. אירועים, חנויות, מסעדות, פסטיבלים ועוד.
- *רשת מלונות הקיבוצים בישראל* – www.kibbutz.co.il מלונות ובתי הארחה, חבילות נופש.
- *החברה להגנת הטבע* – www.spni.org פעילויות בתחום התיירות, חוגי סיור, ועוד.
- *ערים ונופש בחו"ל* – www.excite.com/travel אתר עולמי לתיירות (באנגלית).

אופנה

- ערוץ האופנה בכבלים – www.ftv.fr תצוגות אופנה מפריז ומהעולם.
- אופנה – www.firstview.com

עיתונים וחדשות

עיתונים פרק 6

- "הארץ": www.haaretz.co.il
- "גלובס": www.globes.co.il
- "מעריב": www.maariv.co.il

אתרי חדשות

- וואלה: dailynews.walla.co.il
- חדשות: www.hadashot.com
- נענע: now.nana.co.il
- כותרות: www.kotarot.co.il

חדשות מהעולם

- CNN: www.cnn.com

אתרים פופולריים לדוברי רוסית

- אתר שער גדול: www.kulichki.com
- קניות בזול: www.o3.ru
- תוכנות בחינם (לא חוקיות): fosi.da.ru

- vesti.ru
- vesti.ru/beseder
- www.interface.co.il
- members.iol.co.il/curs62/news.html
- www.pobox.co.il/dk

הומור, קריקטורות ובדיחות

פרק 6

- *הקריקטורה היומית של עיתון "הארץ"* –
www.haaretz.co.il/daily/cartoon.htm
- *בדיחות* – www.jokes.co.il המון בדיחות לפי נושאים, אפשר להירשם ולקבל כל יום בדיחה בדואר האלקטרוני.
- *קומדי* – www.com-edi.co.il אתר גדול וצבעוני ובו כל מה שתרצו בנושאי הומור, סטירה, בדיחות, סטיקרים ומה לא. המדור Psexology מכיל גם תמונות עירום.
- *צחוק* – www.tzhok.co.il בדיחות, חדשות מצחיקות ופינות הומור.
- *בדיחות 2000* – www.jokes2000.com (באנגלית).

אתרי חינם ואתרי כסף

פרק 6

מדריכי חינם ישראליים:

- www.hinam.net
- come.to/kesef
- start.at/aby ראו באתר זה את הקישור חינם.

אתרים מומלצים נוספים:

- שליחת פקס בחינם בכל מקום בארץ: www.faxhozer.co.il
- תוכנות (חוקיות): www.softseek.com
- תוכנות (לא חוקיות): fosi.da.ru
- עבודות לבי"ס: www.avodot.com
- קבצי מוסיקה: www.themusiclover.com
- סקס: www.ampland.com
- שיחות טלפון לארה"ב: www.dialpad.com

מדריכי חינם לועזיים:

- www.GetPaidOnline.html
- www.teleport.com/~iank/GetPaidOnline
- www.money4nothing.com

משלוח גלויות אלקטרוניות

- האתר הגדול והמומלץ ביותר **בלומאונטיין**: www. Bluemountain.com גלויה לכל נושא ולכל אירוע כולל חגים יהודיים. יש גם אנימציות, חלקן בטכנולוגיית Flash.
- גלויות מומלצות בעברית: בכל אתר שם תראו את הקישור **גלויות**. באתר השער **זולו** תמצאו מבחר נאה של אנימציות. הכתובת www.zooloo.co.il
- גלויות ארוטיות: www.porncards.com.

כרטיסי ברכה עם אנימציות

- http://www.anigram.com
- http://www.ohmygoodness.com
- http://stuart.messagemates.com

אתרי סקס ישראליים ולועזיים

- שפיץ – www.shpitz.com
- פיפ – www.peep.co.il
- www.sexing.com (של אתר השער IOL)
- www.netking.com/magazine/netkink/index.html (של **נטקינג**)
- **נרב** – אתר אינטליגנטי עם מאמרים וצילומים www.nerve.com
- **פלייבוי** – המגזין המוכר www.playboy.com
- **וויר-ווב** – האתר למציצנים www.voyeurweb.com
- **ליידי לינקס** – אינדקס חמוד ואיכותי של אתרי מין של נשים עבור נשים – www.ladylynx.com
- **קווליטי מניאקס** – אוסף קישורים לאתרי סקס משובחים בלבד www.ourpics.com/quality
- **היי קווליטי** – אתר קישורים מחולק לקטגוריות qm.irnet.ru/hqlinks
- **פנטהאוז** – האתר של הירחון המפורסם www.penthouse.com

- **סוכנות אירוטיקה** – אתר סיפורים ללא תמונות
  www.heberotic.co.il
- **גלויות ארוטיות** – כשמו כן הוא **www.porncards.com**

אתר ג'ני ישראלי

- **Any1Home** – הכתובת: **www.netking.com** ולחצו בקישור Any1Home. אפשר גם להיכנס ישירות לכתובת:

any1home.netking.com מצלמות וידיאו הממוקמות בכל פינות הבית מתעדות 24 שעות ביממה את חייהם של שלוש בחורות ושני בחורים, כולל בחדר השינה, במקלחת ובשירותים. הצופים יכולים לשוחח לעתים עם הדיירים ולהתערב בוויכוחים ובבעיות שביניהם. אופרת סבון אינטראקטיבית על גבול הפורנו.

צ'טים ישראליים

פרק 16

- הצ'ט של **תפוז**: **chat.tapuz.co.il**
- הצ'ט של **וואלה**: **chat.walla.co.il**
- הצ'ט של **IOL**: **chat.iol.co.il/newchat/chat2000.asp**
- הצ'ט של **זולו**: **www.zooloo.co.il/chat** במסך הפתיחה של הצ'ט ישנה רשימת קישורים לכל הצ'טים הישראליים, והסבר קצר על השימוש בצ'ט. מומלץ!
- מועדון הקבועים בצ'ט של **וואלה**: **www.shin1.co.il** – לפריקים.

צ'ט אישי – ICQ

פרק 17

- כתובת להורדת התוכנה: **www.icq.com/download**

צ'טים בינלאומיים

פרק 18

- **mIRC** – כתובת להורדת התוכנה: **www.mirc.com**
- **Worlds Chat** – **www.worlds.net** צ'ט גרפי תלת ממדי.

פורומים ישראליים

פרק 15

- **אתר הפורומים הישראלי**: **www.diburim.co.il**
- **אתר הפורומים של אורט**: **forums.ort.org.il**
- **אתר הפורומים של IOL**: **www.iol.co.il/forums**
- **אתר הפורומים של וואלה**: **myforums.walla.co.il**

פורומים *מתנהלים באמצעות הדפדפן באתרים רגילים.*

- קבוצות הדיון של סנונית: www.snunit.k12.il/diun.html

רדיו, שירים כבקשתך, משלוח שיר בדואר אלקטרוני

פרק 22

- הרדיו של נטקינג – radio.netking.com אתר מומלץ שמאפשר הכל.
- רדיו תל אביב 102 FM בכתובת: www.102fm.co.il
- גל"צ בכתובת: www.glz.co.il או בכתובת: glz.msn.co.il
- 103FM בכוזובת: www.103fm.co.il
- רדיו השרון בכתובת: www.99fm.co.il

וידיאו ורדיו

- www.windowsmedia.com – בעמוד השער של אינטרנט אקספלורר מספר קישורים, וכולם ייקחו אתכם לאתר זה.
- www.realguide.com – קישורים לאתרי וידיאו ורדיו רבים.
- www.broadcast.com – קישורים לשידורי וידיאו ורדיו.
- www.cnn.com – וידיאו ורדיו בנושאים חדשותיים.
- fasttv.com

וידיאו בשידור חי

- www.isracam.co.il – אתר ישראלי: מצלמות ברחבי הארץ.
- www.discovery.com/cams/cams.html – ערוץ דיסקברי.
- www.earthcam.com – מנגנון חיפוש למצלמות מקוונות.
- www.allcam.com – מנגנון חיפוש למצלמות מקוונות.

חיפוש וידיאו בשידור חי

- www.altavista.com
- mp3.lycos.com
- www.scour.net
- jhanch.web2010.com/rejuke.htm

פעילויות ומשחקים נוספים לילדים

פרק 24

חסכו כסף!

מרגע שמתחילים לשחק, אפשר להתנתק מהאינטרנט. יש להתחבר רק כשרוצים להחליף משחק, כלומר לעבור למסך אחד.

- מומלץ להיכנס לאחד מאתרי השער הישראליים כדוגמת **וואלה**, **IOL**, **נטקינג**, **תפוז** ו**נענע** ולחפש במסך את הקטגוריה **חברה וקהילה**, או **חברה ותרבות**, או **תרבות ופנאי** וכדומה, ובנושאי המשנה של קטגוריה זו לחצו על **ילדים** ותמצאו קישורים לאתרי ילדים לרוב.
- ***האתר הישראלי גלים*** – **www.galim.org.il** המון משחקים, פעילויות יצירתיות, משחקים לימודיים. ראו הדרכה בפרק 24.
- ***אתר הפוקימונים*** – **www.pokemon.com**
- ***אתר הטלטאביז*** – **www.pbs.org/teletubbies**
- ***אתר מדוזה של סנונית*** -- **www6.snunit.k12.il/meduza**
- ***יויו*** – **www.yoyo.co.il** – פעילויות ומשחקים רבים. דוגמה: משחק "חליבת הפרות" (אפשר להגיע אליו גם ישירות בכתובת: **www.yoyo.co.il/games/games_cows.asp**)
- ***קולקיד*** – **www.coolkid.co.il** אתר ילדים ומשחקים של **נטוויז'ן**.
- **www.msn.co.il/page/16.asp** – מרכז המשחקים של **MSN ישראל**. משחקים להורדה ולמשחק מקוון, הפניה לאתרי המשחקים הידועים: **Gaming Zone, hoo-ha, V Games**.

אתרי השער הלועזיים הטובים ביותר לעולם המשחקים

- ***איי.ג'י.אן*** – **www.ign.com** פורטל משחקים עשיר ומקיף.
- ***גיימס-דומיין*** – **www.gamesdomain.com** מידע מפורט ומעודכן על עשרות משחקי המחשב החדשים שיוצאים מדי חודש.
- ***מרכז המשחק*** – **www.gamecenter.com** האתר של **Cnet**.

אתרי משחקים מיועדים

- ***טומב ריידר*** – **www.tombraider.com** אתר גיבורת סדרת המשחקים המפורסמת בעולם: לארה קרופט. אתר מושקע ויפה.
- ***סימים*** – **www.thesims.com** סימולציה של חיי משפחה. באתר משפחות וירטואליות להורדה, בניית אלבומי תמונות מחיי הסימים שלכם, החלפת סימים, הרכבת סיפורים מאויירים, ועוד.
- ***Baldur Gate*** – **www.bgchronicles.com** משחק התפקידים הטוב ביותר. חומר רב לגבי הדמויות, המפלצות והאוצרות.

- *משחקי טיסה* – www.flightsim.com משחקי טיסה וסימולטורים. קובצי מטוסים להורדה, תוספים למשחקים, ועוד.
- *שוקוויב* – www.shockwave.com משחקים אינטראקטיביים בטכנולוגיה המפורסמת. מומלץ: הביליארד התלת ממדי.
- *משחקים ברשת* – www.zone.com משחקים נגד גולשים אחרים החל בשש בש וכלה במשחקים מסחריים כמו ריינבו 6.
- *אתר הילדים של דיסני* – www.disney.com אתר סרטי הילדים המפורסם. באנגלית.
- *קטלוג אתרי הילדים של יאהוו* – www.yahooligans.com

אתרי ספורט

- *ספסל* – www.safsal.co.il אתר הכדורסל הישראלי הטוב ביותר. כל השחקנים, הקבוצות והסטטיסטיקה. חדשות וכדורסל עולמי.
- *NBA* – www.nba.com אתר הספורט הטוב בעולם.
- *אופ"א* – www.uefa.com האתר המוביל לכדורגל אירופי.
- *כדורגל בינלאומי* – sunsite.tut.fi/rec/riku/soccer.html קישורים לכל קבוצות הכדורגל המובילות בעולם ודיווחים ישירים.
- *יורוספורט* – www.eurosport.com ספורט אירופי בעיקר. אתלטיקה, טניס, ספורט מוטורי וספורט חורף, ועוד.
- *ספורט אמריקאי* – www.cnnsi.com ערוץ החדשות האמריקני והמגזין "ספורט אילוסטרייטד" מגישים אתר צבעוני ויפהפה: בייסבול, פוטבול, הוקי, כדורסל מקצועני ומכללות.
- *כושר גופני* – www.efit.com כל המידע על בריאות וכושר.

הורדת תוכנות ומשחקים מהרשת (Download)

פרק 24

- www.tucows.co.il – האתר הטוב והגדול מכולם.
- www.download.com – אתר גדול וידוע.
- www.shareware.com – אתר גדול וידוע.
- www.softseek.com – תוכנות בחינם (חוקיות).
- fosi.da.ru – תוכנות בחינם (לא חוקיות).
- www.hotfiles.com – מנוע חיפוש לתוכנות ומשחקי מחשב.

תוכנות מומלצות להורדה בחינם

רוצים עוד? ראו את הרשימה המלאה בפרק 23.

- **www.netex.co.il** – "גלישה חכמה": מקלידים את שם העסק, החברה או האתר בעברית בתיבת החיפוש ומגיעים אליו.
- **Antivirus.ca.com** – תוכנת אנטי וירוס טובה.

הורדת קבצים מאתרי FTP

- **ftp://ftp.microsoft.com**
- **ftp://ftp.mcp.com**

חיפוש קובצי טקסט במרחבי גופר (Gopher)

- **gopher://gopher.micro.edu** – אתר **הגופר** המפורסם ביותר. מומלץ להתחיל מכאן בשיטוט במרחבי **גופר** (על ידי לחיצה על תפריטים כדי להיכנס, ובלחיצה על **Back** בדפדפן כדי לצאת).

סיורים במוזיאונים

פרק 2

- מוזיאון ישראל בירושלים – **www.imj.org.il**
- המחלקה למוזיאונים של משרד החינוך – **www.education.gov.il/museums**
- *מוזיאון הלובר (Louvre) בפריס* – **www.paris.org/Musees/Louvre**
- המוזיאון לאמנות מודרנית בניו יורק – **www.moma.org**
- מוזיאון גוגנהיים בניו יורק – **www.guggenheim.org/exhibitions**
- הגלריה של סו – אתר אמנות מעוצב יפה : **www.southern.net/sue**
- **WebMuseum** – המוזיאון הווירטואלי הגדול בעולם. זהו דף קישורים למוזיאונים בכל העולם ובו מעל עשרה מיליון דפי אינטרנט, רובם תמונות של יצירות : **www.southern.net/wm**

חדשות כלכלה, קבלת מידע מהבורסה וניהול תיק ניירות ערך

פרק 23

- *האתר של אנליסט* – **www.analyst.co.il** הגדול והטוב ביותר.

דואר חינם (Webmail) בעברית

- **Hotmail** – **www.hotmail.co.il** הגרסה העברית של הדואר המפורסם בעולם.
- *ניו-מייל* **(NewMail)** – **www.newmail.co.il** פשוט ונוח לשימוש !

- *דואר חינם של וואלה* – www.walla.co.il
- *דואר-נט* – www.doar.net פשוט, מסכים ברורים ומוסברים היטב.

בניית אתר אישי

פרק 24

- *האתר של אורט* – my.ort.org.il הדרכה בכל שלבי בניית האתר.
- *זולו* – www.zooloo.co.il/z_star.asp מאפשר לבנות במספר דקות אתר ולהעלותו לרשת! אתם בוחרים את כתובת האתר.
- *ישראל* – www.e-srael.co.il בנייה מהירה של אתר, העלאתו לרשת ובחירת השם שיופיע בכתובת.

בניית כתובת קצרה לאתר

באתר: come.to אפשר להחליף את הכתובת הארוכה של האתר שלכם (או של כל אתר אחר) בכתובת קצרה שאתם בוחרים.

לימודים, חינוך ואקדמיה

קורסים שונים בלימוד עצמי

פרק 7

קורס ללימוד עצמי של אינטרנט באתר ממשלתי ישראלי

- www.itpolicy.gov.il/wbt כ-50 דפים יפים, בעברית, ללימוד ותרגול.

מקצועות שונים

- mop.ort.org.il/courses ראו, למשל, את הקורס לכתיבת עבודות!
- *מסביב לשנה* – www.ort.org.il/year/default.htm הסבר תרבותי והיסטורי לחגים ולתאריכים חשובים בארץ ובעולם.

הדרכה לבניית אתרים אישיים באינטרנט

- my.ort.org.il כל שלבי בניית האתר (עד העלאתו לרשת).

למורים ולתלמידים – אתרים חינוכיים וסביבות לימודיות

פרק 3

- *סנונית* – www.snunit.k12.il אתר השער החינוכי הגדול בארץ של האוניברסיטה העברית בירושלים. קישורים לכל האתרים והפרויקטים החינוכיים בארץ. ראו סיור מודרך בפרק 3.

פרק 3

- *מכון סאלד* – מאגר תקצירים בעברית ובאנגלית של ספרות אקדמית שהתפרסמה בארץ בתחומי החינוך ומדעי החברה. שימושי לתלמידים בהכנת עבודות. הדרך הקלה להגיע למאגר היא בלחיצה על הקישור שלו ברשימת **מאגרי המידע** בעמוד השער של **סנונית**.

פרק 21

- *מכ"מ 98* – **www.macam98.ac.il** מאגד את כל המכללות להכשרת מורים בארץ, וכן פרויקטים חינוכיים ללימוד והוראה.
- *מחר 98* – **mahar.macam98.ac.il** מאגר חינוכי רב תחומי למורים ותלמידים. בלחיצה על "כיתה" אפשר לבחור לאיזו כיתה אנו רוצים שהמידע שנקבל יתאים.
- *אלמוג* – **almog.beitberl.ac.il** דומה **למחר 98**, שייך למכללת "בית ברל". בעמוד הבית המתקבל בוחרים **אלמוג**.
- *מט"ח* – **www.cet.ac.il** אתר גדול ומרשים הכולל את רוב תחומי הלימוד העיקריים ומציע פעילויות לימודיות מלאות, או פעילויות נלוות להמחשה והעשרה בנושאים רבים, כולל צ'טים עם מומחים (בתאריכים ידועים) למידע ולהעשרה. ספרייה וירטואלית מלווה במאמרים בטקסט מלא את נושאי הלימוד.
- *עמלנט* – **www.amalnet.k12.il** האתר של רשת "עמל". דינמי ומתקדם מבחינת טכנולוגית. האפשרות **עולם של ידע** פותחת רשימה של עשרות קישורים לנושאי לימוד. הקישור **חדשנות חינוכית** מציע ספרייה וירטואלית שבה מוצגים מאמרים ומחקרים המשקפים תפיסות חדשניות בחינוך בארץ ובעולם.
- *אורט ישראל* – **www.ort.org.il** ברצונכם הסבר למקורו של כל חג או תאריך חשוב? לחצו על **מסביב לשנה**. רוצים קורס שלם, שילמד אתכם נושא כלשהו מתחילתו ועד סופו? לחצו על **מקצועות לימוד** ובחרו בנושא הרצוי (והמצוי). אם תבחרו, למשל, **כתיבת עבודות**, תקבלו עשרה שיעורים שלמים ובהם הסבר והנחיות כיצד כותבים עבודה, מבחירת הנושא בשיעור הראשון.

לימודי יהדות, מסורת, תנ"ך ומקרא

"ספרות קודש": מנוע החיפוש של סנונית ימצא מידע בכל נושא בתחום זה. תמצאו שם גם גופנים של עברית תנ"כית.

- *דעת* – **www.daat.ac.il** הגדול בתחום זה, וכולל אלפי מאמרים, שיעורים, וכל מה שנדרש ללוות את הלימודים וההוראה בחינוך הממלכתי דתי, ובתחומי תוכן אלה בחינוך הממלכתי.
- *ספרות קודש* – **www1.snunit.k12.il/kodesh/kodesh.html** זהו מאגר מידע מיוחד לנושאים בתנ"ך, משנה ותלמוד. ניתן להגיע אליו מעמוד השער של **סנונית**.

- *תורה נט* – www.torah.net מכיל מידע רב בנושאי יהדות.

פרויקטים של משרד החינוך והתרבות

- *עמוד הבית* – www.education.gov.il עשרות קישורים, רובם מציגים מידע מנהלי בעיקר.

  אנו מציגים כדוגמה שלושה קישורים:

  – *המחלקה למוזיאונים* – www.education.gov.il/museums תיאור קצר של התערוכות הקיימות במוזיאונים שבפיקוח המחלקה, כתובות המוזיאונים בצירוף מפה עם סימון מקומם, שעות פתיחה, ועוד. וכמובן, קישור לאתר המוזיאון.

  – *שירות פסיכולוגי חינוכי* – www.education.gov.il/shefi תשובות מפסיכולוגים, מאמרים, תוכניות סיוע (ומניעה) לבתי הספר בנושאי סמים, אלכוהול ועישון, חינוך מיני, ועוד.

  – *רשות הספורט* – www.education.gov.il/sport מאמרים, מערכי שיעור ותוכניות לימודים למורים לחינוך גופני ולמחול ולמדריכי כושר, לוח אירועי הספורט בארץ, מידע לתלמידים (רישום, תקנונים וכו'), קבוצות דיון, ועוד.

אתרים ישראליים ללימוד והוראת מתימטיקה

במאגרים ובסביבות הלימודיות שהצגנו, כגון: **מחר 98, אלמוג ומט"ח,** מצויים קישורים לחומר רב המיועדים לתלמידים ולמורים למתימטיקה. להלן מספר כתובות נוספות:

- **מתימטיקה לבית הספר היסודי.** פרויקט של מכללת תל חי. מאגר שאלות ותשובות לתלמידים, מערכי שיעור למורים ופעילויות חקר מונחות. הכתובת: **tcntr.telhai.ac.il/jur_math**

- **מתימטיקה לכיתות ז' – י"ב.** תוכנית של **מט"ח** להוראת מתימטיקה משולבת מחשב. חקר מושגים ותהליכים באלגברה, אנליזה וגיאומטריה. הכתובת: **www.cet.ac.il/visual-math**

- **מתימטיקה לפרחי הוראה, גננות ומורים בכל הרמות.** פרויקט של מכללת בית ברל המציע רעיונות לפעילויות בכיתה, וקישורים לאתרים נוספים. הכתובת **www.beitberl/ac.il/~intmat**

אתרי מדע ישראליים

בכל הסביבות הלימודיות שהצגנו הן בספר והן בפרק זה מצויים קישורים לפרויקטים שונים בתחום המדע. להלן מספר כתובות נוספות:

- **טבע.** סביבה לימודית ואתר הטבע של אייבי ארז: תמונות של חיות וצמחים, קולות, ומידע רב בנושא טבע. הכתובת: **come.to/tevasite**
- **אסטרונומיה.** מרכז לחינוך מדעי באינטרנט. כולל את בית הספר הווירטואלי לאסטרונומיה ובו שיעורים אינטראקטיביים. הכתובת: **www.yarden.ac.il/blossoms.htm**
- **גוף האדם.** אתר של מט"ח המלווה את לימודי גוף האדם. חדשות בתחום המחקר הביולוגי, שאלות ותשובות, חידות ומשחקים לגולשים. הכתובת: **www.cet.ac.il/science/body**
- **אקולוגיה.** מאגר מאמרים שמשולבים בתמונות, גרפים ואנימציות. המאמרים עוסקים במספר היבטים בנושא אקולוגיה ומעורבות האדם בטבע. הכתובת: **www6.snunit.k12.il/eco**
- **סיור במכון ויצמן – ביולוגיה.** כולל הסברים, הכתובת: **Bioinformatics.weizmann.ac.il/BioMoo**

מדגם אתרים לועזיים מומלצים בנושאים שונים

- **היסטוריה** – הדמויות שעיצבו את פני המאה העשרים. הכתובת: **www.achievement.org**
- **ספרות** – אתר סיפורי אור הנר: סיפורים קלאסיים לילדים. אפשר גם לשמוע, ולהוסיף סיפורים. כתובתו:
  www.candlelightstories.com/candle.htm אתר נוסף שזכה בפרס ראשון ברשת, שבו סיפורי ילדים (שגם מבוגרים יאהבו): **www.the-office.com/bedtime-story**
- **חינוך גופני** – מידע עשיר, פעילויות, רפואת ספורט, ועוד. כתובתו: **www.sports-media.org**
- **חינוך מיוחד – www.indie.ca**
- **מדעים** – כתב העת "מדע פופולרי" מקשר לאתרי מדע מומלצים (לפי דעתו ולפי דירוגים שונים של הקהל ושל מומחים). כתובתו: **www.popsci.com**

- אתר המלמד כיצד פועלים מכשירים שונים, כגון טלוויזיה או סוללה. באתר תמונות ואיורים רבים. כתובתו: www.HowstuffWorks.com
- אתר של נאס"א המדמה את מערכת השמש, ומאפשר לראות בתמונות תלת ממדיות כל כוכב מכל כוכב, ובכל שעה. כתובתו: www.space.jpl.nasa.gov
- אתר "ציידי ההוריקנים" מאפשר "לטוס לתוך עין ההוריקן" ולראות איך זה בפנים. תמונות והסברים רבים. כתובתו: www.HurricaneHunters.com

אנציקלופדיות, ארכיונים, מילונים ויעץ

- *אנציקלופדיה בריטניקה* – www.britannica.com האנציקלופדיה המפורסמת בעולם וכן קישורים למיטב האתרים באינטרנט, כתבי העת והספרים בכל תחום. יש אפשרויות חיפוש וחיפוש מתקדם בכל מסך, כדי למצוא במהירות את המידע המבוקש.
- *אנציקלופדיה ומולטימדיה: Encarta 95*
encarta.msn.com/EncartaHome.asp אנציקלופדיה כללית ובה מאמרים, תמונות וקובצי מולטימדיה (כולל סרטי וידיאו) בכל נושא.
- *אנציקלופדיה ומיתולוגיה* – www.pantheon.org/mythical מידע על המיתולוגיה היוונית ומיתולוגיה בכלל.
- *מילון כל המונחים במחשבים ובאינטרנט* – www.whatis.com הסברים נהדרים (באנגלית).
- *מדף המידע: מילונים שונים* –
www.alabanza.com/kabacoff/Inter-Links/reference.html
- *מדף המחקר: מילונים וכלי מחקר* –
www.itools.com/research-it/research-it.html
- *ארכיון עיתון הארץ (1)* – www2.iol.co.il/nosim – מאגר קטעי עיתונות משנת 1948.
- *ארכיון עיתון הארץ (2)* – www2.iol.co.il/arch – מכיל את כל הכתבות משנת 1996.
- *יפעת שירותי מידע וקטעי עיתונות* – www.ifat.com – תאגיד המידע הגדול בארץ.

- אם לא מצאתם את מבוקשכם, נסו באתר של אייבי בכתובת start.at/aby שם תמצאו מילונים רבים בראש המסך וגם בקטגוריה יעץ, בהמשך.

חיפוש מידע בנושאים חינוכיים/אקדמיים

פרק 10

- NLSearch – www.nlsearch.com – מנוע חיפוש המתמחה בפרסומים אקדמיים ומחזיק מאגר ובו מיליוני מאמרים. מנוע זה מתאים במיוחד לאנשי אקדמיה, למורים ולתלמידים.

לחיפוש מידע בעברית, מנועי החיפוש הבאים מחפשים גם במאגרים ישראליים:

פרק 21

- *נווט של סנונית*, כתובתו: navat.snunit.k12.il
- *אזימוט של מט"ח*, כתובתו: www.cet.ac.il/azimuth
- *ממב"א של עמלנט*, כתובתו: www.amalnet.k12.il/mamba

עבודות וסיכומים לתלמידים ולסטודנטים

עבודות לדוגמה בכל נושא ובשפה העברית.

- הכתובת: www.schoolsucks.com/israel/subj.html

אתרים נוספים:

- University Bank – עבודות אוניברסיטאיות: www.ubank.co.il
- אתרים נוספים: www.avodot.co.il וכן: www.spl.co.il
- בנק בחינות לסטודנטים: www.student.co.il

לסטודנטים ולמרצים

חיפוש עבודות דוקטורט מכל העולם

ניתן לקבל תקציר של כל דוקטורט (Dissertations) שנכתב בעולם, גם מהזמן האחרון, לפני שפורסם כספר. אפשר להזמין בתשלום סמלי את כל העבודה למסך המחשב, או לקבל אותה כרוכה בדואר הביתה. באתר מאגרי מחקרים אקדמיים נוספים ומאגרים אחרים. הכתובת:

- www.umi.com

התחברות לספריות אקדמיות בארץ, או לקטלוג המאוחד שלהן

פרק 19

רשת **אל"ף** מאפשרת להתחבר לכל ספרייה בכל אוניברסיטה ומכללה בארץ. כדי לחסוך זמן, נוכל להתחבר לקטלוג המאוחד של הספריות.

- הכתובת: **http://libnet.ac.il/~libnet/net/sites.html**
- *ספריית הקונגרס באמריקה* – **www.loc.com** הגדולה בעולם.

מאגר המידע למאמרים בטקסט מלא Proquest Direct

פרק 20

מוקדש להדרכה מפורטת בשימוש במאגר זה!

זהו מאגר תקצירים ומאמרים המופיע בטקסט מלא בתחומים רבים.

- הכתובת: **www.umi.com/globalauto**
- **www.global.ebscohost.com** מדעי החברה, מוגבל למנויים.

אינטרנט במאה העשרים ואחת

- **www.the21century.com** – אתר "עתידני" ישראלי של ד"ר אשר עידן החוזה את מגמות התפתחות האינטרנט ומספק מידע אודות מושגים כגון E-Learnig (לימוד אלקטרוני), ננו-טכנולוגיה ומושגים נוספים העתידים, לדעת בעל האתר, לתפוש מקום מרכזי בעתיד.

ויזואליה בווירטואליה

אתרים המשתמשים בטכנולוגיה מתקדמת לאפקטים ויזואליים:

- תמונות פנורמיות 360 מעלות מורסאי:
  http://www.chateauversailles.fr/en
  http://www.ipix.com/specials/commercial/java_home.html
- כיצד קרני רנטגן עובדות:
  http://www.colorado.edu/physics/2000/xray/index.html
- אנימציה של אנטומיה:
  http://www.innerbody.com/htm/body.html
- תמונות השתקפות:
  http://www.geocities.com/Heartland/Plains/1101/
- אתר חיפוש ל-Flash: **http://www.macromedia.com**
- הצגה של Flash: **http://www.emazingsolutions.com**
- משחקים אינטראקטיביים: **http://www.shockwave.com**

פרק 27

מילון מונחים, טיפים ונספחים

גולש המתחיל את דרכו בשיטוט ברשת האינטרנט, נתקל פעמים רבות במונחים שאינם מוכרים לו, בעוד שלמשתמשים ותיקים יותר הם ברורים ומובנים מאליהם. להלן מילון מונחים נפוצים שיכול לעזור ולהוריד מרמת התסכול.

המילון העברי

ערך	המונח בעברית	הסבר
א	אופיס	חבילת תוכנה הנפוצה ביותר של מייקרוסופט (ראה ערך), המכילה את התוכנות הבאות: WORD – לעיבוד תמלילים, **אקסל** – לחישובים עיבוד וניתוח נתונים, **אקסס** – ניהול מאגרי מידע, **פאוור פוינט** – מצגת שקפים אלקטרונית במסך המחשב, OUT-LOOK – דואר אלקטרוני וניהול פגישות, **ביינדר** – אוגדן המאגד יחד קבצים מתוכנות האופיס השונות.
	אופרטורים בוליאניים	Boolean operators. מילים אשר מוסיפות תנאים לחיפוש מידע באינטרנט בעזרת מנועי חיפוש. האופרטורים הבוליאניים הנפוצים ביותר הם OR ,AND, ו-NOT.
	איל״א	ראשי התיבות של איגוד ישראלי לעיבוד אינפורמציה. זהו איגוד ללא כוונות רווח שמאגד בתי תוכנה ופועל בנושאי מחשוב רבים בארץ. במסגרת פעילותו מתקיימות הרצאות רבות בנושא רשת האינטרנט, וכן כנס שנתי ששמו איל״א.
	אילן	רשת האינטרנט של האוניברסיטאות בישראל. רשת זו מקשרת את האוניברסיטאות בקו מהיר, ומשם לעולם בשני קווים (אחד ימי – לאירופה, אחד לוויני – לארה״ב). ראו מידע נוסף בכתובת: www.ilan.ac.il/.
	אינטראנט	Intranet רשת פנימית של חברה, בדרך כלל רשת מקומית, העובדת כמו האינטרנט, אבל סגורה לחברה.
	אינטרנט	מערכת המחברת מחשבים בכל העולם ברשתות תקשורת המאפשרות ליצור קשר ביניהם.
	אישור (Certificate)	קובץ המשמש בחיבורים מאובטחים לזיהוי השרת בפני הלקוח. בקיצור: מאפשר לדעת מי בעל האתר.
	אספן	תוכנה המשוטטת ברשת (סורקת אתרים), ואוספת מידע (crawler) (מידע – תוכן האתר). לאחר איסוף המידע התוכנה בונה אינדקס פנימי עליו מבצעים מנועי החיפוש את חיפוש המידע עבור המשתמש.
	אקסל	תוכנה לחישובים ולעיבודים סטטיסטיים: גיליון אלקטרוני – זהו דף משובץ, כאשר לכל עמודה ושורה מספר או אות כך שניתן למפות כל תא (משבצת) בגיליון. במשבצות השונות נרשמים נתונים ונוסחאות, וניתן להפעיל עליהם חישובים מתמטיים, סטטיסטיים, הצגתם באופן גרפי ועוד.

ערך	המונח בעברית	הסבר
	אתר (Web)	Web site אוסף של דפי אינטרנט (דפי web) המאורגנים כדף ראשי (דף הבית) ואליו דפים מקושרים.
	אתר ראי	(Mirror site) – אתר ראי מהווה העתק מושלם של אתר אחר. לרוב נעשה השימוש באתר ראי כדי לספק את הביקוש לאתרים מבוקשים ועמוסים הנמצאים מעברו השני של הקו הלוויני, לדוגמה: לאתר של מייקרוסופט יש מיליוני פניות מכל העולם, כדי לא להעמיס על האתר הנמצא בארה"ב, בונים העתקים באירופה ובמקומות אחרים, וכך האתר אינו עמוס. דוגמה: אתר Tucows של חברת נטוויז'ן.
ב	בזקנט	רשת פנימית של בזק, ניתן להתחבר מרשת זו גם לרשת האינטרנט (תמורת תשלום מיוחד) וגם למערכת המידע סנונית ללא תשלום נוסף. הגישה לרשת בזקנט נעשית על ידי חיוג 135 מכל טלפון ללא צורך להיות מנוי. למידע נוסף: www.144.bezek.com/bzqnet/help.html טיפ: ניתן להתחבר לרשת זו ודרכה לאינטרנט ללא רישום מוקדם וללא מנוי אינטרנט. התשלום עבור שירות בזקנט נקבע לפי דקות שימוש, כמקובל לספקי האינטרנט הרגילים (דולר וחצי עד 2 דולר לשעה).
	בלתי מקוון	Offline מצב שבו לא מחוברים לרשת.
ג	גופן	התרגום למילה הלועזית Font (גופן – סוג האות). הגופן מאפשר לנו לצפות בדפי מידע במחשב ולהציג אותם על המסך. קיימים עשרות גופנים בשפה העברית ואלפים בשפה הלועזית. כדי לצפות בעברית ברשת האינטרנט יש להצטייד בגופן עברי מיוחד לאינטרנט, אשר ניתן להורידו מאתר סנונית, בכתובת ftp://ftp.snunit.k12.il/pub/fonts
	גלישה	Serfing שיטוט בדפי web ברשת ה-www באמצעות לחיצה על קישורים (links) מכונה גם דפדוף.
ד	דואר Web	Web email דואר אלקטרוני באמצעות אתר. אפשר להשתמש בו מכל מחשב ובחינם.
	דואר אלקטרוני	Electronic Mail (Email), אחד השימושים הנפוצים ברשת האינטרנט. מאפשר לשלוח מסרים לכל משתמש אחר ברשת, שיש לו כתובת דואר בלעדית, המורכבת משם ייחודי: שם המשתמש שלו ושם המחשב שבו הוא משתמש. ראו חיפוש כתובת דואר אלקטרוני ברשת האינטרנט בכתובת: Http://home.netscape.com/escapes/search/white_pages.html טיפ: כל הרוכש מנוי לחיבור אינטרנט מקבל גם כתובת. כמו כן ניתן לקבל כתובת חינם באתרים רבים ברשת האינטרנט. לדוגמה: Yahoo, Alta Vista ו- Hotmail. כיום ניתן לקבל שירותי הודעה בפקס, בביפר או בהודעה טלפונית כאשר מגיע דואר אלקטרוני, כדי שנוכל לענות מיד על דואר דחוף.
	דחיסה	דרך להקטנת כמות הזכרון הדרוש לאחסון קובץ (כל מידע מאוחסן בקובץ מסוים, בחלק המחשב שנקרא זכרון, המוגבל בגודלו ובכמות המידע שהוא יכול להכיל). קובץ דחוס "תופס" פחות זכרון, ולכן אפשר להעביר אותו מהר יותר ברשת. רוב הקבצים שנרצה להוריד מהרשת, בעיקר הגדולים הם דחוסים, כדי שיגיעו אלינו מהר יותר. שיטות דחיסה שונות מאפשרות הקטנת גודלן של תמונות בקבצים המועברים באמצעות מודם (ציוד מיוחד המאפשר קשר בין מחשבים דרך הטלפון). מידע נוסף בכתובת: www.cis.ohio-state.edu/hypertext/faq/usenet/compression-faq/top.html טיפ: שיטות הדחיסה הפופולריות ביותר בשימוש במחשב הן: ZIP P,C ו-A&g.

ערך	המונח בעברית	הסבר
	דף הבית	מינוח עברי ל-Home page, הכוונה היא למסך הראשי המופיע בעת הכניסה לאתר באינטרנט. טיפ: עסקים רבים מאפשרים לרוכשי חבילת מנוי לאינטרנט להקים דף בית אישי ללא תשלום, כמו כן ניתן להקים באתרים רבים ברשת דף בית ללא תשלום (כשהמפורסם שבהם הוא G-Eocities).
	דפדפן	אספן, או, תוכנת הלקוח Browser. תוכנה המאפשרת גישה למאגר מידע ברחבי הרשת (כלומר, מעבר בין אתרים, לדוגמה: תוכנת Netscape Navigator, או תוכנית Microsoft Explorer. טיפ: בימים אלו ניטשת מלחמה קשה על השליטה בשוק האספנים, הגורמת לכך שניתן לקבל את הגרסאות האחרונות של כל אחת מתוכנות הדפדפן ללא כל תשלום.
ה	היפרטקסט	מונח המתאר דפי מידע אשר מילים מתוכם (כתובות) מצביעות לדפי מידע אחרים, כלומר: ברגע שלוחצים עליהן בעכבר הן מעבירות אותנו לדפים אחרים באתר או באתרים אחרים. דוגמאות: למערכת מידע מסוג WWW אפשרות קישור היפרטקסט בין דפי מידע. סוג נוסף של דפי היפרטקסט הם מסכי העזרה בתוכנת החלונות, שבהם אפשר לעבור מנושא לנושא על ידי הקשת העכבר.
	היפרמדיה	שילוב של היפרטקסט ומולטימדיה, התקשורת היא לא רק בין מילים אלא גם בין תמונות, קול ווידיאו. מערכות מידע מסוג WWW מאפשרות גם קישורי היפרמדיה בין דפי המידע.
ו	וורד 6/7/97	מעבד התמלילים הנפוץ בעולם, בעל מספר גרסאות.
ז	זומביט	תוכנית טלוויזיה ישראלית המשודרת מדי שבוע ועוסקת בנושאי חידושים במחשבים, משחקי מחשב ורשת האינטרנט. לתוכנית אתר בכתובת: www.netvision.net.il/-zombit
	זכויות יוצרים	נושא המעסיק משתמשים רבים ברשת האינטרנט. קיימים ברשת דיונים רבים בנושא. מידע עדכני ניתן למצוא בכתובת: www.itpolicy.gov.il/ טיפ: אתרי האינטרנט פתוחים לציבור, וקל להעתיק את תוכנם, אך הם מוגנים בזכויות יוצרים.
ל	(תוכנת) לקוח	תוכנת מחשב המשמשת לקבלת שירות או מידע ממערכת אחרת (שרת), ומציגה אותו למשתמש (ראו דפדפן). לדוגמה: בארגון שיש בו מספר רב של משתמשים באותה תוכנה, למשל: הנהלת חשבונות, יש מחשב מרכזי שנקרא שרת ובתוכו מותקנת תוכנת הנהלת חשבונות שלכל המשתמשים המחוברים לשרת יש גישה לתוכנה זו. הם יכולים להפעילה לקבל ממנה נתונים וגם להזרים לתוכה נתונים, תוכנית הנהלת החשבונות המותקנת ברשת כשרת נקראת תוכנת לקוח (כי כולם משתמשים בה).
מ	מודם	התקן חומרה במחשב, המאפשר לנצל קווי טלפון כדי להתקשר עם מחשב אחר ולהעביר מידע. לכל מודם מהירות עבודה מקסימלית נתונה – מספר התווים שהוא יכול לשדר בשנייה, והנמדדת ביחידות של בייטים לשנייה (לדוגמה, מודם של 28,800). בייט – יחידת הזכרון שבה מאוחסן תו אחד. מהירות העבודה האמיתית של המודם נקבעת על פי מהירות העברת המידע בין שני המחשבים. קיימים מודמים חיצוניים למחשב, ומודמים המורכבים ככרטיס פנימי. מידע נוסף מצוי בכתובת: www.cis.ohio-state.edu/hypertext/fag/usenet/modems/top.html טיפ: רוב המודמים החדשים בשוק עובדים במהירות 33,000. קיימים מודמים המגיעים עד 56,000.

ערך	המונח בעברית	הסבר
	מחב"א	ראשי התיבות של "מרכז החישובים הבין אוניברסיטאי", האחראי לצורכי המחשוב של האוניברסיטאות בישראל. גוף זה אחראי גם על רשת אילן. ראו מידע בכתובת: www.tau.ac.il/israel-faq/ql.html
	מייקרוסופט	חברת התוכנה הגדולה בעולם. ידועה בזכות מערכות ההפעלה (תוכנה שמאפשרת את פעולת המחשב והפעלת תוכנות אחרות) שפיתחה: DOS וחלונות, וכן חבילת התוכנה Office והדפדפן Explorer.
	ממשל זמין (On-line government)	תפיסת רשת האינטרנט כבסיס לקשר בין הציבור לבין גופי השלטון, ובתוך גופי השלטון עצמם. קשר זה מאפשר לציבור לקבל את המידע הדרוש לו, ולממש את חופש הבחירה שהוא מיסודותיה של הדמוקרטיה. ראו אתר בכתובת: www.itpoliccy.gov.il/ טיפ: מספר רב של רשויות ממלכתיות בארץ כבר מחוברות לאינטרנט ומאפשרות קבלת מידע. שבהם משרדי ממשלה, כנסת, רשויות מקומיות וגופים שונים, כגון מכון התקנים.
	ממשק (Interface)	כינוי למסך התוכנה ולפעולות שהוא מאפשר למשתמש. מהמילה משיק-נוגע, מקשר בין האדם לתוכנה.
	מערכת שרת-לקוח	שיתוף פעולה בין שתי התוכנות. תוכנת הלקוח שולחת בקשה לתוכנת השרת, תוכנת השרת מבצעת את הפעולה המבוקשת ומעבירה את התוצאות לתוכנת הלקוח, שמציגה את התוצאה למשתמש.
נ	נתב (Router)	רכיב חומרה (ציוד, חומר) המעביר מידע ברשת האינטרנט ומכוון אותו ליעדו. למשל: העברת דואר אלקטרוני מאתר לאתר באינטרנט. לנתב יכולת למידה על דרכי ההעברה היעילות ביותר.
ס	סוכן (Agent)	תוכנת לקוח המבצעת פעולות ברשת בצורה עצמאית, לדוגמה: מציאת המחיר הזול ביותר למסלול טיול נתון. הסוכן מחפש עבורנו. בעשור הקרוב יהיו הסוכנים נפוצים יותר ויותר ויאפשרו לנו לאסוף מידע מהרשת ללא צורך לשבת מול המסך ולחכות. לדוגמה, הם יאפשרו למצוא את המחיר הנמוך ביותר לתקליטור החדש של החיפושיות בין כל חנויות המוסיקה ברשת. למידע נוסף ראו: www.cs.cmu.edu/Groups/AI/html/faqs/ai/ai_general/top.html http://agents.www.media.mit.edu/groups/agents/
	סמיילי	סימנים המשמשים להבעה של מצב רוח או טון דיבור בעת תקשורת באמצעות מחשב. כדי לראות את הסמיילי נכון יש להטות את הראש שמאלה ב-90 מעלות. סימנים אלו מכונים גם Emoticons, וקיימים ברשת האינטרנט קובצי מילון לאוצר סימנים זה. בין הסימנים הנפוצים – קריצה, עצב, צחוק. ראו: http://wwws.enterprise.net/fortknox/emoticon/smiley.html
	סנונית	מערכת מידע ייעודית לחינוך ולהוראה ברשת האינטרנט. ראו אתר בכתובת: www.snunit.k12.il
ק	קבוצת דיון	קבוצות המקיימות דיונים באמצעות פרסום מודעות בשרתים המיועדים לכך, לדוגמה: כל המשתתפים בדיון מקבלים שאלה ומי שיודע להשיב – עונה. הדיונים מתקיימים בין משתמשים שונים מכל העולם שיש להם עניין משותף בתחום כלשהו. קיימות אלפי קבוצות דיון שונות העוסקות במגוון עצום של תחומי עניין. ניתן לקבל את רשימת הקבוצות על ידי בקשת הכתובת* :news בתוכנת Netscape. ראו גם רשימת קבוצות דיון בכתובת: http://home.nerscape.com/escapes/search/usenet.html ובכתובת: http://liszt.com טיפ: קבוצות הדיון הן מכשיר שאין לו תחליף לחילופי מידע מדעי, טכנולוגי, חברתי וחופש הבעה בכל נושא. אך קיימות קבוצות דיון רבות העוסקות בהפצת תורות גזעניות, אלימות ופורנוגרפיה קשה.

ערך	המונח בעברית	הסבר
	קו נל"ן	"קו מנקודה לנקודה", שייעודו לתקשורת מחשבים מקומית. טיפ: ניתן לחבר קו נל"ן לרשת האינטרנט ללא הגבלה, במחיר של פחות מ-20 דולר לחודש וללא עלויות של בזק. כדי להקים אתר אינטרנט במחשב שנמצא ברשות המקומית יש צורך בקו נל"ן.
ר	רשימת תפוצה	מושג מתחום הדואר האלקטרוני. משלוח מידע אוטומטי לקבוצת נמענים כאשר לא מצפים לקבל תשובה. הכוונה גם לקבוצות לדיון בתחומי עניין רבים. לעומת קבוצות הדיון, רשימות התפוצה אינן מנוהלות באמצעות שרת אלא דרך תיבת הדואר האלקטרוני של המשתמש, כך שכל המנויים של רשימת תפוצה מקבלים בדואר אלקטרוני את כל המכתבים הנשלחים לאותה רשימה. פעולות הרישום וההפצה ופעולות אחרות מתבצעות על ידי תוכנת רובוט המיועדת למטרה זו, למשל: listserv, majordomo, mailbase, listproc ועוד. לרשימות תפוצה רבות יש מנהל אחראי (moderator), שממדר את המידע המועבר בקבוצה.
ש	(תוכנת) שרת	תוכנה שמספקת שירותים למשתמש על ידי מענה לבקשות המועברות דרך תוכנת לקוח. קיימים שרתים מסוגים שונים: שרתי קבצים, שרתי חיפוש, שרתי דואר, שרתי מידע ועוד. לדוגמה: תוכנת שרת של בנק לאומי יכולה לתת ללקוח מידע על מצב חשבונו.
ת	תקשוב	שם אחר למושג "תקשורת מחשבים". מינוח הכולל את הטכנולוגיה המאפשרת תקשורת בין מחשבים ואליהם (באמצעות מודמים, למשל).

המילון האנגלי

ערך	המונח באנגלית	הסבר
A	Activex	קבצים המכילים קוד תכנותי המאפשר לדפדפן להציג אותם, ולאפשר אינטראקטיביות עם המשתמש.
	ANSI (American National Standards Institute)	ארגון בארה"ב האחראי לקביעת תקנים בתחומים רבים, לרבות תקנים בנושאי מחשבים ותקשורת. תקנים אלו נקראים תקני ANSI. ראו אתר בכתובת: www.ansi.org
	Archie	שרת חיפוש המיועד למציאת קבצים באתרי FTP אנונימיים. FTP: File Transfer Proctocol. זהו פרוטוקול (שפת תקשורת) להעברת קבצים כשלא צריך לציין מי מקבל את הקובץ. לדוגמה: חברה מסוימת מפיצה את המחירון שלה בין משתמשים רבים, וכל משתמש יכול לגשת לקובץ המחירון לשלוף את המידע מבלי להזדהות. תוצאת החיפוש מציינת, בדרך כלל, מספר רב של מאגרים המאפשרים העתקת קבצים באמצעות FTP אנונימי, ואת הספריות שבהן נמצא הקובץ המבוקש באותם המאגרים. ראו מידע נוסף בכתובת: www.nexor.co.uk/public/archie/servers.htm
	ARPANET	רשת מחשבים חלוצית שהוקמה על ידי מוסדות המחקר של משרד ההגנה האמריקני בשנת 1969 והיוותה את הבסיס העיקרי לפיתוחה של רשת האינטרנט. (למעשה התחלת האינטרנט). ראו אתר בכתובת: www.arpa.mil/

ערך	המונח באנגלית	הסבר
	ASCII	בזכרון המחשב אפשר לרשום רק מספרים. לכן כדי לייצג תווים צריך "להצמיד" לכל תו מספר. זוהי שיטת הקידוד המקובלת לצורך הצגת תווים שונים בזכרון המחשב. לכל תו מספר בין 1-255.
B	Backbone	עמוד השדרה של הרשת – קבוצת מחשבים המחוברים בחיבור מהיר מאוד. כל הרשתות המחוברות לרשת האינטרנט מתחברות בדרך כלשהי ל – Backbone.
	BAUD	יחידות המידה לציון מהירות העבודה של מודם. Baud אחד שווה למהירות העברה של סיבית (ביט) אחת בשנייה. כל תו מיוצג על ידי 8 סיביות. לדוגמה: המהירות היום בשימוש ביתי 33,600 מהירות.
	BBS	מערכת מידע (אתר), על מחשב מקומי (בדרך כלל), המספקת שירותי מודעות ומאגרי קבצים. בדרך כלל מדובר במערכות המופעלות על ידי אנשים פרטיים בביתם או על ידי ארגונים. משמש בעצם כלוח מודעות. לפני האינטרנט היה ה-BBS גורם שהעמיד את המחשב בשירות המשתמשים באופן שיכלו להתחבר אליו ולהשתמש בקבצים שבו. כיום, עם כניסת האינטרנט, נעלם ה-BBS כליל.
	BCC (Blind Carbon Copy)	שליחת עותק של דואר אלקטרוני לנמען נוסף, בלי ששאר הנמענים יידעו שנשלח עותק.
	Bitnet	רשת מחשבים בינלאומית המחברת מחשבים במוסדות אקדמיים ומהווה אחת מהרשתות המרכיבות את רשת האינטרנט. שמה נגזר מראשי התיבות של הביטוי Because It's Time Network.
	Blue Ribbon Campaign	התארגנות מספר גופים, במטרה לאפשר את חופש הדיבור ברשת האינטרנט. אתרים התומכים בהתארגנות זו כוללים סמל דמוי סרט כחול בדפי האתר שלהם. למידע נוסף ראו: www.eff.org/blueribbon.html
	Bounce	החזרה של הודעת דואר אלקטרוני לשולח בשל אי יכולת להעבירה ליעדה. דבר זה מתרחש כתוצאה מכתובת שגויה, או שהמחשב אליו נשלח המכתב אינו פועל.
C	CC (Carbon Copy)	שליחת עותק של דואר אלקטרוני לנמען נוסף.
	CDT (Center for Democracy and Technology)	גוף ללא כוונת רווח המקדם את נושא חופש המידע ברשת. הגוף מרכז את המידע באתר ברשת בכתובת: www.cdt.org
	CERT (Computer Emergency Response Team)	גוף הממומן על ידי ממשלת ארה"ב ועוסק בנושא אבטחת המידע ברשת האינטרנט. הגוף מחזיק אתר בכתובת: www.cert.org
	CNDIR (Center for Networked Information Discovery and Retrieval)	גוף הממומן על ידי ממשלת ארה"ב ועוסק בנושא איתור מידע ואחזורו ברשת האינטרנט. הגוף מחזיק אתר בכתובת http://cndir.org. גוף נוסף העוסק בנושא זה ממוקם באוניברסיטת מישיגן ומחזיק אתר מידע בכתובת: www.clearinghouse.net/
	Communicator	חבילת תוכנות האינטרנט של **נטסקייפ** הכוללת דפדפן, תוכנת דואר ועורך לבניית אתרים.
	COSN (Consortium for School Networking)	גוף העוסק בנושא חיבור מוסדות חינוך לרשת האינטרנט. הגוף מקיים כנסים ופועל במסגרת מספר קבוצות עבודה. ניתן להשתתף במספר קבוצות דיון הפועלות במסגרתו. הגוף מחזיק אתר בכתובת www.cosn.org, וראו גם מידע נוסף בנושא בכתובת: www.netday.org/

	ערך	המונח באנגלית	הסבר
		Cyberspace	"מרחב הסיבים" (שבהם זורם המידע). מונח שטבע סופר המדע הבדיוני ויליאם גיבסון ברומן "Neuromancer", לתיאור העולם של רשתות מחשבים והחברה הנוצרת בו, כאשר המקום בו קיימת המציאות אינו המרחב הפיזי אלא המרחב הקיברנטי – הדמיוני, שנוצר ברשתות המחשבים.
	D	DNS (Domain Name System)	כתובת אתר המתורגמת למספר, כפי שהמחשב מטפל בה.
		Download	העתקה (הורדה) של קובץ ממחשב ברשת אל המחשב האישי.
	E	EARN	רשת המחברת מחשבים של מוסדות אקדמיים ומוסדות מחקר באירופה ומהווה את ה-Backbone האירופי. ראו מידע נוסף בכתובת: www.earn.net/
		EFF (Electronic Frontier Foundation)	גוף ללא כוונת רווח המקדם את הנושאים הבאים: פרטיות המשתמש ברשת, חופש הביטוי, הצפנת מידע, זכויות יוצרים וגישה חופשית למאגרי מידע ציבוריים. הוא מפרסם חומר לימודי בנושא רשת האינטרנט כדי להגביר את מודעות הציבור לאפשרויות השימוש ברשת, המהווה בראייתו כלי חשוב ליישום מטרותיו. הגוף מרכז את המידע באתר ברשת בכתובת: www.eff.org
		Explorer	(Internet Explorer) דפדפן לגלישה באינטרנט של מייקרוסופט. התוכנה מחולקת בחינם.
	F	FAQ	Frequently Asked Questions קובץ המכיל תשובות לשאלות נפוצות.
		FireWall	התקן תוכנה או חומרה ברשת מחשבים ארגונית המחוברת לרשת האינטרנט. מאפשר לחסום חדירה של גורמים לא רצויים לרשת הארגונית באמצעות מערכת סינון מתוחכמת. ראו מידע נוסף בכתובת: www.cis.ohil-state.edu/hypertext/faq/usenet/firewalls-faq/faq.html <u>טיפ</u>: התקני ה-FireWall משמשים גם לבקרת הארגון בשימוש שעושים עובדיו באינטרנט. בימים אלו מתעוררת סוגייה משפטית ומוסרית של חדירה לצנעת הפרט בעקבות השימוש בתוכנות אלו.
		Flame	הודעות עוינות או מתלהמות הנשלחות במסגרת קבוצות הדיון, לרוב כתגובה להפרה של נימוסי רשת.
		FrontPage Express	תוכנת עריכה לבניית דפי אינטרנט (או אתר) הכלולה בחבילת התוכנה אינטרנט אקספלורר.
		FTP (File Transfer Protocol)	פרוטוקול המאפשר למשתמש במחשב מסוים להעתיק קבצים למחשב מרוחק ממנו. קיימים ברשת האינטרנט אתרים מיוחדים להפצת תוכנות, הנקראים אתרי Anonymous FTP מכיוון שההתחברות אליהם דורשת הזדהות כמשתמש בשם anonymous. באמצעות אתרים אלו מופצות תוכנות ברשת האינטרנט. ראו רשימת אתרים בכתובת: http://hoohoo.ncsa.uiuc.edu/ftq-interface.html
		FYI (For Your Information)	קובצי FYI מספקים מידע כללי אודות נושאים הקשורים לרשת האינטרנט. לכל קובץ כזה מספר סידורי. ראו אתר בכתובת: http://ds2.internic.net/fyi/
	G	GIF (Graphics Interchange Format)	פורמט לשמירת תמונות ואלמנטים גרפיים. נפוץ ביותר ברשת האינטרנט, במיוחד בשל היכולת ליצור בעזרתו אנימציה (GIF Animation). יתרונו בשיטת הדחיסה שהוא מפעיל על אלמנטים גרפיים שאינה גורמת לאיבוד מידע. מצד שני, אינו יכול להגיע ליחס דחיסה גבוהה. ראו מידע נוסף בכתובת: www.w3.org/pub/WWW/Graphics/
		Gopher	שרתי מידע ותוכנות לקוח המאפשרים גישה למידע דרך מערכת היררכית של תפריטים, היכולים ליצור קשר עם שרתים מסוגים שונים. ראו מידע בכתובת: gopher://boombox.micro.umn.edu/

ערך	המונח באנגלית	הסבר
H	Host	כינוי למחשב המחובר בקשר רציף לרשת האינטרנט.
	Hostname	שמו של מחשב המחובר בקשר רציף לרשת האינטרנט – לכל מחשב יש שם ייחודי.
	HTML (Hyper Text Markup Language)	שפת תגיות. השפה שבה יוצרים אתרים באינטרנט. משלבת פקודות לעריכת דף המידע ולהצגתו על המסך. בשפה זו נכתבים דפי מידע המיועדים להצגה על ידי מערכות היפרמדיה מסוג WWW. תוכנות לקוח כדוגמת Netscape מפענחות את הפקודות ומציגות את דף המידע בהתאם.
	HTTP	פרוטוקול התקשורת שבו משתמשות תוכנות שרת ותוכנות לקוח מסוג WWW. ראו מידע נוסף בכתובת: www.w3.org/pub/WWW/Protocols/
I	E-CASH/ I-CASH (Electronic/ Internet Cash)	כסף אלקטרוני, כמו בקזינו (מייצג כסף). מאפשר למשתמשי הרשת לסחור. נושא זה עומד להתפתח בעתיד הקרוב, ולא רחוק היום שבו לכל אחד מאתנו יהיה חשבון ברשת האינטרנט שדרכו נוכל למכור ולקנות מוצרים. למידע נוסף: www.w3.org/pub/www/Payments/ וכן: www.itpolicy.gov.il/
	IETF (Internet Engineering Task Force)	גוף הפועל במסגרת ארגון משתמשי רשת האינטרנט (Internet Society) ומשמש כקבוצת חלוץ בהגדרת פרוטוקולים וטכנולוגיות חדשות ברשת. ראו מידע נוסף בכתובת: www.ietf.cnri.reston.va.us/home.html
	Internet	רשת (מחשבים) המהווה צירוף של רשתות הקשורות ביניהן.
	ה- Internet	רשת רשתות המחשבים הגדולה בעולם. מקשרת מחשבים ותוכנות מסוגים רבים, המתקשרים ביניהם בפרוטוקול (שפת-תקשורת) אחיד.
	Internet2	יוזמה חדשה שמגבש הממשל האמריקני, שמטרתה להקים רשת חדשה, שתפעל בפרוטוקולים משופרים ותהיה מהירה עד פי 100 מהרשת הנוכחית. תאפשר לאוניברסיטאות ולמוסדות חינוכיים שירותי מידע מתקדמים, כגון: וידיאו, קול ועוד. ראו מידע בכתובת: www.internet2.edu/
	Internet Address	כתובתו של מחשב כלשהו ברשת מחשבים (ברשת האינטרנט). כתובת זו יכולה להיות מיוצגת כצירוף של ספרות או כצירוף של אותיות. לכל מחשב ברשת כתובת ייחודית.
	Internet Explorer	דפדפן לגלישה באינטרנט של מייקרוסופט. התוכנה מחולקת בחינם.
	Intranet	רשת (מחשבים) פנים־ארגונית הפועלת בפרוטוקולים של רשת האינטרנט. משמשת לתקשורת פנימית ולהעברת מידע בתוך הארגון ומחברת אותו לאינטרנט.
	IP (Internet Protocol)	אחד הפרוטוקולים שבהם משתמשים המחשבים המחוברים לרשת האינטרנט.
	IRC (Internet Relay Chat)	תוכנה המאפשרת למשתמשי האינטרנט ברחבי העולם לנהל שיחות ועידה. ב-IRC מספר רב של ערוצים המוקדשים לנושאי שיחה שונים, ואפשר להצטרף לערוץ השיחה המעניין. ראו מידע נוסף בכתובת: www.cis.ohio-state.edu/hypertext/faq/usenet/irc/undernet-faq/top.html
	ISDN	פרוטוקול תקשורת המאפשר למחשב להתחבר לאינטרנט דרך מודם וטלפון. מאפשר עבודה מהירה (עד 128 קילו ביט), אך מותנה בתשתית מיוחדת שחברת הטלפון צריכה להעמיד לרשות משתמש. ראו מידע נוסף בכתובת: www.cis.ohio-state.edu/hypertext/faq/usenet/isdn-faq/top.html

ערך	המונח באנגלית	הסבר
	ISO (The International Organization for Standardization)	ארגון שנוסד בשנת 1947 ואחראי לקביעת תקנים בינלאומיים במספר רב של תחומים, לרבות תקשורת ומחשבים. חברים בו ארגוני תקינה של 89 מדינות. התקנים שנקבעים על ידי ארגון זה נקראים תקני ISO. ראו מידע בכתובת: www.iso.ch/welcome/html
	ISOC (Internet Society)	אגודת משתמשי רשת האינטרנט העולמית. ארגון ללא כוונת רווח, שמטרתו לסייע בהתפתחות הטכנולוגית של רשת האינטרנט ולעורר עניין בקרב הקהילות האקדמיות, הכלכליות, התעשייתיות והמדעיות בכלים ובשימושים השונים של רשת האינטרנט. בין פעילויות האגודה: קיום פורום לדיונים ולשיתוף פעולה בעניין השימוש בתשתית העולמית של האינטרנט ופיתוחה, קיום כנס שנתי, פרסום רבעון חדשותי ששמו The Internet Society, פיתוח תקנים טכניים לתוכנה ולחומרה ברשת האינטרנט. ראו מידע נוסף בכתובת: http://info.isoc.org/
	ISP	(Internet Service Provider) חברה או ארגון המספקים שירותי גישה לרשת האינטרנט, כמו נטוויז'ן.
	IT (Information Technology)	טכנולוגיית המידע והתקשוב. ממשלת ארה"ב מחזיקה אתר ובו מידע בנושא טכנולוגיית המידע בממשל הפדרלי בכתובת: www.itpolicy.gsa.gov, וממשלת ישראל מחזיקה אתר בכתובת: www.itpolicy.gov.il/
J	Java	שפת תכנות בעלת אוריינטציה גרפית, כלומר יצירת מסכים הכוללים גרפיקה אשר פותחה בראשיתה ליישומי רשת דינמיים. דוגמה: על גבי המסך יכול להופיע ציור של סוס, ואם נוגעים בו ומסמנים אותו עם העכבר הוא מתחיל לדהור. תוכניות Java יכולות לעבור בין מכונות או רשתות ללא צורך בהתקנה מיוחדת. יישומי Java יכולים להיטען דרך הרשת באופן ישיר למחשב האישי של המשתמש ולבצע פעולה על המחשב עצמו. ראו מידע נוסף בכתובת: www/java/com. באתר סנונית קיימת תערוכה וירטואלית הבנויה על יישומי Java בכתובת: www.snunit.k12.il/vmuseum/chaos/
	Java Script	שפת תכנות שיודעת לקשר בין האתר לבין ה-Netscape שאמור להציג אותו על מסך המשתמש.
	JPEG (Joint Photographic Experts Group)	פורמט לשמירת תמונות ואלמנטים גרפיים. נפוץ ביותר ברשת האינטרנט, לאור היכולת להגיע ליחס דחיסה גבוה. ראו מידע נוסף בכתובת: www.w3.org/pub/www/Graphics/
K	Kermit	תוכנת תקשורת המדמה מסוף ומשמשת לתקשורת בין מחשבים. המחשב שבו התוכנה משמש כמסוף של המחשב שאליו הוא מחובר. ראו מידע נוסף בכתובת: www.snunit.k12,il/software.html
L	Listserv	מערכת תוכנה לניהול רשימות תפוצה. במקור פותחה לעבודה ברשת Bitnet.
M	Majordomo	מערכת תוכנה לניהול רשימות תפוצה. ראו מידע נוסף בכתובת: http://greatcircle.com/
	MIME	Multipurpose Internet Mail Extentions – תקן לאופן שבו מעובדים קבצים שונים באינטרנט.
	Moderator	משתמש או קבוצת משתמשים המנהלים רשימת תפוצה או קבוצת דיון ומפקחים עליה. ה-Moderator מעיין בהודעות לפני פרסומן וקובע אילו מהן יפורסמו. ראו מידע נוסף ורשימת קבוצות דיון בכתובת: www.cis.ohil-state.edu/hypertext/faq/usenet/moderator-list/part1/faq.html
	Mosaic	התוכנה הראשונה עמה אפשר היה לשוטט באינטרנט.
	MP3	קובצי מוסיקה ממוחשבים הניתנים להורדה והשמעה במחשב גם כשלא מחוברים לאינטרנט.

	ערך	המונח באנגלית	הסבר
N	Navigator		דפדפן (תוכנת הגלישה) של נטסקייפ הכלולה בחבילת התוכנה Communicator.
	Netiquette		נורמות ההתנהגות המקובלים (האטיקט) באינטרנט – כללי הנימוס.
	NetMeeting		תוכנה המאפשרת ועידת קול או וידיאו והכלולה בחבילת התוכנה אינטרנט אקספלורר.
	Netscape		שם החברה המפתחת את הדפדפן (תוכנת הגלישה) הכלולה בחבילת התוכנה Communicator.
	NNI		חזון אוטוסטרדת המידע של הממשל האמריקני. מתכננים שבעתיד כל המידע יגיע באותו ערוץ. למידע נוסף ראו: www.itpolicy.gsa.gov/ וכן: http://nii.nist.gov/
	NNTP	(Network News Transfer Protocol)	פרוטוקול התקשורת המשמש את שרתי קבוצות הדיון UseNet. באמצעותו הם מעדכנים זה את זה במסרים שהתחדשו אצלם.
	NSF	(National Science Foundation)	קרן המדע הלאומית, שהיא סוכנות ממשלתית אמריקנית. הקרן מממנת פרויקטים ופיתוח של תשתיות, במטרה לשפר את איכותו של המחקר המדעי. במסגרת פעולותיה מימנה הקרן את הקמת NSFNET – רשת מחשבים של מוסדות מחקר בארה"ב ואחת מרשתות "עמוד השדרה" של האינטרנט. ראו מידע נוסף בכתובת: http://www,nsf.gov
O	OCLC	(Online Computer Library Center)	ארגון המציע שירותי מחשוב לספריות ולמוסדות חינוך. רשת המידע לספריות של OCLC מחברת אלפי ספריות ברחבי העולם, ומאפשרת שירותי קטלוג, ביבליוגרפיה, חיפוש והשאלה בין ספריות. ראו מידע נוסף בכתובת: www.oclc.org
P	PC TV		חברה העוסקת בהפצת סרטי הדרכה בנושאי מחשבים וטכנולוגיית המידע. התוכניות המופקות על ידי חברה זו משודרות מדי שבוע ברשת NBC הנקלטת בישראל. לחברה אתר עשיר ובו מידע על סרטי ההדרכה וכן הפניות לאתרים ברשת, הקשורים לתוכניות בכתובת: www.pctv.com/
	PCN	(Point Cast News)	תוכנה המאפשרת לקלוט ערוצי מידע מיוחדים המשדרים מידע חדשותי שוטף. התוכנה מציגה את המידע בצורה המזכירה את פעולתו של מכשיר הטלוויזיה. ניתן להתקין תוכנה זו על מחשבי חלונות ומקינטוש ולהשתמש שבהם במקום שומרי המסך (Screen Saver). למידע נוסף ניתן להתחבר לאתר החברה בכתובת: www.backweb.com/
	PING	(Packet Internet Groper)	תוכנה במחשב מקומי השולחת יחידת מידע למחשב אחר ברשת האינטרנט כדי למדוד את מהירות התקשורת בין שניהם.
	POST		פרסום מסר או הודעה לקבוצת דיון – אחד שולח שאלה והשאר עונים בו זמנית, מסרים הנשלחים לקבוצות דיון נקראים Postings.
	Postmaster		האדם שתפקידו לנהל את הדואר האלקטרוני במערכת המחוברת לרשת. לכל מחשב באינטרנט יש Postmaster. ניתן לשלוח לכתובת Postmaster@host שאלות ותלונות אודות המשתמשים במערכת שהוא אחראי לה.
	PPP	(Point to Point Protocol)	שפת תקשורת המאפשרת למחשב (המחובר באמצעות מודם וקו טלפון) להתחבר לרשת האינטרנט.
	Public Domain		תוכנות ציבוריות שניתן למצוא במאגרי קבצים ברשת ואשר הגישה אליהם היא חופשית, והשימוש שבהם הוא ללא כל תשלום.
Q	Quick Time		פורמט לשמירת סרטונים ואנימציה. ראו מידע נוסף בכתובת: http://quicktime.apple.com

ערך	המונח באנגלית	הסבר
R	RFC (Request for Comments)	קובצי RFC הם מסמכים המספקים מידע בעיקר על ההיבטים הטכניים של רשת האינטרנט. קיימים אלפי מסמכים כאלו, אשר שמותיהם מורכבים מהצירוף RFC וממספר סידורי. מידע נוסף ניתן למצוא בכתובת: www.intenic.net/ds.dspg0intdoc.html
	Route	המסלול שעוברת יחידת מידע מנקודת המוצא לנקודת היעד שלה ברשת.
	RSA	חברה העוסקת בהצפנת מידע ובהעברתו ברשתות מידע. מוצרי החברה בתחום הצפנת המידע, נפוצים כיום מאוד בעולם. במספר רב של אתרים ברשת האינטרנט ניתן למצוא את סמל החברה כעדות לאופן העברת המידע בשרת. מידע על החברה ועל התקנים, וכן מוצרים להורדה חופשית, ניתן למצוא בכתובת: www.rsa.com
	RSAC (Recreational Software Advisory Council)	ארגון ללא כוונת רווח, שמטרתו לדרג תוכנות ושרתי מידע ברשת האינטרנט לפי קריטריונים הכוללים את מידת האלימות, המיניות ועוד. הארגון מחזיק אתר בכתובת www.rsac.org/. דוגמה לשימוש בתקן שקובע הגוף ניתן למצוא, למשל, באתר של פלייבוי בכתובת: http://www/playboy.com
S	Shareware	תוכנות שיתופיות, המופצות חופשי ברשת ואשר משתמשים רשאים לנסותן במשך פרק זמן כלשהו (לרוב 21-45 יום) כדי להחליט אם לרכוש אותן. לאחר פרק הזמן שנקבע יש לשלם בעבור המשך השימוש.
	Signature	מספר שורות בהודעת דואר אלקטרוני אשר משמשות כ"חתימה" אישית של השולח ומספקות מידע כללי אודותיו. לעתים נלווים לפרטים אלו גם ציטוט של אמרה כלשהי ו/או איור.
	The Site	תוכנית טלוויזיה שבועית של רשת MSNBC, המביאה חידושים בנושאים שונים ברשת האינטרנט. התוכנית נקלטת גם בישראל בערוץ NBC. לתוכנית אתר עשיר ובו מידע על נושאים הנידונים בתוכנית מדי שבוע בכתובת: www.thesite.com/
	SLIP (Serial Line IP)	פרוטוקול תקשורת המאפשר למחשב המחובר באמצעות מודם וקו טלפון להתחבר לרשת האינטרנט. המחשב הופך להיות צומת זמני ברשת ויכול להפעיל מספר רב של יישומי תקשורת בו זמנית. המחשב מקבל מספר IP קבוע, שבעזרתו הוא יכול להעביר ולקבל מידע מהרשת.
	Spider	תוכנה הסורקת אתרים באינטרנט ואוספת מידע למסדי נתונים עבור מנועי חיפוש כמו אלטה ויסטה.
	Sysadmin	System Administrator אדם המפעיל מערכת מחשב ברשת האינטרנט.
	Sysop	ראשי התיבות של System Operator, אדם המפעיל מחשב ומתחזק אותו.
T	Talk	פרוטוקול המאפשר למשתמשים בשני מחשבים המחוברים לרשת האינטרנט לנהל דו שיח בזמן אמיתי.
	TCP/IP (Transmission Control Protocol/ Internet Protocol)	אוסף הפרוטוקולים לתקשורת בין מחשבים ברשת האינטרנט.
	(Telnet)	פרוטוקול המאפשר להתחבר למחשב מרוחק ולהשתמש בו, כאשר המחשב המקומי משמש כמסוף. מערכת "טיפשה" שיודעת להתחבר למחשב מרכזי ולקבל תשובות או להזרים לו מידע, אבל אינה מסוגל לעבד נתונים.
	Telnet	תוכנה המאפשרת התחברות למחשבים מרוחקים כדי להשתמש שבהם מרחוק.
	Terminal Emulator	הדמיית מסוף – תוכנה המאפשרת למחשב המקומי להפוך למסוף של מחשב מרוחק. יש להגדיר לתוכנה את סוג המסוף שלו עליה להידמות, כדי שתדע כיצד להפעיל את לוח המקשים ואת המסך.
	Thread	קבוצת מסרים ברשימת תפוצה או בקבוצת דיון העוסקים כולם באותו נושא, ובדרך כלל הם רצף של תגובות למסר אחד (ראו Follow-up).

	ערך המונח באנגלית	הסבר
	TUCOWS	רשת של שרתים ברחבי העולם המאחסנים תוכנות Shareware, Public Domain ודוגמאות לתוכנות מסחריות המתאימות לעבודה בסביבת רשת האינטרנט. האתר המרכזי נמצא בכתובת: www.tucows.com/. בישראל קיים אתר ראי בכתובת: http://tucows.netvision.net.il
U	UNICODE	שיטת קידוד חדשה לצורך הצגת אותיות, ספרות וסימנים במחשב. שיטה זו בנויה על 16 ביט (לכל תו ייצוג מספרי הנע בין אפס ל-65536). בדרך זו ניתן לייצג מספר סוגי תווים בו זמנית וניתן לכתוב מסמכים בשפות שונות בו זמנית (כולל האותיות העבריות והניקוד העברי). שיטה זו עדיין לא מיושמת במרבית מערכות המחשב, אך אמורה להיות מיושמת שבהם בעתיד. למידע נוסף ניתן להתחבר לכתובת: http://unicode.org/
	UNIX	מערכת הפעלה נפוצה לתחנות עבודה. מחשבים רבים ברשת האינטרנט הם מחשבי UNIX. למרות חוסר הידידותיות שלה, הופכת מערכת הפעלה זו לנפוצה יותר ויותר ברשת. ניתן כיום למצוא גרסאות רבות של מערכת הפעלה זו גם עבור מחשבי PC. אחת ממערכות ההפעלה הפופולריות ביותר מסוג UNIX היא מערכת LINUX הפועלת על מחשבי PC. ראו מידע נוסף בכתובת: www.cis.ohio-state.edu/hyjpertext/faq/usenet/unix-faq/faq/top.html
	Upload	העתקה (העלאה) של קובץ מהמחשב האישי למחשב ברשת, או מהמחשב המקומי למחשב מרוחק ברשת האינטרנט.
	URL (Unified Resource Locator)	מציין את כתובתו של קובץ או של שרת מידע כלשהו ברשת האינטרנט ואת הפרוטוקול בתוכנת הלקוח, שבו יש להשתמש כדי לגשת לאותו קובץ או לאותו שרת (כלומר, כתובת האינטרנט של המחשב שבו נמצא המידע כולל מסלול הספריות אל הקובץ).
	UseNet	הרשת של שרתי קבוצות הדיון הציבוריות, של קבוצות הדיון השונות ושל המשתתפים בהן. קיימות כ-20,000 קבוצות דיון העוסקות במגוון עצום של נושאים.
	UUDECODE	תוכנה המפענחת קובץ אשר קודד בתוכנת UUENCODE וממירה אותו מקובץ ASCII לקובץ הבינארי המקורי.
	UUENCODE	תוכנה המקודדת קובץ בינארי והופכת אותו לקובץ ASCII. קידוד כזה מאפשר שליחה של קבצים בינאריים בדואר אלקטרוני.
V	VMS	מערכת הפעלה נפוצה למחשבים של חברת Digital. מצויה במחשבים רבים ברשת. מערכת VMS הייתה בעבר פופולרית ביותר, אך עקב כניסת מערכת UNIX חלקה בשוק פוחת. ראו מידע נוסף בכתובת: www.digital.com/
	VRML (Virtual Reality Markup Language)	שפת תגיות המשלבת פקודות לעריכת מידע גרפי תלת-ממדי ולהצגתו על המסך. תוכנות לקוח, כדוגמת Netscape, מפענחות את הפקודות ומציגות את דף המידע בהתאם, אם מצורף אליהן Plug מיוחד. ראו מידע נוסף בכתובת: http://vrml.sgi.com/
W	WAIS (Wide Area Information Servers)	שרתים המבצעים חיפוש במאגרי מידע. ניתן להשתמש במילות מפתח לשם ביצוע החיפוש, וכן ניתן להשתמש בפעולות לוגיות לשם ביצוע חיפושים של צירופי מילים. בעבר היו שרתים אלו נפוצים ברשת האינטרנט, אך כיום נדיר למצוא אותם ברשת. ראו מידע נוסף בכתובת: www.wais.com/
	WWW או Web (World Wide Web)	רשת שירותי מידע בפורמט המאפשר שילוב של גרפיקה וקול בדף מידע (מולטימדיה), וכן קישור מיידי לדפי מידע אחרים (הייפרטקסט). השילוב של שני האלמנטים יוצר מערכת היפרמדיה. הגישה למידע היא באמצעות תוכנות לקוח מתאימות, כדוגמת Netscape. ראו מידע נוסף בכתובת: www.w3.org/
	W30 (World Wide Web Consortium)	גוף בינלאומי שמטרתו לקדם את השימוש בטכנולוגיית ה- WWW ברשת האינטרנט. הגוף הוקם על ידי המרכז הטכנולוגי ב-Cern (http://web.mit.edu/). הגוף מפעיל קבוצות עבודה בנושאים רבים הקשורים לטכנולוגיה ה- WWW. ראו מידע נוסף בכתובת: www.w3.org/

ערך	המונח באנגלית	הסבר
	WHOIS	מאגר שניתן לחפש בו מידע על משתמשים אחרים ברשת האינטרנט. אפשר למצוא בו פרטים, כגון: כתובת הדואר האלקטרוני, כתובותיהם ומספרי הטלפון של משתמשים ועוד.
Z	Zip	דחיסה. תוכנה המכווצת קבצים כדי להקטינם ולאפשר את העברתם באופן יותר מהיר.

ביטויים ברשת האינטרנט (הסלנג של משתמשי האינטרנט)

המונח באנגלית	הסבר
BCNU	ראשי התיבות של הביטוי Be Seein' You.
Dot Speak	משתמשים ותיקים ובעלי ניסיון ברשת האינטרנט קוראים לנקודה המפרידה בין המילים המרכיבות כתובת של מחשב ברשת – dot, ולא period. הרוצה ליצור רושם של משתמש ותיק, יבטא את הכתובת www.snunit.k12.il בדרך זו: www-dot-snunit-dot-k12-dot-il
F2F	קיצור מקובל של הביטוי face to face, כלומר: פגישה פנים אל פנים, בניגוד לקשר ברשת. הדבר אמור בייחוד כאשר מדובר בפגישה עם אדם לאחר התכתבות עמו ברשת.
FAQ	Frequently Asked Questions
Get a life	ביטוי שנאמר למי שמבלה יותר מדי זמן מול המחשב בשיטוט ברשת האינטרנט.
IMHO	ראשי התיבות של הביטוי In My Humble Opinion (לעניות דעתי).
Lurker	השתתפות פסיבית ברשימות תפוצה ובקבוצות דיון. דהיינו, אדם הקורא מסרים, אך לא שולח דבר. Lurker השולח מסר בפעם הראשונה לקבוצה מסוימת רואים בו כמי שהצהיר על עצמו שיצא מהארון, או בלשון האינטרנט – ביצע delurking.
Net god	משתמש ותיק בעל ניסיון רב ברשת האינטרנט. מישהו שהיה ברשת האינטרנט מראשיתה.
Net personality	אישיות או דמות מוכרת ברשת האינטרנט. אדם השולח מסרים רבים לקבוצות דיון רבות, או שבדרך זו או אחרת נעשה מוכר לרבבות משתמשים ברשת האינטרנט. הזהות האישית שמפתח המשתמש במהלך השימוש ברשת האינטרנט, אישיות האינטרנט שלו.
Net police	מונח שלילי המתייחס למשתמשים אשר מנסים לכפות את הסטנדרטים שלהם על אחרים.
Net Veteran	משתמש ותיק ברשת האינטרנט.
Netizen	"אזרח הרשת" או תושב Cyberspace.
Newbie	משתמש חדש ברשת האינטרנט. לעתים, אם כי לא תמיד, נלווית למונח זה נימה שלילית. הצירוף Clueless newbie הוא תמיד ביטוי מלגלג ומעליב.

המונח באנגלית	הסבר
ROTFL	ראשי התיבות של הביטוי Rolling on the Floor Laughing משמש כתגובה להערה או למסר מצחיקים במיוחד.
RTFM	Read The Fucking Manual – "תפסיק להטריד בשאלות טכניות ותקרא בעצמך את ספר ההדרכה".
Snail Mail	דואר זוחל. כינוי לעגני של משתמשי דואר אלקטרוני לדואר קונבנציונלי.
Urban Legend	הפולקלור של רשת האינטרנט. סיפור כלשהו שבראשיתו היה בו אולי גרעין של אמת, אך במשך הזמן השתנה, התנפח והפך למיתוס, לאחר שהופץ בקבוצות דיון וברשימות תפוצה רבות. מיתוסים כאלו אינם נעלמים לעולם, שכן מעת לעת הם שבים ועולים מחדש באחת מקבוצות הדיון או ברשימות התפוצה, כאילו היו חדשות טריות.
WRT	ראשי התיבות של הביטוי With Respect To.
שית	שאלות יותר דחופות

טיפים לשיפור יכולת חיפוש המידע באינטרנט

סעיף זה הוא מעין קורס מזורז בן חמש דקות לשיפור יכולת חיפוש המידע. ללימוד רציני יותר ראו פרק 12. תוכלו למצוא טיפים נוספים באתר של אייבי בכתובת start.at/aby בקטגוריה **חיפוש כללי**.

לפני שאתם מקלידים מילים בתיבת החיפוש, שימו לב לנקודות הבאות:

1 **השתמשו בכל המילים המשמעותיות** – הקלדת מילה אחת בתיבת החיפוש אינה מספיקה בדרך כלל לאפיין ולמקד את המידע המבוקש. בחרו מילים מרכזיות ומשמעותיות המאפיינות את המידע המבוקש.

2 **השתמשו בז'רגון מקצועי** – מונחים מקצועיים יבטיחו מידע ממוקד יותר בנושא המבוקש.

3 **השתמשו במילים נדירות** – מילים המופיעות רק בנושא המבוקש.

4 **השתמשו במילים נרדפות** – מנוע החיפוש מאתר את המידע לפי "מחרוזת" כלומר הרכב האותיות של המילה, ולא על פי משמעותה. שימוש במילים נרדפות (בעלות אותה משמעות בדיוק) יביא לתוצאות שונות!

5 **השתמשו במרכאות כדי "לחבר" כמה מילים למונח אחד** – למשל, כשאתם מחפשים מידע על אודות אדם מסוים. אם תקלידו **דן שומרון** תקבלו אתרים שבהם מופיעה המילה **דן** (חברת אוטובוסים, מעיין בגולן, אחד משבטי ישראל) ואתרים שבהם מופיעה המילה **שומרון**. הקלידו **"דן שומרון"** לקבלת דפים שבהם מופיע צירוף זה בלבד.

6 **הקלידו :title לפני או אחרי מילות החיפוש** – כך תקבלו רק דפים שמילות החיפוש מופיעות בכותרת שלהם, דבר המעיד על מרכזיותן בתוכן הדפים (מנועי חיפוש רבים מציגים ממילא בראש רשימת התוצאות דפים ואתרים המכילים בכותרתם את מילות החיפוש).

7 **הקלידו host:ac לפני או אחרי מילות החיפוש** – כך תגבילו את התוצאות לאתרים אקדמיים (לא כולל אתרים אמריקנים).

8 **הקלידו host:edu לפני או אחרי מילות החיפוש** – כך תגבילו את התוצאות לאתרים אקדמיים אמריקנים.

9 **הקלידו host:k12 לפני או אחרי מילות החיפוש** – כך תגבילו את התוצאות לאתרים חינוכיים מגן ועד כיתה י"ב.

10 **הוסיפו il. לקבלת אתרים ישראליים בלבד.** למשל, host:k12.il מגביל לאתרים חינוכיים ישראליים המיועדים לגילאים מגן ועד תיכון. דוגמה: הקלידו host:k12.il history ותקבלו רשימת כל האתרים ודפי האינטרנט הישראליים המיועדים לבתי הספר ועוסקים בהיסטוריה. אם הרשימה ארוכה מדי, מקדו אותה לאתרים המרכזיים על ידי הוספת :title כך: host:k12.il title: history

11 **הקלידו host:org לפני או אחרי מילות החיפוש** – כך תגבילו את התוצאות לאתרים של ארגונים. הקלידו host:gov לקבלת אתרים ממשלתיים בלבד. השתמשו באפשרויות אלו כאשר אתם מחפשים מידע שאינו חינוכי או אקדמי ואינכם רוצים לקבל אתרים מסחריים.

12 **הקלידו and (+ באלטה ויסטה) בין מילות חיפוש** – כך תגבילו את התוצאות לדפים המכילים בהכרח את שתי המילים (אבל לא בהכרח ביחד כפי שתקבלו אם תשתמשו במרכאות).

13 **הקלידו :image** לקבלת תמונות בנושא המבוקש.

14 **השתמשו באלטה ויסטה** – הגדול, המהיר ובעל מאגרי המידע הגדולים ביותר. נוסף לכך, לפני הקלדת מילות החיפוש תוכלו ללחוץ על תיבת השפה (שליד תיבת החיפוש) ולבחור "עברית" כדי לקבל תוצאות בעברית בלבד! תוכלו גם ללחוץ על **Image** (מעל תיבת החיפוש) לקבלת תמונות העוסקות בנושא המבוקש, על **Video** לקבלת סרטים, על **News** לקבלת קטעי עיתונות ועל **Discussions** לקבלת מכתבים (והתשובות להם) מקבוצות דיון.

15 **אם אינכם יודעים בדיוק מה אתם מחפשים** – השתמשו באינדקס הנושאים (מומלץ זה של !Yahoo). אגב השיטוט בלחיצות על הקישורים השונים תוכלו להחליט ולבחור את המתאים ביותר.

בעיות בעברית? אין בעיה!

לעתים עשוי הגולש באינטרנט להיתקל באחד מחמישה **סוגים של בעיות בהצגת העברית** (עברית הפוכה או ג׳יבריש). לכל בעיה כזו יש פתרון פשוט במספר לחיצות עכבר:

1 **עברית הפוכה באינטרנט אקספלורר:** אם תוך כדי גלישה באמצעות **אינטרנט אקספלורר** נתקלתם בעברית הפוכה, לחצו עליה בעכבר הימני, הצביעו בתפריט שייפתח על **Encoding**, ולחצו על השורה המתחילה במילה **Hebrew** ומסתיימת במילה **Visual**. להסבר מפורט הכולל תמונות ראו את הסעיף ״תיקון עברית בשלוש לחיצות עכבר״ בפרק התשיעי.

2 **עברית הפוכה בנטסקייפ:** אם תוך כדי גלישה באמצעות **נטסקייפ** נתקלתם בעברית הפוכה, לחצו בתפריט על **Edit**, ובתפריט שייפתח הקליקו על **Preferences**. לחצו בתפריט שייפתח על **Fonts** ובחלון שיופיע, בכל אחת משתי התיבות שמימין למעלה, בחרו (בלחיצה בתיבה) גופן המתחיל במילים **Web Hebrew**. להסבר מפורט עם תמונות ראו את הסעיף ״תיקון עברית״ בפרק השמיני.

3 **בהעתקת עברית מאתר באינטרנט למסמך Word באמצעות אינטרנט אקספלורר מתקבלת עברית הפוכה:** קיימת ב-**Word** פקודה מיוחדת בשם **LTRrun** לתיקון העברית. להסבר מפורט אודות השימוש בפקודה (כולל התקנת לחצן לפקודה בסרגל הכלים של **Word**) ראו את הסעיף ״העתקת עברית מהאינטרנט למסמך **Word**״ בפרק התשיעי.

4 **בהעתקת עברית מאתר באינטרנט למסמך Word באמצעות נטסקייפ מתקבל ג׳יבריש:** קיימת ב-**Word** פקודה מיוחדת בשם **LTRrun** לתיקון העברית. להסבר מפורט אודות השימוש בפקודה, כולל התקנת לחצן לפקודה בסרגל הכלים של **Word**, ראו את הסעיף ״העתקת עברית מהאינטרנט למסמך **Word**״ בפרק השמיני.

5 **"חלונות 95" – בהדפסת עברית מאתר באינטרנט במדפסת מתקבלת עברית הפוכה:** לחצו על **התחל** או **Start** של **חלונות**, הצביעו על **הגדרות** או **Settings** ולחצו על **לוח הבקרה** או **Control Panel**. בחלון שייפתח, לחצו לחיצה כפולה על **עברית** ובתיבה שתופיע לחצו על הסימן ✓ שבתיבה **שיוך גופנים** כדי לסלקו. אשרו בלחיצה. לא לכבות את המחשב כפי שמורה ההודעה, אלא המשיכו והדפיסו את המסמך. בסיום ההדפסה אל תשכחו להחזיר את סימן ה- ✓ למקומו באותו האופן.

מקשי קיצור לפקודות שימושיות בחלונות, WORD ואינטרנט

ALT + F4	יציאה מ- Word ומחלונות, או סגירת חלון כלשהו (למשל חלון עזרה).
F12	שמירה בשם.
Ctrl + S	שמירה.
Ctrl +O	פתיחת קובץ קיים.
Shift + F5	חזרה למקום הקודם – הסמן יחזור למקום הקודם שבו היה – עד שלוש פעמים.
F4	חזור על פעולת הכתיבה או העריכה האחרונה.
F5	מעבר לעמוד אחר: מקישים את מספר העמוד ו-Enter.
Ctrl +]	(סוגר מרובע ימני) הגדלת גודל התווים המסומנים בנקודה אחת.
Ctrl + [	(סוגר מרובע שמאלי) הקטנת גודל התווים המסומנים בנקודה אחת.
Ctrl +C	העתקת טקסט מסומן.
Shift +Ctrl +C	העתקת עיצוב בלבד של טקסט מסומן.
Ctrl +V	הדבקת הטקסט המסומן שהעתקנו.
Shift +Ctrl +V	הדבקת העיצוב בלבד של הטקסט המסומן שהעתקנו.
Ctrl + B	הדגשת טקסט מסומן.
Ctrl + U	קו תחתון לטקסט המסומן.
Shift +Ctrl +D	קו תחתון כפול לטקסט המסומן.
Ctrl + Z	ביטול פעולה אחרונה.
Alt + Shift	החלפת שפה – מעבר מעברית לאנגלית או מאנגלית חזרה לעברית.
Ctrl + A	סימון (השחרה) של כל המסמך.
Home	סמן קופץ לתחילת דף האינטרנט, או תחילת השורה במסמך טקסט.
End	סמן קופץ לסוף דף האינטרנט, או לסוף השורה במסמך טקסט.
Ctrl + Home	סמן קופץ לתחילת המסמך.
Ctrl + End	סמן קופץ לסוף המסמך.

הזזת סמן + Shift (לוחצים על Shift וביד השניה מזיזים את הסמן)	המסלול שהסמן עובר יסומן בשחור. ניתן להזיז את הסמן בעזרת החצים שבמקלדת, המקשים Page Down או Page Up וכן ארבע האפשרויות הקודמות וכל זאת כאשר המקש Shift לחוץ.
Ctrl + Enter	סיום עמוד ופתיחת עמוד חדש.
Shift + Enter	סיום שורה ומעבר לשורה הבאה בלי לפתוח פיסקה חדשה (כדי לא להוסיף מספור אוטומטי נוסף או רווח מוגדל כמו בין הפסקאות).

כיצד מתחברים לספק אינטרנט

כדאי להתעדכן! *סביב כי כל שנה-שנתיים תופיע מהדורה מעודכנת של ספר זה לשינויים המהירים באינטרנט!*

ברוב ספרי האינטרנט קיימים מספר פרקים המדריכים בביצוע ההתקנות וההגדרות הדרושות לחיבור המחשב לספק האינטרנט, אבל הדרכה זו מיותרת. ספק האינטרנט אשר בחרתם ואשר אתם משלמים לו ידריך אתכם בטלפון או אף ישלח טכנאי אליכם הביתה. יש לו אינטרס לדאוג לכך שתתחילו לגלוש כמה שיותר מהר ובכמה שפחות תקלות. ממילא אתם נדרשים לדעת פרטים טכניים רבים על אודות ספק האינטרנט, אז במקום לקבל רק את הפרטים, בקשו את כל ההדרכה, או כאמור, את ההתקנה באמצעות טכנאי. אפשר גם להתנות בכך את ההצטרפות לספק האינטרנט.

אינדקס

למתחילים: היסודות של "חלונות" ושל האינטרנט החל מהדלקת המחשב והפעלת התוכנה.

לקהל הרחב: האתרים הפופולריים ביותר לגולש הישראלי בתחום תרבות הפנאי.

להורים וילדים: פעילויות יצירתיות ומשחקים לימודיים בעברית.

למורים ולתלמידים: מיטב מאגרי המידע, סביבות לימוד וקורסים מלאים בעברית.

לסטודנטים ולמרצים: התחברות לכל הספריות האקדמיות בארץ ומציאת מאמרים בטקסט מלא.

למקצוענים: היכרות מעמיקה עם תוכנות אינטרנט אקספלורר, נטסקייפ ומנוע החיפוש אלטה ויסטה.

לסקרנים: כל מנועי החיפוש החשובים וכל השיטות לחיפוש מידע.

למתכתבים: דואר אלקטרוני חינם בעברית Hotmail, וכל השאר.

לעצלנים: כל סודות האינטרנט בפרק אחד.

- **רוצים לצרף שיר מתנגן וגלויה צבעונית לדואר אלקטרוני שאתם שולחים?**
- **לראות קטלוגים של מקומות נופש ולבחור את הטוב והזול עבורכם?**
- **להכיר את הצ'טים הטובים ביותר לישראליים, ICQ, צ'טים בינלאומיים וצ'ט תלת-ממדי?**
- **לשמוע שירים שאתם בוחרים, או להציץ לחדרי המיטות של אנשים פרטיים באמצעות מצלמות וידיאו**
- **תקצירי מאמרים לעבודה שאתם צריכים להגיש?**
- **לקנות ניירות ערך בבורסה הישראלית או לבצע פעולות בחשבון הבנק שלכם?**
- **ללמוד אינטרנט ביסודיות במסלול מיוחד ללימוד עצמי מהקל לכבד?**

ספר חובה ליד המחשב: הספר ינחה אתכם יד ביד, בהסבר פשוט מלווה בתמונה שמראה בדיוק היכן ללחוץ, כדי לגלוש לאתר המומלץ ביותר וכיצד לבצע את המשימה. הלימוד מדורג ומיועד גם לחסרי כל רקע במחשבים - החל מהיסודות של חלונות והכרת המחשב ועד לשימושים המורכבים ביותר באינטרנט



מיקי קריץ

מרצה למחשבים במכללת "אורט" ובמכללת סמינר הקיבוצים, בעל ניסיון רב בהוראת אינטרנט לתלמידים בכל תחום-הידע ובכל הגילאים.
בו... מחשב, וכן בוגר בפילוסופיה
וס... במחשבים בחינוך. כיום משלי
א... רית בירושלים.

זמורה ביתן

כנרת בית הוצאה לאור